



Relazione Consolidata
Non Finanziaria al 30 giugno 2022

Sommario

INTRODUZIONE	3
EXECUTIVE SUMMARY	4
Principali indicatori di performance	5
Indici, classifiche e riconoscimenti di sostenibilità	16
Sostegno alla popolazione ucraina e alle persone di Pravex Bank	18
TEMI MATERIALI: RISULTATI E OBIETTIVI	19
Valore e solidità del Gruppo	20
Integrità nella condotta aziendale	21
Qualità del servizio e soddisfazione del cliente	22
Innovazione, trasformazione digitale e cybersecurity	23
Inclusione finanziaria e sostegno al tessuto produttivo	25
Investimenti e assicurazione sostenibili	26
Supporto alla comunità	27
Tutela del lavoro	29
Attrazione, valorizzazione, diversity e inclusion delle persone del Gruppo	30
Salute, sicurezza e benessere delle persone del Gruppo	32
Transizione verso un'economia sostenibile, green e circular	33
Cambiamento climatico	35
Tutela dei diritti umani	36
INDICATORI	37
CONTATTI	50

Introduzione

Nel Piano d'Impresa 2022-2025 Intesa Sanpaolo si impegna ad affrontare da leader i prossimi anni con l'obiettivo di continuare a generare valore per tutti gli stakeholder e allo stesso tempo di costruire la Banca del futuro: profittevole, innovativa e sostenibile. In particolare, il Gruppo punta a rafforzare ulteriormente la leadership nelle tematiche ESG, con una posizione ai vertici mondiali per impatto sociale e grande focus sul clima.

Coerentemente con questo impegno, Intesa Sanpaolo anche nel 2022 ha scelto, fra le pochissime banche al mondo, di pubblicare volontariamente in un documento strutturato e organico una rendicontazione infrannuale di indicatori di natura non finanziaria.

L'obiettivo è disporre di un monitoraggio puntuale di progetti, iniziative e indicatori quantitativi di performance nell'ambito ESG (environmental, social, governance) e rendere conto tempestivamente e compiutamente - al mercato e a tutti gli stakeholder - dei risultati raggiunti in corso d'anno anche con riferimento ai nuovi obiettivi ESG dichiarati nel Piano d'Impresa.

In particolare, Intesa Sanpaolo intende fornire una comunicazione tempestiva sui progressi compiuti nei confronti degli impegni di sostenibilità assunti dal Gruppo, a partire dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

A tal fine, nel presente documento viene pubblicato un set di indicatori di performance selezionato rispetto a quanto previsto dall'obbligo di rendicontazione annuale assolto con la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria, redatta in conformità al Decreto legislativo n. 254/2016 e ai GRI Standards.

Gli indicatori selezionati fanno riferimento al primo semestre 2022 e, ove possibile, è presentato il confronto con il primo semestre 2021.

La scelta degli indicatori è stata guidata dai nuovi obiettivi dichiarati nel Piano d'Impresa 2022-2025, relativi ai temi ESG e di sostenibilità e dalla loro rappresentatività rispetto ai temi materiali per Intesa Sanpaolo, dunque prioritari per il Gruppo e i suoi stakeholder, così come rappresentati nella matrice di materialità 2021, che ne evidenzia 12: Valore e solidità del Gruppo; Integrità nella condotta aziendale; Qualità del servizio e soddisfazione del cliente; Innovazione, trasformazione digitale e cybersecurity; Inclusione finanziaria e sostegno al tessuto produttivo; Investimenti e assicurazione sostenibili; Supporto alla comunità; Tutela del lavoro; Attrazione, valorizzazione, diversity e inclusion delle persone del Gruppo; Salute, sicurezza e benessere delle persone del Gruppo; Transizione verso un'economia sostenibile, green e circular; Cambiamento climatico.

Il perimetro di rendicontazione di questo documento è sostanzialmente allineato con quello della Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2021 e copre oltre il 99% del perimetro aziendale per numero di dipendenti (al netto dei lavoratori atipici).



Executive Summary

Principali indicatori di performance

Nel primo semestre 2022 il Gruppo Intesa Sanpaolo ha avviato le attività per il perseguimento degli obiettivi dichiarati nel Piano d'Impresa 2022-2025, in cui le tematiche ESG rappresentano uno dei quattro pilastri per la solida e sostenibile creazione di valore e per l'ulteriore rafforzamento della leadership di Intesa Sanpaolo in ambito sostenibilità. Con un'attenzione allo scenario globale e, segnatamente, al conflitto Russia-Ucraina, il Gruppo si è impegnato in molteplici iniziative umanitarie a favore della popolazione dell'Ucraina e delle persone della controllata Pravex Bank.

In tema di governance ESG, le Linee guida del Gruppo per la governance dei rischi ESG sono state riviste in linea con gli sviluppi normativi e le iniziative climatiche e ambientali in corso e, in occasione del rinnovo degli Organi, il Comitato Rischi è stato ridenominato Comitato Rischi e Sostenibilità con il rafforzamento delle sue attribuzioni in tema di sostenibilità. Inoltre, grazie al lavoro svolto dal team del Programma ISP4ESG e dai Sustainability Manager e con il supporto della Cabina di regia ESG, che ha confermato il suo ruolo fondamentale nella proposizione strategica per le tematiche ESG, è stato predisposto il Piano ESG di Gruppo, che, come indicato, rappresenta uno dei quattro pillar del nuovo Piano di Impresa 2022-2025.

Intesa Sanpaolo si è confermata punto di riferimento a sostegno del sistema economico del Paese: nel primo semestre la Banca ha destinato nuovo credito a medio lungo termine all'economia reale per circa 42,2 miliardi di euro, di cui 32,4 miliardi a famiglie e imprese in Italia.

Nel nuovo Piano d'Impresa, il Gruppo ha previsto importanti iniziative con finalità sociali, impegnandosi a erogare nuovo credito in tale ambito per circa 25 miliardi di euro a sostegno delle attività no profit, delle persone vulnerabili, che hanno difficile accesso a forme di finanziamento o che sono state colpite da eventi calamitosi.

Nei primi sei mesi dell'anno sono stati erogati circa 5¹ miliardi di social lending, in particolare, si evidenziano finanziamenti a sostegno di enti no profit per un valore di 206 milioni di euro² e prosegue inoltre il Fund for Impact, lo strumento che prevede un sostegno dedicato a famiglie e individui per garantire un accesso più ampio e sostenibile al credito, con programmi dedicati: nel corso del primo semestre 2022 sono stati erogati oltre 21 milioni di euro.

Inoltre, tra le principali novità a sostegno dell'inclusione finanziaria si annovera uno specifico programma di rigenerazione urbana: nel primo semestre 2022 il Gruppo ha assunto impegni per 500 milioni di euro di nuovi finanziamenti per il sostegno agli investimenti in student housing, servizi e infrastrutture sostenibili, in aggiunta alle più importanti iniziative di rigenerazione urbana in corso in Italia.

L'impatto sociale che Intesa Sanpaolo si è impegnata a generare nell'arco dei prossimi anni rappresenta il naturale proseguimento dell'impegno e dell'attenzione che ha sempre dedicato ai bisogni delle persone e delle comunità in cui opera: nel primo semestre 2022 il contributo complessivo alla comunità è pari a 38,8 milioni di euro, tra cui spicca la donazione di oltre 10 milioni di euro a favore di UNHCR e altre organizzazioni no profit per progetti di solidarietà e accoglienza verso le popolazioni colpite dall'emergenza umanitaria in Ucraina, al fine di fornire una risposta pronta e significativa, in grado di assicurare un aiuto concreto e immediato e al contempo di intervenire nei confronti di sviluppi futuri. Inoltre, nell'ambito del supporto alle persone in difficoltà, nel primo semestre sono stati realizzati oltre 6 milioni di interventi includendo 5,8 milioni di pasti, oltre 300.000 dormitori/letti, 73.000 prescrizioni di farmaci, circa 35.000 capi di abbigliamento (anche a sostegno della popolazione in Ucraina).

Tra le iniziative del Piano dedicate ai bisogni delle persone e delle comunità in cui opera, risalta uno dei progetti più estesi di social housing in Italia, rivolto ai giovani e agli anziani, che prevede la promozione di abitazioni (circa 6.000-8.000 nell'orizzonte di Piano) per gli studenti o i giovani lavoratori e per le persone senior con un reddito basso.

Inoltre, a dimostrazione del continuo impegno verso la cultura, nel Piano è prevista l'espansione degli spazi espositivi, anche attraverso l'apertura di nuovi musei, oltre a numerose iniziative di partnership, mostre, progetti di restauro e sponsorizzazioni. In particolare, nell'ambito di Progetto Cultura, a maggio sono state ampliate le Gallerie d'Italia - polo museale della Banca - con l'apertura della quarta sede a Torino e l'inaugurazione di una nuova sede a Napoli che si sono aggiunte a quelle di Milano e Vicenza.

¹ Esclusi i finanziamenti legati all'emergenza COVID-19 e il credito per la rigenerazione urbana.

² Include finanziamenti a MLT erogati dalla rete Terzo Settore e dalle Banche in Italia.

Riconoscendo il valore fondamentale dell'innovazione per la crescita della nuova economia, il Gruppo si è impegnato per la promozione di circa 800 progetti di innovazione nell'orizzonte del nuovo Piano d'Impresa, di cui 139 sono stati lanciati nel primo semestre 2022. Particolare attenzione sarà dedicata alla crescita delle startup ad alto potenziale, fornendo servizi non finanziari (es. percorsi di accelerazione) e in connessione a fondi di venture capital, anche grazie a NEVA SGR. Quest'ultima ha previsto di investire circa 100 milioni di euro in startup nel corso del Piano d'Impresa 2022-2025: in particolare nel primo semestre in Israele sono stati già investiti oltre 20 milioni di euro negli ambiti IT, Quantum Computing, Agri-Foodtech e Cybersecurity.

Il Gruppo ha confermato l'impegno per rafforzare la leadership negli investimenti sostenibili; in particolare nel primo semestre 2022 si evidenzia il rafforzamento dell'offerta di prodotti di investimento ESG sia di asset management che in ambito assicurativo secondo gli artt. 8 e 9 della SFDR³, con un'incidenza sul totale del risparmio gestito al 49% per Eurizon (a fronte di un obiettivo dichiarato nel Piano d'impresa pari al 60% nel 2025) e al 48% per Fideuram (con un forte incremento realizzato nel semestre).

Il grande focus sul clima presente nel nuovo Piano d'Impresa 2022-2025 prevede l'impegno del Gruppo per favorire la transizione verso un'economia a basse emissioni, attraverso azioni dirette di mitigazione delle proprie emissioni e sostenendo le iniziative e i progetti green dei propri clienti; a tal fine sono stati messi a disposizione 76 miliardi di nuovo credito a supporto della transizione ecologica in relazione al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza 2021-2026, di cui sono stati già erogati circa 24 miliardi nel 2021 e nel primo semestre 2022. In particolare, i finanziamenti a favore della green e circular economy erogati nel primo semestre 2022 ammontano a circa 2,9 miliardi di euro. Tra i finanziamenti spicca il mutuo Domus Green: nel primo semestre sono stati erogati circa 1,4 miliardi di euro, a fronte di un obiettivo di Piano 2022-2025 di 12 miliardi di euro di nuovo credito green agli individui.

È stato inoltre confermato nel nuovo Piano l'impegno per l'economia circolare promuovendo la diffusione di tale modello, rinnovando la partnership con la Fondazione Ellen McArthur e annunciando 8 miliardi di euro di linee di credito per l'economia circolare. Nel primo semestre, nel quadro del plafond dedicato a circular e green economy, che prevede specifici incentivi, sono stati erogati circa 933 milioni di euro.

Per sostenere le PMI che ambiscono a migliorare il profilo di sostenibilità, Intesa Sanpaolo propone il finanziamento S-Loan: nel primo semestre 2022 sono stati concessi 1,5 miliardi di euro (2,9 miliardi dal lancio).

A testimonianza dell'impegno nel contrasto al cambiamento climatico, il Gruppo ha aderito alle alleanze Net-Zero promosse dalla UNEP Finance Initiative⁴ e ha definito, all'interno del Piano d'Impresa 2022-2025, obiettivi di riduzione delle emissioni al 2030 allineati al Net-Zero per i settori dell'oil&gas, della produzione di energia, dell'automotive e dell'estrazione del carbone. Intesa Sanpaolo si impegna inoltre a portare le emissioni proprie a Net-Zero nel 2030 anche con l'acquisto del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili nel Gruppo (tale obiettivo è già stato raggiunto in Italia nel 2021). Nel mese di giugno Intesa Sanpaolo è diventata "investor signatory" di CDP, favorendo ulteriormente la trasparenza sui temi climatici e ambientali.

L'impegno della Banca per il contenimento delle emissioni di CO₂ si è concretizzato nel primo semestre 2022 con una riduzione del 15% circa delle emissioni proprie⁵, grazie anche alle specifiche azioni di medio-lungo termine adottate dal Gruppo e volte alla riduzione dei propri consumi.

Come dichiarato nel Piano d'Impresa 2022-2025, le persone hanno sempre rappresentato e continuano a rappresentare la risorsa principale del Gruppo, nonché il fattore abilitante al suo successo futuro. La formazione rimane l'importante veicolo di crescita delle persone, grazie anche a un'infrastruttura di apprendimento innovativa: nel primo semestre 2022 sono state erogate circa 4,6 milioni di ore, a fronte di un obiettivo dichiarato nel nuovo Piano pari a 50 milioni di ore nel periodo 2022-2025.

Al fine di supportare la crescita del Gruppo e il ricambio generazionale, nell'arco dell'orizzonte di Piano saranno realizzate 4.600 assunzioni a tempo indeterminato; in particolare, circa 900 professional sono già stati assunti nel 2021 e nel primo semestre 2022; è inoltre prevista la riqualificazione/riconversione di circa 8.000 persone verso iniziative prioritarie e strategiche di cui oltre 860 già coinvolte nel primo semestre.

Infine, a luglio 2022 il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di erogare in via straordinaria 500 euro pro-capite, a titolo di liberalità, a favore delle persone del Gruppo in Italia e all'estero. La misura, che interessa 82 mila persone – ad esclusione di quelle con qualifica di dirigente o retribuzione equivalente – intende dare un supporto concreto per fronteggiare le difficoltà economiche dovute ai rincari di beni alimentari ed energetici, nonché le situazioni di difficoltà derivanti dall'emergenza pandemica. L'importo complessivo dell'intervento è di 48 milioni di euro, a conferma dell'impegno di Intesa Sanpaolo a promuovere con continuità iniziative straordinarie a favore delle proprie persone, fattore chiave della crescita del Gruppo.

³ Sustainable Finance Disclosure Regulation.

⁴ Net-Zero Banking Alliance (NZBA), Net-Zero Asset Managers Initiative (NZAMI), Net-Zero Asset Owner Alliance (NZOA) e Net-Zero Insurance Alliance (NZIA). In seguito all'adesione del Gruppo alle alleanze Net-Zero, l'impegno di Intesa Sanpaolo alla convalida Science Based Target initiative (SBTi), partnership tra CDP, United Nations Global Compact, World Resources Institute e WWF, è stato pubblicato ad aprile 2022 sul sito web SBTi.

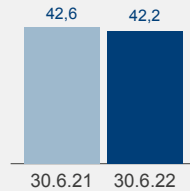
⁵ Scope 1 + 2 Market-based: il dato relativo allo Scope2 per l'energia elettrica acquistata considera il contributo, previsto contrattualmente, dei certificati di Garanzia di Origine da fonte rinnovabile e quindi con zero emissioni.

VALORE E SOLIDITÀ DEL GRUPPO



Nuovo credito a medio-lungo termine erogato all'economia reale

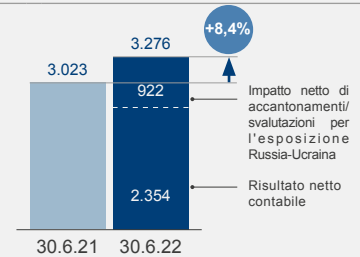
€ mld



Il Gruppo si conferma motore dell'economia reale e sociale: a fronte di un obiettivo fissato nel nuovo Piano di €328mld, nel 1sem.22 sono stati erogati oltre €42mld di nuovo credito a medio-lungo termine, di cui oltre €32mld a famiglie e imprese in Italia. Circa 2.100 imprese italiane sono state aiutate a tornare in bonis nel 1sem.22 e oltre 135.000 dal 2014, preservando rispettivamente circa 10.000 e 675.000 posti di lavoro.

Risultato netto

€ mln



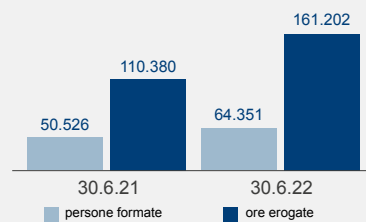
Intesa Sanpaolo ha conseguito un Risultato netto nel primo semestre pari a €3,3mld (+8,4% vs 1sem.21), escludendo gli accantonamenti/svalutazioni per l'esposizione Russia-Ucraina. L'eccellente performance è pienamente in linea con l'obiettivo del Piano d'Impresa 2022-2025 di oltre €5mld per l'anno in corso, confermando la capacità di Intesa Sanpaolo di generare una solida redditività e di creare valore per tutti gli stakeholder anche in contesti complessi grazie al modello di business ben diversificato e resiliente.

INTEGRITÀ NELLA CONDOTTA AZIENDALE



Formazione per la prevenzione della corruzione e del riciclaggio

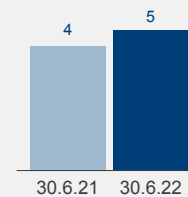
n.



La formazione su anticorruzione e antiriciclaggio è obbligatoria e segue cicli pluriennali, anche secondo le prescrizioni locali. L'aumento delle ore di formazione e delle persone formate conferma il continuo sforzo del Gruppo per migliorare l'offerta formativa. Inoltre, nel corso del 1sem.22 non si sono registrati casi di licenziamenti e sanzioni disciplinari per corruzione nei confronti delle persone del Gruppo.

Casi di perdita o furto di dati di clienti

n. casi notificati all'Autorità Garante



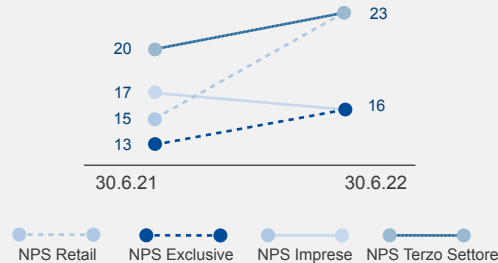
Nel 1sem.22 il numero dei casi notificati all'Autorità Garante permane su livelli molto contenuti con tre casi in Italia e due nel perimetro estero UE, a conferma del costante impegno del Gruppo nell'ambito della privacy e della protezione dei dati.

QUALITA' DEL SERVIZIO E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE



Net Promoter Score

n. punti indice



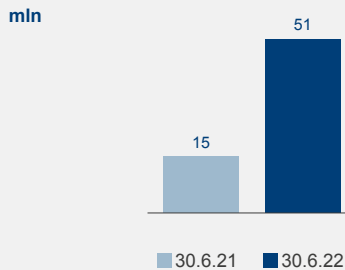
L'NPS è un indicatore che esprime la propensione dei clienti a consigliare un prodotto, un servizio o un'azienda, calcolato in punti indice (tra -100 e +100) sottraendo la percentuale di detrattori (clienti insoddisfatti) alla percentuale di promotori (clienti fedeli all'azienda) ottenuta. Le rilevazioni sui clienti Agribusiness sono state avviate a giugno 2021.

I dati confermano l'impegno del Gruppo allo sviluppo della miglior qualità nel livello di servizio e la centralità del cliente come obiettivo primario.

INNOVAZIONE, TRASFORMAZIONE DIGITALE E CYBERSECURITY

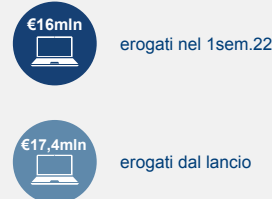


Pagamenti digitali



Il nuovo Piano d'Impresa prevede forti investimenti nell'infrastruttura tecnologica di Gruppo, al fine di offrire a tutti i segmenti di clientela un'offerta innovativa, sicura ed efficace. In tale ambito prosegue lo sviluppo dei pagamenti digitali, che a fine giugno ammontavano a 51 milioni (+240% rispetto a giugno 2021). Il nuovo Piano prevede inoltre la creazione di una nuova Banca Digitale, Isybank, con l'obiettivo di servire efficacemente circa 4mln di clienti che, in virtù delle nuove abitudini digitali accelerate dal contesto pandemico, non si recano nelle filiali.

D Loan



Nell'ambito del supporto finanziario alle imprese interessate a migliorare il proprio profilo digitale, a ottobre 2021 è stata messa a punto l'offerta D-Loan, che prevede la concessione di un finanziamento a condizioni di favore sui tassi applicati per le imprese che dichiarano di impegnarsi su una lista di KPI digital selezionati: nel 1sem.22 sono stati erogati circa €16mln.

Sostegno all'innovazione



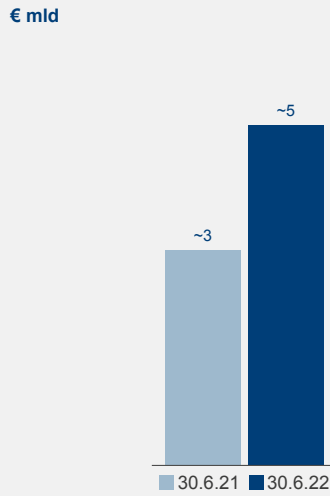
Riconoscendo il valore fondamentale dell'innovazione per la crescita della nuova economia, il Gruppo si è impegnato per la promozione di circa 800 progetti di innovazione nell'orizzonte del nuovo Piano d'Impresa, di cui 139 sono stati lanciati tra gennaio e giugno. Particolare attenzione sarà dedicata alla crescita delle startup ad alto potenziale, fornendo servizi non finanziari (es. percorsi di accelerazione) e supporto di fondi di venture capital, anche grazie a NEVA SGR (€100mln gli investimenti previsti per NEVA SGR nel Piano).

Attenta anche alla diffusione della cultura dell'innovazione, la Banca ha lanciato una raccolta di podcast sui temi dell'innovazione ("A Prova di Futuro") e altre iniziative per favorire maggiore consapevolezza sul tema.

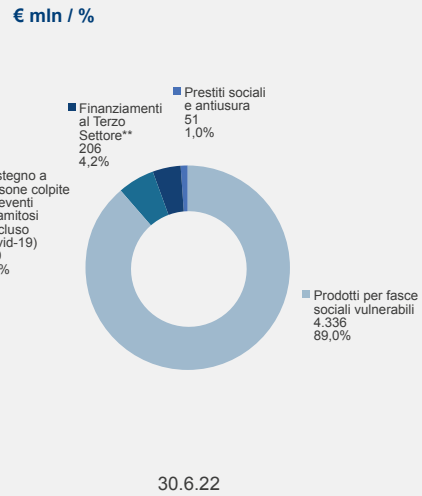
INCLUSIONE FINANZIARIA E SOSTEGNO AL TESSUTO PRODUTTIVO



Social lending: credito erogato*



Social lending: composizione finanziamenti erogati*



Credito al Terzo Settore

€206mln** erogati in finanziamenti a supporto degli enti no profit

Credito a valere sul Fund for Impact

€21mln erogati nel 1sem.22 a sostegno dei bisogni di persone e famiglie per garantire un accesso più ampio e sostenibile al credito

Rigenerazione urbana

oltre €500mln di impegni assunti in nuovi finanziamenti per il sostegno agli investimenti in student housing, servizi e infrastrutture sostenibili, in aggiunta alle più importanti iniziative di rigenerazione urbana in corso in Italia

L'impegno di Intesa Sanpaolo a generare un forte impatto sociale nell'arco dei prossimi anni è confermato dai €25mld di flussi cumulati in social lending annunciati nel nuovo Piano d'Impresa. Nel 1sem.22 sono stati concessi circa €5mld in tale ambito: in particolare, si evidenziano finanziamenti a sostegno di enti no profit per un valore di €206mln** e l'erogazione di €21mln nell'ambito del Fund for Impact.

La Banca ha inoltre assunto impegni per oltre €500mln di nuovi finanziamenti dedicati alla rigenerazione urbana, con investimenti in student housing, servizi e infrastrutture sostenibili.

* Esclusi i finanziamenti legati all'emergenza COVID-19 e il credito per la rigenerazione urbana.

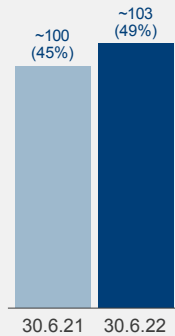
** Include finanziamenti a MLT erogati dalla rete Terzo Settore e dalle Banche in Italia.

INVESTIMENTI E ASSICURAZIONE SOSTENIBILI



Fondi ex artt. 8 e 9 SFDR* - Eurizon

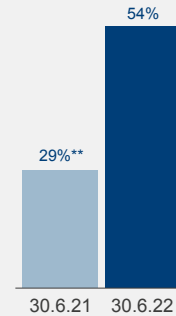
patrimonio: € mld e % sul totale fondi gestiti



Eurizon offre una gamma diversificata in tutte le asset class di 187 fondi che promuovono, tra le altre caratteristiche, quelle ambientali o sociali, o che hanno obiettivi di investimento sostenibile, classificati ai sensi degli artt. 8 e 9 della SFDR con oltre €103mld di masse che rappresentano circa il 49% del patrimonio totale dei Fondi gestiti.

Attività di engagement ESG con società emittenti - Eurizon

% di attività di engagement ESG sul totale degli engagement condotti



La % di engagement ESG è in forte aumento rispetto al 1sem.21, a conferma di un'attenta focalizzazione da parte di Eurizon nei confronti delle tematiche di sostenibilità e dell'efficacia dello strumento dell'azionariato attivo: nel 1sem.22 Eurizon ha condotto 184 attività di engagement su tematiche ESG, che rappresentano il 54% rispetto al totale delle attività di engagement dell'intero semestre.

Nel 1sem.22 risultano 231 le società sulle quali sono state condotte attività di engagement; tra queste, 143 (circa il 62%) sono state coinvolte in engagement su tematiche ESG.

Fondi ex artt. 8 e 9 SFDR* - Fideuram

patrimonio: € mld e % sul totale fondi gestiti



Fideuram offre 58 fondi classificati secondo gli artt. 8 e 9 della SFDR (rispetto ai 3 del 1sem.21) per un totale di €20,8mld di patrimonio (in forte crescita rispetto a €1,3mld nel 1sem.21), che rappresentano circa il 48,2% del patrimonio totale dei Fondi gestiti. Il forte incremento registrato nel semestre consegue alla focalizzazione di Fideuram sullo sviluppo e sulla conversione dei fondi secondo gli artt. 8 e 9 della SFDR, nel quadro delle strategie del wealth management del Gruppo Intesa Sanpaolo, anche in linea con le esigenze del mercato.

È stato inoltre rivisto il modello di Advisory Fideuram per incorporare i principi ESG nella pianificazione finanziaria need-based, anche attraverso importanti investimenti nella formazione ESG per i banker.

Nuovo modello di Advisory Fideuram

25.000

ore già erogate nel 1sem.22 del programma di formazione completo per la certificazione ESG per i banker Fideuram

* Sustainable Finance Disclosure Regulation.

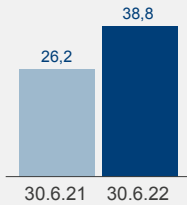
** Dato calcolato sul totale degli incontri tenuti con gli emittenti nel primo semestre 2021.

SUPPORTO ALLA COMUNITÀ



Contributo monetario alla comunità

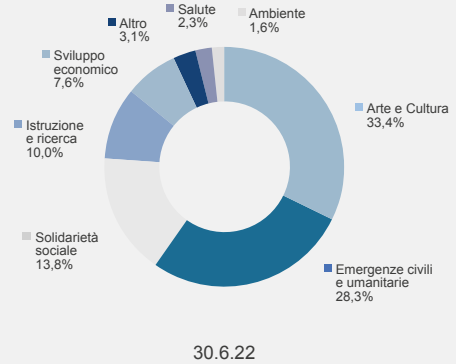
€ mln



Il trend del contributo monetario alla comunità risulta influenzato dalla donazione del Gruppo di 10 milioni di euro a sostegno di misure di solidarietà e accoglienza verso la popolazione dell'Ucraina. Tale intervento, concretizzato con il supporto all'operato di organizzazioni nazionali e internazionali, conferma l'attenzione di Intesa Sanpaolo verso la comunità e le persone dei territori in cui opera, come grande gruppo bancario europeo e come unica banca italiana presente in Ucraina, dando così un segno concreto di vicinanza alle popolazioni ucraine colpite dalla grave emergenza umanitaria.

Contributo monetario alla comunità per ambito di intervento

%



Nel corso del 1sem.22 gli ambiti che hanno beneficiato di maggiori interventi sono stati Arte e Cultura ed Emergenze civili e umanitarie. In particolare, per quest'ultima area di intervento spicca la donazione di 10 milioni di euro messa a disposizione dal Gruppo per far fronte alla crisi umanitaria in Ucraina.

Progetto Cibo e riparo per persone in difficoltà

n.



30.6.22

Il nuovo Piano d'Impresa ha previsto l'espansione del programma per ridurre la povertà infantile e a supporto delle persone in difficoltà (50 milioni di interventi nell'intero arco di Piano 2022-2025), fornendo aiuti concreti sul territorio in Italia e all'estero.

Attività di Progetto Cultura e Gallerie d'Italia

n.



aperte a maggio, portando il numero delle sedi delle Gallerie d'Italia a 4 (Milano, Napoli, Torino, Vicenza)

alle Gallerie d'Italia nel 1° semestre. 587 laboratori per le scolaresche con 12.600 studenti partecipanti, 129 tour per visitatori con esigenze speciali con 1.800 partecipanti

del patrimonio pubblico restaurate nella XIX edizione di Restituzioni

delle collezioni di proprietà in prestito a 34 mostre temporanee ospitate in sedi italiane e straniere

Le Gallerie d'Italia, riconosciute a livello internazionale come centri d'eccellenza dell'offerta culturale italiana, ospitano le collezioni della Banca, mostre temporanee in partnership con i principali musei nazionali e internazionali e sono sede di attività gratuite rivolte agli studenti e alle categorie fragili. Anche le due nuove sedi erano originariamente due storici palazzi di proprietà nel centro di Torino e Napoli, poi trasformati in musei: le Gallerie di Torino sono legate alla fotografia, al mondo digitale e ai temi ESG; il museo di Napoli ospita 680 opere d'arte provenienti dalle collezioni della Banca, dall'archeologia al capolavoro di Caravaggio, fino all'arte moderna e contemporanea.

Programma ISP Giovani e lavoro

n.



di età 18-29 anni hanno inviato la propria candidatura nel primo semestre

intervistati e oltre 400 studenti formati/in formazione attraverso 17 corsi nel primo semestre (oltre 2.600 formati/in formazione dal 2019)

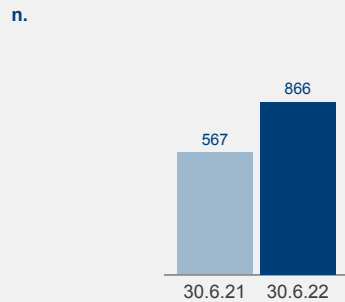
coinvolte dall'inizio del Programma

Il programma "Giovani e Lavoro", in partnership con Generation Italy, è finalizzato alla formazione e all'inserimento di 5.000 giovani nel mercato del lavoro italiano su un orizzonte temporale pluriennale.

TUTELA DEL LAVORO

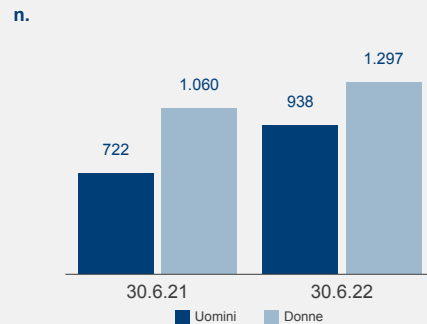


Persone ricollocate verso attività ad alto valore aggiunto



Nel nuovo Piano d'Impresa è prevista la riqualificazione/ riconversione di circa 8.000 persone verso iniziative prioritarie e strategiche, di cui oltre 860 già coinvolte nel 1sem.22. L'obiettivo annunciato risulta ancor più ambizioso rispetto a quello definito nel Piano precedente (~5.000 persone), assicurando la continua attenzione della Banca nella salvaguardia dell'occupazione e nella creazione di nuove opportunità di sviluppo.

Assunzioni per genere

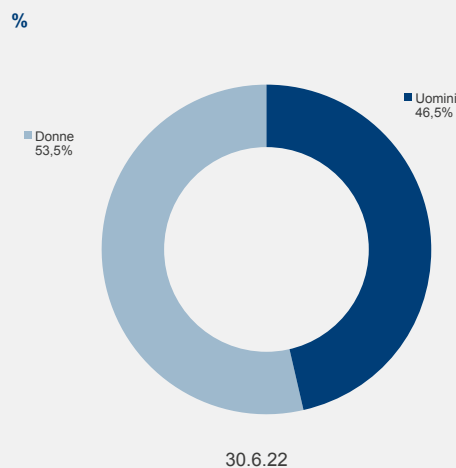


Il numero totale delle assunzioni del 1sem.22 è in aumento del 25% rispetto al 1sem.21; tale incremento si osserva sia per gli uomini che le donne (in particolare le donne rappresentano il 58% delle nuove assunzioni del 1sem.22), a conferma della volontà di Intesa Sanpaolo di supportare la crescita del Gruppo e il ricambio generazionale.

ATTRAZIONE, VALORIZZAZIONE, DIVERSITY E INCLUSION DELLE PERSONE DEL GRUPPO

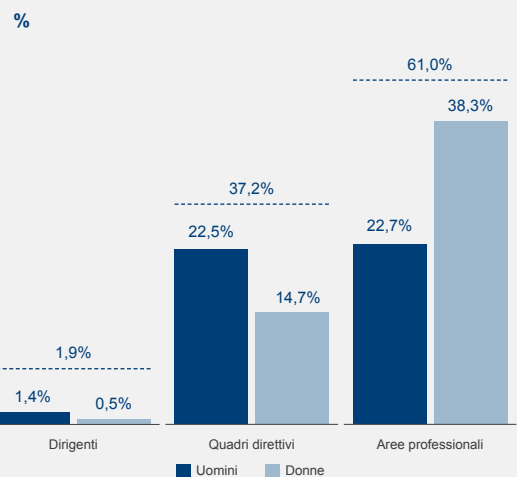


Composizione persone del Gruppo per genere



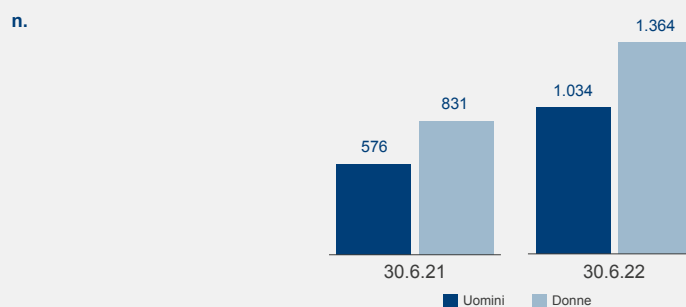
La popolazione aziendale è equilibrata per presenza maschile e femminile; si evidenzia in particolare una leggera prevalenza delle donne rispetto agli uomini del Gruppo.

Ripartizione per categoria e genere



Rispetto al totale della popolazione si conferma un andamento costante nella ripartizione per categoria e genere. Il personale direttivo femminile (dirigenti e quadri direttivi) in rapporto al totale del personale direttivo si attesta al 39,0%, in aumento rispetto al 38,4% del 1sem.21.

Promozioni per genere



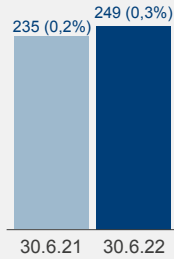
L'importante crescita delle promozioni nel 1sem.22 (+70% rispetto al 1sem.21) conferma il forte impegno del Gruppo nella valorizzazione e nello sviluppo delle proprie persone. Dal punto di vista della distribuzione per genere, l'andamento delle promozioni del 1sem.22 (57% donne e 43% uomini) è sostanzialmente in linea con quello del 1sem.21 (60% donne e 40% uomini).

SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE DELLE PERSONE DEL GRUPPO



Salute e sicurezza

Infortuni: n. e % sul numero di persone



Il numero di infortuni è sostanzialmente in linea con il 1sem.21 (+6%). Nel corso del 2021 è stata confermata la certificazione del Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro in conformità alla norma UNI ISO 45001:2018, che copre tutte le filiali e i palazzi di Intesa Sanpaolo del perimetro Italia.

Supporto alle Persone del Gruppo

€48mln

di contributo una tantum alle Persone del Gruppo per mitigare l'impatto dell'inflazione

82.000

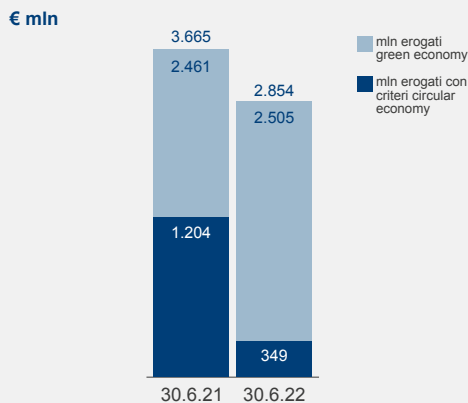
persone del Gruppo in Italia e all'estero destinatarie della liberalità

La misura straordinaria che prevede l'erogazione di 500 euro pro-capite, a titolo di liberalità, a favore delle persone del Gruppo in Italia e all'estero e che interessa 82 mila collaboratori, ha l'obiettivo di dare un supporto concreto a fronte dei rincari di beni alimentari ed energetici e delle situazioni di difficoltà derivanti dall'emergenza pandemica. L'importo complessivo dell'intervento è di €48mln e conferma l'impegno di Intesa Sanpaolo a promuovere con continuità iniziative a favore delle proprie persone, fattore chiave della crescita del Gruppo.

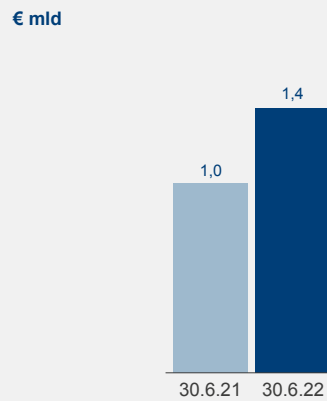
TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA SOSTENIBILE, GREEN E CIRCULAR



Finanziamenti per la green e la circular economy: credito erogato



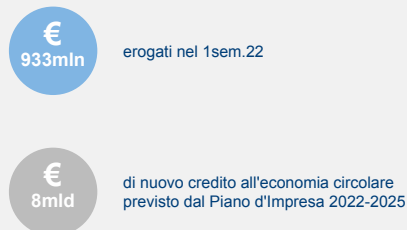
Mutui Green



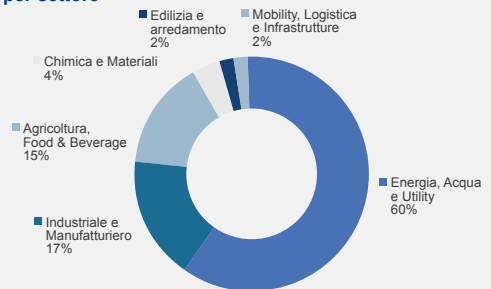
Tra i finanziamenti a favore della transizione ecologica spicca il Mutuo Green, le cui erogazioni sono in aumento rispetto al 1sem.21 del ~40%. Il nuovo Piano d'Impresa 2022-2025 prevede uno specifico obiettivo relativo all'erogazione di credito green agli individui pari a €12mld, al fine di dare ulteriore impulso al credito sostenibile per i clienti Retail con particolare attenzione alla transizione ecologica.

Plafond circular economy*

Plafond circular: erogazioni*



Progetti plafond circular economy: % importi erogati per settore



È stato confermato nel nuovo Piano l'impegno per l'economia circolare promuovendo la diffusione di tale modello, rinnovando la partnership con la Fondazione Ellen McArthur e annunciando 8 miliardi di linee di credito per l'economia circolare. Nel quadro del plafond, dedicato a circular e green economy, che prevede specifici incentivi, nel 1sem.22 sono stati valutati e validati 192 progetti per un importo di €5,3mld, accordati €2,3mld in 82 transazioni (di cui €1,2mld dedicati a green economy) e €933mln erogati (di cui €584mln dedicati a green economy).

Laboratori ESG

3
laboratori
ESG

attivati a Venezia, Padova e Brescia, per supportare le PMI nell'approccio alla sostenibilità in collaborazione con partner specializzati e messa a disposizione di Skills4ESG, una piattaforma di formazione online dedicata alle tematiche di sostenibilità

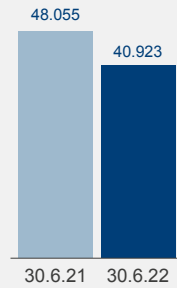
È previsto un servizio di consulenza ESG accelerata alle aziende, con l'obiettivo di guidarle verso la transizione energetica attraverso un approccio scalabile. Il nuovo Piano prevede l'attivazione in Italia di almeno dodici Laboratori ESG, uno in ogni Direzione Regionale, con circa 100 specialisti ESG dedicati, in collaborazione con partner specializzati. Nel perimetro delle banche estere è stata lanciata una proposta di value proposition per i segmenti corporate e PMI delle banche del Gruppo in Slovacchia, Ungheria, Croazia, Serbia ed Egitto.

* Plafond, dedicato a circular e green economy, che prevede specifici incentivi.

CAMBIAMENTO CLIMATICO



Emissioni atmosferiche

Tonnellate di CO₂ totali (Scope1 + 2)*

L'impegno del Gruppo alla riduzione delle emissioni Scope 1 e 2 si è concretizzato nella redazione dell'Own Emissions Plan con obiettivi sfidanti già al 2030. La razionalizzazione del proprio perimetro di filiali e palazzi e le azioni di efficienza energetica poste in essere, nonostante un leggero aumento delle emissioni dovute all'uso della flotta auto aziendale, hanno portato i primi risultati già nel 2022 confermando il trend di riduzione delle emissioni di CO₂ Scope 1 e 2 atteso (-14,8%).

Energia da fonti rinnovabili

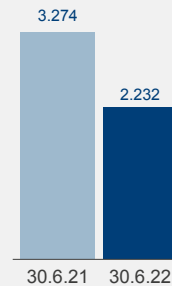
% di energia elettrica rinnovabile acquistata**



L'acquisto e la produzione di energia da fonte rinnovabile, pur con le limitazioni dovute alla legislazione nazionale di alcuni Stati, continua ad essere uno degli aspetti principali di sostenibilità ambientale su cui il Gruppo intende proseguire il proprio impegno. L'acquisto del 90% di energia elettrica da fonte rinnovabile sul totale dell'energia elettrica acquistata segna un importante passo avanti verso il raggiungimento dell'obiettivo del 100% di energia elettrica da fonte rinnovabile, fissato nel nuovo Own Emissions Plan entro la fine del 2030.

Carta

Tonnellate di carta acquistata



Il cambiamento significativo nelle abitudini e modi di lavorare, unito alla consapevolezza delle persone al minor uso di carta, alle politiche di dematerializzazione attuate dal Gruppo e alle giacenze degli anni precedenti hanno comportato una continua diminuzione dei consumi di carta sia in termini percentuali (-32% vs 1sem.21), sia a livello pro-capite (-31% vs 1sem.21). Prosegue l'impegno del Gruppo nell'acquisto di carta a ridotto impatto ambientale (riciclata ed ecologica) in percentuale pari all'82,8%.

* Market-based: il dato relativo allo Scope2 per l'energia elettrica acquistata considera il contributo, previsto contrattualmente, dei certificati di Garanzia di Origine da fonte rinnovabile e quindi con zero emissioni.

** Calcolata sul totale dell'energia elettrica acquistata.

Indici, classifiche e riconoscimenti di sostenibilità

Intesa Sanpaolo è presente nei principali indici e classifiche di sostenibilità, elaborati da società specializzate che selezionano le aziende, oltre che per la performance economica, anche per i risultati conseguiti nelle tre dimensioni ESG (Environmental, Social, Governance) o in ambiti specifici come la diversity. Intesa Sanpaolo è l'unica banca italiana inclusa nei Dow Jones Sustainability Indices. Inoltre, è inclusa nella leadership band di CDP, è al primo posto tra le banche del peer group per Bloomberg (ESG Disclosure Score) e Sustainalytics e ha mantenuto inoltre il rating massimo AAA in MSCI.



In particolare, nel primo semestre 2022 Intesa Sanpaolo è stata confermata nel 2022 Bloomberg Gender - Equality Index - GEI e nel Corporate Knights - 2022 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World Index.

Inoltre, è stata inclusa nel Sustainability Yearbook 2022 di S&P Global, ricevendo il Sustainability Award Bronze Class 2022 e nell'Integrated Governance Index (IGI) tra i Top Performer ESG Identity, indicatore della ESG Identity dell'azienda.

Nel primo semestre Intesa Sanpaolo ha ricevuto alcuni riconoscimenti in ambito sostenibilità, in particolare:

- si è confermata la miglior banca europea* e miglior società italiana per le relazioni con gli analisti finanziari e gli investitori istituzionali e per gli aspetti ESG secondo la classifica 2022 stilata dalla società di ricerca specializzata Institutional Investor
- nell'ambito del Premio ABI per l'innovazione nei servizi bancari ha vinto nella categoria Ecosistemi con il Framework Open Banking per Imprese, che raccoglie e offre alle aziende i servizi in ambito Open Banking, realizzato dalla Direzione Global Transaction Banking della Divisione IMI Corporate & Investment Banking
- ha ottenuto la conferma della certificazione LEED per il grattacielo Intesa Sanpaolo di Torino (Leadership in Energy and Environmental Design) nella categoria "gestione sostenibile dell'edificio". Il grattacielo ha conseguito nuovamente il livello "Platinum", il più prestigioso nella scala della certificazione
- è stata insignita del Premio dei Premi 2022 per la sua capacità di coinvolgere nel processo di innovazione le diverse strutture della banca, rendendo l'innovazione pervasiva e consentendo un efficace, efficiente e sicuro utilizzo delle tecnologie più innovative a beneficio della clientela e dei processi della banca
- ha ottenuto il massimo riconoscimento da Milano Finanza Innovation Awards 2022 per 3 prodotti/servizi: S-Loan, nella categoria Finanziamenti a clientela business, una soluzione per le PMI, al fine di accompagnarle nel processo di miglioramento del profilo di sostenibilità, premiando il raggiungimento di specifici obiettivi in ambito ESG; il portale della formazione Skills4ESG nella categoria Twin Product, per favorire la consapevolezza sulle tematiche ESG attraverso un portale dedicato ai clienti e l'App Intesa Sanpaolo Reward nella categoria Servizi non finanziari, nata nel 2019 per gestire il programma di fidelizzazione dei clienti della banca attraverso concorsi a premi e vantaggi dedicati
- si è classificata al primo posto nel Premio AIFIn "Financial Innovation - Italian Awards" nella categoria CSR e Sustainability, grazie al progetto Formula, e al terzo posto nella stessa categoria con il Programma ISP4ESG. È inoltre al terzo posto nel Premio speciale "Istituzione Finanziaria innovativa dell'anno 2021"

* Classifica pubblicata a settembre 2022.

-
- è stata premiata ai Sustainable Finance Awards 2022 promossi da Global Finance che ne hanno riconosciuto la leadership in Italia: il premio, assegnato in 63 diversi Paesi dalla prestigiosa rivista americana, è dedicato alle istituzioni finanziarie che si distinguono per l'impegno a finanziare iniziative utili a mitigare gli impatti negativi dei cambiamenti climatici. Anche VUB Bank, banca del Gruppo attiva in Slovacchia, è stata premiata in occasione dei Sustainable Finance Awards 2022 di Global Finance come migliore istituzione del Paese in cui opera
 - è stata riconosciuta Top Employer 2022 da Top Employers Institute, ente globale certificatore delle eccellenze in ambito HR.

Sostegno alla popolazione ucraina e alle persone di Pravex Bank

Donazioni e altre iniziative per supportare l'Ucraina



- Il Gruppo ha messo a disposizione €10mln a sostegno dell'emergenza umanitaria in Ucraina. Tale donazione è stata completamente impiegata per il 60% a favore di iniziative all'estero (in Ucraina e ai suoi confini) e per il 40% in Italia (per i rifugiati in arrivo), grazie ad accordi di collaborazione stipulati con importanti organizzazioni umanitarie:
 - sono stati stipulati accordi con UNHCR¹, Caritas, CESVI², Banco Farmaceutico, Consiglio Italiano per i Rifugiati, Vicariato di Roma, Confederazione Nazionale delle Misericordie d'Italia, Federazione Europea dei Banchi Alimentari, AVSI³, Azione Contro la Fame, Robert F. Kennedy Human Rights Italia e Bambini nel Deserto Onlus per sostenere progetti di protezione umanitaria, alloggio, sostegno economico diretto, assistenza sanitaria e psicologica, distribuzione di beni di prima necessità e integrazione dei rifugiati ucraini in Italia
 - si è conclusa la raccolta fondi, tramite la piattaforma di crowdfunding ISP ForFunding, a favore di UNHCR¹ pari a €1,1mln; la Banca ha raddoppiato l'importo raccolto
- Sono state realizzate due ulteriori raccolte fondi:
 - La prima è stata attivata attraverso ForFunding, a sostegno della Fondazione RAVA per gli ospedali pediatrici in Ucraina (totale raccolto €354.000) dove il Gruppo ha contribuito con una donazione diretta
 - La seconda ha coinvolto le Banche Estere del Gruppo in 5 paesi dell'Est Europa, a sostegno di ONG locali (totale raccolto €255.000)
- Il Fondo di Beneficenza ha garantito il supporto a due enti direttamente presenti in Ucraina: Medici senza Frontiere e Fondazione Soleterre per la distribuzione di forniture mediche d'emergenza agli ospedali, formazione al personale delle strutture sanitarie e l'accoglienza e la continuità assistenziale a bambini oncologici
- A partire da marzo 2022 il Gruppo ha messo a disposizione nella "Banca del tempo" 5.000 ore di permessi retribuiti per supportare le persone del Gruppo impegnate nel volontariato finalizzato ad ospitare i rifugiati o collaborare fuori dall'Italia con ONG e organizzazioni no profit per scopi umanitari e sociali. Le persone del Gruppo hanno donato 1.300 ore, aumentando le ore già messe a disposizione da Intesa Sanpaolo⁴
- È stato concesso l'utilizzo, con comodato d'uso gratuito, dell'edificio IMMIT di Bergamo all'associazione ucraina Zlaghoda per la raccolta di beni donati

Iniziative chiave per supportare le persone di Pravex Bank



- >260 persone (95 famiglie) sono state accolte dalla Divisione International Subsidiary Banks fuori dall'Ucraina
- Sono stati realizzati accordi per ospitare ~210 collaboratori di Pravex Bank e i loro familiari in Italia in appartamenti, residence e altri alloggi. È stato utilizzato un edificio della Banca per ospitare ~35 postazioni di lavoro per le persone di Pravex Bank
- ISP Onlus ha contribuito con €3.000 per ogni collega di Pravex Bank in fuga con figli minorenni (totale di €250.000)
- Sono state individuate ulteriori iniziative per sostenere e facilitare l'integrazione delle famiglie dei collaboratori di Pravex Bank a Bergamo: attività sportive, supporto alle attività amministrative, garanzia di accesso alla scuola grazie a dispositivi per la formazione a distanza con le scuole ucraine
- È stata realizzata una partnership con la Caritas per fornire servizi (ad esempio assistenza sanitaria), assistenza linguistica e culturale

¹ United Nations High Commissioner for Refugees.

² Cooperazione e Sviluppo.

³ Associazione Volontari per il Servizio Internazionale.

⁴ Accordo sindacale del 15 marzo 2022.



Temi materiali:
risultati e obiettivi

Valore e solidità del Gruppo

INDICATORI DI PERFORMANCE E RISULTATI CONSEGUITI

Stakeholder	Benefici	Risultati al 30 giugno 2022	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Famiglie e imprese	Nuovo credito a medio-lungo termine erogato all'economia reale	~€42,2mld di cui €32,4mld in Italia	~€328mld di cui €285mld in Italia
Dipendenti	Spese del personale	~€3,2mld	~€26,5mld
Fornitori	Acquisti e investimenti	~€1,6mld	~€17mld
Settore Pubblico	Imposte dirette e indirette	~€2,0mld	~€15mld

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI E FINANZIARI¹

Risultati al 30 giugno 2022

Indici di efficienza del personale [milioni di euro]

Finanziamenti verso clientela / Numero dei dipendenti	4,88
Proventi operativi netti ² / Numero dei dipendenti	0,22
Attività finanziarie della clientela ³ / Numero dei dipendenti	12,55

Indici patrimoniali

Patrimonio netto / Finanziamenti verso clientela	13,6%
Patrimonio netto / Attività finanziarie della clientela ³	5,3%

Coefficienti di solvibilità

Capitale primario di Classe 1 (CET1) al netto delle rettifiche regolamentari / Attività di rischio ponderate (Common Equity Tier 1 ratio)	12,7%
Capitale di Classe 1 (TIER 1) / Attività di rischio ponderate	14,9%
Totale fondi propri / Attività di rischio ponderate	17,5%

Indici reddituali

Risultato netto (di pertinenza della Capogruppo) / Patrimonio netto ⁴	8,1%
Costi operativi / Proventi operativi netti (Cost income Ratio)	47,5%

Indici di rischiosità

Sofferenze nette su finanziamenti verso clientela / Finanziamenti verso clientela	0,3%
Rettifiche di valore su finanziamenti verso clientela in sofferenza / Sofferenze lorde su finanziamenti verso clientela	63,9%

⁽¹⁾ Indici calcolati con riferimento agli schemi e ai dati riclassificati pubblicati nella Relazione semestrale al 30 giugno 2022 del Gruppo Intesa Sanpaolo.

⁽²⁾ Il dato di periodo è stato annualizzato.

⁽³⁾ Attività finanziarie della clientela: raccolta diretta bancaria, raccolta diretta assicurativa e riserve tecniche e raccolta indiretta, al netto delle elisioni riferite a componenti della raccolta indiretta che costituiscono anche forme di raccolta diretta.

⁽⁴⁾ Risultato netto rapportato al patrimonio netto di fine periodo. Il patrimonio netto non include gli strumenti di capitale AT1 e l'utile di periodo. Il dato di periodo è stato annualizzato tranne che per la plusvalenza derivante dalla cessione di Intesa Sanpaolo Formazione e per i benefici netti del riallineamento dei valori fiscali di alcune attività immateriali.

Integrità nella condotta aziendale

INDICATORI DI PERFORMANCE E RISULTATI CONSEGUITI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2022
Lotta alla corruzione e contrasto al riciclaggio	Formazione per prevenire la corruzione e il riciclaggio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 64.351 persone del Gruppo formate (67,1% del totale) ▪ 161.202 ore erogate
	Sanzioni disciplinari per corruzione nei confronti di collaboratori	▪ 0
	Licenziamenti per corruzione	▪ 0
	Consulenze e clearing interni su operazioni nelle aree a maggior rischio corruzione	▪ 192
	Certificazioni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ottenuto nel maggio 2022 il rinnovo della certificazione "UNI ISO 37001:2016 Anti-bribery Management System" relativa a Intesa Sanpaolo ed estesa per la prima volta alle Società bancarie, finanziarie e assicurative del Gruppo in Italia e all'estero
Tutela della libera concorrenza	Formazione sulla libera concorrenza	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 71.654 persone del Gruppo formate (74,7% del totale) ▪ 600.217 ore erogate
	Richieste interne di consulenze e clearing antitrust su progetti del Gruppo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sono state richieste consulenze e clearing per 70 iniziative, di cui 39 (10 consulenze e 29 clearing) concluse; le rimanenti 31 (16 consulenze e 15 clearing) sono ancora in corso
Rispetto della privacy e protezione dei dati	Formazione sul rispetto della privacy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 30.710 persone del Gruppo formate (32,0% del totale) ▪ 27.180 ore erogate
	Casi di perdita o furto di dati di clienti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ In Italia valutati 38 casi, per 36 dei quali si è ritenuto improbabile che vi fossero rischi per i diritti e le libertà degli interessati e pertanto non è stato necessario procedere con la notifica all'Autorità Garante, mentre per 2 casi si è proceduto con la notifica all'Autorità Garante ▪ Nel perimetro estero UE riscontrati 18 casi di presunta violazione di dati personali, per 15 dei quali i Data Protection Officer locali hanno ritenuto improbabile che vi fossero rischi per i diritti e le libertà degli interessati, mentre i restanti 3 casi sono stati riportati alle Autorità locali
Tutela del consumatore	Formazione per la tutela del consumatore	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 59.014 persone del Gruppo formate (61,5% del totale) ▪ 564.033 ore erogate
Whistleblowing	Segnalazioni di whistleblowing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 14 segnalazioni, di cui 4 sono risultate non pertinenti; per 10 sono stati avviati specifici accertamenti
Tematiche ESG	Formazione su tematiche ESG	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 57.246 persone del Gruppo formate (59,7% del totale) ▪ 222.618 ore erogate

Qualità del servizio e soddisfazione del cliente

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2022	Obiettivi di Piano al 2025
Qualità del servizio e soddisfazione del cliente	Net Promoter Score*	<ul style="list-style-type: none"> ▪ NPS Retail: 23 (15 nel 1sem.21); NPS Exclusive: 16 (13 nel 1sem.21); NPS Imprese: 16 (17 nel 1sem.21); NPS Terzo Settore: 23 (20 nel 1sem.21); NPS Agribusiness: 15. L'indagine è il risultato di circa 327.000 rilevazioni su clienti Retail, 69.000 rilevazioni su clienti Exclusive, 28.500 rilevazioni su clienti Imprese, 4.900 rilevazioni su clienti Terzo Settore e 7.700 rilevazioni su clienti Agribusiness 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rafforzare la qualità del livello di servizio
	Tempi medi di risposta a reclami e ricorsi della clientela (Capogruppo) rispetto alla normativa di riferimento (NR)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prodotti e servizi d'investimento: 33 gg (vs NR 60 gg); Prodotti e servizi assicurativi: 22 gg (vs NR 45 gg); Servizi di pagamento: 14 gg di calendario (vs NR 15 gg lavorativi); Ordinari: 16 gg (vs NR 60 gg) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mantenimento di elevati livelli di performance nell'ascolto dei clienti
	Numero di rapine	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attenzione continua alla sicurezza del cliente e delle persone del Gruppo

(*) Rilevazioni sulla clientela della Divisione Banca dei Territori.

Innovazione, trasformazione digitale e cybersecurity

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2022	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Innovazione, trasformazione digitale e cybersecurity	Nuova Banca Digitale	<ul style="list-style-type: none"> Nuova Banca Digitale Isybank ben avviata: Delivery Unit "Domain Isy Tech" già operativa con ~230 specialisti dedicati, contratto con Thought Machine finalizzato e masterplan tecnologico definito Definita la struttura dell'offerta e le funzionalità di Isybank 	<ul style="list-style-type: none"> Creazione di una nuova Banca Digitale per servire efficacemente una parte significativa della clientela di ISP che non si reca nelle filiali: 4mln di clienti
	Pagamenti digitali	<ul style="list-style-type: none"> 51mln di pagamenti digitali nel 1sem.22 (15mln nel 1sem.21) 	<ul style="list-style-type: none"> ulteriore crescita nel settore dei pagamenti con partnership strategiche aumentando i pagamenti digitali del 50% a circa 75 milioni nel 2025 da 51 milioni nel 2021
	Progetti di innovazione	<ul style="list-style-type: none"> ~139 progetti di innovazione lanciati nel 1sem.22 Sviluppo di progetti di ricerca applicata multidisciplinari, di cui 12 progetti in corso nei campi dell'intelligenza artificiale, della robotica, delle neuroscienze 	<ul style="list-style-type: none"> Promozione dell'innovazione con il lancio di circa 800 progetti nel 2022-2025 Sviluppo di progetti multidisciplinari di ricerca applicata
	Investimenti di Neva SGR in startup	<ul style="list-style-type: none"> Investiti >€20mln in Israele nei settori IT, Quantum Computing, Agri-Foodtech e Cybersecurity 	<ul style="list-style-type: none"> Supporto alle startup ad alto potenziale fornendo servizi non finanziari (es. percorsi di accelerazione) e in connessione/con il supporto di fondi di venture capital, anche grazie a NEVA SGR: ~€100mln di investimenti in startup nel 2022-2025
	Ecosistemi d'innovazione	<ul style="list-style-type: none"> Torino: conclusa la terza classe del Programma gestito da Techstars "Torino Cities of the Future" ed è in corso la quarta classe, con 35 startup accelerate dall'avvio nel 2019 e €48mln di capitale raccolto Firenze: terminata la prima classe del programma triennale "Italian Lifestyle Accelerator Program", gestito da Nana Bianca, con 6 startup italiane accelerate e oltre €2mln di capitale raccolto Napoli: avviato il nuovo programma di accelerazione in ambito Bioeconomia "Terra Next", promosso con Cassa Depositi e Prestiti, con il supporto di Cariplo Factory e di diversi partner scientifici locali e con il patrocinio del Ministero della Transizione Ecologica; il programma è rivolto a 8 startup 	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo di ecosistemi d'innovazione di respiro internazionale coordinando il network di relazioni con imprese, incubatori, centri di ricerca, università ed altri enti nazionali ed internazionali

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2022	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
	Iniziativa UP2Stars	<ul style="list-style-type: none"> 40 startup coinvolte su 4 pilastri verticali (Digitale/Industria 4.0; Bioeconomia, focus su Agritech e Foodtech; Medtech/Healthcare; Aerospace). Il primo programma è terminato a maggio (oltre 230 le candidature), il secondo è terminato a luglio (oltre 150 i candidati) ed è iniziata la fase di candidatura per il terzo programma 	
	Blocco di transazioni fraudolente	<ul style="list-style-type: none"> Bloccate transazioni fraudolente per ~€20mln per i clienti privati e ~€3,4mln per i clienti imprese 	<ul style="list-style-type: none"> Rafforzamento della cybersecurity
	Assunzioni in ambito tech	<ul style="list-style-type: none"> 270 persone assunte in ambito tech 	<ul style="list-style-type: none"> Internalizzazione o riconversione verso ruoli IT e attività ad alto valore aggiunto: ~2.000 nuove assunzioni in ambito tech
	Formazione alle persone del Gruppo sulla sicurezza informatica	<ul style="list-style-type: none"> 76.212 partecipanti; 39.059 ore erogate 	<ul style="list-style-type: none"> Offrire alle persone del Gruppo una formazione di eccellenza sulle competenze critiche per la transizione digitale

Inclusione finanziaria e sostegno al tessuto produttivo

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2022	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025	
Banca dell'economia reale	Credito a medio lungo termine erogato all'economia reale	<ul style="list-style-type: none"> ~€42,2mld di cui €32,4mld in Italia 	<ul style="list-style-type: none"> ~€328mld di cui €285mld in Italia (valore cumulato 2022-2025) 	
Inclusione finanziaria e sostegno al tessuto produttivo	Social lending	<ul style="list-style-type: none"> ~€5mld erogati* 	<ul style="list-style-type: none"> Nuovo credito a supporto di attività no profit e di persone vulnerabili e giovani per €25mld 	
	Credito al Terzo Settore	<ul style="list-style-type: none"> Nel 1sem.22 concessi crediti a supporto degli enti no profit per un totale di €206mln** 		
	Fund for Impact	<ul style="list-style-type: none"> Nel 1sem.22 messi a disposizione €21mln a sostegno di crediti sostenibili a persone e famiglie, con programmi dedicati quali ad esempio per Merito (linea di credito senza garanzie da rimborsare in 30 anni dedicata agli studenti universitari, che studiano in Italia o all'estero) e mamma@work (prestito per scoraggiare le nuove madri a lasciare il lavoro e sostenere la maternità nei primi anni di vita dei bambini) 		<ul style="list-style-type: none"> Fondo Impact che consente l'erogazione di prestiti a categorie con difficoltà di accesso al credito nonostante il loro potenziale
	Credito per la rigenerazione urbana	<ul style="list-style-type: none"> Assunti impegni per oltre €500mln di nuovi finanziamenti per il sostegno agli investimenti in student housing, servizi e infrastrutture sostenibili, in aggiunta alle più importanti iniziative di rigenerazione urbana in corso in Italia. Promozione di iniziative accademiche per definire metodologie di valutazione ESG per l'impatto della rigenerazione urbana 		<ul style="list-style-type: none"> Nuovo credito alla rigenerazione urbana per il finanziamento di un programma dedicato

* Esclusi i finanziamenti legati all'emergenza COVID-19 e il credito per la rigenerazione urbana.

** Include finanziamenti a MLT erogati dalla rete Terzo Settore e dalle Banche in Italia.

Investimenti e assicurazione sostenibili

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2022	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Investimenti sostenibili	Fondi ex SFDR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eurizon offre una gamma diversificata in tutte le asset class di 187 fondi che promuovono, tra le altre caratteristiche, quelle ambientali o sociali, o che hanno obiettivi di investimento sostenibile, classificati ai sensi degli artt. 8 e 9 della nuova Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) con circa €103mld di masse che rappresentano circa il 49% del patrimonio totale dei Fondi gestiti ▪ Fideuram offre 58 fondi classificati secondo gli artt. 8 e 9 della SFDR per un totale di circa €21mld di patrimonio (circa il 48% del patrimonio totale dei Fondi gestiti), in forte crescita rispetto a €1,3mld nel 1sem.21, a conferma dell'impegno di Fideuram nello sviluppo e nella conversione dei fondi secondo gli artt. 8 e 9 della SFDR, nel quadro delle strategie del wealth management del Gruppo Intesa Sanpaolo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rafforzamento dell'offerta ESG nell'Asset management*: crescita a €156mld di risparmio gestito investito in prodotti ESG nel 2025 da €110mld nel 2021, aumentando l'incidenza sul totale del risparmio gestito al 60% dal 46%
	Attività di engagement con società emittenti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rivisto il modello di Advisory Fideuram per incorporare i principi ESG nella pianificazione finanziaria need-based e lanciato un programma di formazione completo per la certificazione ESG per i banker con più di 25.000 ore già erogate nel 1sem.22 ▪ In Eurizon 231 le società sulle quali sono state condotte attività di engagement; tra queste, 143 (circa il 62%) sono state coinvolte in engagement su tematiche ESG. Le società oggetto di engagement ESG sono sostanzialmente stabili 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sviluppo di servizi di consulenza ESG dedicati per Fideuram, anche attraverso l'erogazione di specifica formazione ai consulenti finanziari ▪ Potenziamento dell'attività di engagement in linea con i Principi di Stewardship
Assicurazione sostenibile	Polizze unit-linked	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Il 62%** delle opzioni di investimento di tipo unit-linked collegate a prodotti aperti a nuove sottoscrizioni (esclusa previdenza) è classificato secondo gli artt. 8 e 9 della SFDR 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rafforzamento dell'offerta unit-linked/multiramo con opzioni di investimento ESG
	Copertura per Terremoto e/o Alluvione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Copertura per Terremoto e/o Alluvione fornita ai clienti che assicurano la loro abitazione: €30,5mld di valore assicurato 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rafforzamento del posizionamento nell'ambito dell'assicurazione danni non-motor, tra cui la tutela del patrimonio immobiliare

* Perimetro Eurizon - Fondi ex artt. 8 e 9 SFDR 2088.

** Si riferisce al numero di fondi.

Supporto alla comunità

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2022	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Supporto alla comunità	Contributo monetario alla comunità*	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Circa €38,8mln 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Forte impegno nell'ESG, con una posizione ai vertici mondiali per impatto sociale
	Social housing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impostazione del progetto in corso 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promozione di abitazioni in social housing, uno dei più estesi programmi in Italia: sviluppo di 6.000-8.000 unità di alloggi sociali per giovani e anziani
	Progetto cibo e riparo per le persone in difficoltà	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nel corso del 1sem.22 donati: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ~5,8mln di pasti ▪ ~300.000 posti letto ▪ ~73.000 prescrizioni di farmaci ▪ ~35.000 indumenti 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Supporto delle persone in difficoltà, con l'espansione del programma cibo e riparo per le persone in difficoltà effettuando circa 50 milioni di interventi nel 2022-2025 (pasti, posti letto, farmaci e indumenti)
	Programma Giovani e Lavoro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oltre 5.500 studenti (tra i 18 e i 29 anni) hanno fatto domanda per il programma nel 1sem.22 ▪ ~1.000 studenti intervistati e oltre 400 formati/in formazione attraverso 17 corsi (oltre 2.600 formati/in formazione dal 2019) ▪ Oltre 2.200 le società coinvolte da inizio programma nel 2019 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programma "Giovani e Lavoro" volto a formare e introdurre 5.000 giovani nel mercato del lavoro italiano su un orizzonte temporale pluriennale ▪ Promozione dell'inclusione educativa e dell'occupabilità giovanile
	Programma Generation4 Universities	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Avviata a maggio la seconda edizione del programma, finalizzato ad aiutare gli studenti di talento all'ultimo anno di università, che offre stage a circa 100 studenti provenienti da 36 università, coinvolgendo 31 aziende italiane di primo livello come potenziali datori di lavoro 	
	Progetto School4Life	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lancio del progetto School4Life per combattere l'abbandono scolastico precoce, con aziende e scuole che lavorano insieme a studenti, insegnanti e famiglie 	
	Tesi in Azienda	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'iniziativa Tesi in Azienda mira a indirizzare gli studenti nella scelta dei temi più attuali del mondo del lavoro: nel 1sem.22 coinvolti circa 70 studenti 	

(*) Il contributo monetario alla comunità è calcolato secondo la metodologia B4SI.

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2022	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Supporto alla comunità	Attività culturali	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contributo monetario per Arte e Cultura pari a oltre €12,9mln ▪ Due nuovi musei aperti a maggio, portando a 4 le sedi di Gallerie d'Italia (Milano, Napoli, Torino, Vicenza) ▪ A Torino, museo dedicato alla fotografia, al mondo digitale e ai temi ESG: attualmente, tra gli altri, 2 progetti espositivi dedicati al cambiamento climatico ▪ Quasi 185.000 visitatori alle Gallerie d'Italia nel 1sem.22. 587 laboratori per le scolaresche con 12.600 studenti partecipanti, 129 tour per visitatori con esigenze speciali con 1.800 partecipanti. Tutte le attività educative sono proposte gratuitamente ▪ Restauro di 231 opere d'arte del patrimonio pubblico provenienti da tutta Italia e presentate nella mostra Restituzioni-XIX edizione alle Gallerie d'Italia di Napoli ▪ 155 opere d'arte delle collezioni di proprietà in prestito a 34 mostre temporanee ospitate in sedi italiane e straniere ▪ Importanti collaborazioni con soggetti pubblici e privati, nazionali e internazionali, tra cui Miart di Milano, Salone del Libro di Torino, Archivissima di Torino, Museo Archeologico Nazionale di Napoli, Palazzo Strozzi di Firenze 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Continuo impegno per la cultura attraverso la valorizzazione del patrimonio del Gruppo: aumento degli spazi espositivi delle Gallerie d'Italia e apertura di due nuovi musei a Torino e Napoli ▪ Partnership con musei e istituzioni pubbliche/private nazionali e internazionali ▪ Sponsorizzazione di attività ed eventi culturali (es. opera lirica, musica e cinema) ▪ Contributo alla tutela del patrimonio artistico del Paese con il programma di restauri Restituzioni (XX edizione) in collaborazione con il Ministero della Cultura

Tutela del lavoro

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2022	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Tutela dell'occupazione	Persone ricollocate verso attività ad alto valore aggiunto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ oltre 860 persone riqualificate nel 1sem.22 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ~8.000 persone ricollocate verso iniziative ad alto valore aggiunto
	Nuove assunzioni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ~900 professional assunti nel 2021 e nel 1sem.22 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ~4.600 nuove assunzioni (di cui ~500 nel 2021)
Relazioni industriali	Dipendenti iscritti ad un sindacato	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 76,9% in Italia (contratto credito) e 30,1% all'estero 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persone come fattore abilitante anche attraverso un significativo confronto con i rappresentanti sindacali
	Accordi sindacali sottoscritti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 24 accordi sindacali sottoscritti (204 dal 2018) 	

Attrazione, valorizzazione, diversity e inclusion delle persone del Gruppo

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2022	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Attrazione, valorizzazione, diversity e inclusion delle persone del Gruppo	Formazione	<ul style="list-style-type: none"> Perfezionata nel 1sem.22 la cessione del ramo d'azienda che ha portato alla costituzione della società Digit'ED, che si propone quale campione nazionale della formazione, facendo leva sulle infrastrutture di apprendimento innovative di Intesa Sanpaolo e posizionandosi come soggetto aggregatore dei migliori operatori italiani del settore Erogate 4,6mln di ore di formazione nel 1sem.22 	<ul style="list-style-type: none"> Creazione del campione nazionale della formazione: offrire alle persone del Gruppo una formazione di eccellenza sulle competenze critiche per la transizione digitale ed ecologica, investendo nelle più moderne tecnologie di apprendimento 50mln di ore di formazione nel periodo 2022-2025
	Job community	<ul style="list-style-type: none"> 13.600 persone inserite nelle job community: costruito ed attivato il piano di lavoro integrato finalizzato al disegno del framework, all'individuazione e impostazione della piattaforma a supporto, nonché alle diverse attività abilitanti (ambiti: architettura, experience, tecnologia, contenuti e animazione, comunicazione e ingaggio), sia per l'impostazione complessiva del progetto che per l'avvio delle Community pilota nell'ultimo trimestre dell'anno 	<ul style="list-style-type: none"> Nuove "job community", gruppi di professionisti con competenze, percorsi di apprendimento e titoli omogenei, finalizzate alla definizione di un modello di sviluppo coerente in tutto il Gruppo: incremento delle persone al loro interno da circa 4.000 nel periodo 2018-2021 a circa 20.000 nel periodo 2022-2025
	Sviluppo dei talenti	<ul style="list-style-type: none"> Oltre 100 talenti hanno già completato la loro formazione nell'ambito dell'International Talent Program, tuttora in corso per altre ~200 risorse Identificati ~430 key people tra il Middle Management per iniziative di sviluppo e formazione dedicate 	<ul style="list-style-type: none"> Programma "Leader del futuro" rivolto a ~1.000 talenti e key people a livello di Gruppo
	Piano di Incentivazione a lungo termine per il Management	<ul style="list-style-type: none"> Performance Share Plan (PSP): piano di incentivazione a lungo termine basato su azioni e destinato al Management – circa 3.100 beneficiari (ivi inclusi il Consigliere Delegato e CEO, i restanti Risk Taker Apicali di Gruppo e gli altri Risk Taker di Gruppo) – volto a supportare gli obiettivi del Piano d'Impresa 2022-2025 e ad indirizzare la performance in una logica di sostenibilità. In particolare, con riferimento a quest'ultima, è stato introdotto un KPI composito ESG (costituito da un sub-KPI per ciascuno dei 3 fattori in cui si articola ESG – Environmental, Social e Governance – individuato nel Piano d'Impresa) che agisce come demoltiplicatore riducendo, in funzione del grado di raggiungimento, il numero di azioni che si vestono a termine in base al conseguimento degli obiettivi del Piano d'Impresa 	<ul style="list-style-type: none"> Nuovo piano di incentivazione a lungo termine per rafforzare il coinvolgimento del Management nel raggiungimento degli obiettivi del Piano d'Impresa e premiare la creazione di valore per gli azionisti

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2022	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Attrazione, valorizzazione, diversity e inclusion delle persone del Gruppo	Piano di incentivazione a lungo termine per i Professional	<ul style="list-style-type: none"> LECOIP 3.0: piano di incentivazione a lungo termine basato su Certificate aventi come sottostante azioni ISP e rivolto a tutti i Professional del perimetro Italia, a cui hanno aderito 45.629 persone; in particolare, con riferimento a ESG, si prevede un rendimento minimo del capitale inizialmente assegnato a fronte del raggiungimento da parte del Gruppo del medesimo KPI composito ESG previsto nel Piano PSP 	<ul style="list-style-type: none"> Nuovo piano di incentivazione a lungo termine destinato ai Professional per promuoverne l'identificazione (ownership) e lo spirito di appartenenza al Gruppo e favorire la condivisione del valore creato nel tempo a seguito del raggiungimento degli obiettivi del Piano d'Impresa
	Piani di incentivazione a breve termine	<ul style="list-style-type: none"> Nel sistema incentivante annuale del CEO e di altri ~3.000 Manager, in continuità con il 2021, nell'ambito della Performance Scorecard è prevista l'assegnazione del KPI trasversale di Gruppo "Environmental, Social and Governance (ESG)" valutato sia a livello di Gruppo (in termini di presenza di ISP negli indici di sostenibilità) sia di Area di Governo/Divisione (in termini di raggiungimento degli impegni di Diversity & Inclusion e di progetti/iniziative specifiche) e a cui è attribuito un peso pari al 15% 	
	Iniziative di Diversity e Inclusion	<ul style="list-style-type: none"> Monitoraggio degli impegni sull'equità di genere, come previsto dalle attività della Cabina di Regia D&I, incluso il setup e l'avvio del monitoraggio dell'impegno definito nel nuovo Piano riguardante le nomine in posizioni senior Aggiornamento delle Linee Guida HR dedicate al supporto alla transizione sociale; opportuna formazione dedicata alle Funzioni del Personale sulla tematica della transizione sociale Accompagnamento di persone lungo-assenti: iniziative di comunicazione e sensibilizzazione sul tema della genitorialità; lancio di una brochure interna rivolta a Responsabili e alla Gestione HR per il supporto delle persone lungo-assenti, in sinergia con il cantiere di lavoro dedicato al rientro del personale non in servizio durante il periodo pandemico per motivi medico-sanitari Completamento dell'erogazione del programma di formazione per la Leadership Inclusiva a tutte le figure di Responsabilità Proseguimento delle iniziative di valorizzazione del talento femminile: Female Leadership Acceleration, Empowerment al Femminile, Riprendiamo il Filo, Young Women Empowerment Program e #InspirinGirls, realizzato in collaborazione con ValoreD Avvio di un percorso di digital shadowing al femminile nell'Area CFO 	

Salute, sicurezza e benessere delle persone del Gruppo

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2022	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Welfare e People Care	Next Way of Working	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rilasciati i nuovi tool per la pianificazione del lavoro e per la consuntivazione delle presenze e assenze a circa 72.000 persone del Gruppo ▪ Attivata progressivamente la funzionalità di prenotazione degli spazi di lavoro coerentemente con il completamento degli interventi immobiliari 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Applicazione su larga scala del modello Next way of working (ibrido: fisico/da remoto) garantendo la massima flessibilità a tutte le persone del Gruppo e rinnovando la dotazione informatica e il layout dei luoghi di lavoro
	Ascolto e Supporto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Circa 1.800 accessi nel 1sem.22 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Iniziative per il benessere e la sicurezza delle persone su larga scala (es. nuovi spazi per uffici, palestre, cibo sano, sicurezza nei viaggi di lavoro)
	CareLab/ #Stepbystep/ Piattaforma palestra online	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Circa il 65% della popolazione ha usufruito delle opportunità digitali proposte; nel 1sem.22 oltre 360.000 accessi e oltre 7.000 nuovi utenti ▪ Raggiunti oltre 8.300 iscritti all'App #Stepbystep dedicata al movimento ▪ Raggiunti circa 6.500 iscritti alla palestra online 	
	Energy corner	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attivati 10 energy corner (lounge attrezzate con spazi di relazione, cibo e bevande) presso alcune sedi aziendali che ospitano un totale di circa 5.000 persone del Gruppo 	
	Associazione Lavoratori Intesa Sanpaolo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oltre 165.000 soci ▪ Circa €2mln a sostegno di iniziative per il tempo libero, servizi alla persona, turismo, cultura, sport 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promozione del welfare
	Fondo sanitario integrativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Circa €200mln di prestazioni sanitarie intermedie al netto della franchigia ▪ Circa 245.000 persone assistite 	
	Previdenza complementare	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oltre 137.000 iscritti a tutti i Fondi di Gruppo ▪ Oltre €11mld di patrimonio 	
Salute e sicurezza	Infortuni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sul lavoro: 77 ▪ In itinere: 172 ▪ % infortuni sul numero di persone: 0,3% 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tutelare la salute e la sicurezza delle persone del Gruppo
	Certificazione del Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Confermata la certificazione del Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro alla norma UNI ISO 45001:2018 che copre il 100% delle filiali e dei palazzi di Intesa Sanpaolo del perimetro Italia 	
	Formazione su salute e sicurezza	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 24.570 partecipanti alla formazione su salute e sicurezza; 111.097 ore erogate 	

Transizione verso un'economia sostenibile, green e circular

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2022	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Transizione verso un'economia sostenibile, green e circular	Nuovo credito a supporto della transizione ecologica nell'ambito del PNRR	<ul style="list-style-type: none"> Erogati ~€24mld nel 2021 e nel 1sem.22 di nuovo credito a supporto della transizione ecologica 	<ul style="list-style-type: none"> Nuovo credito a supporto della transizione ecologica: ~€76mld crediti nell'ambito del PNRR (2021-2026)
	Finanziamenti e servizi per la green e la circular economy	<ul style="list-style-type: none"> Finanziamenti per la green e la circular economy: ~€2,9mld erogati 	<ul style="list-style-type: none"> Supporto ai clienti nella transizione ESG/climate
	di cui Mutui Green	<ul style="list-style-type: none"> Nel 1sem.22 erogati Mutui Green per ~€1,4mld 	<ul style="list-style-type: none"> Ulteriore impulso al credito sostenibile per i clienti retail con particolare attenzione alla transizione ecologica: €12mld di credito green agli individui nell'orizzonte di Piano 2022-2025
	di cui circular economy	<ul style="list-style-type: none"> Plafond creditizio circular economy*: ~€933mln (di cui €584mln dedicati a green economy) erogati nel 1sem.22 Prosegue la collaborazione con la Fondazione Ellen MacArthur, di cui Intesa Sanpaolo è Strategic Partner, attraverso un rinnovato accordo triennale 2022-2024 	<ul style="list-style-type: none"> €8mld dedicati alla circular economy
	Finanziamenti ESG-Linked per le Piccole Medie Imprese: S-Loan	<ul style="list-style-type: none"> Continuo arricchimento della gamma di prodotti S-Loan dedicati alle PMI per finanziare progetti volti a migliorare il loro profilo di sostenibilità (5 linee di prodotti: S-Loan ESG, S-Loan Diversity, S-Loan Climate Change; S-Loan Agribusiness e S-Loan Tourism). ~€2,9mld concessi dal lancio, di cui ~€1,5mld nel 1sem.22 	<ul style="list-style-type: none"> Supporto all'economia sostenibile
	Cultura e iniziative green e di sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> I Laboratori ESG nascono come momenti di incontro fisico e virtuale per accompagnare le imprese nei percorsi di transizione sostenibile anche attraverso il supporto offerto da partner specialistici. Al 30.6.2022 sono stati attivati i primi tre Laboratori ESG (a Venezia, Padova e Brescia) e nel corso del 1sem.22 sono stati coinvolti i primi 6 specialisti ESG dedicati 	<ul style="list-style-type: none"> Supporto alle PMI/Corporate nel perseguimento dei propri obiettivi di sostenibilità aumentando i servizi di consulenza specializzata offerti attraverso l'attivazione di almeno un Laboratorio ESG in ogni Direzione Regionale al 2025 e di ~100 specialisti ESG dedicati

* Plafond, dedicato a circular e green economy, che prevede specifici incentivi.

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2022	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Transizione verso un'economia sostenibile, green e circular	Green Bond Report	<ul style="list-style-type: none"> A marzo 2022 è stato pubblicato il nuovo Green Bond Report 2021 sull'uso dei proventi dei quattro Green Bond emessi nel 2017, 2019 e 2021 e sui relativi benefici ambientali a livello di portafoglio per ognuna delle categorie green. In totale nel corso del 2021 sono state evitate 5,5mln di tonnellate di CO₂ eq [1] 	Supporto all'economia verde
	Green, Social and Sustainability Bond Framework	<ul style="list-style-type: none"> A giugno 2022 Intesa Sanpaolo ha pubblicato una versione aggiornata del Green, Social and Sustainability Bond Framework, in linea con gli ICMA Green Bond Principles 2021, ICMA Social Bond Principles 2021, ICMA Sustainability Bond Guidelines 2021 e con l'intento di ricercare l'allineamento con la normativa EU Taxonomy sulle attività sostenibili e con i Green Bond Standards (*) 	

(*) Ad agosto 2022 il Gruppo ha collocato sul mercato istituzionale un nuovo Green Bond Senior Non Preferred per un nominale di €1mld, la cui emissione ha come "use of proceeds" tutte le categorie green descritte nel Framework.

Cambiamento climatico

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2022	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Cambiamento climatico	Emissioni atmosferiche	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Scope1 + 2 (*): 40.923 tCO₂eq (-14,8% vs 1sem.21) ▪ 0,010 tCO₂eq/m² ▪ 0,410 tCO₂eq/addetto ▪ Il trend in diminuzione delle emissioni di CO₂ risulta essere imputabile alla razionalizzazione del perimetro di filiali e palazzi e alle azioni di efficienza energetica poste in essere dal Gruppo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zero emissioni nette proprie entro il 2030 (**) ▪ Net Zero entro il 2050 con riferimento sia alle emissioni proprie che a quelle relative ai portafogli prestiti e investimenti, per l'asset management e per l'attività assicurativa - con l'adesione alla Net-Zero Banking Alliance (NZBA), alla Net Zero Asset Managers Initiative (NZAMI), alla Net-Zero Asset Owner Alliance (NZAOA) e alla Net-Zero Insurance Alliance (NZIA)
	Consumi energetici	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Energia elettrica: 199.253 MWh ▪ Energia termica: 150.533 MWh ▪ Acquisto energia elettrica da fonte rinnovabile sul totale acquistato: 90,0% (88,4% nel 1sem.21) ▪ Produzione energia elettrica da fonte rinnovabile: 719 MWh (+0,1% vs 1sem.21) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contenimento dei consumi energetici ▪ 100% di energia elettrica rinnovabile a livello di Gruppo nel 2030 (livello già raggiunto in Italia nel 2021) ▪ Mantenimento dei livelli di produzione di energia elettrica da fotovoltaico
	Gestione responsabile delle risorse	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Carta acquistata: 2.232 t (3.274 t nel 1sem.21) ▪ Carta acquistata ecologica (compresa riciclata) sul totale: 82,8% (76,6% nel 1sem.21) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizzo consapevole delle risorse
	Protezione e ripristino del capitale naturale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Avviato un progetto per sviluppare un servizio focalizzato sulle attività di afforestazione e riforestazione in linea con l'impegno del Piano d'Impresa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impegno per ripristinare e accrescere il capitale naturale con più di 100mln di alberi piantati, direttamente e con finanziamenti dedicati alle aziende clienti ▪ Adozione di una policy specifica sulla biodiversità

* Market-based: il dato relativo allo Scope2 per l'energia elettrica acquistata considera il contributo, previsto contrattualmente, dei certificati di Garanzia di Origine da fonte rinnovabile e quindi con zero emissioni.

** -53% vs 2019 attraverso specifiche azioni di medio-lungo termine volte alla riduzione dei propri consumi di gas naturale, gasolio ed energia elettrica tradizionale.

Tutela dei diritti umani

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI

Indicatori	Risultati al 30 giugno 2021	Risultati al 30 giugno 2022
Infortuni sul lavoro	105	77
Persone del Gruppo iscritte a un sindacato (% sul totale)*	66,4%	65,8%
Persone del Gruppo in part time (% sul totale)	12,5%	12,6%
Segnalazioni al Codice Etico per presunte discriminazioni	3	5
Cause in essere per mobbing**	3	2
Segnalazioni per presunte violazioni al Codice Privacy (Italia)	64	81
Rapine - Numero di eventi ogni 100 sportelli	0,0	0,1
Fornitori iscritti al Supplier Gate*** (n.)	8.262	9.375
Progetti sottoposti a screening Equator Principles: Numero	8	12
Importo accordato (milioni di euro)	422	815
Liberalità gestite a livello centrale che sono rivolte a categorie vulnerabili e svantaggiate (% sul totale)	100%	100%

* Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro di settore copre la totalità dei dipendenti in Italia. La % dei dipendenti operanti in Italia e coperti dal contratto collettivo del credito iscritti ad un sindacato è pari al 76,89%.

** Sono in corso 2 vertenze di dipendenti in servizio che includono, tra le rivendicazioni, anche quelle per mobbing.

*** Tutti i fornitori inseriti nel portale sono soggetti ad accertamenti sull'etica del business, sul rispetto dei diritti umani, dei diritti dei lavoratori e dell'ambiente.

Indicatori*: tavole di dettaglio



* L'eventuale mancata quadratura dei dati riportati nelle tabelle dipende dagli arrotondamenti.

