

Regolamento Corso in Social Media Management

Look4thefuture – Social Intelligence Edition

1. Premessa

Il Corso in Social Media Management (di seguito, "Corso") fa parte della più ampia iniziativa "Look4thefuture - Social Intelligence Edition", ideata e promossa da Intesa Sanpaolo S.p.A., con sede in Piazza San Carlo n. 156, 10121 Torino - Sede Secondaria: Via Monte di Pietà 8, 20121 Milano, Italia, Codice Fiscale 00799960158 e P. IVA 11991500015 (di seguito, "Intesa Sanpaolo" o, anche, "Soggetto Ideatore") e organizzato in collaborazione con Talent Garden Italia S.r.l., avente sede legale in Piazza Città di Lombardia, 1; 20124 Milano (MI), Italia, Codice Fiscale e P. IVA IT 03249821202 (di seguito, TAG o, anche, "Soggetto Organizzatore") (nel prosieguo ci si riferirà unitamente a Soggetto Ideatore e Soggetto Organizzatore anche solo come all' "Organizzazione").

I giovani interessati al Corso potranno candidarsi attraverso il sito <https://talentgarden.org/it/innovation-school/marketing/corso-social-media-management/> (di seguito, "Candidati"), successivamente Intesa Sanpaolo e TAG, attraverso una selezione, individueranno tra questi coloro che hanno i requisiti per partecipare al Corso (di seguito, "Partecipanti").

2. Obiettivi del Corso

Intesa Sanpaolo intende offrire a 30 (trenta) giovani tra i 18 e i 34 anni in stato di inoccupazione e non inseriti in un percorso di istruzione o formazione (i cosiddetti NEET "Not in Education, Employment or Training") l'opportunità di frequentare in modo gratuito un Corso in Social Media Management, consentendo loro di costruire le basi professionali per avviare una carriera nel mondo dei Social Media.

Il Corso ha quindi l'obiettivo di indirizzare i giovani in target interessati, previa selezione, verso un percorso di formazione che incentivi il loro spirito d'iniziativa e dia loro le conoscenze e gli strumenti indispensabili per sviluppare una professionalità nell'ambito dei Social Media.

3. Destinatari del regolamento

Il Corso è rivolto a giovani di età compresa tra i 18 ed i 34 anni che, al momento della candidatura, non sono occupati e non sono inseriti in alcun percorso di istruzione o formazione (NEET).

I Partecipanti selezionati avranno diritto di frequentare il Corso gratuitamente. TAG, per permettere ai Partecipanti di frequentare il weekend di lezioni organizzato in presenza presso il campus di Roma (1 e 2 dicembre 2023), corrisponderà Euro 150,00 (Euro centocinquanta/) a coloro che si trovano a più di 400 (quattrocento) km dal suddetto campus (per un massimo di 15 (quindici) partecipanti).

4. Requisiti di partecipazione

Possono partecipare al Corso soggetti singoli che:

- abbiano, al momento dell'iscrizione, più di 18 anni e meno di 33 anni e 364 giorni;
- siano residenti o domiciliati in Italia;
- siano in stato di inoccupazione (da attestare con auto-dichiarazione e con DID, dichiarazione di immediata disponibilità al lavoro);
- non siano inseriti in un percorso di studi o formativo;
- siano diplomati (titolo di studio minimo richiesto).

5. Data, durata e luogo del Corso

Il Corso si svolgerà lungo un arco temporale di 6 (sei) settimane, dal 1/12/2023 al 3/2/2024.

Tutte le informazioni utili e gli eventuali aggiornamenti riguardo al Corso saranno di volta in volta pubblicati sulla pagina web del sito di TAG "[Corso in Social Media Management](#)".

In caso di specifiche esigenze tecniche e organizzative, l'Organizzazione si riserva la facoltà di cambiare unilateralmente le date, i giorni, gli orari e la sede degli eventi relativi al Corso. Qualsiasi cambiamento verrà notificato, via e-mail e sulla pagina web del sito di Talent Garden "[Corso in Social Media Management](#)", ai Partecipanti già iscritti.

Tali eventuali variazioni avverranno a insindacabile giudizio dell'Organizzazione, nonché di tutti i soggetti coinvolti nella partecipazione al Corso, non generando in capo ai soggetti Partecipanti alcun diritto di rimborso, risarcimento danni e/o pretesa per qualsiasi ragione e/o causa. L'Organizzazione si riserva il diritto di modificare o cancellare il Corso per eventi eccezionali e imprevedibili, a sé non imputabili.

6. Modalità di partecipazione e scadenze

La partecipazione al Corso è gratuita.

Per partecipare è necessario compilare l'apposito *application form* presente sulla pagina web del sito di Talent Garden "[Corso in Social Media Management](#)" entro i termini *infra* indicati.

Ciascun Candidato dovrà obbligatoriamente accettare il presente Regolamento.

Non saranno accettate iscrizioni al Corso con modalità differenti e oltre i termini stabiliti nel presente Regolamento.

I dati personali di tutti i Candidati e Partecipanti saranno trattati dal Soggetto Ideatore e dal Soggetto Organizzatore conformemente alle prescrizioni normative in materia di protezione dei dati personali (vedi articolo 12).

L'Organizzazione si riserva il diritto di verificare, con ogni mezzo necessario, l'autenticità dei dati forniti dai Candidati e dai Partecipanti e di escludere immediatamente dalla partecipazione al Corso coloro i quali avessero rilasciato dichiarazioni o fornito dati mendaci non veritieri.

Saranno respinte le richieste di iscrizione incomplete, irregolari o ricevute oltre i termini stabiliti.

Con l'iscrizione nella landing page del Corso, i Candidati ed i Partecipanti accettano esplicitamente questo Regolamento. Qualsiasi violazione del Regolamento o irregolarità prima o durante il Corso implica l'esclusione, in qualsiasi momento, del Partecipante.

Il Corso si articola nelle seguenti fasi:

a) Candidatura alla selezione dei Partecipanti

I Candidati potranno proporre la propria candidatura per partecipare al Corso compilando il form sulla pagina web del sito di TAG "[Corso in Social Media Management](#)".

L'apertura delle iscrizioni è prevista il 22 settembre 2023 e si concluderà alle ore 23.59 del 13 novembre 2023.

A chiusura della fase di iscrizione, sarà effettuata dal Soggetto Organizzatore una prima analisi delle candidature sulla base della correttezza e completezza formale dei dati inseriti.

I Candidati sono informati ed espressamente approvano il fatto che il Soggetto Organizzatore valuterà le candidature secondo propria discrezione e che non motiverà le proprie decisioni.

I Candidati, inoltre, espressamente acconsentono a non sollevare obiezioni nei confronti del processo decisionale e/o della decisione assunta dal Soggetto Organizzatore che pertanto risulterà insindacabile.

b) Selezione dei Partecipanti

Una volta chiusa la fase di presentazione delle candidature, il Soggetto Organizzatore inviterà tutti i Candidati idonei a partecipare ad un Selection Day che si terrà online il 17 novembre 2023.

Durante il Selection Day i Candidati svolgeranno n. 2 (due) prove volte a misurare la motivazione e l'interesse del Candidato verso il percorso formativo proposto con il Corso.

Il Soggetto Organizzatore effettuerà quindi le valutazioni delle suddette prove e, entro il 24 novembre 2023, selezionerà un massimo di 30 (trenta) Partecipanti tra i Candidati al Corso.

I 30 Candidati selezionati riceveranno conferma dell'avvenuta iscrizione al Corso via e-mail all'indirizzo indicato al momento dell'iscrizione.

In caso di indirizzo errato o impossibilità di recapitare l'e-mail, per motivazioni non imputabili all'Organizzazione, il Candidato verrà automaticamente escluso e il Soggetto Organizzatore si riserva di selezionare il Candidato immediatamente successivo.

I Candidati selezionati avranno accesso al Corso.

c) Corso in Social Media Management

I Candidati selezionati accederanno, in qualità di Partecipanti, al Corso che si svolgerà in modalità online, eccetto il primo modulo, che si terrà in presenza presso il Campus di Talent Garden sito in Roma, Via Ostiense, 92, 00144, nelle giornate del 1 e 2 dicembre 2023.

Il Corso si comporrà di n. 6 (sei) moduli formativi, della durata di 6 (sei) ore ciascuno ad eccezione del primo modulo in presenza per cui sono previste 12 (dodici) ore totali. I moduli del Corso si terranno a cadenza settimanale, per un totale di 30 (trenta) ore di attività formativa online + 12 (dodici) ore in presenza.

La formazione online si terrà tutti i martedì e giovedì, dalle 18.30 alle 21.30.

Al termine del Corso, a fronte di una partecipazione ad almeno l'80% dei moduli formativi, ciascun Partecipante riceverà un attestato di partecipazione con un codice univoco protetto da blockchain.

7. Codice di comportamento

Nel suo complesso "Look4thefuture - Social Intelligence Edition" viene intesa come un'iniziativa sociale. Per far sì che il Corso sia un'esperienza proficua per tutti, ciascun Partecipante si impegna a rispettare le regole ed i principi presenti nel presente Regolamento.

Si richiede, pertanto, ai Partecipanti di:

- Rispettare le norme del Regolamento;
- Accettare ed adeguarsi alle decisioni dell'Organizzazione;
- Rispettare gli altri Partecipanti;

- Non usare espressioni che incitino alla violenza, discriminazione, oscenità e/o diffamazione;
- Evitare di creare contenuti offensivi, diffamatori, volgari, che violino la Privacy o siano contrari alla normativa vigente e contenuti pubblicitari o con un contenuto politico/ideologico e religioso;
- Non violare copyright, marchi o altri diritti riservati;
- Rispettare, in generale, la normativa in materia di protezione dei dati personali e la riservatezza.

L'Organizzazione sarà arbitro unico e finale per tutte le questioni attinenti all'applicazione del Regolamento e delle eventuali esclusioni.

Durante le eventuali attività in presenza, ciascun Partecipante sarà responsabile, in via esclusiva, per l'attrezzatura e gli effetti personali portati al Corso. L'Organizzazione non può essere ritenuta responsabile in caso di furto, perdita, danneggiamento all'attrezzatura e/o agli effetti personali di un Partecipante.

Ciascun Partecipante si impegna, per tutta la durata del corso, a utilizzare, i materiali e le attrezzature eventualmente messi a disposizione da parte dell'Organizzazione, nonché dai loro collaboratori, con la massima cura e diligenza e si atterrà strettamente alle regole di sicurezza e di condotta previste e a qualsiasi indicazione fornita dall'Organizzazione, nonché dai suoi collaboratori, al fine di garantire la sicurezza e l'incolumità di tutti i Partecipanti.

8. Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale degli eventuali elaborati sviluppati durante il Corso rimarrà del Partecipante. Il Soggetto Ideatore si riserva la possibilità di acquisire il diritto allo sfruttamento commerciale tramite separati accordi.

Tutti i dati e i materiali (inclusi le fotografie e i testi) resi disponibili ai Partecipanti, dall'Organizzazione durante il Corso rimangono nell'esclusiva proprietà dell'Organizzazione. Ciascun Partecipante si obbliga a utilizzare tali dati e materiali in modo tale che essi rimangano distinti e divisibili dai prodotti finali.

I Partecipanti prendono atto ed autorizzano che l'eventuale comunicazione, divulgazione e/o pubblicazione dei progetti, presentati nell'ambito del Corso, tramite mezzi e supporti di comunicazione eventualmente utilizzati per la promozione dello

stesso (anche dopo il suo svolgimento), comporterà la visibilità a tutti i Partecipanti al Corso e/o alla community destinataria delle azioni di comunicazione.

L'Organizzatore, nonché i loro collaboratori, non si assumono alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea o opera e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del progetto ad essa relativo da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza, rinunciando per l'effetto i Partecipanti ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti degli Organizzatori, nonché i loro collaboratori, a qualsivoglia titolo, ragione e/o causa.

9. Condizioni generali

Il Soggetto Ideatore e il Soggetto Organizzatore si riservano il diritto, a propria esclusiva discrezione, di annullare, sospendere e/o modificare il Corso, o parte di esso, in caso di guasto tecnico, frode, o qualsiasi altro fattore che non era prevedibile o sotto il loro controllo. Il Soggetto Ideatore e il Soggetto Organizzatore si riservano il diritto, a loro esclusiva discrezione, di escludere qualsiasi Partecipante che:

- Tenti di manomettere il processo di iscrizione o il funzionamento del Corso;
- Agisca in violazione del presente Regolamento;
- Si comporti in modo inappropriato e contrario all'interesse di un sereno e corretto svolgimento del Corso.

10. Riserva dei diritti

Oltre quanto esposto nelle clausole precedenti, per quanto riguarda la riserva dei diritti dell'Organizzazione:

- L'Organizzazione si riserva il diritto di escludere coloro i quali facciano cattivo uso del Corso offerto, realizzando atti fraudolenti o che danneggino gli altri Partecipanti;
- L'Organizzazione si riserva il diritto di escludere automaticamente e senza dover dare nessuna spiegazione, tutti quei Partecipanti che abbiano tratto beneficio direttamente o indirettamente da azioni fraudolente;
- Se il Corso dovesse sospendersi per qualsiasi motivo non imputabile all'Organizzazione e che influisca sul normale svolgimento dello stesso,

L'Organizzazione si riserva il diritto di cancellarlo, modificarlo o sospenderlo dandone comunicazione ai Partecipanti e senza che ai Partecipanti possa essere riconosciuto alcun diritto, risarcimento o rimborso per la cancellazione, modifica o sospensione.

11. Riservatezza

Durante il Corso i Partecipanti potrebbero venire a conoscenza di informazioni riservate (le "Informazioni Riservate"), riguardo alle quali accettano e si obbligano a mantenere il più stretto riserbo.

In particolare, i Partecipanti, si impegnano a:

- Mantenere strettamente riservate e non divulgare e/o non comunicare a terzi, né in tutto né in parte, né in forma scritta o orale o grafica o su supporto magnetico o in qualsiasi altra forma, qualsiasi Informazione Riservata trasmessa dall'Organizzazione senza il preventivo espresso consenso scritto di quest'ultima;
- Non fare uso, né in tutto né in parte, di qualsiasi Informazione Riservata se non esclusivamente e limitatamente per finalità di partecipazione al Corso;
- L'obbligo di riservatezza resterà efficace dalla data di ricezione di ciascuna informazione e sino a quando, e nella misura in cui, non sarà divenuta di pubblico dominio per ragioni diverse dalla violazione degli impegni di riservatezza assunti da ciascuna ai sensi del presente articolo 11 del Regolamento;
- Cancellare o restituire tutti i dati a seguito del completamento del Corso, nonché a cancellare tutte le copie esistenti.

Non verranno considerate Informazioni Riservate le informazioni che:

- Siano già di dominio pubblico al momento della loro comunicazione, o che lo diventino successivamente;
- Al momento della partecipazione al Corso siano già conosciute dal Partecipante, potendo questi provare che gli siano state precedentemente trasmesse da un terzo legittimato a farlo e non vincolato ad un obbligo di riservatezza relativo all'utilizzo o comunicazione di tali informazioni;
- L'Organizzazione abbia espressamente autorizzato a divulgare.

12. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento Generale sulla protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679 – GDPR) e del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e s.m.i. – Codice Privacy), il trattamento dei dati personali dei candidati è effettuato da Intesa Sanpaolo S.p.a. e da TAG, nell'ambito delle rispettive finalità di trattamento dei dati personali perseguite e nell'ambito delle attività di propria competenza, quali autonomi titolari del trattamento dei dati personali.

Le specifiche informative riguardanti le modalità di trattamento dei dati forniti e i diritti spettanti ai candidati/partecipanti al corso sono rese agli interessati in sede di candidatura attraverso il sito <https://talentgarden.org/it/innovation-school/marketing/corso-social-media-management/>

13. Contestazioni

La partecipazione al Corso comporta l'accettazione senza riserve del presente Regolamento da parte dei Candidati e dei Partecipanti. Ogni contestazione, di qualsivoglia natura, relativa al presente Regolamento o al Corso, sarà decisa a discrezione del Soggetto Ideatore e del Soggetto Organizzatore.

14. Controversie

Qualsiasi controversia dovesse insorgere in ordine al presente Regolamento o al Corso sarà deferita all'esclusiva competenza dell'autorità giudiziaria del Foro di Milano.

15. Responsabilità e manleva

Il Partecipante manleverà e terrà indenne l'Organizzazione, nonché eventuali collaboratori, da qualsiasi danno, pregiudizio, perdita, costo, spesa (anche legale), sanzione nella quale la stessa dovesse incorrere per effetto della domanda o dell'azione di un terzo basata sulla violazione da parte del Partecipante di una qualsiasi delle condizioni del presente Regolamento o sulla sua condotta negligente o dolosa.

16. Sicurezza informatica

I Partecipanti si obbligano ad assicurare che gli strumenti informatici eventualmente utilizzati durante il Corso siano conformi ai più alti standard sicurezza di mercato e siano dotati solo ed esclusivamente di componenti software originali e regolarmente licenziate.

17. Accettazione del regolamento

La partecipazione al Corso implica, da parte di ogni Candidato e Partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata del presente Regolamento. Qualora l'Organizzazione riscontri una violazione delle norme da parte dei Candidati e dei Partecipanti, potrà disporre l'immediata esclusione.

La mancata accettazione del Regolamento e la compilazione dell'*application form* in maniera incompleta, inesatta o falsa, da parte dei Candidati comporta l'esclusione dal Corso e la perdita di ogni diritto ad eventuali riconoscimenti, con rinuncia ad ogni forma di rivalsa nei confronti dell'Organizzazione e di tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti. Ciascun Candidato si dichiara edotto delle conseguenze civili e penali che la dichiarazione di false generalità comporta.

Il Regolamento potrà essere modificato in qualsiasi momento; di tali modifiche sarà fornita comunicazione sulla pagina web del sito di TAG "[Corso in Social Media Management](#)".

In caso di conflitto tra il Regolamento e le sue modifiche queste ultime prevarranno. Il Regolamento modificato entrerà in vigore una volta che sarà pubblicato sul predetto sito, senza necessità di un'espressa accettazione da parte dei Candidati e dei Partecipanti.

Qualora una o più delle disposizioni del presente Regolamento dovesse rivelarsi nulla o altrimenti invalida o inefficace, in tutto od in parte, ogni altra disposizione manterrà pieno vigore ed efficacia al fine di salvaguardare la generale economia del presente Regolamento.

In caso di dubbi o richieste sul presente regolamento, si prega di scrivere a:

school.italy@talentgarden.com