

COMUNICATO STAMPA**INTESA SANPAOLO: A BERGAMO, COMO, VARESE E SONDRIO
“CRESCIBUSINESS DIGITALIZZIAMO IN TOUR” PER RACCONTARE
L’INNOVAZIONE DIGITALE DELLE AZIENDE**

- **Un’iniziativa dedicata all’imprenditoria artigiana, commerciale e turistica che ha saputo dare una svolta digitale al proprio business**
- **Premiate: Denani (BG), Falpe (CO), Il Gelato (VA), Il Salone Di Bellezza (BG), Libemax (BG), Mia (VA), Mosaico Hair Boutique di Tavoletti Roberto (BG), Qualcosa Di Dolce (CO), Ricambicamezzo di Craciun Liliana (BG), Pasticceria Cattaneo (SO)**
- **Grazie alla collaborazione con Alkemy, Cerved, Deloitte, Nexi e Visa, avranno l’opportunità di essere affiancate in un percorso di crescita e valorizzazione**

Bergamo, 6 novembre 2023 – “**Crescibusiness Digitalizziamo in Tour**” ha fatto tappa a **Bergamo, Como, Sondrio e Varese**. Una delegazione di Intesa Sanpaolo guidata dal Direttore Regionale Lombardia Nord **Gianluigi Venturini** ha fatto visita alle **10 aziende premiate che operano in questi quattro territori** e selezionate dal programma di valorizzazione della Banca dedicato all’innovazione digitale delle aziende artigiane, del commercio, del turismo e della ristorazione. Dieci aziende per altrettante storie che raccontano il territorio, dal food alla ricettività, dal commercio all’enogastronomia, premiate per gli investimenti nel digital per la trasformazione del business model, l’infrastruttura digitale evoluta, i metodi di pagamento innovativi. A tutte viene consegnata una targa di merito ed offerta l’opportunità di essere affiancate in un percorso di visibilità e sviluppo, che comprende l’offerta di servizi su misura e formazione.

Le aziende premiate sono: **Denani** (Nembro, BG), **Falpe** (Erba, CO), **Il Gelato** (Saronno, VA), **Il Salone Di Bellezza** (Fara Gera D’Adda, BG), **Libemax** (Gorle, BG), **Mia** (Induno Olona, VA), **Mosaico Hair Boutique di Tavoletti Roberto** (Alzano Lombardo, BG), **Qualcosa Di Dolce** (Albavilla, CO), **Ricambicamezzo di Craciun Liliana** (Madone, BG), **Pasticceria Cattaneo** (Sondrio).

Il loro merito è aver saputo dare una svolta digitale al proprio business aprendosi a nuovi mercati e opportunità. Fattori che il tour “Digitalizziamo” intende valorizzare, unendo la chiave di volta della transizione digitale alla storica vicinanza di Intesa Sanpaolo ai territori.

L’iniziativa si inquadra nelle attività previste dal piano nazionale **Crescibusiness**, lanciato dal Gruppo a fine 2022 per sostenere proprio questa tipologia di aziende, tra le più colpite dagli effetti della crisi energetica e dell’impatto inflattivo. Sono stati stanziati **5 miliardi di euro** per progetti di digitalizzazione, sostenibilità e sviluppo dell’attività commerciale, oltre al rimborso delle commissioni sui micropagamenti POS, con ampio anticipo rispetto a tutti gli altri operatori.

Le dieci aziende lombarde sono **tra le 120 aziende selezionate in tutta Italia** sulla base di oltre 2000 candidature. Sono state scelte in virtù di una digitalizzazione dei processi interni, dei canali di vendita, della comunicazione di attività promozionali, delle iniziative di fidelizzazione, per la presenza web e social o per la digitalizzazione dei sistemi di pagamento e dei rapporti bancari.

Grazie al supporto dei partner del programma: **Alkemy, Cerved, Deloitte, Nexi e Visa**, le aziende selezionate saranno supportate da Intesa Sanpaolo anche nel perseguimento di **obiettivi in chiave ESG**. **La svolta digitale** svolge un ruolo importante anche nel **ridurre l’impatto ambientale**. Il minore utilizzo della carta, i servizi a distanza, i pagamenti digitali sono infatti determinanti nel semplificare e contenere i processi impattanti.

*“Il supporto e la promozione della transizione digitale del Paese passa anche attraverso la valorizzazione degli esempi virtuosi di aziende che hanno una visione prospettica innovativa del business - commenta **Gianluigi Venturini**, Direttore Regionale Lombardia Nord Intesa Sanpaolo.*

Il nostro Gruppo mantiene da sempre un dialogo costante con le realtà imprenditoriali del territorio, per conoscerle e recepirne le esigenze, sostenendo con strumenti finanziari e professionalità dedicate le scelte strategiche finalizzate ad obiettivi digitali e di sostenibilità”.

Le aziende premiate

Denani (Nembro, BG): artigiani del digitale creano soluzioni su misura per le aziende in puro stile made in Italy per immagine aziendale, E-commerce sitoweb, vetrina sul mondo, Marketing online, comunicazione adeguata Impresa 4.0, tecnologia per evolvere, Strumenti 3D, accesso a nuovi mondi. www.denani.it
Immagini: https://drive.google.com/drive/folders/1B3PxRSNWJSstf14bXrJTO-UgHX_ePBK2

Falpe (Erba, CO): dal 1965 opera nel settore dei sistemi di chiusura oscurante interna ed esterna. Ricerca soluzioni innovative, tecnologiche e evolute nel settore degli infissi e dei sistemi di chiusura che consentano di vivere al massimo il benessere abitativo dei propri spazi. <https://falpe.it/>
Immagini: https://drive.google.com/drive/folders/1C9hKXvnUUUeZUGq_iTG-nd0ZkudONcmu

Il Gelato (Saronno, VA): da più di 20 anni la mission dell'azienda è creare, trasformando materie prime di altissimo livello, gelati e dolci capaci di far tornare il sorriso alle persone. www.gelaterieilgelato.it
Immagini: https://drive.google.com/drive/folders/143Z0KcIFq_jhBGC3lg92nGTA4AjPdhhB

Il Salone Di Bellezza (Fara Gera D'Adda, BG): è il sogno iniziato da Maria Tibaldi nel 1968, oggi il Salone di Bellezza Maria Tibaldi è un luogo riservato ed accogliente dove farsi curare capelli, ma anche corpo, barbe e baffi incontrando persone con cui chiacchierare e bersi una tisana o un caffè. www.ilsalonedibellezza.it
Immagini: <https://drive.google.com/drive/folders/1vk4gJhUc1pDX3ITbQgH9-OPWCFY2sArj>

Libemax (Gorle, BG): sviluppo di app per aziende. App per la rilevazione delle presenze tramite GPS, qrcode e altre tecnologie. App per la gestione dei visitatori all'interno dell'azienda. www.libemax.com
Immagini: https://drive.google.com/drive/folders/1_AMvcHdACEDs6_ZUWwxms-4T4Gol1w3C

Mia (Induno Olona, VA): Mia kombucha è un'idea nata da quattro amici Mattia, Simone, Battista e Gabriele e dalla voglia di far conoscere la cultura di una bevanda buona, rinfrescante e salutare conosciuta da Mattia durante il suo viaggio in Australia. Vengono utilizzati solo ingredienti selezionati e naturali, nessun concentrato, né additivi, né conservanti. <https://miakombucha.com>
Immagini: https://drive.google.com/drive/folders/1eR5Jn4YqMqTIV_7ubqsunqGEAVJnO25C

Mosaico Hair Boutique di Tavoletti Roberto (Alzano Lombardo, BG): fornisce consulenze specialistiche oltre che i servizi più disparati ed innovativi per la cura della cute, dei capelli e della persona. Utilizzo di prodotti cosmetici 100% organici, vegani, dermatologicamente certificati e privi di siliconi, SLS/ SLES, parabeni o sostanze aggressive. www.mosaicohairboutique.it
Immagini: <https://drive.google.com/drive/folders/1t7RmehVZORf4T980eKYdXTfMTX7ITeHE>

Qualcosa Di Dolce (Albavilla, CO): produzione di pasticceria fresca, con specializzazione di wedding cake e torte personalizzate. Collaboriamo con ville, ristoranti e abbiamo un e-commerce. <https://qualcosadidolce.it/>
Immagini: https://drive.google.com/drive/folders/1E6J7XnORu_82vz_b7Z4hVdmLTuXHFo6i

Ricambicamezzo di Craciun Liliana (Madone, BG): negozio ecomm vendita ricambi - officina riparazioni camper. www.ricambicaravan.it
Immagini: <https://drive.google.com/drive/folders/1YyjtoqAN5vGPJ92fhjQNGYkUPbC11v8>

Pasticceria Cattaneo (Sondrio): produzione artigianale di prodotti di pasticceria anche caratteristici del territorio Valtellinese, con rivendita diretta. www.pasticceriacattaneo.it
Immagini: https://drive.google.com/drive/folders/1-zGXb-DNya4mJupBcEt4KVz7_FO_7YXP

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com - <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Alkemy

Società ad azionariato diffuso italiana che opera nel mercato della digital transformation. La sua attività consiste nel supportare l'evoluzione del modello di business di grandi e medie aziende mediante progetti di trasformazione digitale.

Cerved

Cerved è la Tech Company che aiuta imprese e istituzioni a proteggersi dal rischio e a crescere in maniera sostenibile. Grazie a un patrimonio unico di dati e analytics, Cerved mette a disposizione dei clienti servizi, consulenza e piattaforme decisionali per gestire i rischi e supportare una crescita guidata dai dati. Con Cerved Credit Management Group, aiuta il sistema a smaltire e recuperare i crediti deteriorati e con Cerved Rating Agency offre valutazioni del merito di credito, delle emissioni di debito e rating ESG. Da settembre 2021, Cerved Group Spa è entrata in ION Group, uno dei più grandi operatori FinTech sul mercato a livello internazionale.

Monitor Deloitte

La divisione di consulenza strategica di Deloitte, network globale e leader mondiale nel settore dei servizi professionali alle imprese, presente in Italia con circa 11 mila professionisti in 23 città.

Nexi

NEXI è la PayTech Europea con le capacità e la vicinanza territoriale per fornire le soluzioni di pagamento digitale più semplici, veloci e sicure a persone, aziende e Istituzioni Finanziarie. Nexi è presente in più di 25 Paesi.

Visa (NYSE: V)

E' tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consente a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che economie piu' inclusive rappresentino un motore di crescita per tutti, e riteniamo che l'accessibilità sia un fattore chiave per la movimentazione del denaro nel futuro. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>, oltre che il blog Visa Italia, e seguici su Twitter @Visa_IT. S