

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO: ARRIVA NEL LAZIO
“CRESCIBUSINESS DIGITALIZZIAMO IN TOUR” PER RACCONTARE
L’INNOVAZIONE DIGITALE DELLE AZIENDE**

- **Un’iniziativa dedicata all’imprenditoria artigiana, commerciale e turistica che ha saputo dare una svolta digitale al proprio business**
- **Nel Lazio premiate: Eureka real estate, Falegno Group, RL3, Siamo fritti, Digital education, Mademoiselle B, Officina di bellezza, Forma&cemento**
- **Grazie alla collaborazione con Alkemy, Cerved, Deloitte, Nexi e Visa, avranno l’opportunità di essere affiancate in un percorso di crescita e valorizzazione**

18 ottobre 2023 – È arrivato nel Lazio “Crescibusiness Digitalizziamo in Tour”, il nuovo programma di valorizzazione di Intesa Sanpaolo dedicato all’innovazione digitale delle aziende artigiane, del commercio, del turismo e della ristorazione. Una delegazione della Banca guidata dal Direttore Regionale **Roberto Gabrielli** ha fatto visita alle **8 aziende del Lazio premiate**. Otto aziende, otto storie che raccontano il territorio dal food al design, dalla bellezza e il benessere alla formazione,.. A tutte viene consegnata una targa di merito ed offerta l’opportunità di essere affiancate in un percorso di visibilità e sviluppo, che comprende l’offerta di servizi su misura e formazione.

Le aziende premiate sono **Eureka real estate** (Roma), **Falegno Group** (Cassino), **RL3** (Segni), **Siamo fritti** (Ostia-Roma), **Digital education** (Roma), **Mademoiselle B** (Roma), **Officina di bellezza** (Roma) e **Forma&Cemento** (Roma).

Il loro merito è aver saputo dare una svolta digitale al proprio business aprendosi a nuovi mercati e opportunità. Fattori che il tour “Digitalizziamo” intende valorizzare, unendo la chiave di volta della transizione digitale alla storica vicinanza di Intesa Sanpaolo ai territori.

L’iniziativa si inquadra nelle attività previste dal piano nazionale **Crescibusiness**, lanciato dal Gruppo a fine 2022 per sostenere proprio questa tipologia di aziende, tra le più colpite dagli effetti della crisi energetica e dell’impatto inflattivo. Sono stati stanziati **5 miliardi di euro** per progetti di digitalizzazione, sostenibilità e sviluppo dell’attività commerciale, oltre al rimborso delle commissioni sui micropagamenti POS, con ampio anticipo rispetto a tutti gli altri operatori.

Le aziende laziali **sono tra le 120 aziende selezionate in tutta Italia** sulla base di oltre 2000 candidature. Sono state scelte in virtù di una digitalizzazione dei processi interni, dei canali di vendita, della comunicazione di attività promozionali, delle iniziative di fidelizzazione, per la presenza web e social o per la digitalizzazione dei sistemi di pagamento e dei rapporti bancari.

Grazie al supporto dei partner del programma: **Alkemy, Cerved, Deloitte, Nexi e Visa**, le aziende selezionate saranno supportate da Intesa Sanpaolo anche nel perseguimento di **obiettivi in chiave ESG**. **La svolta digitale** svolge un ruolo importante anche nel **ridurre l’impatto ambientale**. Il minore utilizzo della carta, i servizi a distanza, i pagamenti digitali sono infatti determinanti nel semplificare e contenere i processi impattanti.

Per **Roberto Gabrielli**, Direttore Regionale Lazio e Abruzzo di Intesa Sanpaolo: *“Digitalizzare un’impresa significa farla crescere, mantenerla competitiva raggiungendo nuovi segmenti di mercato. Grazie al programma “Crescibusiness Digitalizziamo in Tour” valorizziamo le piccole realtà del territorio che hanno ideato soluzioni innovative per accrescere il loro business. Intesa Sanpaolo*

supporta e incoraggia la transizione sostenibile e digitale anche delle piccole imprese del settore artigianale, commerciale e turistico che sono l'anima imprenditoriale dei nostri territori. Con questa iniziativa siamo usciti simbolicamente dalla filiale per avvicinarle nella loro quotidianità, ma è solo il primo passo di un rapporto che continuerà nel tempo per costruire assieme un futuro, anche con il supporto del digitale. Nel Lazio i nostri gestori seguono oltre 71.000 micro e piccole aziende. Le loro storie sono esemplari, per questo abbiamo voluto raccontarne alcune che siano di stimolo per tutti. Il messaggio è che usando bene le grandi potenzialità del digitale si può recuperare competitività, crescere e creare nuova occupazione”.

Le aziende premiate

Eureka real estate (Roma),

Eureka real estate opera nel settore immobiliare dal 2008. Ha sviluppato “mai più immobili”, un sistema di vendita completamente digitalizzato che parte dalla visita virtuale dell’immobile alla compravendita vera e propria.

www.eurekareimmobiliare.com

Immagini

https://drive.google.com/drive/folders/1I_RsIV0GZmWoPH88yr6xeI0OzBJmbkUH?usp=drive_link

Falegno Group (Cassino)

Azienda leader nel settore dei serramenti, produce dal 1998 infissi di alta qualità ad elevato contenuto tecnologico e basso impatto ambientale. Esporta in tutto il mondo grazie a canali vendita web e distributori

www.falegno.com

Immagini

https://drive.google.com/drive/folders/1uJ1kxeKqWN6Gm-gm1yjekwXEXvln2vBf?usp=drive_link

RL3 (Segni)

Global provider per enti pubblici e strutture sanitarie pubbliche e private.

www.rl3.it

Immagini

https://drive.google.com/drive/folders/1Yeo0VenqT1I5o9n3ZbHZf7NCma1BcBXH?usp=drive_link

Siamo fritti (Ostia-Roma)

Fast food di pesce ad Ostia

www.lafrigittoria.com

Immagini

https://drive.google.com/drive/folders/1fvmKUR66Dj5cJaV9E7s-CaglCY59qLcD?usp=drive_link

Digital education (Roma)

Prima scuola superiore di secondo grado digitale interamente online in Italia. Offre 10 percorsi scolastici e in pochi mesi di attività ha oltre 100 studenti iscritti da tutta Italia.

<https://istitutojanus.it/>

Immagini

https://drive.google.com/drive/folders/1u023QlnSAXmTy1ozcoCXelGHKXo2wY91?usp=drive_link

Mademoiselle B (Roma)

Organic care salone a Roma offre percorsi unici ed indimenticabili all’insegna del benessere con consulenza e rituali personalizzati.

www.mademoiselleb.it

Immagini

https://drive.google.com/drive/folders/1I9nFQioQ6eYDL09H-ddUp2MtsOoq0sfy?usp=drive_link

Officina di bellezza (Roma)

Offre servizi di total beauty look personalizzati. Consulenti di immagine, progettano look creativi e innovativi unici per ogni cliente.

<http://www.officinedibellezza.com/>

Immagini

https://drive.google.com/drive/folders/1SHdFILdr5t0YwWKdrwBXdWdjwBlrO5es?usp=drive_link

Forma&Cemento (Roma)

Marchio di arredamento di design di lusso dalle linee minimaliste. Utilizza materiali non convenzionali in pregiate opere di arredo funzionale.

www.formacemento.com

Immagini

https://drive.google.com/drive/folders/1BONXpMDEpmO8AWo7Jz5bojN68TyDtOf?usp=drive_link

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com - <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Alkemy

Società ad azionariato diffuso italiana che opera nel mercato della digital transformation. La sua attività consiste nel supportare l'evoluzione del modello di business di grandi e medie aziende mediante progetti di trasformazione digitale.

Cerved

Cerved è la Tech Company che aiuta imprese e istituzioni a proteggersi dal rischio e a crescere in maniera sostenibile. Grazie a un patrimonio unico di dati e analytics, Cerved mette a disposizione dei clienti servizi, consulenza e piattaforme decisionali per gestire i rischi e supportare una crescita guidata dai dati. Con Cerved Credit Management Group, aiuta il sistema a smaltire e recuperare i crediti deteriorati e con Cerved Rating Agency offre valutazioni del merito di credito, delle emissioni di debito e rating ESG. Da settembre 2021, Cerved Group Spa è entrata in ION Group, uno dei più grandi operatori FinTech sul mercato a livello internazionale.

Monitor Deloitte

La divisione di consulenza strategica di Deloitte, network globale e leader mondiale nel settore dei servizi professionali alle imprese, presente in Italia con circa 11 mila professionisti in 23 città.

Nexi

NEXI è la PayTech Europea con le capacità e la vicinanza territoriale per fornire le soluzioni di pagamento digitale più semplici, veloci e sicure a persone, aziende e Istituzioni Finanziarie. Nexi è presente in più di 25 Paesi.

Visa (NYSE: V)

E' tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consente a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che economie più inclusive rappresentino un motore di crescita per tutti, e riteniamo che l'accessibilità sia un fattore chiave per la movimentazione del denaro nel futuro. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>, oltre che il blog Visa Italia, e seguici su Twitter @Visa_IT. S