

COMUNICATO STAMPA

ITALIAN EXCELLENCES 2023: NUMERI IN CRESCITA PER LA SECONDA EDIZIONE DELL'EVENTO DI INTESA SANPAOLO DEDICATO ALLE MID CORPORATE ITALIANE QUOTATE

- Circa cinquanta società, in prevalenza quotate sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, hanno partecipato all'iniziativa promossa dalla Divisione IMI Corporate & Investment Banking e dalla Direzione Studi e Ricerche
- In aumento anche gli investitori istituzionali con circa 110 presenze e oltre 800 incontri organizzati
- Massimo Mocio, Deputy Chief e Responsabile Global Banking & Markets della Divisione IMI CIB di Intesa Sanpaolo: *“I numeri registrati dalla seconda edizione di Italian Excellences confermano il sempre crescente interesse degli investitori internazionali verso le eccellenze del nostro Paese”*.

Milano, 11 ottobre 2023 – Si chiude oggi a Parigi la seconda edizione di “Italian Excellences 2023, Mid Corporate Conference” di **Intesa Sanpaolo** dedicata in prevalenza a società quotate sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana.

L'evento, che ha preso avvio ieri a Parigi e che si concluderà nella giornata odierna, è organizzato in collaborazione con **Borsa Italiana**, parte del Gruppo Euronext ed è promosso dalla **Divisione IMI Corporate & Investment Banking** di Intesa Sanpaolo - guidata da **Mauro Micillo** - e dalla **Direzione Studi e Ricerche** - guidata da **Gregorio De Felice**.

L'iniziativa registra numeri in crescita rispetto allo scorso anno con **48 società** coinvolte e circa **110 investitori**, prevalentemente francesi, ma con presenze anche da Italia, Spagna e Inghilterra. Oltre **800 gli incontri** organizzati tra le aziende e gli investitori, con modalità *one-to-one* o a piccoli gruppi, che hanno permesso alle piccole e medie imprese italiane quotate di presentare i risultati raggiunti e le prospettive future.

Massimo Mocio, Deputy Chief e Responsabile Global Banking & Markets della Divisione IMI CIB di Intesa Sanpaolo sottolinea: *“I numeri registrati dalla seconda edizione di Italian Excellences confermano il sempre crescente interesse degli investitori internazionali verso le eccellenze del nostro Paese. Un tessuto produttivo di piccole e medie imprese che continua a crescere, a innovarsi e ad aprirsi ai mercati esteri. Questa iniziativa ha proprio l'obiettivo di valorizzare al meglio qualità e prospettive del nostro made in Italy e accompagnare le realtà imprenditoriali nei loro percorsi di sviluppo e di internazionalizzazione”*.

L'evento vede la collaborazione tra le strutture Equity Research e Corporate Broking Research della Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo e l'area Equity Sales di Global Markets Sales & Platform della Divisione IMI CIB.

Di seguito l'elenco delle mid corporate italiane che hanno partecipato, a rappresentare le tante eccellenze del nostro Paese e i diversi settori industriali che sono il motore della nostra economia: Aeffe, Aeroporto di Bologna, Ala, Alkemy, Antares Vision, Arnoldo Mondadori, Avio, Aquafil, Banca Sistema, Biesse, Carel Industries, Cellularline, Cy4gate, d'Amico Intl. Shipping, Datalogic, Digital Value, Elica, Esprinet, Eurocommercial Properties, Eurogroup, Eurotech, Fila, Generalfinance, GPI, Gruppo Mutui Online, Gruppo Orsero, IGD SIIQ, Illimity Bank, Interpump Group, Irce, Iveco, Italian Wine Brands, LU-VE, MARR, Openjobmetis, Newlat Food, Pattern, Reply, Salcef Group, Sanlorenzo, Seco, Sogefi, Somec Group, Technogym, Technoprobe, Tinexta, Wiit, Zignago Vetro.

La società Virgilio IR ha operato come supporto organizzativo grazie alla propria pluriennale esperienza nel settore, l'ampio data-base di investitori italiani e internazionali e una solida piattaforma tecnologica per la gestione degli incontri.

Media Relations

Intesa Sanpaolo

Corporate & Investment Banking and Governance Areas

stampa@intesasnpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasnpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo