



La cultura attraverso l'innovazione digitale

Fabrizio Paschina

Executive Director Comunicazione e Immagine Intesa Sanpaolo

21 giugno 2021



La ricerca sulla fruizione culturale ai tempi di Covid-19 è stata svolta con il supporto di Ipsos e si è articolata su 2 wave, una nell'autunno 2020 e una nella primavera 2021.

Il presente report fa riferimento ai risultati della seconda wave.

SECONDA WAVE

METODOLOGIA

Interviste online (CAWI)

TARGET

Popolazione Italiana 18-70enne

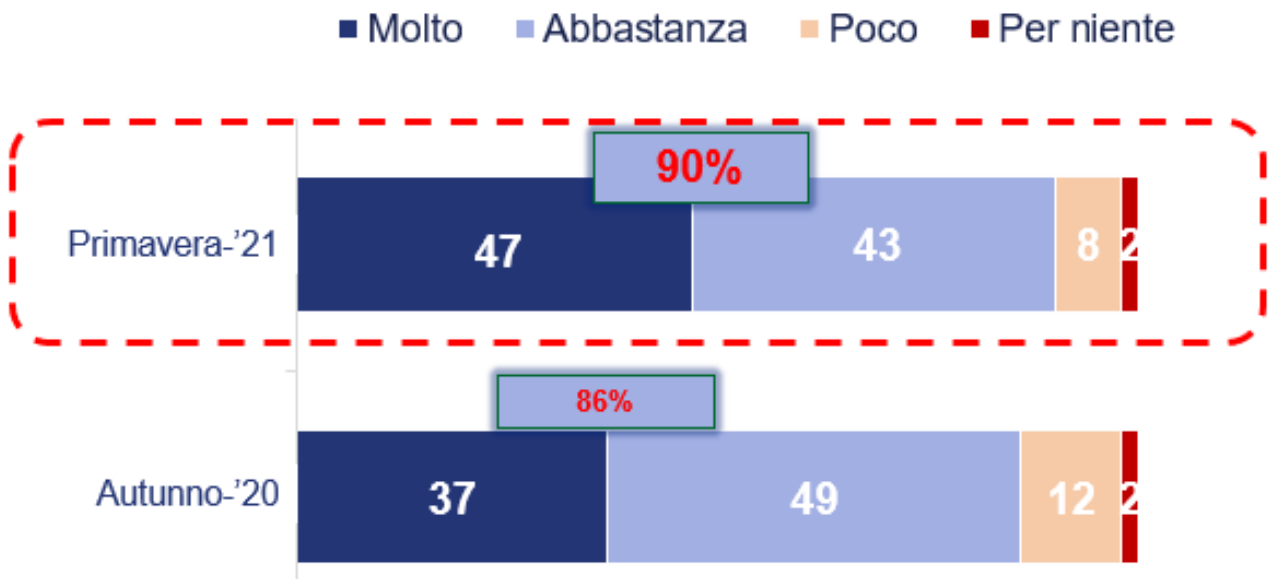
CAMPIONE

1000 interviste, rappresentative dell'universo di riferimento
Sovra-campionamento di **200 interviste a fruitori abituali dell'offerta culturale**

I dati sono stati poi ponderati per riportarli alle proporzioni dell'universo di riferimento

L'assenza di eventi culturali dal vivo è stata sempre più sentita col prolungarsi dei lockdown

Quanto è mancata la fruizione dal vivo degli eventi/attività culturali, durante il lockdown?

