

COMUNICATO STAMPA

**PER IL SECONDO ANNO CONSECUTIVO,
INTESA SANPAOLO MOBILE È LA MIGLIORE APP DI BANKING
IN EUROPA, MEDIO ORIENTE E AFRICA**

- Il riconoscimento di “*Overall Leader*” nell’area EMEA arriva da una delle principali società di Ricerca e Advisory a livello globale
- **Stefano Barrese, responsabile Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo:** *«Essere riconosciuti per il secondo anno consecutivo digital leader nell’area EMEA avvalorava il nostro percorso di trasformazione digitale, in piena coerenza con gli obiettivi del Piano di Impresa 2022-2025. Questo percorso di eccellenza ci ha portati a lanciare isybank, la banca digitale solo mobile del Gruppo, accessibile da giugno attraverso un’app ancora più semplificata e intuitiva.»*

Milano, 12 ottobre 2023 – Intesa Sanpaolo ha annunciato oggi che la società di ricerche statunitensi **Forrester** ha dichiarato, per il secondo anno consecutivo, l’App *Intesa Sanpaolo Mobile* “*Overall Leader*” nel loro report sulla digital experience, tra le 10 app di banking valutate nell’Area EMEA, con le migliori funzionalità e customer experience.

Il rapporto pubblicato, *The Forrester Digital Experience Review™: EMEA Mobile Banking Apps, Q3 2023*, oltre a riconoscere la digital leadership, ha evidenziato come Intesa Sanpaolo abbia ulteriormente arricchito la sua App con nuove funzionalità evolvendo verso una “super-app” e come sia *best practice* nelle seguenti categorie:

- gestione del conto (*Account Management*): offre una panoramica completa e chiara delle transazioni passate e future e mostra dettagli estesi delle transazioni come la posizione e l'impronta di carbonio;
- gestione quotidiana delle proprie finanze (*Money Management*): classifica automaticamente e accuratamente le transazioni e offre un'analisi completa delle spese con approfondimenti personalizzati e saldo previsto;
- ricerca (*Search*): la ricerca presente su tutta l'app fornisce risultati pertinenti raggruppati per categoria (ad esempio azioni, archivio, movimenti) ed è di facile accesso durante l'esperienza di navigazione;
- contenuti (*Content*): la modalità “accessibilità” migliora la leggibilità dei contenuti.
- prevenzione degli errori (*Error avoidance*): l'app fornisce un accesso rapido alla funzionalità per contattare la banca e messaggi di errore sono contestualizzati e dettagliati per aiutare gli utenti a risolvere i problemi.

Tra i punti di forza dell’App Intesa Sanpaolo Mobile sono stati evidenziati:

- le funzionalità utili per gestione del quotidiano, come il pagamento del parcheggio e la possibilità di far analizzare le proprie bollette per ricevere un’offerta per cambiare *provider* e risparmiare;
- la stima delle emissioni di CO2 legate alle spese effettuate per sensibilizzare i clienti sulle tematiche ambientali;

- l'inclusività del design, con le etichette sotto ogni icona per rendere i contenuti più leggibili, e gli strumenti per rendere l'app più accessibile come la possibilità di cambiare carattere, dimensione del testo e i grafici con la legenda;
- il motore di ricerca, che può essere facilmente raggiunto in tutta l'app e consente, anche con l'uso della voce, di ricercare contenuti e disporre operazioni.

*«Essere riconosciuti per il secondo anno consecutivo Overall Leader nell'area EMEA avvalorata il nostro percorso di trasformazione digitale, in piena coerenza con gli obiettivi del Piano di Impresa 2022-2025 – spiega **Stefano Barrese, responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo** – L'App Intesa Sanpaolo Mobile è utilizzata da oltre 8 milioni di clienti, con 1,8 miliardi di login all'anno e 168 milioni di operazioni transazionali, e ha supportato gli acquisti di prodotti e servizi conclusi sui nostri canali digitali, oggi più del 40% delle vendite totali della Banca dei Territori. Questo percorso di eccellenza, accompagnato da una metodologia di progettazione solida che mette sempre al centro le esigenze dei clienti e la professionalità delle nostre persone, ci ha portati a innovare i nostri sistemi di core banking e a lanciare isybank, la banca digitale solo mobile del Gruppo, accessibile da giugno attraverso un'app ancora più semplificata e intuitiva.»*

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Media Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasanpaolo.com

www.intesasanpaolo.com/it/news

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo