

COMUNICATO STAMPA

PREMIO «WOMEN VALUE COMPANY 2020 - INTESA SANPAOLO»

LA FONDAZIONE MARISA BELLISARIO E INTESA SANPAOLO LANCIANO LA QUARTA EDIZIONE DEL RICONOSCIMENTO PER LE PMI CHE VALORIZZANO IL TALENTO FEMMINILE, LA PARITÀ E IL WELFARE

Torino, 15 novembre 2019. Circa **1.500 imprese partecipanti**, distribuite su tutto il territorio italiano, **307 aziende finaliste**, **11 incontri** organizzati nelle principali città italiane e **6 imprese** premiate per l'eccellenza delle politiche attuate a favore della parità di genere: dopo il grande consenso e il successo di partecipazione raccolti nelle prime tre edizioni, **riparte anche per il 2020 il «Premio Women Value Company – Intesa Sanpaolo»**, nato dalla collaborazione tra **Fondazione Marisa Bellisario e Gruppo Intesa Sanpaolo**.

Il riconoscimento è dedicato alle **piccole e medie imprese** che si distinguono nella gestione della gender diversity, attraverso **politiche di sviluppo innovative e inclusive, promozione delle carriere femminili e soluzioni efficaci di welfare aziendale**.

La quarta edizione del «Premio Women Value Company – Intesa Sanpaolo» si avvia oggi, con l'apertura del bando destinato alle **piccole e medie imprese pubbliche e private** (secondo i criteri della Raccomandazione della Commissione Europea 2003 361/CE), a prevalente capitale italiano e non appartenenti a gruppi, che abbiano registrato buone performance economico-finanziarie e che si siano distinte nell'applicazione di **politiche di valorizzazione del lavoro femminile e di gestione della gender diversity**: servizi di conciliazione famiglia/lavoro; iniziative volte a garantire ai dipendenti, uomini e donne, una serena gestione del loro tempo in azienda (benefit, voucher, asili nido interni,...); politiche flessibili di organizzazione del lavoro; politiche retributive di merito non discriminatorie; piani di sviluppo e valorizzazione delle competenze e carriere femminili, con ampia presenza di donne in posizioni manageriali o apicali.

Le imprese che si riconoscono in questo profilo potranno **autocandidarsi entro il 16 febbraio 2020**, compilando il **questionario on line** pubblicato sui siti www.intesasanpaolo.com, nella sezione Business, e www.fondazionebellisario.org. Intesa Sanpaolo selezionerà un panel di piccole e medie imprese tra le proprie aziende clienti, invitandole a partecipare alla selezione.

Anche quest'anno, le **due imprese vincitrici**, una piccola e una di medie dimensioni, saranno proclamate a giugno del prossimo anno a Roma nel corso della **cerimonia di premiazione della XXXII edizione del Premio Marisa Bellisario «Donne ad alta quota»**, durante la quale saranno chiamate sul palco per ritirare la speciale **“Mela d'Oro – Women Value Company Intesa Sanpaolo”**.

A tutte le imprese che avranno superato la fase di selezione, in virtù dei requisiti richiesti dal bando, sarà comunque assegnato un ulteriore riconoscimento, nel corso di una serie di eventi promossi in primavera sul territorio. Nelle prime tre edizioni del premio, proprio il roadshow è stato **un'occasione straordinaria per dare visibilità alle pratiche aziendali virtuose e condividere le esperienze** di aziende provenienti da storie, settori e territori molto diversi, ma tutte accomunate dall'entusiasmo e dalla volontà di farsi portatrici di un messaggio fondamentale: ovvero che una **maggiore partecipazione femminile** al mondo lavorativo e imprenditoriale possa concretamente rappresentare per il nostro Paese, un **fattore strategico di sviluppo e di crescita economica e sociale**.

Lella Golfo, Presidente della Fondazione Marisa Bellisario: *«Sono grata a Intesa Sanpaolo per aver intrapreso con noi questo viaggio attraverso l'eccellenza italiana che non è fatta solo di prodotti ma di buone pratiche, di un pensiero e un'azione sostenibili e inclusivi. Le PMI italiane incontrate in questi anni hanno piena consapevolezza che la sostenibilità non è solo finanziaria ma sociale e di buona governance e che un'impresa di successo è fatta di uomini e donne ai vertici, senza disparità di carriera e retribuzione, con politiche di welfare moderne e innovative. Il nostro obiettivo era e continua a essere far emergere quanto di buono esiste già nel nostro tessuto produttivo e far sì che possa contaminare non solo la cultura delle aziende ma del Paese intero. Parità, inclusione, sostenibilità sono le chiavi per un futuro di benessere e prosperità, per le imprese e la società tutta, e con Women Value Company siamo orgogliosi di dare il nostro contributo perché diventino driver del cambiamento».*

Stefano Barrese, responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo: *«Valorizzazione, contaminazione, cambiamento: sono l'essenza del premio Women Value Company, che per il quarto anno abbiamo il privilegio di condividere con la Fondazione Marisa Bellisario. Attraverso questo riconoscimento diamo voce e visibilità a tutte quelle imprese, piccole e medie, che ogni giorno mettono al centro le persone e il merito, senza pregiudizi di alcun genere. Raccontiamo e portiamo ad esempio le storie, le esperienze d'eccellenza, i successi di una moltitudine di imprenditori e imprenditrici di generazioni diverse, che hanno capito che investire sulle donne, sulla parità e sul welfare vuol dire apportare energia vitale non solo alla propria azienda, ma a tutto il sistema Paese. E ci piace pensare di poter contribuire, anno dopo anno, alla più ampia diffusione di una cultura aziendale inclusiva, costruita sul talento e sulle idee. Per Intesa Sanpaolo, questa iniziativa è parte fondante del programma di valorizzazione delle PMI italiane, con il quale intendiamo sostenere il Made in Italy nel mondo, le imprese eccellenti e quelle che investono sulla crescita, e costruire percorsi di accelerazione per start up ad alto contenuto di innovazione».*

In fatto di pari opportunità e inclusione, **Intesa Sanpaolo ha fatto scuola:** le donne rappresentano il 53,4% dell'intera popolazione aziendale, il 38,9% del personale con responsabilità direttive, il 26,1% dei dirigenti; nel Gruppo sono attivi progetti specifici e percorsi di crescita professionale per favorire la formazione e l'equità di genere; il sistema integrato di welfare si è evoluto negli anni, con un'ampia gamma di soluzioni - ad esempio banca del tempo, asili nido aziendali, permessi più ampi per maternità/paternità, smart working, orari flessibili in entrata e uscita, part-time - che affrontano concretamente il tema della gestione del tempo e dell'equilibrio tra esigenze aziendali e personali dei dipendenti.

Oltre alla consolidata collaborazione con la Fondazione Marisa Bellisario, il Gruppo Intesa Sanpaolo si distingue per le numerose iniziative che promuovono la parità di genere, tanto da essere stata **inserito nell'indice 2019 "Bloomberg Gender-Equality Index"** (GEI), che valuta l'impegno e le azioni delle principali società quotate a livello globale.

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media
Media Banca dei Territori e Media Locali
stampa@intesasnpaolo.com
www.intesasnpaolo.com/it/news

Fondazione Marisa Bellisario

Responsabile Comunicazione - Marina Abbate
Tel. +39 06.85357628 – 338.2910401
m.abbate@fondazionebellisario.org

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7,2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 5 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,2 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i tre musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: group.intesasnpaolo.com | News: <https://www.intesasnpaolo.com/it/news.html> | Twitter: [@intesasnpaolo](https://twitter.com/intesasnpaolo) | Facebook: [@intesasnpaolo](https://facebook.com/intesasnpaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: [@intesasnpaolo](https://instagram.com/intesasnpaolo)