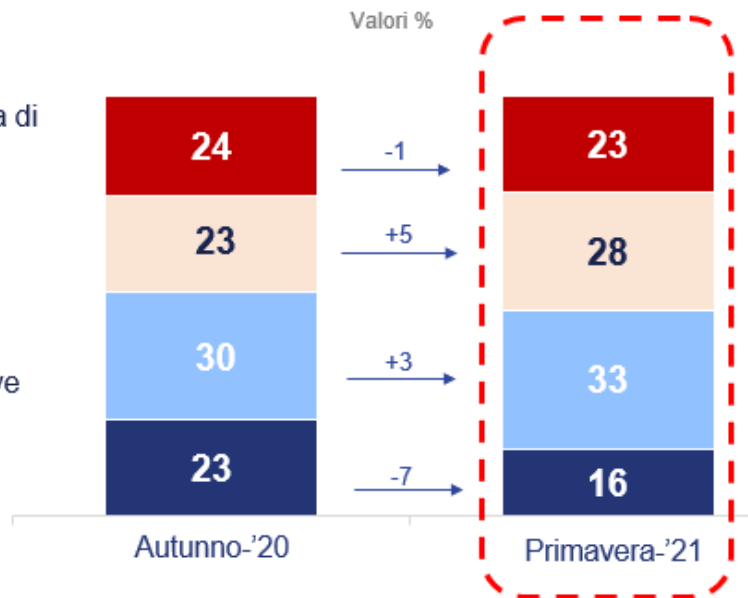


Base: erano soliti fruire di almeno un'attività culturale prima del lockdown

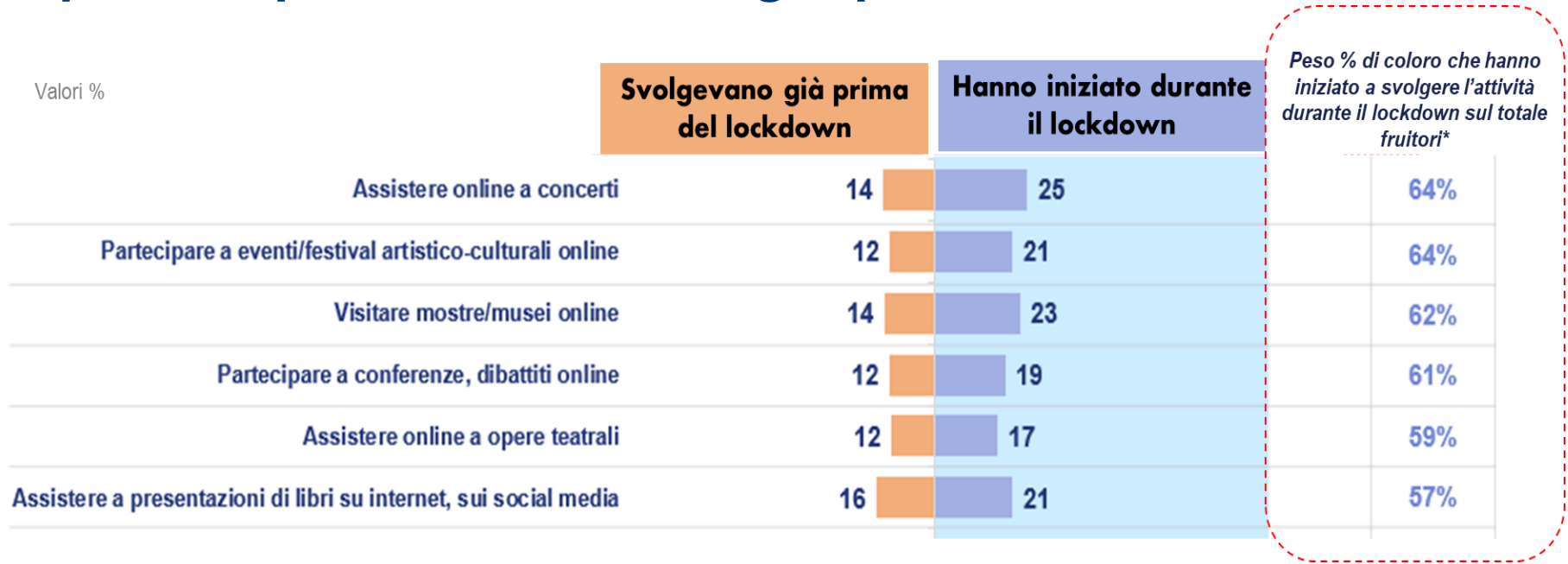
Si compensa con nuovi interessi, talvolta anche periferici³ alla cultura in senso stretto. Calano i fruitori di eventi online per l'attenuarsi dell'effetto novità

Come ha superato all'impossibilità di usufruire dal vivo dei suoi eventi/attività culturali preferiti?

- Non ho fatto nulla, il covid 19 ha completamente frenato ogni ricerca di un'alternativa
- Li ho sostituiti con nuovi interessi / attività (es. giardinaggio, cucina, bricolage...)
- In parte li ho sostituiti con nuovi interessi e in parte ho cercato nuove modalità di fruizione a distanza
- Ho cercato nuove modalità di fruizione a distanza degli eventi culturali



Il lockdown ha permesso di sperimentare la fruizione di eventi online e, per molte attività, i nuovi fruitori hanno superato quanti ne fruivano già prima

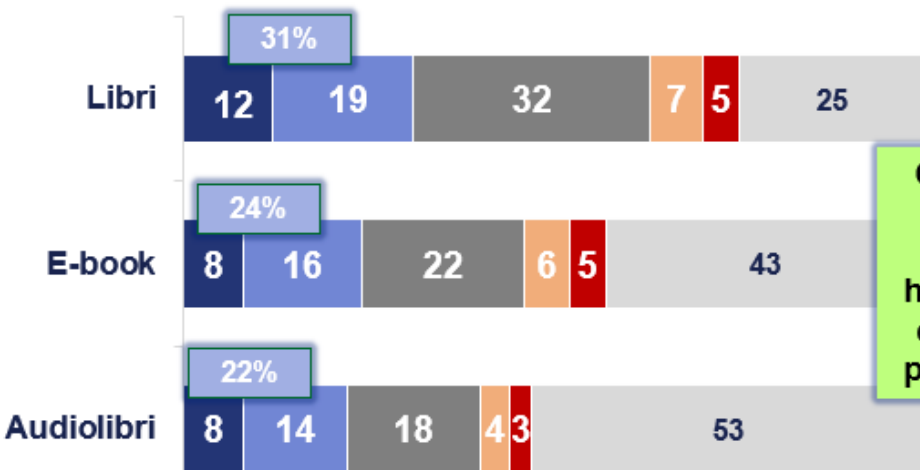


* Se % > 50% = coloro che hanno avviato l'attività durante il lockdown superano coloro che la svolgevano già prima

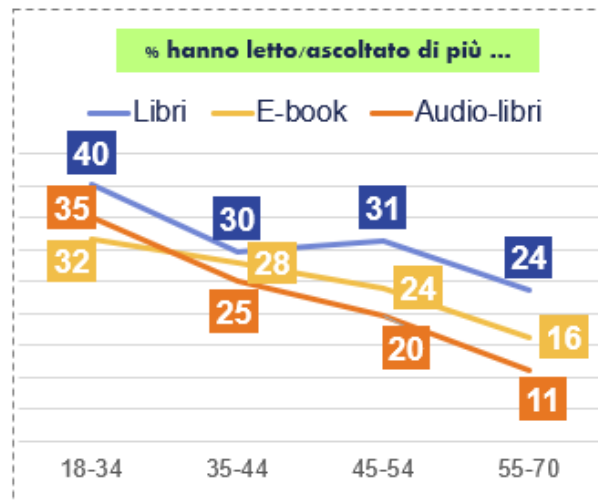
Anche la lettura ha trovato più spazio, soprattutto nelle fasce d'età più giovani

Negli ultimi 12 mesi ho letto/ ascoltato...

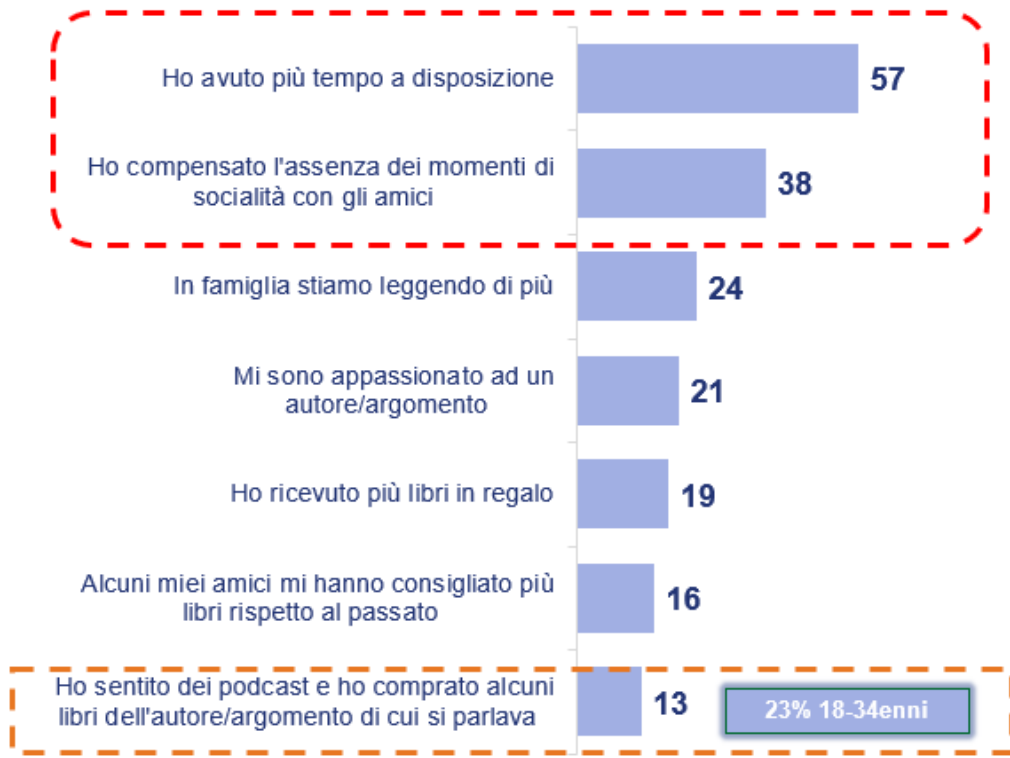
- Molto di più rispetto al passato
- Un po' di più rispetto al passato
- Come in passato
- Un po' di meno rispetto al passato
- Molto meno rispetto al passato
- Non ho mai svolto questa attività