Governance e gestione dei rischi

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Codice Etico: segnalazioni di presunte inosservanze pervenute [n.]	30.6.2021	30.6.2022
Clienti	42	40
Collaboratori	6	18
Fornitori	1	0
Comunità	0	0
Totale	49	58

INTEGRITÀ NELLA CONDOTTA AZIENDALE

Whistleblowing [n.]	30.6.2021	30.6.2022
Segnalazioni ricevute	16	14
Segnalazioni risultate non pertinenti	2	4
Segnalazioni con avvio di specifici accertamenti	14	10

Totale formazione per la prevenzione della corruzione e del riciclaggio	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Partecipanti [n.]*	43.081	7.445	50.526	53.429	10.922	64.351
Ore di formazione specifica [n.]**	90.697	19.683	110.380	132.948	28.253	161.202
Partecipanti [%]	56,9%	33,3%	51,5%	72,3%	49,6%	67,1%
Ore di formazione specifica /Totale ore di formazione [%]**	5,2%	5,3%	5,2%	9,5%	6,4%	8,8%

*Al fine di evitare duplicazioni i collaboratori che hanno partecipato ad entrambe le tipologie di corsi (anti-corruzione e antiriciclaggio) sono considerati una sola volta.

**Ore definite come durata delle unità didattiche fruite.

Formazione per la tutela della libera concorrenza [n.]	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Partecipanti	54.083	359	54.442	68.504	3.150	71.654
Ore erogate (aula + online)*	449.266	418	449.684	596.457	3.760	600.217

*Ore definite come durata delle unità didattiche fruite.

Formazione per la tutela del consumatore [n.]	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Partecipanti	53.687	1.634	55.321	54.874	4.140	59.014
Ore erogate (aula + online)*	593.908	3.670	597.578	545.997	18.036	564.033

*Ore definite come durata delle unità didattiche fruite.

Formazione per la tutela della privacy [n.]	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Partecipanti	18.334	1.100	19.434	29.754	956	30.710
Ore erogate (aula + online)*	23.408	3.607	27.015	25.293	1.887	27.180

*Ore definite come durata delle unità didattiche fruite

Formazione su tematiche ESG [n.]*	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Partecipanti	65.256	8.437	73.693	46.606	10.640	57.246
Ore erogate (aula + online)**	442.515	17.067	459.581	192.215	30.404	222.618

* I dati comprendono la formazione su salute e sicurezza e anticorruzione. Al fine di rendere comparabili i dati, gli indicatori del 1sem.21 sono stati riesposti.

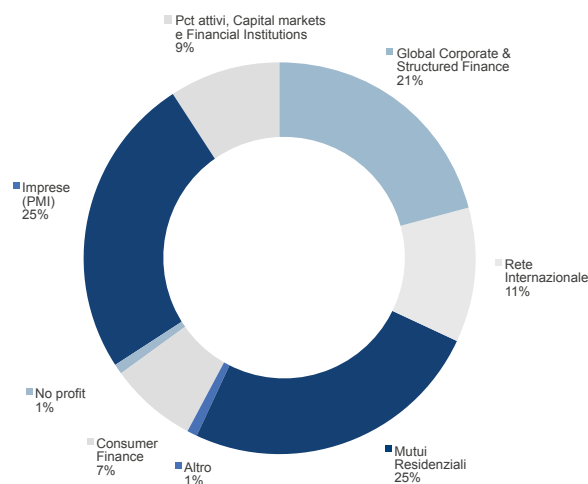
** Ore definite come durata delle unità didattiche fruite.

Provvedimenti disciplinari per corruzione [n.]	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Sanzioni disciplinari per corruzione nei confronti dei collaboratori	0	0	0	0	0	0
Licenziamenti per corruzione	0	0	0	0	0	0

La relazione con i clienti

IMPIEGHI A CLIENTELA

Composizione per area di business



Composizione per settori di attività economica

Crediti non-retail delle banche e delle società italiane del Gruppo	30.6.2022
Amministrazioni pubbliche	5,0%
Società finanziarie	7,7%
Società non finanziarie	45,4%
di cui:	
Utility	4,8%
Servizi	4,3%
Immobiliare	3,6%
Distribuzione	3,4%
Costr. e materiali per costruzioni	3,3%
Metallurgia e prodotti in metallo	2,6%
Alimentare	2,6%
Energia ed estrazione	2,4%
Sistema moda	2,2%
Infrastrutture	2,2%
Mezzi di trasporto	2,0%
Meccanica	1,8%
Chimica, gomma e plastica	1,8%
Turismo	1,7%
Agricoltura	1,6%
Trasporti	1,5%
Farmaceutica	0,9%
Componenti e apparecchiature elettriche	0,9%
Mobili e elettrodomestici	0,8%
Media	0,6%
Legno e carta	0,5%
Altri beni di consumo	0,2%

Nota: l'eventuale mancata quadratura dipende dagli arrotondamenti.

OPERAZIONI SOGGETTE A EQUATOR PRINCIPLES

Project Finance [n.]*	30.6.2022		
	Categoria A	Categoria B	Categoria C
Totale		5	4
Settore			
Petrolio e Gas			
Estrattivo			
Energia		4	2
Infrastrutture			
Altro		1	2
Regione			
Americhe		2	
Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA)		1	4
Asia e Oceania		2	
Tipo di Paese**			
Designato		3	1
Non Designato		2	3
Revisione indipendente			
Si		4	3
No		1	1

Finanziamenti alle imprese destinate a progetti [n.]*	30.6.2022		
	Categoria A	Categoria B	Categoria C
Totale	1	2	
Settore			
Petrolio e Gas			
Energia			
Infrastrutture	1		
Altro		2	
Regione			
Americhe			
Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA)	1	2	
Tipo di Paese**			
Designato			
Non Designato	1	2	
Revisione indipendente			
Si	1	2	
No			

* Progetti che hanno raggiunto il perfezionamento finanziario nel 1sem.22.

** Paesi Designati: sono quei Paesi che si ritiene abbiano una solida governance ambientale e sociale, sistemi legislativi e una capacità istituzionale pensati per proteggere la propria popolazione e l'ambiente naturale. L'elenco dei Paesi Designati è disponibile sul sito web dell'Associazione Equator Principles. Gli Equator Principles prevedono l'assegnazione di una categoria di rischio ai progetti da finanziare (A alto, B medio e C basso).

Project Finance e finanziamenti alle imprese destinati a progetti chiusi nel corso del semestre*	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Progetti	0	8	8	7	5	12
Impegno economico [mln di euro]	0	422	422	650	165	815

* Progetti che hanno raggiunto il perfezionamento finanziario nel corso del semestre.

SOCIAL LENDING*

Social lending: credito erogato [migliaia di euro]	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Prestiti sociali	3.531	45.738	49.269	8.359	34.073	42.431
Prestiti antiusura	6.870	0	6.870	8.112	0	8.112
Finanziamenti al Terzo Settore**	292.852	0	292.852	205.869	0	205.869
Prodotti per fasce sociali vulnerabili	2.648.991	153.801	2.802.791	4.196.642	139.056	4.335.698
Sostegno a persone colpite da eventi calamitosi***	198.259	0	198.259	279.683	0	279.683
Totale	3.150.502	199.539	3.350.041	4.698.665	173.129	4.871.794

* Sono esclusi i finanziamenti legati al credito per la rigenerazione urbana.

** Sono inclusi i finanziamenti a MLT erogati dalla rete Terzo Settore e dalle Banche in Italia.

*** I dati escludono i finanziamenti legati all'emergenza COVID-19.

INVESTIMENTI SOSTENIBILI

Eurizon SGR: Fondi classificati secondo la normativa SFDR*	30.6.2021	30.6.2022
Fondi ex artt. 8 e 9 [n.]	155	187
Fondi ex artt. 8 e 9: patrimonio [miliardi di euro]	99	103
Percentuale di Fondi ex artt. 8 e 9 della SFDR rispetto al patrimonio totale dei fondi gestiti [%]	44,8	49,3

* Sustainable Finance Disclosure Regulation.

Eurizon SGR: azionariato attivo	30.6.2021*	30.6.2022
Società per le quali sono state svolte attività di engagement [n.]	442	231
Società per le quali sono state svolte attività di engagement ESG [n.]	150	143
Società per le quali sono state svolte attività di engagement ESG [%]	34%	62%

* Il numero di società del 1sem.21 è stato calcolato sul totale complessivo degli incontri e degli engagement condotti nel periodo.

Fideuram: Fondi classificati secondo la normativa SFDR*	30.6.2021	30.6.2022
Fondi ex artt. 8 e 9 [n.]	3	58
Fondi ex artt. 8 e 9: patrimonio [miliardi di euro]	1	21
Percentuale di Fondi ex artt. 8 e 9 della SFDR rispetto al patrimonio totale dei fondi gestiti [%]	1,6	48,2

* Sustainable Finance Disclosure Regulation.

CYBERSECURITY

Formazione in materia di sicurezza informatica [n.]	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Partecipanti	33.602	4.987	38.589	66.364	9.848	76.212
Ore erogate (aula + online)*	73.536	30.407	103.943	25.755	13.304	39.059

* Ore definite come durata delle unità didattiche fruite.

L'entrata in vigore del General Data Protection Regulation - GDPR, specifiche indicazioni del Regolamento IVASS e la sempre maggiore attenzione da parte di tutte le Istituzioni al tema della Sicurezza Informatica hanno determinato un significativo investimento in formazione sul tema della Cyber Security.

CUSTOMER EXPERIENCE

Net Promoter Score (NPS) per tipologia di clientela	30.6.2021	30.6.2022
Retail	15	23
Exclusive	13	16
Imprese	17	16
Terzo Settore	20	23
Agribusiness	-	15

Rilevazioni sulla clientela della Divisione Banca dei Territori. Le rilevazioni sui clienti Agribusiness sono state avviate a giugno 2021.

RECLAMI, ESPOSTI E RICORSI

Tipologia [n.]	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Finanziamenti	17.810	3.934	21.744	12.917	2.990	15.907
Sistemi di pagamento	13.510	13.992	27.502	7.755	11.733	19.488
Sistemi organizzativi, sito Internet, altro	10.239	2.615	12.854	8.878	2.367	11.245
Prodotti assicurativi	6.816	102	6.918	7.234	87	7.321
C/C, depositi e dossier titoli	4.532	3.208	7.740	4.034	2.949	6.983
Investimenti	1.333	136	1.469	1.759	150	1.909
Totale	54.240	23.987	78.227	42.577	20.276	62.853

In merito alle richieste pervenute dalla clientela in tema di protezione dei dati personali in Italia, nel 1sem.22 sono pervenute 81 segnalazioni per presunta violazione del Codice Privacy e 6 richieste di riscontro da parte del Garante per la protezione dei dati personali, a fronte di ricorsi presentati al Garante su iniziativa del cliente nell'ambito dell'esercizio del diritto di accesso ai dati. Nel perimetro estero UE i Data Protection Officer locali hanno comunicato alla Capogruppo di avere gestito 72 segnalazioni per presunta violazione della normativa sulla protezione dei dati personali e 8 richieste di riscontro da parte dell'Autorità Garante locale a fronte di reclami presentati alle Autorità su iniziativa di clienti.

CONTRIBUTO ALLA COMUNITÀ

Contributo monetario alla comunità per ambito di intervento [migliaia di euro]	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Arte e Cultura	10.412	124	10.535	12.894	42	12.937
Solidarietà sociale	6.406	183	6.589	5.261	88	5.349
Salute	1.010	301	1.311	642	257	899
Istruzione e ricerca	3.894	95	3.989	3.767	96	3.863
Emergenze civili e umanitarie	1.548	0	1.548	10.943	11	10.954
Sviluppo economico	1.217	401	1.618	2.741	199	2.940
Ambiente	257	0	257	411	220	630
Altro	274	84	358	1.032	152	1.183
Totale contributo monetario alla comunità	25.019	1.188	26.206	37.691	1.065	38.756

Contributo monetario alla comunità per ambito di intervento [%]	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Arte e Cultura	41,6	10,4	40,2	34,2	4,0	33,4
Solidarietà sociale	25,6	15,4	25,1	14,0	8,3	13,8
Salute	4,0	25,3	5,0	1,7	24,1	2,3
Istruzione e ricerca	15,6	8,0	15,2	10,0	9,0	10,0
Emergenze civili e umanitarie	6,2	0,0	5,9	29,0	1,1	28,3
Sviluppo economico	4,9	33,8	6,2	7,3	18,7	7,6
Ambiente	1,0	0,0	1,0	1,1	20,6	1,6
Altro	1,1	7,1	1,4	2,7	14,2	3,1

Contributo monetario alla comunità per motivazione [migliaia di euro]	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Donazioni non continuative	2.657	157	2.814	10.013	215	10.228
Investimenti nella comunità	14.106	501	14.606	15.765	428	16.194
Iniziative commerciali con risvolto sulla comunità	8.256	530	8.786	11.913	422	12.335
Totale contributo monetario alla comunità	25.019	1.188	26.206	37.691	1.065	38.756

Il trend del contributo monetario alla comunità risulta in crescita in quanto nel 1sem.22 il Gruppo ha donato oltre 10 milioni di euro a sostegno di progetti di solidarietà e accoglienza verso le popolazioni colpite dall'emergenza umanitaria in Ucraina.

Contributo monetario alla comunità per motivazione [%]	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Donazioni non continuative	10,6	13,2	10,7	26,6	20,2	26,4
Investimenti nella comunità	56,4	42,2	55,7	41,8	40,2	41,8
Iniziative commerciali con risvolto sulla comunità	33,0	44,6	33,5	31,6	39,6	31,8

FORNITORI

Fornitori Supplier Gate*	30.6.2021	30.6.2022
Fornitori [n.]	8.262	9.375
di cui:		
Italia [n.]	4.576	5.018
Europa (esclusa Italia) [n.]	3.486	4.107
Resto del mondo [n.]	200	250

* I dati si riferiscono unicamente ai fornitori con iscrizione completata o in itinere sul Supplier Gate del Gruppo Intesa Sanpaolo.

Persone del Gruppo

COMPOSIZIONE

Composizione dipendenti per Paese [n.]	30.6.2021			30.6.2022		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
Italia	75.743	37.760	37.983	73.901	36.491	37.410
Lussemburgo	214	134	80	211	132	79
Irlanda	32	19	13	32	19	13
Egitto	4.268	3.129	1.139	4.343	3.126	1.217
Albania	665	189	476	664	184	480
Croazia	5.053	1.404	3.649	4.931	1.319	3.612
Romania	587	168	419	574	163	411
Serbia	3.122	810	2.312	3.125	785	2.340
Ungheria	2.267	699	1.568	2.269	700	1.569
Slovacchia	3.881	1.132	2.749	3.709	1.100	2.609
Ucraina	797	172	625	755	165	590
Federazione Russa	1.005	270	735	955	244	711
Brasile	43	29	14	45	32	13
Moldavia	358	120	238	361	126	235
Stati Uniti	48	34	14	48	37	11
Gruppo	98.083	46.069	52.014	95.923	44.623	51.300

I dati sono al netto dei dipendenti con contratti atipici.

I dipendenti delle sussidiarie estere controllate da società Italiane sono inclusi nel perimetro Italia.

La ripartizione per Paese è effettuata in base alla sede della Capogruppo per i Gruppi bancari esteri (PBZ in Croazia, VÚB Banka in Slovacchia e CIB Bank in Ungheria).

Composizione dipendenti per genere [%]	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Uomini	49,9	37,2	47,0	49,4	36,9	46,5
Donne	50,1	62,8	53,0	50,6	63,1	53,5

Dipendenti per categoria e genere [% sul totale dei dipendenti]	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Dirigenti	1,7	2,2	1,8	1,8	2,1	1,9
Uomini	1,4	1,3	1,4	1,4	1,3	1,4
Donne	0,3	0,8	0,5	0,4	0,9	0,5
Quadri direttivi	42,1	22,2	37,6	41,8	21,8	37,2
Uomini	26,0	12,4	22,9	25,6	11,9	22,5
Donne	16,1	9,8	14,7	16,2	9,8	14,7
Aree professionali	56,2	75,7	60,6	56,4	76,1	60,9
Uomini	22,5	23,5	22,7	22,4	23,7	22,7
Donne	33,7	52,2	37,9	34,0	52,4	38,3

Dipendenti - Suddivisione per categoria e genere [% sul totale di categoria]	30.6.2021		30.6.2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	74,8	25,2	72,9	27,1
Quadri direttivi	60,9	39,1	60,4	39,6
Dirigenti + Quadri direttivi	61,6	38,4	61,0	39,0
Aree professionali	37,5	62,5	37,2	62,8

Dipendenti part time per genere	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Dipendenti part time / Totale dipendenti [%]	15,8	1,4	12,5	16,0	1,4	12,6
Ripartizione dipendenti part time per sesso [n.]	11.969	310	12.279	11.793	315	12.108
Uomini	1.161	40	1.201	1.155	35	1.190
Donne	10.808	270	11.078	10.638	280	10.918

Assunzioni per genere [n.]	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Totale	625	1.157	1.782	715	1.520	2.235
Uomini	299	423	722	431	507	938
Donne	326	734	1.060	284	1.013	1.297

Cessazioni per genere [n.]	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Totale	2.328	1.376	3.704	1.774	1.476	3.250
Uomini	1.384	538	1.922	1.096	533	1.629
Donne	944	838	1.782	678	943	1.621

Turnover per genere [n.]	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Totale	-1.703	-219	-1.922	-1.059	44	-1.015
Uomini	-1.085	-115	-1.200	-665	-26	-691
Donne	-618	-104	-722	-394	70	-324

Tasso di turnover per genere [%]	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Totale	-2,2	-1,0	-1,9	-1,4	0,2	-1,0
Uomini	-2,8	-1,4	-2,5	-1,8	-0,3	-1,5
Donne	-1,6	-0,7	-1,4	-1,0	0,5	-0,6

Il tasso di turnover è determinato come delta fra l'incidenza percentuale delle assunzioni e delle cessazioni del periodo di riferimento rapportate sull'organico ricostruito di inizio anno. L'organico di inizio anno è dato dall'organico di fine periodo sottraendo le assunzioni e comprendendo le cessazioni avvenute nel periodo.

SVILUPPO PROFESSIONALE

Promozioni per genere	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Totale	800	607	1.407	1.296	1.102	2.398
Uomini [n.]	400	176	576	639	395	1.034
Donne [n.]	400	431	831	657	707	1.364
Uomini [% su collaboratori promossi]	50,3	33,3	40,4	49,3	35,8	43,1
Donne [% su collaboratori promossi]	49,7	66,7	59,6	50,7	64,2	56,9

FORMAZIONE

Formazione per categoria professionale [ore]*	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Eestero	Gruppo	Italia	Eestero	Gruppo
Dirigenti	47.192	15.763	62.955	37.510	18.160	55.670
Uomini	38.277	7.624	45.901	28.094	9.207	37.302
Donne	8.915	8.138	17.054	9.416	8.953	18.369
Quadri direttivi	1.972.125	122.681	2.094.806	1.460.018	118.020	1.578.038
Uomini	1.235.384	51.455	1.286.838	886.791	58.874	945.665
Donne	736.741	71.226	807.968	573.227	59.146	632.373
Aree professionali	2.894.885	551.602	3.446.486	2.333.541	618.850	2.952.391
Uomini	1.196.288	133.979	1.330.266	939.315	161.852	1.101.167
Donne	1.698.597	417.623	2.116.220	1.394.226	456.998	1.851.224
Totale	4.914.201	690.045	5.604.247	3.831.070	755.030	4.586.100
Uomini	2.469.948	193.058	2.663.006	1.854.200	229.934	2.084.134
Donne	2.444.254	496.988	2.941.241	1.976.869	525.096	2.501.965

* I dati sono esposti sulla base di un ricalcolo che tiene conto di parametri di efficacia formativa. I dati non comprendono le ore di formazione erogate al personale cessato nel corso del semestre.

Formazione per categoria e genere [ore medie]*	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Eestero	Gruppo	Italia	Eestero	Gruppo
Dirigenti	16,1	18,4	16,7	14,9	22,7	17,0
Uomini	16,1	14,8	15,8	13,8	19,3	15,0
Donne	16,5	24,0	19,6	18,7	27,8	22,3
Quadri direttivi	22,3	14,1	21,2	17,4	14,0	17,0
Uomini	22,8	10,8	21,4	17,3	12,3	16,7
Donne	21,5	18,4	21,0	17,5	15,9	17,3
Aree professionali	24,0	17,2	22,1	20,1	21,7	20,5
Uomini	25,1	14,8	22,6	20,6	18,8	20,2
Donne	23,3	18,3	21,7	19,7	22,9	20,7
Ore di formazione per dipendente [n.]*	23,2	16,5	21,7	18,9	20,0	19,1

* Ore definite come durata delle unità didattiche fruite.

Formazione per modalità di erogazione	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Eestero	Gruppo	Italia	Eestero	Gruppo
Formazione in aula [% su ore erogate]*	3,6	30,3	6,9	4,6	37,6	10,0
Formazione a distanza [% su ore erogate]*	96,4	69,7	93,1	95,4	62,4	90,0
Ore di formazione erogate (aula + distanza) [n.]*	4.914.201	690.045	5.604.247	3.831.070	755.030	4.586.100

* I dati sono esposti sulla base di un ricalcolo che tiene conto di parametri di efficacia formativa. I dati non comprendono le ore di formazione erogate al personale cessato nel corso del semestre.

LIBERTÀ DI CONTRATTAZIONE

Libertà sindacali	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Dipendenti iscritti a un sindacato [n.]	55.478	6.878	62.355	53.694	6.468	60.162
Dirigenti	227	51	278	213	46	259
Quadri direttivi	22.447	2.283	24.730	21.642	2.049	23.691
Aree professionali	32.803	4.544	37.347	31.839	4.373	36.212
Dipendenti iscritti a un sindacato [%]	77,2	31,2	66,4	76,7*	30,1	65,8

Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro di settore copre la totalità dei dipendenti in Italia e il 55,3% dei dipendenti all'estero.

* I dipendenti operanti in Italia e coperti dal contratto collettivo del credito iscritti ad un sindacato è pari al 76,89%.

SALUTE E SICUREZZA

Infortuni per genere [n.]	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Totale infortuni nell'anno	208	27	235	234	15	249
Uomini	103	3	106	104	0	104
Donne	105	24	129	130	15	145

Infortuni sul lavoro e in itinere [n.]	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Infortuni sul lavoro	93	12	105	72	5	77
Uomini	49	1	50	28	0	28
Donne	44	11	55	44	5	49
Infortuni in itinere	115	15	130	162	10	172
Uomini	54	2	56	76	0	76
Donne	61	13	74	86	10	96

Formazione in materia di salute e sicurezza	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Ore di formazione in materia di salute e sicurezza [n.]*	89.045	9.462	98.506	98.593	12.503	111.097
Dipendenti che hanno partecipato a corsi sulla salute e sicurezza [n.]	17.329	3.936	21.265	17.607	6.963	24.570
Dipendenti che hanno partecipato ai corsi sulla salute e sicurezza [%]	23	18	22	24	32	26
Ore di formazione in materia di salute e sicurezza per dipendente [n.]*	1,2	0,4	1,0	1,3	0,6	1,2

* Ore definite come durata delle unità didattiche fruite.

Rapine [n.]	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Rapine	0	1	1	4	0	4
Rapine ogni 100 sportelli	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1

Green e circular economy

Finanziamenti erogati per la green e la circular economy [milioni di euro]	30.6.2021			30.6.2022		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Privati	1.020	12	1.032	1.376	23	1.398
Imprese e Terzo Settore	141	37	178	356	20	377
Corporate e Project finance	1.180	71	1.251	720	10	730
di cui Project finance	522	58	579	239	8	247
Totale finanziamenti per la green economy	2.341	120	2.461	2.452	53	2.505
Totale finanziamenti criteri circular economy	1.196	8	1.204	349	0	349
Totale	3.537	128	3.665	2.801	53	2.854

Cambiamento climatico

Parametri	Unità	30.6.2021			30.6.2022		
		Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Addetti = Collaboratori + Consulenti	n.	77.947	23.486	101.433	76.722	23.193	99.915
Superficie calpestabile	migliaia di m ²	3.585	615	4.200	3.540	588	4.128

Emissioni di gas ad effetto serra (CO ₂ eq)	Unità	30.6.2021			30.6.2022		
		Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Emissioni dirette (Scope1)	tCO₂eq	29.323	3.346	32.668	26.847	2.992	29.840
Emissioni da gas naturale per riscaldamento autonomo	tCO ₂ eq	24.021	1.466	25.487	15.572	1.246	16.818
Emissioni da gas naturale per cogenerazione	tCO ₂ eq	0	403	403	5.341	270	5.611
Emissioni da gasolio per riscaldamento autonomo	tCO ₂ eq	724	102	825	696	123	819
Emissioni da gas HFC	tCO ₂ eq	1.714	122	1.836	1.899	254	2.153
Emissioni da benzina per la flotta	tCO ₂ eq	10	332	342	400	329	729
Emissioni da gasolio per la flotta	tCO ₂ eq	2.854	920	3.774	2.939	771	3.710
Emissioni indirette (Scope2 Market-based)	tCO₂eq	3.420	11.967	15.387	3.491	7.592	11.083
Emissioni da energia elettrica consumata (esclusa cogenerazione)	tCO ₂ eq	856	11.300	12.156	792	7.081	7.872
Emissioni da gas naturale per riscaldamento condominiale (incluso teleriscaldamento)	tCO ₂ eq	2.564	628	3.192	2.699	477	3.177
Emissioni da gasolio per riscaldamento condominiale	tCO ₂ eq	0	38	38	0	34	34
Totale emissioni dirette + indirette (Scope1 + 2 Market-based)	tCO₂eq	32.742	15.313	48.055	30.338	10.584	40.923
Totale emissioni dirette + indirette per addetto	tCO ₂ eq/add.	0,4	0,7	0,5	0,4	0,5	0,4
Totale emissioni dirette + indirette per metro quadro	kgCO ₂ eq/m ²	9,1	24,9	11,4	8,6	18,0	9,9

Fattori di emissione per il calcolo della CO₂ elaborati da Intesa Sanpaolo, in coerenza alle Linee guida ABI in materia ambientale emanate da ABI Energia e sulla base delle principali pubblicazioni 2021 (UNFCCC, IEA, IPCC, AIB, ecc.).

Consumo di energia suddiviso per fonte (GJ)	Unità	30.6.2021			30.6.2022		
		Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Consumo diretto di energia primaria (Scope1)	GJ	462.020	50.092	512.111	414.457	43.373	457.830
Consumo di gas naturale per riscaldamento autonomo	GJ	415.131	26.174	441.305	268.563	22.231	290.794
Consumo di gas naturale per cogenerazione	GJ	0	7.226	7.226	92.109	4.842	96.951
Consumo di gasolio per riscaldamento autonomo	GJ	9.740	1.430	11.170	9.369	1.735	11.104
Consumo di benzina per la flotta	GJ	98	3.314	3.413	5.370	4.327	9.697
Consumo di gasolio per la flotta	GJ	37.050	11.948	48.998	39.046	10.238	49.283
Consumo indiretto di energia primaria (Scope2)	GJ	746.592	184.359	930.951	646.014	171.977	817.991
Consumo da energia elettrica rinnovabile	GJ	665.933	27.573	693.506	557.352	50.340	607.693
Consumo da energia elettrica non rinnovabile (esclusa cogenerazione)	GJ	6.329	84.045	90.374	6.089	61.133	67.222
Consumo da gas naturale per riscaldamento condominiale (incluso teleriscaldamento)	GJ	74.330	72.189	146.519	82.572	60.015	142.587
Consumo da gasolio per riscaldamento condominiale	GJ	0	552	552	0	490	490
Totale energia diretta + indiretta (Scope1 +2)	GJ	1.208.612	234.451	1.443.062	1.060.471	215.350	1.275.821
Totale energia diretta + indiretta per addetto	GJ/add.	15,5	10,0	14,2	13,8	9,3	12,8

Focus energia elettrica totale (inclusa cogenerazione)	Unità	30.6.2021			30.6.2022		
		Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Totale energia elettrica consumata	GJ	672.263	113.821	786.083	603.822	113.490	717.312
Energia elettrica per addetto	kWh/add.	2.396	1.346	2.153	2.186	1.359	1.994
Energia elettrica per metro quadro	kWh/m ²	52	51	52	47	54	48
Energia elettrica acquistata	GJ	669.774	111.520	781.294	560.955	111.371	672.325
di cui rinnovabile	%	99,1	24,6	88,4	98,9	45,1	90,0
Energia elettrica autoprodotta	GJ	2.489	2.301	4.790	42.867	2.119	44.987
di cui rinnovabile	%	100,0	4,3	54,0	5,8	4,8	5,8

Consumo di carta	Unità	30.6.2021			30.6.2022		
		Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Carta acquistata	t	2.637	636	3.274	1.685	547	2.232
Carta acquistata / addetto	kg/add.	33,8	27,1	32,3	22,0	23,6	22,3
Carta riciclata certificata	%	60,7	9,7	50,8	73,1	12,1	58,2
Carta certificata ecosostenibile (non riciclata)	%	21,5	43,9	25,8	20,9	36,1	24,6

Contatti

Intesa Sanpaolo S.p.A.

Sede legale
Piazza S. Carlo 156
10121 Torino
Tel.: +39 011 5551

Sede secondaria
Via Monte di Pietà 8
20121 Milano
Tel.: +39 02 87911

Informazioni ulteriori

ESG & Sustainability
Tel.: +39 011 5552639
E-mail: ESG_sustainability@intesasnpaolo.com

Investor Relations
Tel.: +39 02 87943180
E-mail: investor.relations@intesasnpaolo.com

Media Relations
Tel.: +39 02 87963531
E-mail: stampa@intesasnpaolo.com

Internet
group.intesasnpaolo.com 

Realizzazione
Intesa Sanpaolo S.p.A. - ESG & Sustainability

Progetto grafico,
impaginazione e ipertesto
Agema® - Milano

Pubblicazione
Settembre 2022

Intesa Sanpaolo S.p.A.

Sede Legale: Piazza San Carlo 156, 10121 Torino
Sede Secondaria: Via Monte di Pietà 8, 20121 Milano
Capitale sociale: 10.368.870.930,08 euro
Numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Torino e codice fiscale 00799960158
Rappresentante del Gruppo IVA "Intesa Sanpaolo"
Partita IVA 11991500015 (IT11991500015)
Aderente al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi e al Fondo Nazionale di Garanzia
Iscritta all'Albo delle Banche al n. 5361 e Capogruppo del Gruppo bancario "Intesa Sanpaolo",
iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari

