



# Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2019

Marzo 2020

INTESA  SANPAOLO

# Lettera agli Stakeholder

- Anche nel 2019 Intesa Sanpaolo conferma la capacità di collocarsi tra le banche europee più solide e profittevoli, in grado di generare benefici per tutti gli stakeholder e di essere motore della crescita inclusiva e sostenibile, e si conferma anche propulsore dell'economia sociale in Italia
- In linea con gli impegni assunti con il Piano di Impresa 2018-2021, il Gruppo continua a essere un punto di riferimento nella sostenibilità sociale, culturale e ambientale, come dimostrato anche dal posizionamento all'interno dei principali indici e classifiche di sostenibilità. Intesa Sanpaolo è infatti l'unica Banca italiana presente nei Dow Jones Sustainability Indices, nella Climate A List di CDP e nella classifica stilata da Corporate Knights delle cento aziende più sostenibili al mondo
- Nel 2019 l'impegno del Gruppo nell'ambito della sostenibilità è stato ulteriormente rafforzato con l'adesione a tre importanti iniziative delle Nazioni Unite, che si inquadrano nell'ambito del raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (UN Sustainable Development Goals): i Principles for Responsible Banking, lanciati a settembre 2019 per avvicinare il settore bancario agli Obiettivi di sviluppo sostenibile e a quelli fissati nell'accordo di Parigi sul clima del 2015; i Principles for Sustainable Insurance, con l'adesione di Intesa Sanpaolo Vita, per l'inclusione dei criteri di sostenibilità e ESG anche nel business assicurativo; e infine i Women's Empowerment Principles, per la promozione dell'uguaglianza di genere e lo sviluppo professionale femminile. Con i Principles for Responsible Investment, sottoscritti da Eurizon già nel 2015, Il Gruppo Intesa Sanpaolo è uno dei pochi gruppi finanziari europei ad avere aderito a tutte le principali iniziative delle Nazioni Unite relative al proprio business nel campo della sostenibilità
- Le azioni e i risultati raggiunti nel 2019 danno conto della portata dell'impegno del Gruppo nel campo della sostenibilità, che sempre più è al centro delle scelte e delle valutazioni dei nostri stakeholder. In particolare, il 2019 ha visto una grande mobilitazione a favore dell'ambiente, con un deciso impegno anche da parte delle autorità europee. Consapevoli del grande impatto che può avere l'attività del nostro Gruppo in questo campo, Intesa Sanpaolo ha messo a disposizione, nell'ambito del Green Deal europeo, 50 miliardi per l'economia verde in Italia. È stato infine lanciato un progetto interno – ISP4ESG – di ampio respiro e di significativo impatto che ha coinvolto tutte le aree e le strutture del Gruppo, con l'obiettivo di consolidare la leadership di Intesa Sanpaolo nella sostenibilità e per cogliere in modo sempre più efficace l'evolversi del contesto esterno e rispondere sempre meglio alle aspettative dei nostri stakeholder

Carlo Messina



Gian Maria Gros-Pietro



# Principali azioni e risultati raggiunti nel 2019

<b>IDENTITÀ E PROFILO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Firma dei <b>Principles for Responsible Banking (PRB)</b> e dei <b>Principles for Sustainable Insurance (PSI)</b> e adesione ai <b>Women's Empowerment Principles</b></li><li>✓ <b>Risultati eccellenti</b> nei principali indici di sostenibilità</li></ul>
<b>GOVERNANCE E GESTIONE DEI RISCHI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Rafforzamento della Governance</b> sui temi di sostenibilità/ESG</li><li>✓ Lancio del progetto <b>ISP4ESG</b> per consolidare la leadership del Gruppo nella sostenibilità</li><li>✓ <b>Avviato Piano strategico ESG</b> della <b>Divisione Insurance</b> per integrare i fattori ESG nelle scelte decisionali e strategiche, in coerenza con i principi PSI</li><li>✓ Certificazione del <b>Sistema di gestione anticorruzione (ISO 37001)</b></li></ul>
<b>SOCIETÀ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Oltre <b>€3,8mld finanziamenti ad alto impatto sociale</b> erogati nel 2019 (6,6% del totale erogato), di cui 75mln microcredito e prestiti anti-usura, oltre 200mln al terzo settore e circa 137mln per famiglie e imprese colpite da eventi calamitosi</li><li>✓ <b>27,3%</b> quota di mercato del Gruppo ISP in Italia nei fondi sostenibili, <b>39 fondi ESG e Etici, €8,4mld di patrimonio</b></li><li>✓ Oltre <b>€86mln</b> il contributo <b>monetario alla comunità</b></li></ul>
<b>COLLABORATORI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Oltre 4.400 assunzioni</b></li><li>✓ ~ <b>1.100 manager</b> con KPI su valorizzazione del talento femminile incluso nella valutazione della performance</li><li>✓ ~ <b>17.250 aderenti allo smart working</b></li><li>✓ <b>10,8 milioni di ore di formazione</b></li></ul>
<b>AMBIENTE E CLIMATE CHANGE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>-21,4% emissioni CO<sub>2</sub></b> vs 2018; <b>82,6%</b> (80,5% nel 2018) consumo di energia elettrica da fonte rinnovabile sul totale</li><li>✓ <b>Prima Banca italiana</b> a essersi dotata di un <b>Sistema di gestione integrato</b> su <b>Salute e Sicurezza (ISO 45001)</b>, <b>Ambiente (ISO14001)</b> e <b>Energia (ISO 50001)</b>, certificato <b>sul 100% delle filiali e palazzi in Italia</b></li><li>✓ Certificazione <b>LEED Platinum</b> nella gestione sostenibile degli edifici per il Grattacielo di Torino</li><li>✓ ~<b>€2,2mld erogati per la Green Economy e per la Circular Economy</b> (3,7% del totale erogato), di cui 760mln per la Circular Economy</li><li>✓ Lancio del <b>primo Sustainability Bond</b> dedicato alla Circular Economy per <b>€750mln</b></li></ul>

# ISP ha aderito a diverse iniziative nazionali e internazionali e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite



Intesa Sanpaolo Vita ha sottoscritto a fine 2019 i PSI




Forum per la Finanza Sostenibile

Intesa Sanpaolo ha aderito a settembre 2019 ai PRB come *Founding Signatory* e a fine 2019 ai WEPs



PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING



In support of  
**WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES**  
Established by UN Women and the UN Global Compact Office












Contributo agli SDGs	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Valore e solidità dell'azienda																	
Impatti ambientali diretti						■											■
Green Economy						■											■
Valorizzazione e sviluppo dei collaboratori					■	■											
Benessere dei collaboratori							■										
Tutela del lavoro							■										
Qualità e innovazione nella relazione col cliente																	
Accesso al credito e inclusione finanziaria	■			■	■			■	■								■
Gestione responsabile del risparmio e protezione del cliente																	
Relazioni con la comunità	■			■													■
Integrità nella condotta aziendale																	■

**Intesa Sanpaolo è uno dei pochi gruppi finanziari europei<sup>1</sup> ad avere aderito a tutte le principali iniziative delle Nazioni Unite relative al proprio business nel campo della sostenibilità**

(1) Altri Gruppi europei che hanno aderito ai PRI, PRB, PSI: Lloyds Group, Generali Group, Caixa Group.

# ISP è inclusa all'interno dei principali indici e classifiche di sostenibilità

ESEMPI  
SELEZIONATI

## Principali classifiche<sup>1</sup> di sostenibilità



Unica banca italiana inclusa negli indici *Dow Jones Sustainability*, nella *CDP Climate A List 2019* e nel 2020 "*Global 100 Most Sustainable Corporations in the World Index*" di Corporate Knights



Premio Sviluppo Sostenibile 2019 da ASSOSEF<sup>(2)</sup> per il contributo al raggiungimento dei *Sustainable Development Goals*

Bloomberg	CDP	MSCI ESG RATINGS	ROBECOSAM	SUSTAINALYTICS
70	A	AAA	100	97
61	A	AAA	100	93
58	A-	AAA	94	93
58	A-	AA	94	89
57	A-	AA	91	87
57	A-	A	90	84
56	A-	A	88	79
55	A-	A	79	75
55	B	A	77	73
53	B	BBB	74	71
53	B	BBB	71	70
50	B	BBB	63	66
50	B	BBB	61	65
49	C	BBB	60	64
46	C	BBB	51	60
45	C	BBB	51	58
44	C	BBB	46	53
			38	44

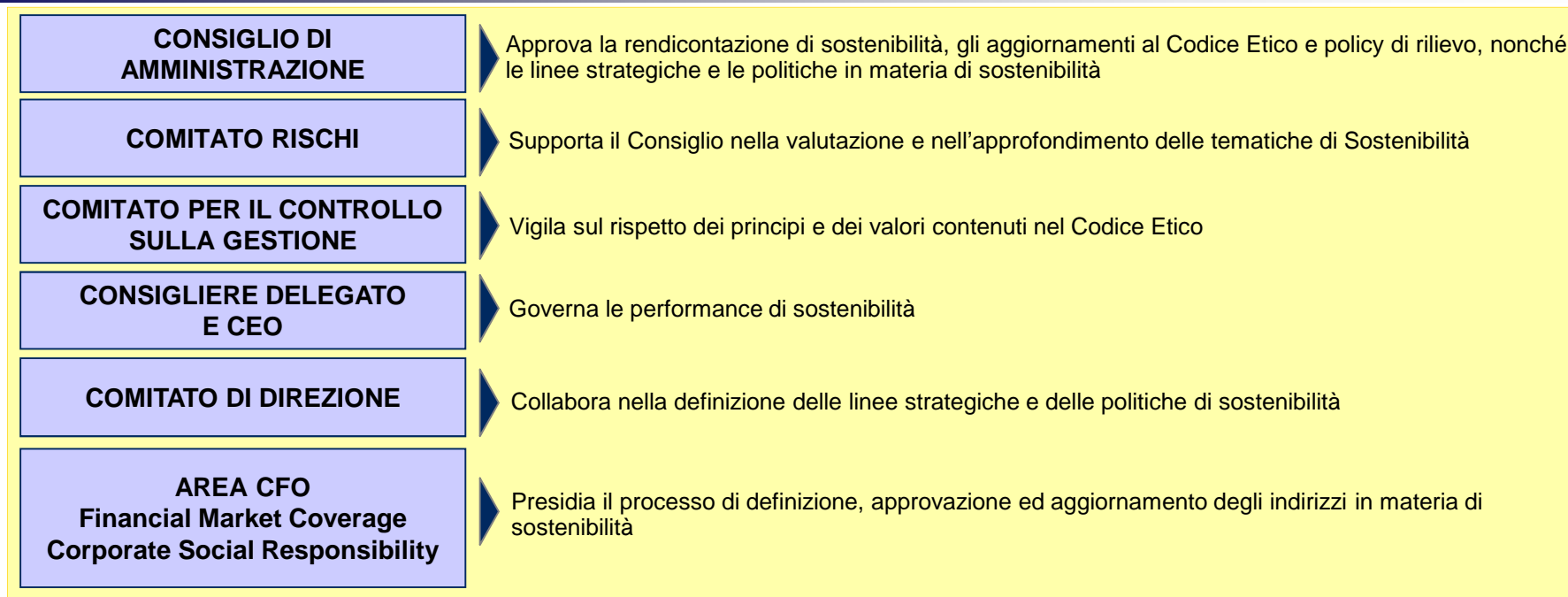
(1) Campione di riferimento ISP

(2) Associazione Europea Sostenibilità e Servizi Finanziari

(3) Natixis

Fonte: *Bloomberg ESG Disclosure Score* (Bloomberg al 31.1.20), *CDP Climate Change Score 2019* (<https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>); *MSCI ESG Score 2019* (<https://www.msci.com/esg-ratings>); *RobecoSAM* (Bloomberg al 31.1.20); *Sustainalytics score* (Bloomberg al 31.1.20)

# Governance della Sostenibilità



**Solidità patrimoniale e redditività sostenibile che genera benefici per tutti gli stakeholder**

## MODELLO DI RIFERIMENTO IN TERMINI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE E CULTURALE

- Credito a medio-lungo termine a famiglie e imprese e supporto alle categorie con difficoltà di accedere al credito nonostante il loro potenziale
- Difesa dell'occupazione e sviluppo delle risorse umane
- Sviluppo della partnership con i fornitori
- Contributo alle esigenze della collettività
- Miglioramento della relazione con i clienti
- Innovazione di prodotto e dei modelli di servizio
- Sostegno al contrasto ai cambiamenti climatici

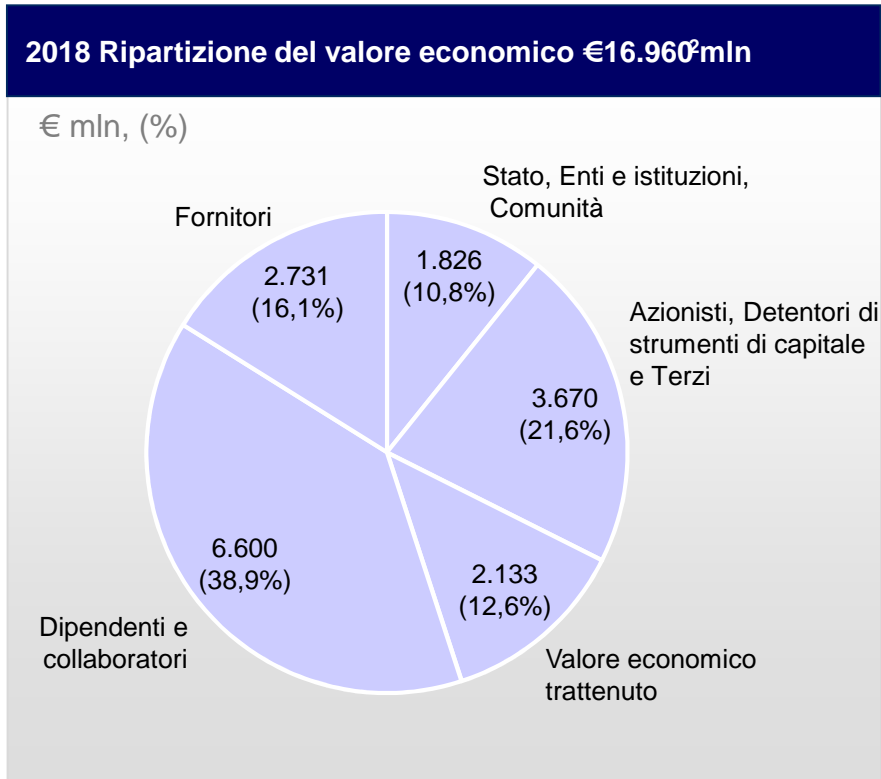
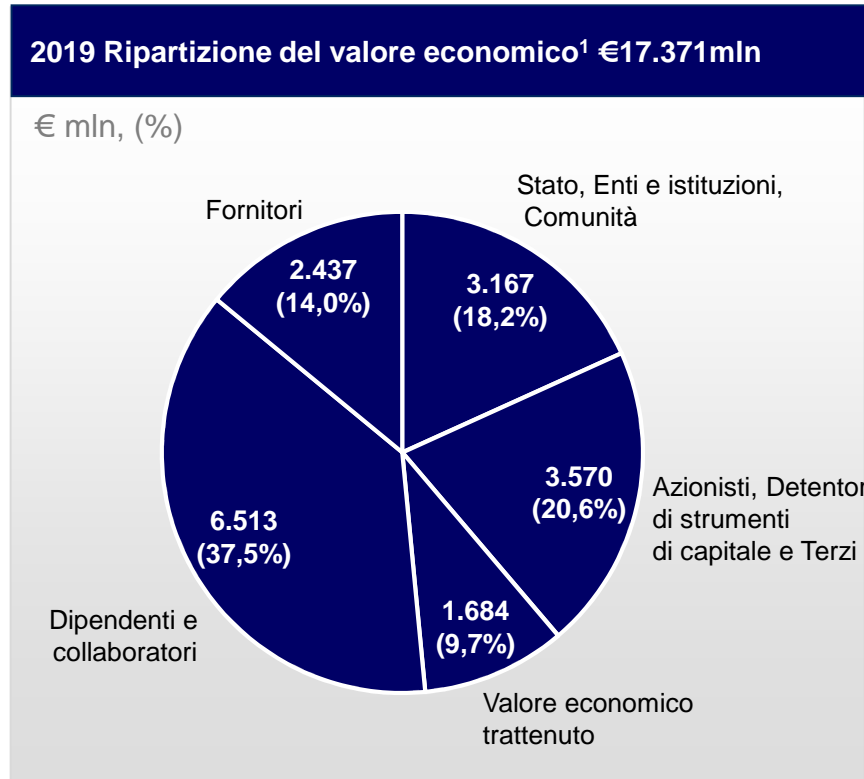
# 2018-2021 Business Plan – Obiettivi e Risultati

	Benefici	Obiettivi di Piano al 2021 Valore cumulato 2018-2021 (€ mld, %)	Risultati 2019
<b>Azionisti</b>	<b>Cash payout ratio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Porzione significativa del Risultato netto disponibile per consumi/investimenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>80%<sup>1</sup></li> <li>€3.362mld<sup>1</sup></li> </ul>
<b>Famiglie e imprese</b>	<b>Nuovo credito a medio-lungo termine erogato all'economia reale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>~500.000 nuovi investimenti Finanziati</li> <li>Crescita degli impieghi al di sopra della crescita del PIL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>~€58mld (~€118mld dal 2018)</li> </ul>
<b>Dipendenti</b>	<b>Spese del personale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>~Oltre 90.000 famiglie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>~€5,7mld (~€11,5mld dal 2018)</li> </ul>
	<b>Formazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>~46mld di ore di formazione</li> <li>Capacità in eccesso di ~5.000 risorse riconvertite verso iniziative prioritarie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10,8mld di ore (~20mld dal 2018)</li> <li>~2.039 risorse ricon. (~3.028 dal 2018)</li> </ul>
<b>Fornitori</b>	<b>Acquisti e investimenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oltre 40.000 famiglie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>~€2,8mld (~€5,5mld dal 2018)</li> </ul>
<b>Settore Pubblico</b>	<b>Imposte dirette e indirette</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Importo paragonabile a una Legge di Stabilità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>~€2,7mld (~€5,3mld dal 2018)</li> </ul>
<b>Terzo Settore</b>	<b>Nuovo credito a medio-lungo termine a supporto di imprese sociali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISP: il più grande finanziatore del Terzo Settore in Italia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oltre €200mld (~€450mld dal 2018)</li> </ul>
<b>Categorie con difficoltà di accesso al credito</b>	<b>Credito ad impatto sociale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISP: la prima Impact Bank al mondo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Per Merito: €28mld già concessi nei primi dieci mesi</li> </ul>

(1) A seguito della raccomandazione della BCE, in data 31 Marzo 2020 ISP ha deciso di sospendere la distribuzione del dividendo relativo all'esercizio 2019, proponendo l'assegnazione a riserve dell'utile 2019 all'Assemblea, che l'ha approvata il 27 aprile 2020, e intendendo convocare un'Assemblea degli azionisti dopo il 1° ottobre per distribuire parte delle riserve agli azionisti entro l'esercizio 2020



# Ripartizione del valore economico



**Il valore economico generato nel 2019 è in aumento rispetto al valore 2018**  
 In particolare cresce il contributo a Stato, Enti e istituzioni, Comunità per un maggiore importo relativo alle imposte correnti sul reddito dell'esercizio

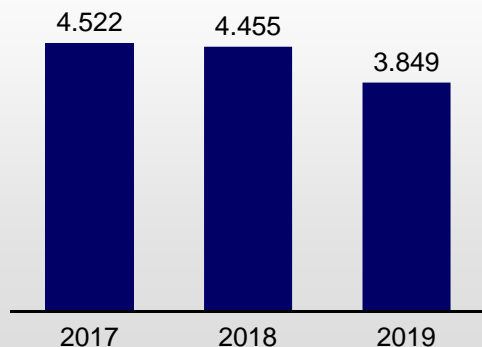
(1) A seguito della raccomandazione della BCE, in data 31 Marzo 2020 ISP ha deciso di sospendere la distribuzione del dividendo relativo all'esercizio 2019, proponendo l'assegnazione a riserve dell'utile 2019 all'Assemblea, che l'ha approvata il 27 aprile 2020, e intendendo convocare un'Assemblea degli azionisti dopo il 1° ottobre per distribuire parte delle riserve agli azionisti entro l'esercizio 2020

(2) I dati sono stati riesposti per tenere conto delle variazioni intervenute nel perimetro di consolidamento e delle attività in dismissione



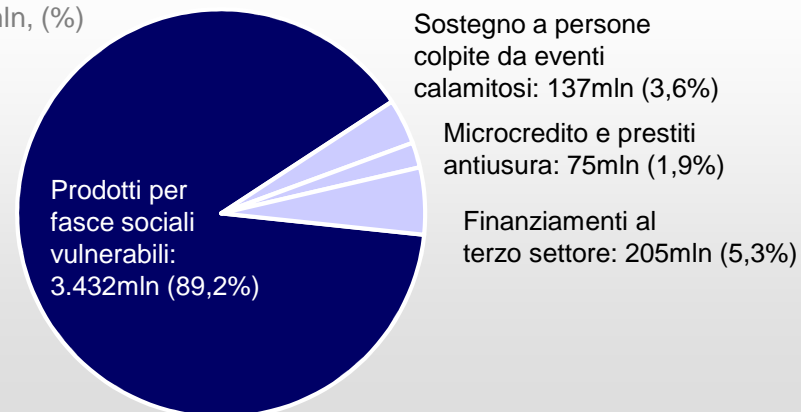
## Finanziamenti ad impatto sociale erogati

€ mln



## Composizione finanziamenti ad impatto sociale erogati nel 2019

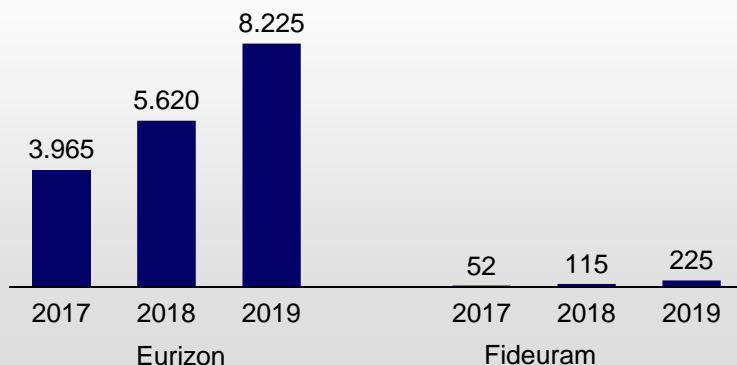
€ mln, (%)



- **6,6% sul totale dei crediti erogati dal Gruppo in 2019** (vs 7,4% nel 2018)
- La flessione è riconducibile alla diminuzione dei finanziamenti a fronte di eventi calamitosi, delle erogazioni al terzo settore e dei mutui ai giovani, che nell'anno hanno comunque registrato una crescita percentuale rispetto al totale dei mutui concessi dalla Banca

## Investimenti Sostenibili – Fondi Etici/ESG di Eurizon e Fideuram

€ mln

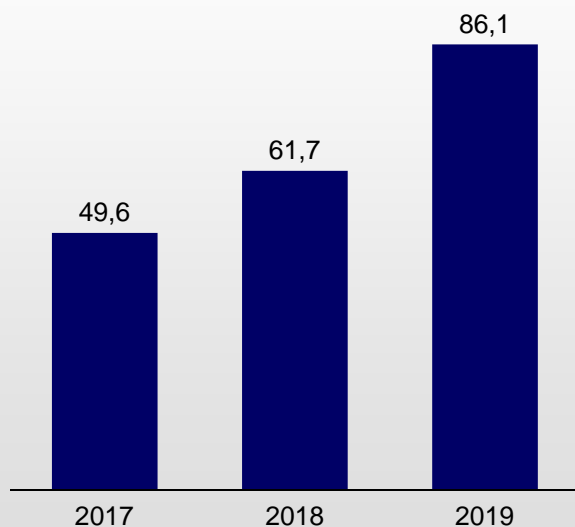


- Il Gruppo ha continuato a rafforzare la propria leadership negli investimenti sostenibili in Italia:
  - ▣ **quota di mercato** complessiva di oltre il **27%**,
  - ▣ 39 fondi aperti sostenibili e responsabili (12 lanciati nel corso del 2019)
  - ▣ patrimonio di **€8,4mld**
  - ▣ raccolta di oltre **€2mld** da inizio anno
- **Eurizon** nel 2019 ha condotto 675 iniziative di engagement con 515 società, di cui circa il 15% hanno riguardato tematiche ESG

# Indicatori: Società

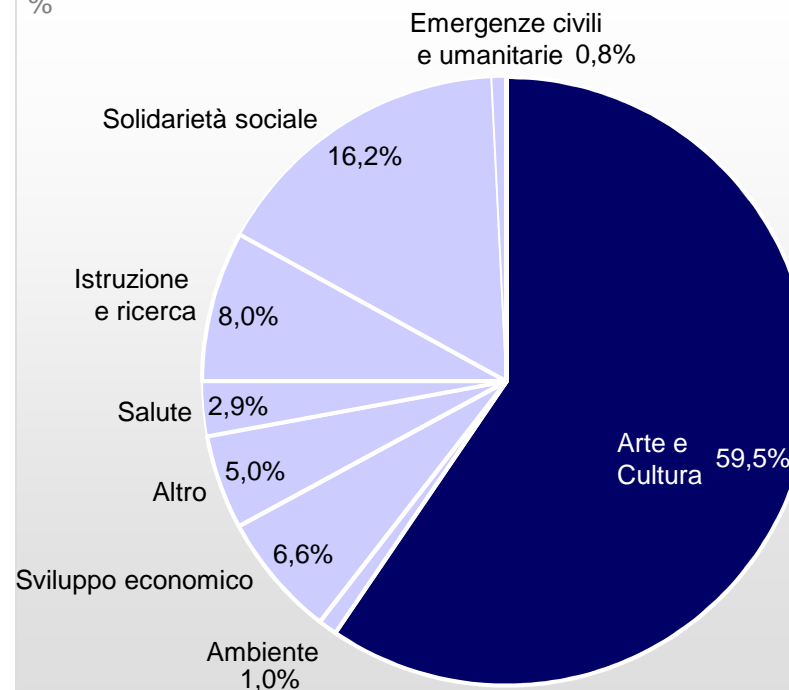
## Contributo monetario alla comunità

€ mln



## Contributo monetario alla comunità per ambito di intervento nel 2019

%



**L'incremento del contributo 2019 (+40% circa) è relativo in particolare ai contributi per Arte e Cultura, pari a € 51,2mln (€ 30,9mln nel 2018)**

# ISP motore della crescita sostenibile e inclusiva con numerose iniziative già avviate

ESEMPI  
SELEZIONATI

**Analizzate ~720 start-up** nel 2019 (~1.300 dal 2018) in **6 programmi di accelerazione** con **124 start-up assistite** (235 dal 2018), presentandole a selezionati investitori e attori dell'ecosistema (~1.600 ad oggi)

**Plafond creditizio Circular Economy** per un importo complessivo di **€5mld: 248 progetti valutati**, di cui 63 già finanziati per **~€760mln**

**Lanciato il primo Sustainability Bond focalizzato sulla Circular Economy** (importo di €750m)

Il **Laboratorio per la Circular Economy** per la clientela imprese sta conducendo programmi di **Open Innovation**

In corso il programma ISP "Giovani e Lavoro", in *partnership* con Generation, finalizzato alla **formazione** e all'**inserimento** di **5.000 giovani nel mercato del lavoro** italiano in un **triennio**. Nel 2019:

- 3 programmi di formazione disponibili (*Food&Beverage*, *Retail sales* e *Java programming*) in 4 aree (Roma, Napoli, Milano e Venezia)
- 9.300 giovani, di età 18-29 anni, hanno inviato la propria candidatura
- Oltre 1.000 aziende coinvolte
- Oltre 700 studenti hanno iniziato un corso di formazione
- 80% delle domande di impiego dei diplomati accolte

Avviata l'iniziativa **P-Tech** in *partnership* con IBM, con l'obiettivo di formare giovani professionisti nell'ambito delle nuove professioni digitali

Iniziative per **ridurre la povertà infantile** e a **supporto dei bisognosi** in anticipo rispetto all'obiettivo del Piano di Impresa, fornendo dal 2018:

**~8,7 milioni di pasti**  
**~519.000 posti letto**  
**~131.000 medicine**  
**~103.000 vestiti**

**Sostegno alle famiglie** colpite da terremoti e altri disastri naturali tramite **remissione di mutui o moratoria** su immobili crollati e finanziamenti agevolati (~€800mln di mutui rimessi o con obbligazioni sospese/dilazionate nel 2019 e oltre €135mln di finanziamenti agevolati nel 2019, ~€335mln dal 2018)

**Sostegno alle famiglie e imprese colpite dal crollo del ponte di Genova** tramite stanziamento di un *plafond* di €4,5mln per la remissione unilaterale dei mutui (€0,5mln già rimessi) e di un *plafond* di €50mln per la ricostruzione (€4,6mln concessi)

**Sostegno alle famiglie colpite dagli allagamenti a Venezia** e dintorni tramite un *plafond* di €100mln e 12 mesi di moratoria sui mutui

Oltre **560.000 visite** ai musei ISP "Gallerie d'Italia" nel 2019 (500.000 nel 2018) e **~80.000 studenti** partecipanti ad attività educative gratuite (73.000 nel 2018)

La mostra **Canova / Thorvaldsen** al museo Gallerie d'Italia a Milano, in *partnership* con il *St Petersburg State Hermitage Museum* e il *Copenhagen's Thorvaldsens Museum*, è una delle **mostre più visitate d'Italia** (oltre 100.000 visitatori nei primi due mesi)

**230 opere d'arte** dalla nostra collezione **corporate in prestito a musei italiani e internazionali** nel 2019 (140 nel 2018)



Lanciato l'**ISP Fund for Impact** nel 4trim.18 (~€1,25mld di capacità creditizia)

Lanciato nel febbraio 2019 "**Per Merito**", la prima linea di credito non garantita dedicata a tutti gli studenti universitari che studiano in Italia o all'estero; €28mln già concessi nei primi dieci mesi

Annunciate nel gennaio 2020 **due nuove iniziative** a supporto delle **madri lavoratrici** (in Italia e India) e delle **persone over 50** che hanno **perso il lavoro** o hanno **difficoltà ad accedere a regimi pensionistici**

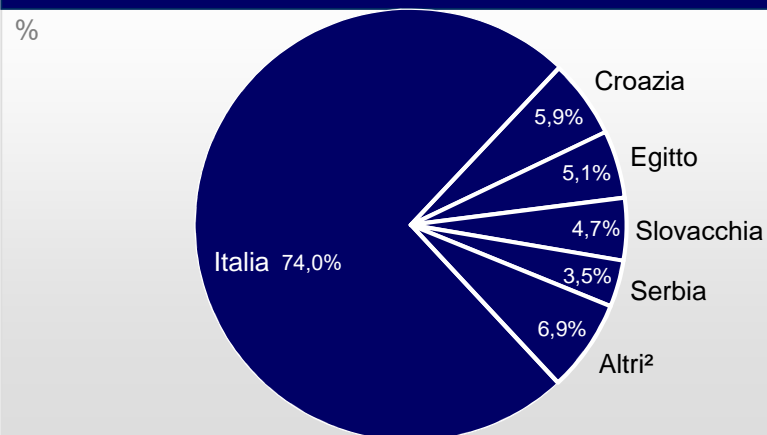
# Indicatori: Collaboratori

## Dipendenti

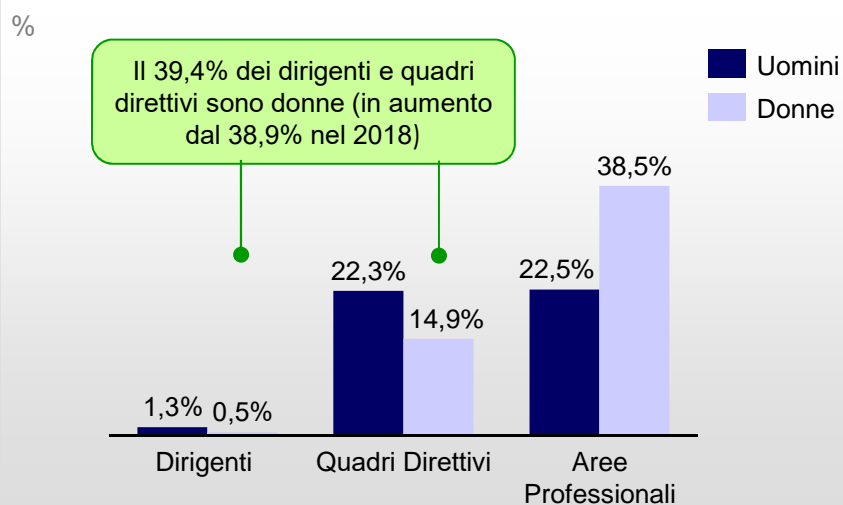


- **88.682 dipendenti:**
  - **Donne: 53,9%**
  - **Uomini: 46,1%**
- **Età media: 46,3 anni**
- **Laureati: 48,3%**
- **Anzianità media: 19,3 anni**

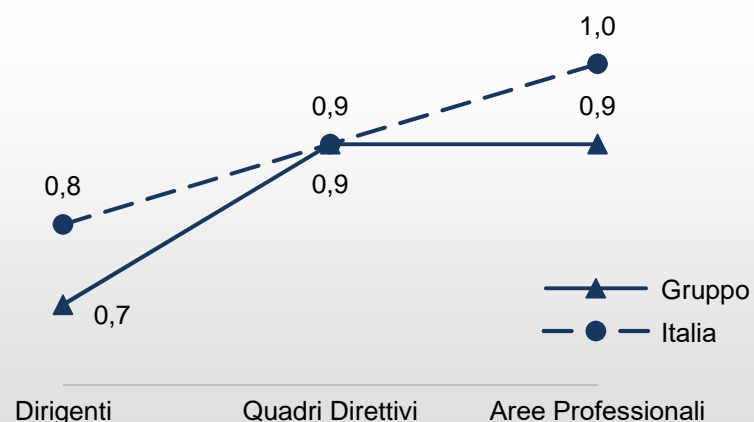
## Composizione dipendenti per Paese<sup>1</sup>



