

**INTESA SANPAOLO: ARRIVA IN TOSCANA
“CRESCIBUSINESS DIGITALIZZIAMO IN TOUR”
PER RACCONTARE L’INNOVAZIONE DIGITALE
DI 9 AZIENDE DELLA REGIONE**

- **Un tour dedicato all’imprenditoria artigiana, commerciale e turistica che ha saputo dare una svolta digitale al proprio business**
- **In Toscana premiate: Air Wines, Angolo Giro, Formula Guida Sicura, Gioielleria Galli Licio, Mc Promo, Progetto Lavoro Amiata, Sansone, Tecnoleggi, Tuci Giuseppe**
- **Grazie alla collaborazione con Alkemy, Cerved, Deloitte, Nexi e Visa, avviato un percorso di valorizzazione per le aziende selezionate nella regione**

Firenze, 1 novembre 2023 – Arriva in Toscana “Crescibusiness Digitalizziamo in Tour”, il nuovo programma di valorizzazione di Intesa Sanpaolo dedicato all’innovazione digitale delle aziende artigiane, del commercio, del turismo e della ristorazione. Una delegazione della Banca guidata dal **Direttore Regionale Tito Nocentini** ha visitato le **nove aziende toscane selezionate**, che sono state premiate con una targa di merito, oltre ad essere inserite in un percorso di visibilità e sviluppo che comprende l’offerta di servizi evoluti e formazione. Nove aziende, nove storie che raccontano il territorio: dal vino alla formazione, dalla gioielleria all’abbigliamento, dai macchinari per lavorazioni edili all’organizzazione di eventi e di viaggi.

Le aziende premiate sono: **Air Wines Srl** (Bagno di Gavorrano, GR) - **Angolo Giro Di Chiara De Mattia** (LU) - **Formula Guida Sicura Srl** (Castiglion fiorentino, AR) - **Gioielleria Galli Licio Snc** (Pescia, PT) - **Mc Promo Srl** (PI) - **Progetto Lavoro Amiata Di Naldi Sacha** (Santa Fiora, GR) - **Sansone Srl** (Campi Bisenzio, FI) - **Tecnoleggi Srls** (Capannori, LU) - **Tuci Giuseppe Di Tuci Luca** (Quarrata, PT). Il loro merito è aver saputo dare una svolta digitale al proprio business aprendosi a nuovi mercati e opportunità. Fattori che il tour “Digitalizziamo” intende valorizzare, unendo la chiave di volta della transizione digitale alla storica vicinanza di Intesa Sanpaolo ai territori.

Il programma si inquadra nelle attività previste dal piano nazionale **Crescibusiness**, lanciato dal Gruppo a fine 2022 per sostenere proprio questa tipologia di aziende, tra le più colpite dagli effetti della crisi energetica e dell’impatto inflattivo: messi a disposizione **5 miliardi di euro** per progetti di digitalizzazione, sostenibilità e sviluppo dell’attività commerciale, oltre al rimborso delle commissioni sui micropagamenti POS, con ampio anticipo rispetto a tutti gli altri operatori. Le aziende toscane **sono tra le 120 selezionate in tutta Italia** tra le oltre 2000 candidature e sono state scelte in virtù di una digitalizzazione dei processi interni o dei canali di vendita, della comunicazione di iniziative promozionali o per processi di fidelizzazione, per la loro presenza web e social fino alla spinta digitale dei sistemi di pagamento e dei rapporti bancari.

Grazie al supporto di partner di prestigio come **Alkemy, Cerved, Deloitte, Nexi e Visa**, le aziende selezionate dal programma “Crescibusiness Digitalizziamo” saranno sostenute da Intesa Sanpaolo anche nel perseguimento di obiettivi in chiave ESG. **La svolta digitale rappresenta una priorità di sostenibilità per queste aziende**, riducendone l’impatto ambientale - come nell’utilizzo della carta - offrendo servizi alla clientela anche a distanza, sfruttando le opportunità dei pagamenti digitali e delle molte leve possono semplificare processi altamente impattanti.

*“Il supporto e la promozione della transizione digitale del Paese passa anche attraverso la valorizzazione degli esempi virtuosi di aziende che hanno una visione prospettica innovativa del business - commenta **Tito Nocentini, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo**. Il nostro Gruppo mantiene da sempre un dialogo costante con le realtà imprenditoriali del territorio, per conoscerle e recepirne le esigenze, sostenendo con strumenti finanziari e professionalità dedicate le scelte strategiche finalizzate ad obiettivi digitali e di sostenibilità”.*

Le aziende toscane premiate:

1. **AIR WINES S.R.L.** - Bagno di Gavorrano (Grosseto)

Air Wines è il primo portale/market place dedicato ai Produttori di Vino per facilitare la disintermediazione del mercato e quindi la vendita diretta al consumatore finale. Offre agli iscritti la possibilità di digitalizzare ed internazionalizzare il proprio business in pochi minuti. Al consumatore finale è assicurato un filo diretto col produttore. Questa filiera corta garantisce: qualità, prezzo, intercambio culturale.

Sito web: www.airwines.com

Foto premiazione:

https://drive.google.com/drive/folders/1pFz-CB8xjl-Jb5021qCZcmSKGmcPporr?usp=drive_link

2. **ANGOLO GIRO DI CHIARA DE MATTIA** - Lucca

Angolo Giro è un'agenzia viaggi e tour operator dove Chiara e Maurizio dal 2007 si dedicano alla organizzazione di viaggi. L'agenzia offre 3 linee di prodotto: viaggi di gruppo all'estero, viaggi esperienziali in Toscana e viaggi su misura.

Sito web: www.agenziaviaggilucca.com

Foto premiazione:

https://drive.google.com/drive/folders/1X9dbG0WfEUhiJhl3VvuTrbLRGRQb4I15?usp=drive_link

3. **FORMULA GUIDA SICURA S.R.L.** – Castiglion fiorentino (Arezzo)

La scuola propone corsi di formazione alla guida sicura per privati, aziende, enti pubblici, associazioni di volontariato corpi militari italiani ed esteri, su tutti i veicoli terrestri.

Sito web: www.formulaguidasicura.it

Foto premiazione:

https://drive.google.com/drive/folders/1wsBQWGuyHazZpHOCWojm75VT6sFIJpH0?usp=drive_link

4. **GIOIELLERIA GALLI LICIO SNC** – Pescia (Pistoia)

La società opera nel commercio al minuto di articoli di oreficeria, gioielleria, orologeria, bijoux Brands, attività di personalizzazione, riparazione e vendite online mediante social media (Facebook ed Instagram) ed e-commerce.

Sito web: www.gioielleriagallilicio.it

Foto premiazione:

https://drive.google.com/drive/folders/1VfTcEcjYzbPoQHkG4TCvmz5_iLtz7bRD?usp=drive_link

5. **MC PROMO SRL** – Pisa

La società opera da 15 anni nel settore della fornitura e personalizzazione di abbigliamento da lavoro e abbigliamento promozionale e gadget. Nel 2021 ha sviluppato un e-commerce - www.tuttodapersonalizzare.it - rivolto a B2C, mentre per la propria rete di agenti utilizza la piattaforma B2B che offre supporto anche alla clientela. Da circa 2 anni la società ha deciso di rendere interattiva la comunicazione tradizionale (cataloghi, giornali, dépliant, brochure) attraverso l'uso di una nostra APP con l'implementazione della realtà aumentata e 3D.

Sito web: www.mcpromo.it

Foto premiazione:

https://drive.google.com/drive/folders/1DQMzK22E28TvS8FnmSED9HGgKvAzC9R3?usp=drive_link

6. **PROGETTO LAVORO AMIATA DI NALDI SACHA** – Santa Fiora (Grosseto)

L'azienda ha cinque settori di lavoro: organizzazione eventi e matrimoni, ristorazione, accoglienza/ospitalità, comunicazione/creazione siti internet/e-commerce, produzione alimenti in barattolo.

Sito web: www.cerinella.it www.bistrotfattamano.it www.santafioraospitalitadiffusa.it

Foto premiazione:

https://drive.google.com/drive/folders/1vokB6UouYI-ov0WXYzUGkP390iz3fCX7?usp=drive_link

7. SANSONE S.R.L. – Campi Bisenzio (Firenze)

Azienda di produzione abbigliamento donna made in Italy con rete franchising di 30 punti vendita. Vendita ingrosso estero e vendita b2c su web.

Sito web: www.modahofficial.com

Foto premiazione:

https://drive.google.com/drive/folders/11N7KW4EHBvhkTQnCbBXhzuBERvfeAfj?usp=drive_link

8. TECNOLEGGI SRLS – Capannori (Lucca)

La società Tecnoleggi s.r.l.s. opera nel settore del commercio e del noleggio di mezzi di sollevamento, gru, piattaforme aeree, piattaforme aeree autocarrate, ponteggi ed altri macchinari e attrezzature utilizzati per le lavorazioni edili, agricole di giardinaggio. La società ha da sempre avuto una forte connotazione tecnologica, infatti ha mirato all'acquisto di piattaforme aeree nuove, anziché usate, da noleggiare ai propri clienti, che garantiscono una maggiore sicurezza per gli operatori e consentono di lavorare anche a distanza. Questa propensione ad abbracciare nuove soluzioni tecnologiche permette di risparmiare gli spostamenti fisici riducendo le emissioni di gas serra.

Sito web: www.tecnoleggi.com

Foto premiazione:

https://drive.google.com/drive/folders/1_mj7mskPFGgajExT1sdz_o16wovaEa3U?usp=drive_link

9. TUCI GIUSEPPE DI TUCI LUCA – Quarrata (Pistoia)

L'azienda opera nel settore del commercio al dettaglio di elettrodomestici, audio, video e accessori, manutenzione e riparazione di elettrodomestici, commercio al dettaglio di combustibile per uso domestico per riscaldamento, installazione e manutenzione impianti di antenna.

Sito web: www.elettrotuci.com

Foto premiazione:

https://drive.google.com/drive/folders/1KNmvmGn15LnBNqPdZRtC6nagKqtGYp6-?usp=drive_link

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesaspaolo.com - <https://group.intesaspaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesaspaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesaspaolo

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

Alkemy

Società ad azionariato diffuso italiana che opera nel mercato della digital transformation. La sua attività consiste nel supportare l'evoluzione del modello di business di grandi e medie aziende mediante progetti di trasformazione digitale.

Cerved

Cerved è la Tech Company che aiuta imprese e istituzioni a proteggersi dal rischio e a crescere in maniera sostenibile. Grazie a un patrimonio unico di dati e analytics, Cerved mette a disposizione dei clienti servizi, consulenza e piattaforme decisionali per gestire i rischi e supportare una crescita guidata dai dati. Con Cerved Credit Management Group, aiuta il sistema a smaltire e recuperare i crediti deteriorati e con Cerved Rating Agency offre valutazioni del merito di credito, delle emissioni di debito e rating ESG. Da settembre 2021, Cerved Group Spa è entrata in ION Group, uno dei più grandi operatori FinTech sul mercato a livello internazionale.

Monitor Deloitte

La divisione di consulenza strategica di Deloitte, network globale e leader mondiale nel settore dei servizi professionali alle imprese, presente in Italia con circa 11 mila professionisti in 23 città.

Nexi

NEXI è la PayTech Europea con le capacità e la vicinanza territoriale per fornire le soluzioni di pagamento digitale più semplici, veloci e sicure a persone, aziende e Istituzioni Finanziarie. Nexi è presente in più di 25 Paesi.

Visa (NYSE: V)

E' tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consente a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che economie piu' inclusive rappresentino un motore di crescita per tutti, e riteniamo che l'accessibilità sia un fattore chiave per la movimentazione del denaro nel futuro. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>, oltre che il blog Visa Italia, e seguici su Twitter @Visa_IT. S