Compressivamente il
41%
ha letto/ascoltato libri/
e-book/ audio-libri di
più rispetto al passato



Il 41% ha letto di più per maggior tempo a disposizione. L'assenza di socialità è stata compensata con la lettura



Tra i più giovani l'ascolto di podcast ha indotto l'acquisto di libri

Base: hanno letto/ ascoltato di più negli ultimi 12 mesi

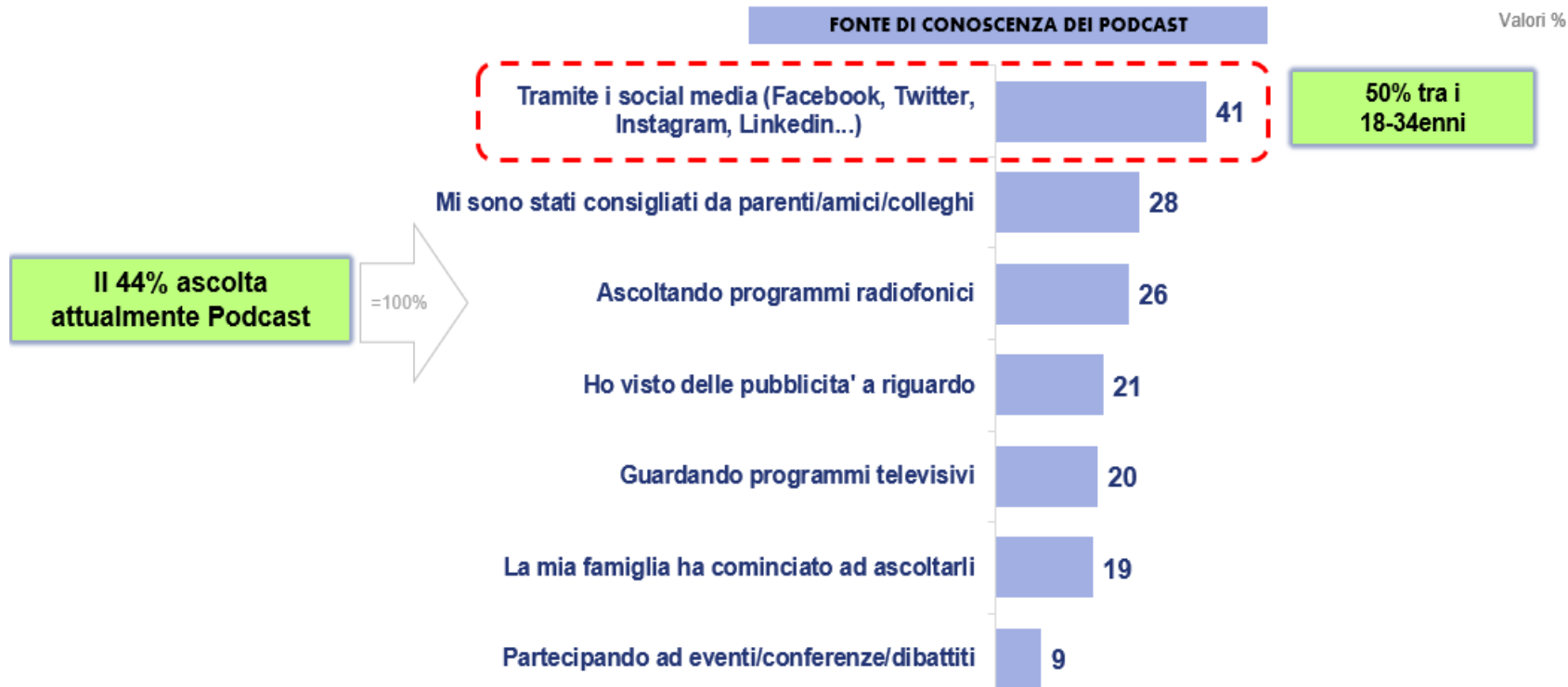
Il 44% degli intervistati ascolta podcast. Molti i giovani, ma non solo. I podcast sono apprezzati perché permettono di ascoltare qualcosa d'interessante, in qualsiasi luogo e mentre si fa altro

