

COMUNICATO STAMPA**INTESA SANPAOLO: ARRIVA IN PIEMONTE
“CRESCIBUSINESS DIGITALIZZIAMO IN TOUR” PER RACCONTARE
L’INNOVAZIONE DIGITALE DELLE AZIENDE**

- **Un’iniziativa dedicata all’imprenditoria artigiana, commerciale e turistica che ha saputo dare una svolta digitale al proprio business**
- **In Piemonte il primo gruppo di aziende premiate sono AMT, Cogesa, Distar, Dysway, Fabbrica Innovazione Torino, Il Setaccio, Restworld, Simatshop, Wave**
- **Grazie alla collaborazione con Alkemy, Cerved, Deloitte, Nexi e Visa, avranno l’opportunità di essere affiancate in un percorso di crescita e valorizzazione**

Torino, 5 ottobre 2023 – È arrivato in Piemonte “**Crescibusiness Digitalizziamo in Tour**”, il nuovo programma di valorizzazione di Intesa Sanpaolo dedicato all’innovazione digitale delle aziende artigiane, del commercio, del turismo e della ristorazione. Una delegazione della Banca guidata dal Direttore Regionale **Stefano Cappellari** ha fatto visita alle **9 aziende del Piemonte Nord premiate**. Si occupano di noleggio auto, gestione alberghiera, occhialeria, abbigliamento, accessori per il campeggio, surfistica, revisione autoveicoli. Un secondo gruppo di aziende del Piemonte Sud, saranno invece raggiunte nelle prossime settimane da una delegazione guidata dal Direttore Regionale Andrea Perusin. A tutte viene consegnata una targa di merito ed offerta l’opportunità di essere affiancate in un percorso di visibilità e sviluppo, che comprende l’offerta di servizi su misura e formazione.

Le aziende premiate sono **AMT** (Moncalieri), **Cogesa** (Torino), **Distar** (Castelletto Sopra Ticino), **Dysway** (Novara), **Fabbrica Innovazione Italia** (Torino), **Il Setaccio** (Novara), **Restworld** (Torino), **Simatshop** (Rivalta) e **Wave** (Torino).

Il loro merito è aver saputo dare una svolta digitale al proprio business aprendosi a nuovi mercati e opportunità. Fattori che il tour “Digitalizziamo” intende valorizzare, unendo la chiave di volta della transizione digitale alla storica vicinanza di Intesa Sanpaolo ai territori.

L’iniziativa si inquadra nelle attività previste dal piano nazionale **Crescibusiness**, lanciato dal Gruppo a fine 2022 per sostenere proprio questa tipologia di aziende, tra le più colpite dagli effetti della crisi energetica e dell’impatto inflattivo. Sono stati stanziati **5 miliardi di euro** per progetti di digitalizzazione, sostenibilità e sviluppo dell’attività commerciale, oltre al rimborso delle commissioni sui micropagamenti POS, con ampio anticipo rispetto a tutti gli altri operatori.

Le aziende piemontesi **sono tra le 120 aziende selezionate in tutta Italia** sulla base di oltre 2000 candidature. Sono state scelte in virtù di una digitalizzazione dei processi interni, dei canali di vendita, della comunicazione di attività promozionali, delle iniziative di fidelizzazione, per la presenza web e social o per la digitalizzazione dei sistemi di pagamento e dei rapporti bancari.

Grazie al supporto dei partner del programma: **Alkemy, Cerved, Deloitte, Nexi e Visa**, le aziende selezionate saranno supportate da Intesa Sanpaolo anche nel perseguimento di **obiettivi in chiave ESG**. **La svolta digitale** svolge un ruolo importante anche nel **ridurre l’impatto ambientale**. Il minore utilizzo della carta, i servizi a distanza, i pagamenti digitali sono infatti determinanti nel semplificare e contenere i processi impattanti.

Per **Stefano Cappellari**, Direttore Regionale Piemonte Nord, Valle d’Aosta e Sardegna di Intesa Sanpaolo: “*Con questa iniziativa abbiamo voluto dare un segnale di attenzione ad un universo variegato e molto importante per l’economia del territorio, quello delle micro e piccole imprese. Siamo*

usciti simbolicamente dalla filiale per avvicinarle nella loro quotidianità, ma è solo il primo passo di un rapporto che continuerà nel tempo per costruire assieme un futuro, anche con il supporto del digitale. In Piemonte i nostri gestori seguono oltre 73.000 micro e piccole aziende. Le loro storie sono esemplari, per questo abbiamo voluto raccontarne alcune che siano di stimolo per tutti. Il messaggio è che usando bene le grandi potenzialità del digitale si può recuperare competitività, crescere e creare nuova occupazione”.

Le aziende premiate

AMT (Moncalieri - TO),

L'officina, che si occupa di revisioni auto, durante la pandemia ha sviluppato un sistema per gestire l'attività di relazione con la clientela in modalità digitale. Inoltre, è intervenuta in ottica ESG installando un impianto fotovoltaico, che l'ha resa autosufficiente dal punto di vista energetico.

amtmoncalieri.it

Immagini

https://drive.google.com/drive/folders/1U1Wfp_YteZEyvND0Fg3NayDvHMsnRjyi?usp=drive_link

Cogesa (Torino)

Si occupa del noleggio di alta gamma: auto elettriche, d'epoca e gommoni, anche con conducente.

Flessibili, servizio multilingue e ineccepibile, sono un punto di riferimento per la clientela d'élite, come quella del Grand Hotel ad Alassio, il 5 stelle con il quale hanno una collaborazione fissa. Il loro punto d'attrazione è un sito web particolarmente accattivante.

cogesaservizi.it

Immagini

https://drive.google.com/drive/folders/1609VwoWK1AFybnRfj4iOohXmomIEOBA4?usp=drive_link

Distar (Castelletto Sopra Ticino – NO)

Gestisce una struttura alberghiera nella zona di passaggio per il Lago Maggiore, sfruttando sia la stagione turistica sia la ricettività di tipo business. Eccelle per la gestione automatizzata delle prenotazioni e del self check-in.

distarsrl.it

Immagini

https://drive.google.com/drive/folders/103AeDP_6CUtF-p08bNMtV5hhDMY11pRd?usp=drive_link

Dysway (Novara)

Fondata da una giovane imprenditrice di origine brasiliana. A partire da un problema vissuto personalmente, ha messo a punto un metodo per superare il problema della dislessia, attraverso esercizi pratici di particolare efficacia. Con i suoi collaboratori, in prevalenza giovani donne, opera sia in presenza sia da remoto. Premiata per l'efficace uso dei canali social e dei processi digitali.

dysway.it

Immagini

https://drive.google.com/drive/folders/1VdYx9tp0GCNGEdi6m0uIWEJUtCbgzJLY?usp=drive_link

Fabbrica Innovazione Italia (Torino)

Le montature per occhiali più originali e personalizzabili, frutto del lavoro di abili artigiani, si possono provare e acquistare anche via web. Questa la proposta vincente di un dinamico gruppo di lavoro che ha saputo coniugare design e e-commerce.

occhialifabbricatorino.it

Immagini

https://drive.google.com/drive/folders/1PyOTf4c5sgPGzaM_QpAdL3XodDMSL85U?usp=drive_link

Il Setaccio (Novara)

Negoziato di abbigliamento tra i più prestigiosi a Novara, precursore nella vendita online. Sono stati tra i primi a proporre la vetrina digitale delle collezioni, offrendo anche la possibilità di acquisti a distanza. Premiati perché hanno introdotto sistemi di vendita online nel settore delle confezioni di alta gamma.

ilsetaccio.com

Immagini

https://drive.google.com/drive/folders/1BvUvsIVQ4CvjHnsB4jPTT3ySQdIV-6he?usp=drive_link

Restworld (Torino)

Hanno visto un problema: la difficoltà nel reperire personale qualificato per il settore alberghiero e della ristorazione con ambizioni di esclusività ed hanno creato una soluzione. La piattaforma Restworld, non solo incrocia domanda e offerta, ma seleziona con competenza ed affidabilità.

restworld.it

Immagini

https://drive.google.com/drive/folders/1qMQ0gdZgph-vVVRYugTzcff2WBzracM9?usp=drive_link

Simatshop (Rivalta - TO)

Azienda a gestione familiare che hanno trasformato una loro passione in un lavoro occupandosi di riparazioni di camper e di roulotte. Nascono come azienda digitali per ricambi e accessori da campeggio e il loro mercato si estende anche all'estero.

simatshop.com

Immagini

https://drive.google.com/drive/folders/1DHxdvn8BbOPylwpJKYXW_XeyhjcQPs_?usp=drive_link

Wave (Torino)

Organizza viaggi per gli appassionati di surf, a cui offre pacchetti completi nei luoghi iconici per tale sport. Durante il lockdown imposto dalla pandemia hanno sperimentato lo smart working, scoprendo di poter in questo modo ottimizzare la loro organizzazione e i contatti tra collaboratori.

surfweek.it

Immagini

https://drive.google.com/drive/folders/1USdz0S1vmLq4tYjdN4Wjypae3O_LLRCs?usp=drive_link

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com - <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Alkemy

Società ad azionariato diffuso italiana che opera nel mercato della digital transformation. La sua attività consiste nel supportare l'evoluzione del modello di business di grandi e medie aziende mediante progetti di trasformazione digitale.

Cerved

Cerved è la Tech Company che aiuta imprese e istituzioni a proteggersi dal rischio e a crescere in maniera sostenibile. Grazie a un patrimonio unico di dati e analytics, Cerved mette a disposizione dei clienti servizi, consulenza e piattaforme decisionali per gestire i rischi e supportare una crescita guidata dai dati. Con Cerved Credit Management Group, aiuta il sistema a smaltire e recuperare i crediti deteriorati e con Cerved Rating Agency offre valutazioni del merito di credito, delle emissioni di debito e rating ESG. Da settembre 2021, Cerved Group Spa è entrata in ION Group, uno dei più grandi operatori FinTech sul mercato a livello internazionale.

Monitor Deloitte

La divisione di consulenza strategica di Deloitte, network globale e leader mondiale nel settore dei servizi professionali alle imprese, presente in Italia con circa 11 mila professionisti in 23 città.

Nexi

NEXI è la PayTech Europea con le capacità e la vicinanza territoriale per fornire le soluzioni di pagamento digitale più semplici, veloci e sicure a persone, aziende e Istituzioni Finanziarie. Nexi è presente in più di 25 Paesi.

Visa (NYSE: V)

E' tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consente a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che economie più inclusive rappresentino un motore di crescita per tutti, e riteniamo che l'accessibilità sia un fattore chiave per la movimentazione del denaro nel futuro. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>, oltre che il blog Visa Italia, e seguici su Twitter @Visa_IT. S