## Ripartizione per categoria e genere



## Rapporto remunerazioni donne/uomini

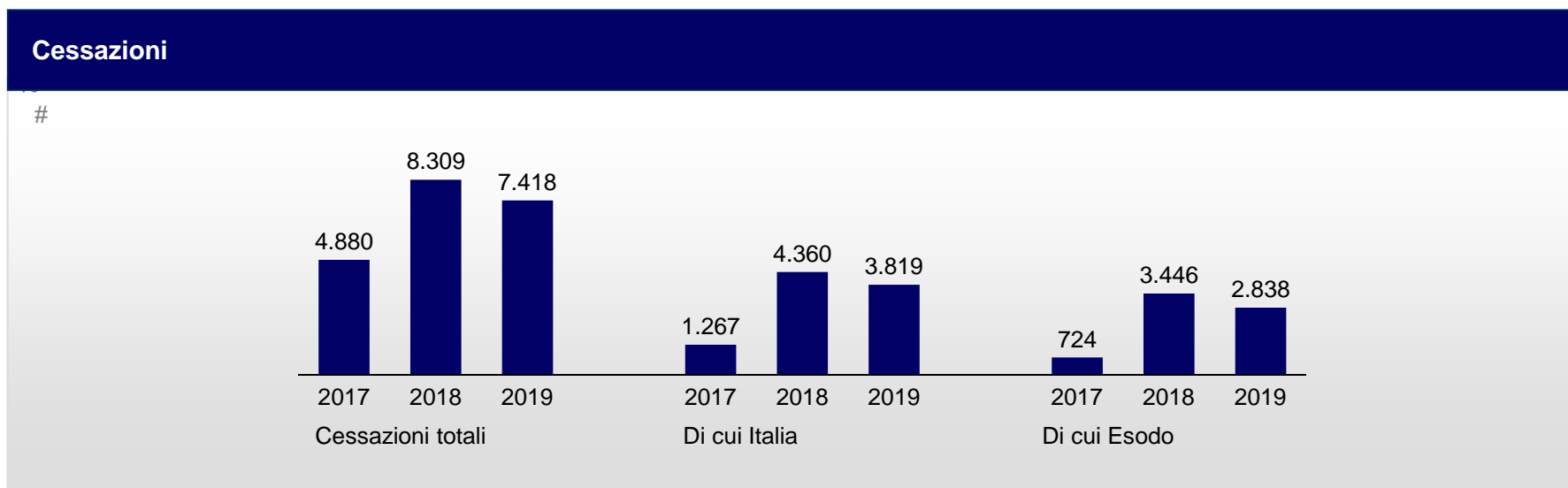
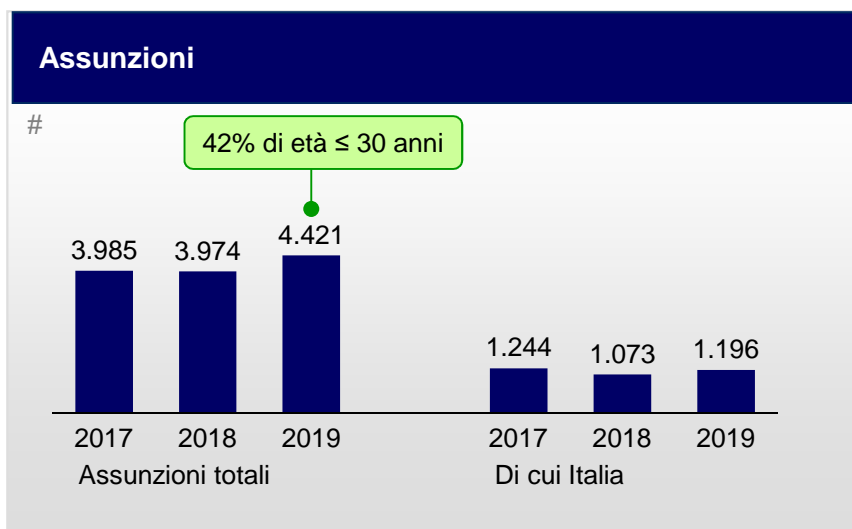


Il rapporto remunerazioni donne/uomini è sostanzialmente invariato rispetto al 2018

(1) La ripartizione per Paese è effettuata in base alla sede della Capogruppo per i gruppi bancari esteri (PBZ in Croazia, VUB in Slovacchia e CIB Bank in Ungheria)

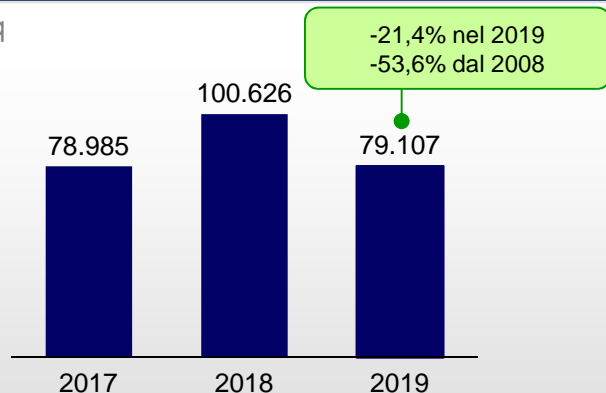
(2) Altri: Ungheria 2,55%; Fed. Russia 1,25%; Ucraina 0,99%; Albania 0,71%; Romania 0,64%; Moldavia 0,40%; Lussemburgo 0,24%; Brasile 0,04%; Irlanda 0,03%

# Indicatori: Collaboratori



## Emissioni di gas a effetto serra

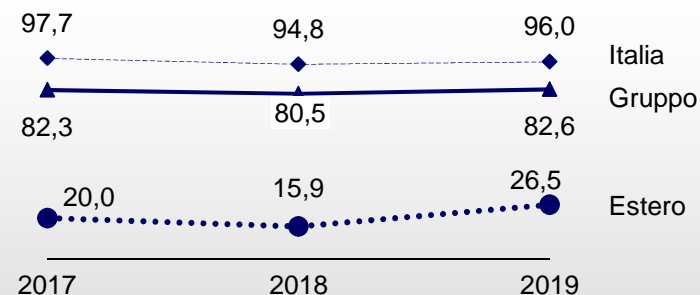
t CO<sub>2</sub> eq



La riduzione dei consumi energetici e delle relative emissioni è dovuta principalmente alle continue azioni di efficienza energetica e, in parte, al ridimensionamento di alcuni immobili

## Energia elettrica da fonti rinnovabili

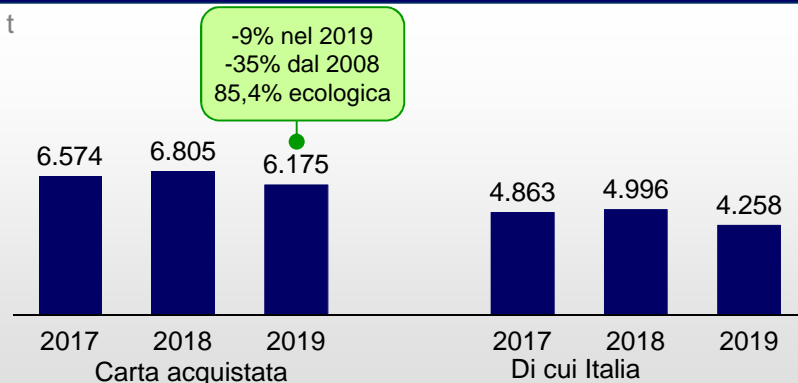
% sul totale



In Italia l'acquisto di energia da fonte rinnovabile è assicurato dai certificati di Garanzia di Origine; nelle Banche Estere la situazione è diversificata, anche in relazione a limitazioni imposte da alcune legislazioni nazionali

## Carta acquistata

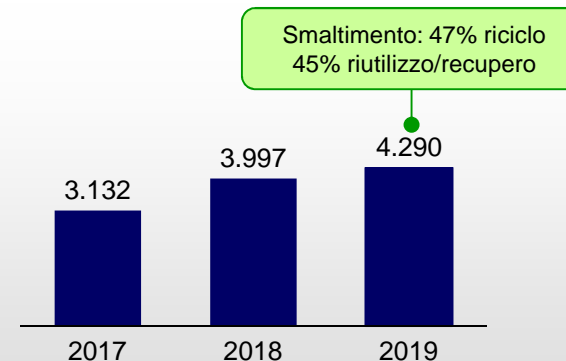
t



È continuata la riduzione dell'utilizzo di carta sia come dato assoluto (-9,3%) sia come parametro per addetto (-8,6%), anche grazie al processo di dematerializzazione dei contratti

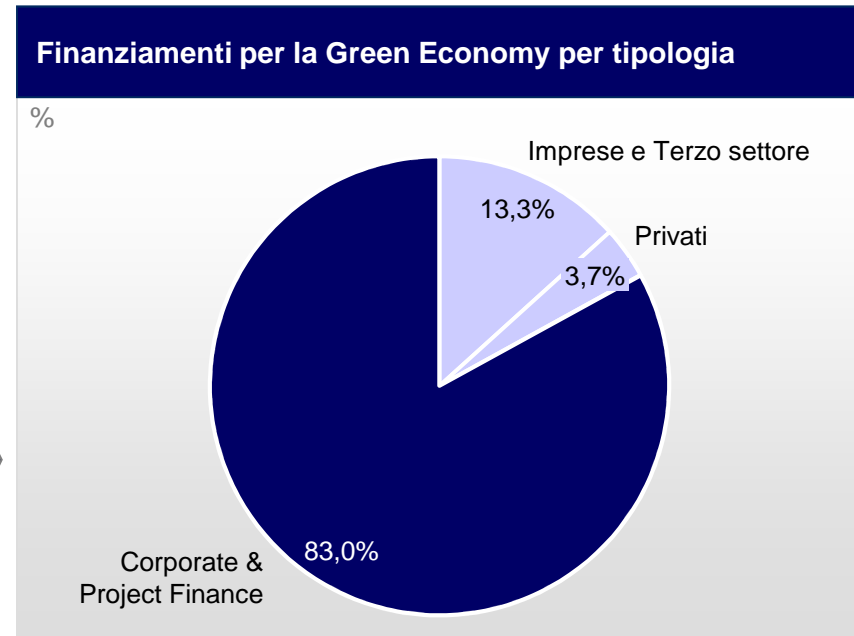
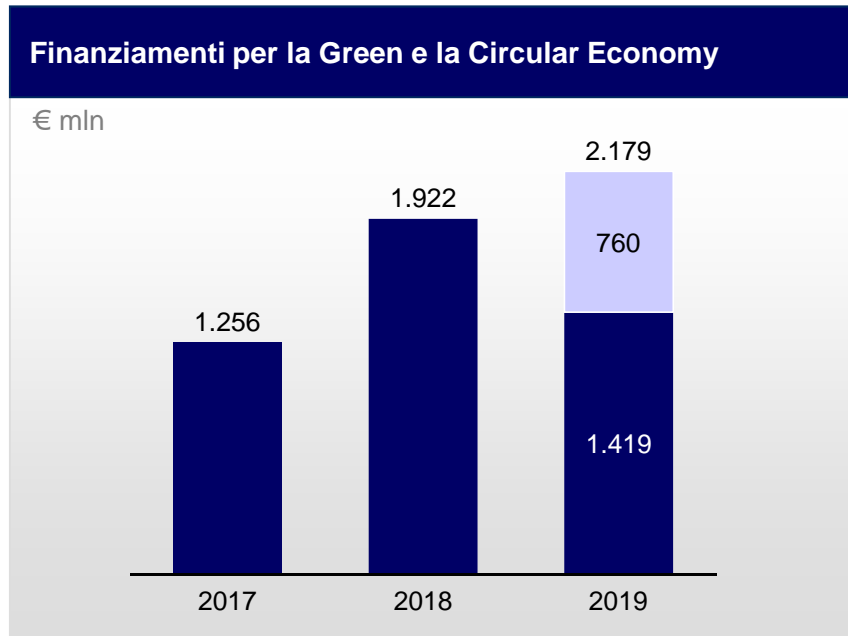
## Rifiuti speciali

t



Nel 2019 i rifiuti speciali sono risultati in leggero aumento, principalmente imputabile alla dismissione di immobili e relative dotazioni informatiche e di archivi nel perimetro estero

# Indicatori: Ambiente



- Nel 2019 le erogazioni del Gruppo per la Green e per la Circular Economy sono risultate pari a circa €2,2mld, corrispondenti al 3,7% dei finanziamenti erogati
- In particolare sono stati esaminati 248 progetti per la Circular Economy e finanziati 63 per un importo di €760mln



# La Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2019 – Novità

## Passaggio all'opzione comprehensive del GRI

- La DCNF 2019 è stata redatta secondo l'opzione di reporting «comprehensive», livello massimo di copertura e allineamento rispetto alle richieste dei GRI Standards (la DCNF 2018 era stata redatta secondo l'opzione «core», il livello base)
- Nella DCNF 2019 sono stati coperti tutti gli indicatori generali e di profilo e tutti gli indicatori corrispondenti a tutti i temi materiali individuati
- 9 Nuovi KPI coperti nel 2019 vs 2018 e 11 KPI coperti parzialmente nel 2018 e totalmente nel 2019

**Solo il 3% delle società in Italia ha una rendicontazione in linea con i GRI «comprehensive»**

## Disclosures sugli aspetti legati al clima



- Inserimento all'interno della DCNF di riferimenti puntuali in risposta alle:
  - raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), alle quali ISP ha aderito a ottobre 2018
  - Linee Guida non vincolanti della Commissione Europea (giugno 2019) sulla disclosure di aspetti legati al clima
- In particolare, è stata inserita una tabella di raccordo tra le raccomandazioni della TCFD e i paragrafi della DCNF e di altri documenti societari in cui è riportata la disclosure pertinente. Una sintesi è stata inoltre inserita all'interno dell'Executive Summary del Bilancio Consolidato 2019

## Sustainability Accounting Standards Board - SASB

La DCNF 2019 è stata redatta tenendo in considerazione, ove applicabili, gli indicatori previsti dal Sustainability Accounting Standards Board (SASB)



## Principles for Responsible Banking - PRB

Nella DCNF 2019, per effetto dell'adesione di ISP ai Principles for Responsible Banking di UNEP FI, è stata inserita una tabella di raccordo tra i 6 principi e la relativa rendicontazione riportata nella DCNF e in altri documenti societari

Founding Signatory of:

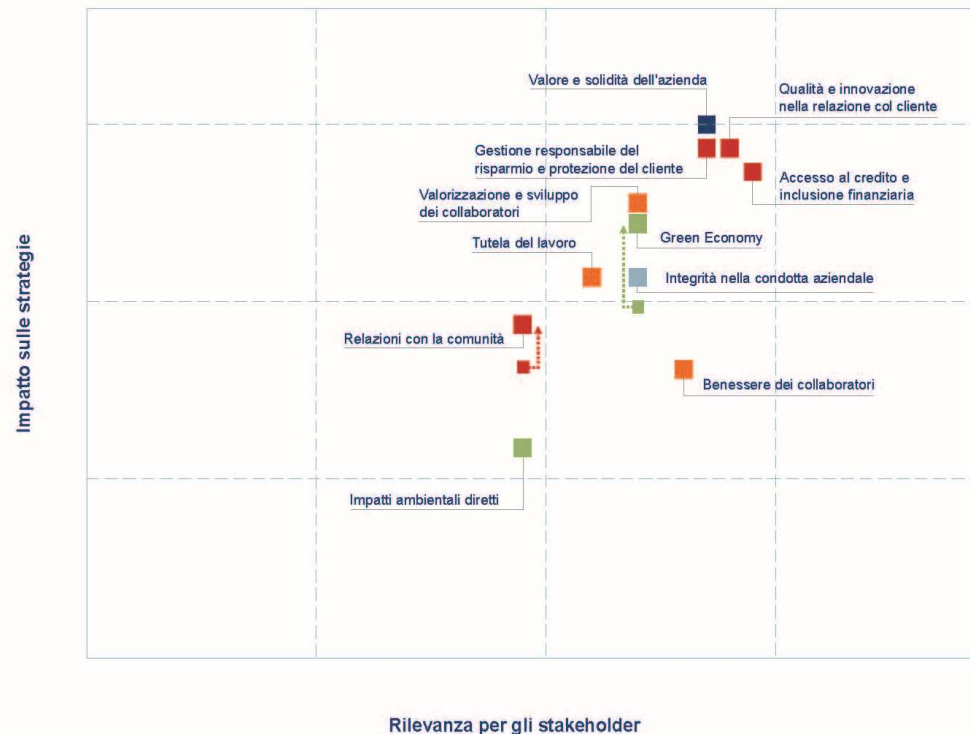


PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

# La Matrice di Materialità 2019

## Matrice di materialità

- La matrice di materialità rappresenta i temi più rilevanti in termini di possibile impatto sulle attività della Banca (asse “Impatto sulle strategie”) e sugli stakeholder (asse “Rilevanza per gli stakeholder”)
- Nel 2019, in linea con i risultati delle attività di stakeholder engagement realizzate, sono stati sostanzialmente confermati i temi materiali della matrice 2018
- Anche nel 2019 le direttrici strategiche del Piano d’Impresa 2018-2021 mantengono un ruolo centrale



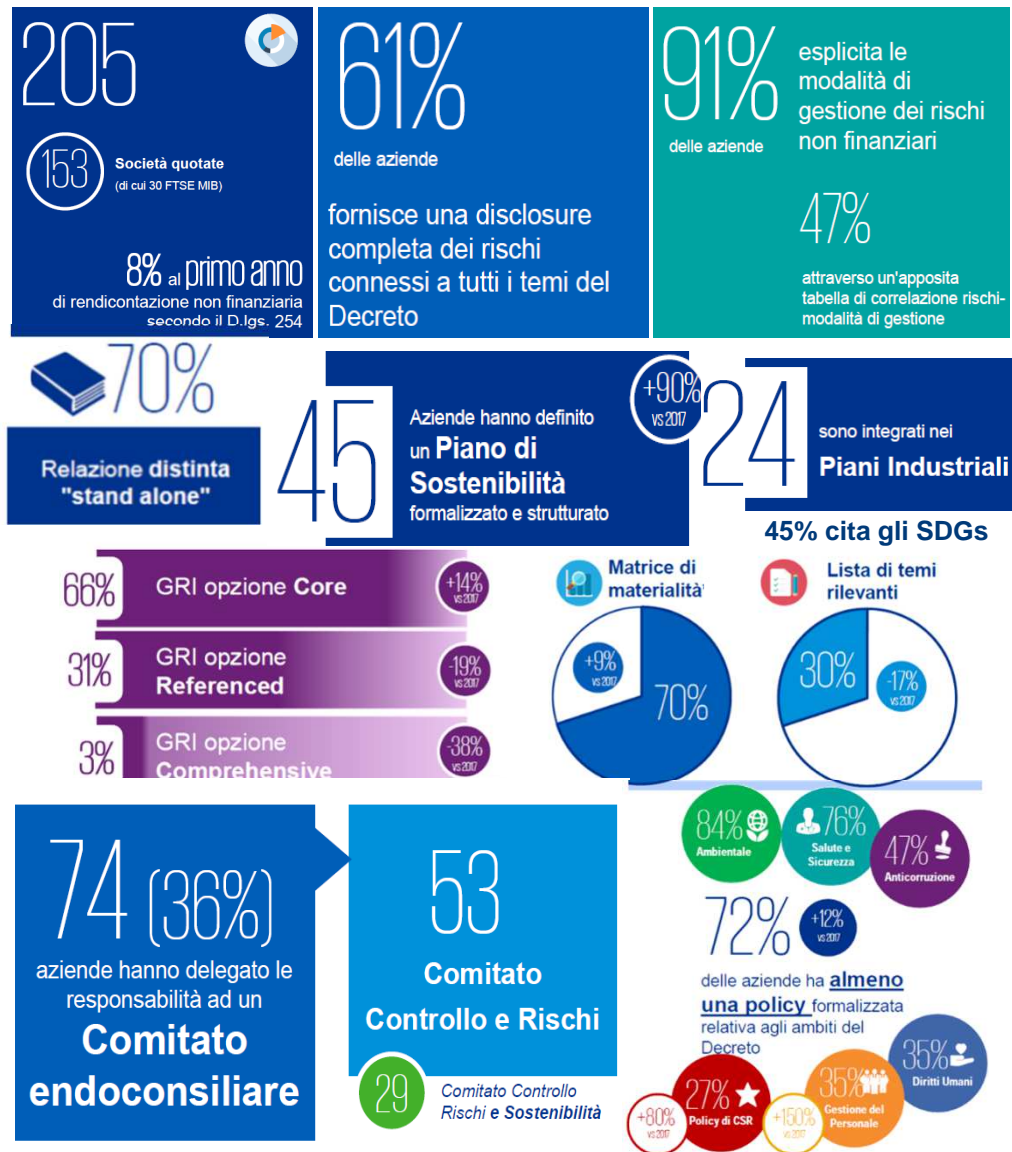
- Valore e solidità dell'azienda
- Collaboratori
- Integrità nella condotta aziendale
- Ambiente e climate change
- Società

## Incremento della rilevanza

Nel 2019 si evidenzia un incremento della rilevanza dei temi:

- **Green Economy:** in ragione della consapevolezza da parte del Gruppo del ruolo che può svolgere nella transizione verso un modello economico a basse emissioni di carbonio e verso l'economia circolare
- **Relazioni con la comunità:** in ragione della rilevanza delle iniziative a supporto delle persone in difficoltà, dell'attenzione ai giovani e all'occupazione e della promozione dell'arte e della cultura

# L'applicazione del D. Lgs. 254/2016



## Risultati 2019

- Sono 205 i soggetti che hanno pubblicato in Italia una Dichiarazione Non Finanziaria nel 2019 (il 26% del campione è rappresentato da società del settore finanziario), secondo anno di applicazione del D. Lgs. 254/2016
- Una survey<sup>1</sup> sull'applicazione del D. Lgs. 254/2016, ha analizzato i principali orientamenti adottati nella rendicontazione non finanziaria

<b>205</b> aziende <b>153</b> Società quotate (di cui 30 FTSE MIB) 8% al primo anno di rendicontazione non finanziaria secondo il D.lgs. 254	<b>Industriale</b> Automobili e Componentistica Chimica Edilizia e Materiali Prodotti e Servizi Industriali	<b>61 (30%)</b>
	<b>Beni di consumo</b> Salute Alimentari Commercio Media Prodotti Per La Casa, Per La Persona, Moda Tecnologia Telecomunicazioni Viaggi e Tempo Libero	<b>59 (29%)</b>
	<b>Finanziario</b> Assicurazioni Banche Servizi finanziari	<b>53 (26%)</b>
	<b>Energy&amp;Utilities</b> Servizi Pubblici Petrolio e Gas Naturale	<b>32 (15%)</b>

(1) L'analisi è stata condotta da KPMG con la collaborazione di Nedcommunity.