Il 44% ascolta attualmente Podcast

Età 18-34	Età 35-44	Età 45-54	Età 55-70
70%	48%	35%	27%

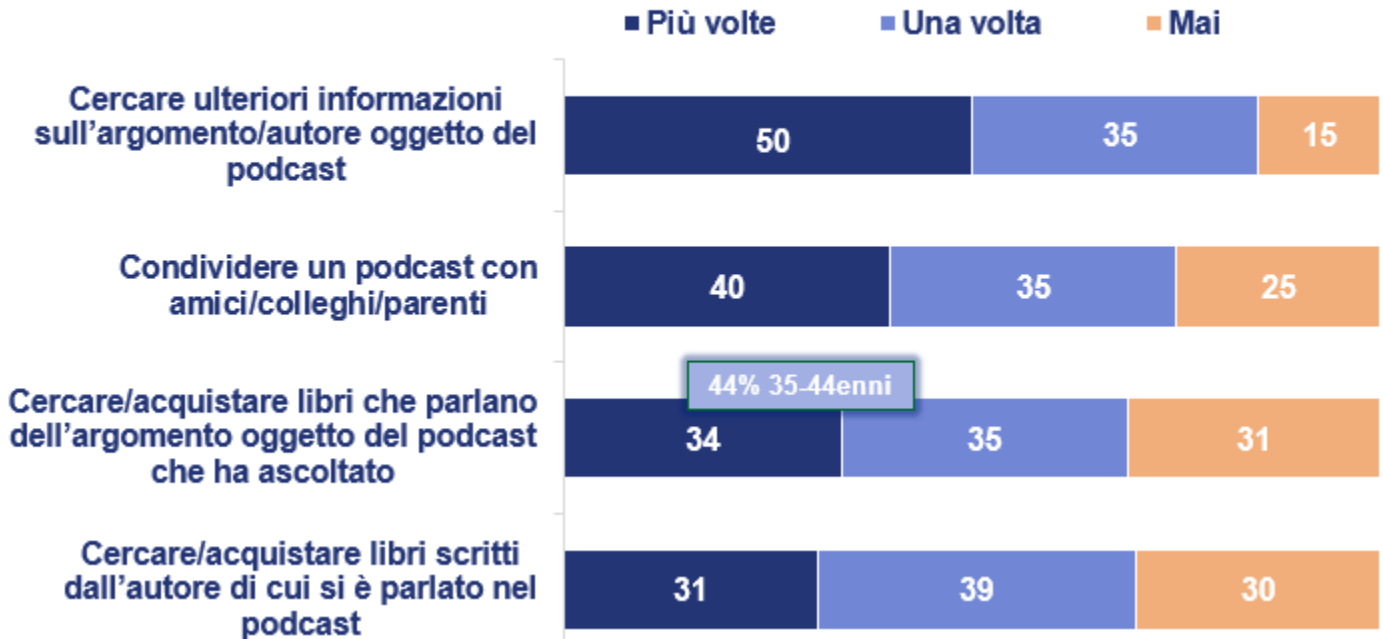


I social media sono la fonte di conoscenza più diffusa dei podcast, soprattutto per i giovani. Molto più del passaparola



L'ascolto dei podcast genera interesse per un argomento. Ciò stimola approfondimento e condivisione

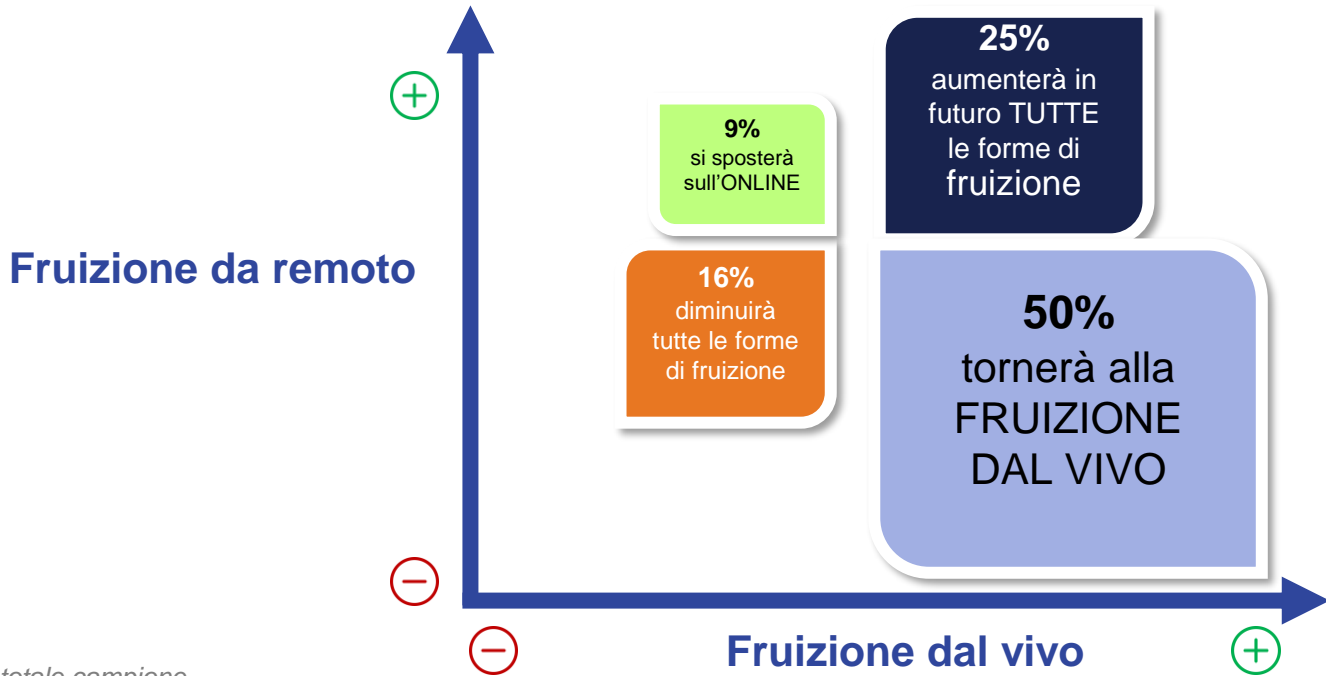
In seguito all'ascolto dei podcast, mi è capitato di...



Base: ascoltano podcast attualmente

La fruizione culturale nei prossimi mesi

Con il ritorno alla normalità, il 50% tornerà alla fruizione dal vivo, ma per un 25% l'esperienza online ha lasciato la voglia di continuare anche questa modalità di fruizione. Il 9% sposterà delle iniziative dal vivo all'online



Base: totale campione

Quale target aumenterà la fruizione da remoto?

Soprattutto le donne, chi ha già predisposizione alla cultura, ama la tecnologia e ha un titolo di studio elevato

9%: si sposterà sull'ONLINE

Sono **abituati ad attività culturali**, quali lettura, visitare mostre e musei, viaggi culturali, conferenze e seminari.

Si interessano anche di tecnologia

- Sono più donne (57%)
- Hanno un **titolo di studio elevato**
- Il 62% ha un tenore di vita medio (vs 53% del campione)

25%: aumenterà in futuro TUTTE le forme di fruizione

Sono **abituati sia ad attività culturali dal vivo**, ma anche a podcast e audio-libri. **Amano le novità e la tecnologia**: durante il lockdown hanno infatti acquistato diversi device tecnologici

- Un terzo sono 18-34enni (vs 26% del totale popolazione)
- **Hanno un titolo di studio elevato**
- Il 19% ha un tenore di vita alto (vs 11%)

16%: diminuirà tutte le attività

Sentono la mancanza dei momenti di socialità con gli amici e non sono particolarmente appassionati di cultura

- Il 39% ha tra i 55 e i 70 anni (vs 32% del totale popolazione)
- Hanno un titolo di studio basso
- Il 52% non lavora (vs 44% del totale popolazione)

50%: tornerà alla FRUIZIONE DAL VIVO

Amano le attività dal vivo: andare ai concerti, uscire a mangiare e trovarsi con gli amici.

Sono meno propensi alle dotazioni tecnologiche

- Sono equidistribuiti tra uomini e donne
- Hanno un titolo di studio un po' più basso rispetto alla media della popolazione

+ tecnologici

- tecnologici

Grazie

Fabrizio Paschina

Intesa Sanpaolo - Executive Director Comunicazione e Immagine