

COMUNICATO STAMPA

**CAVAREI PRESENTA IL PROGETTO “INSOLITE ESSENZE”.
NUOVE OPPORTUNITÀ LAVORATIVE A PERSONE FRAGILI**

- **Un coffee truck, un laboratorio di saponette, percorsi di formazione e occupazionali, laboratori didattici: l’ampio progetto “Insolite Essenze” dell’Impresa sociale forlivese CavaRei, si presenta alla comunità**
- **Progetto reso possibile grazie ad un’iniziativa di crowdfunding alla quale hanno contribuito privati cittadini, imprese e il Gruppo Intesa Sanpaolo**

Forlì, 5 ottobre 2023. Presentato oggi il grande progetto “Insolite Essenze” dell’Impresa Sociale forlivese CavaRei realizzato nell’ambito del **Programma Formula di Intesa Sanpaolo**, in collaborazione con **Fondazione CESVI**.

L’obiettivo del progetto è quello di **accompagnare e sostenere persone in situazioni di disabilità o disagio mentale di Forlì e del comprensorio**, nonché **le rispettive famiglie**, in un **percorso di inserimento lavorativo** consentendo loro di sperimentarsi in un eco-sistema di attività composto dal lavoro con la terra, all’attività di barista fino ad attività più creative come il laboratorio di saponette. Insolite Essenze ha anche l’obiettivo di contribuire a **creare una comunità locale più inclusiva, sostenibile e capace di valorizzare le diversità** partendo anche dai bambini e dalle famiglie. Il tutto attraverso il contatto con la natura e **il potenziamento delle attività presso la sede di San Leonardo in Schiova**, struttura eco-compatibile con un centro residenziale e un laboratorio socio-occupazionale

Nel dettaglio, i fondi raccolti hanno permesso di: **acquistare “Chicchiamo”, un bar-truck** per somministrare i prodotti della linea “Insolite Essenze” e il caffè, partecipare attivamente agli eventi del territorio, fornire informazioni e conoscenze in materia di inclusione lavorativa e sociale, **realizzare un laboratorio** per la lavorazione delle erbe aromatiche e per la produzione di saponette; avviare **13 percorsi occupazionali** presso il giardino di San Leonardo e nell’attività di Chicchiamo, altri se ne potranno aggiungere nel laboratorio di saponette; realizzare **2 percorsi di formazione dedicati al caffè insieme alla Torrefazione Estados Café** che ha messo a disposizione la sua aula-demo e un proprio collaboratore per formare futuri baristi del truck, **2 percorsi di formazione dedicati alla conoscenza delle erbe aromatiche** ed alla preparazione di tisane ed estratti, **in collaborazione con Erboristeria Demetra**, **2 percorsi di formazione sulla coltivazione e cura delle erbe aromatiche**, inoltre sono stati **avviati percorsi didattico-sensoriali** rivolti a bambini sulle diverse erbe e i loro usi e sulla promozione dell’inclusione sociale.

Durante la giornata, è stato presentato anche l’ampliamento del **laboratorio socio-occupazionale dove si realizzeranno le saponette Insolite Essenze in collaborazione con l’azienda Gala Cosmetici**.

“Noi di Estados siamo fieri di collaborare con realtà che sostengono le fragilità, perché dalle fragilità nascono nuove opportunità, come il lavoro e l’inclusione. – dichiara Daniele Versari, CEO di Torrefazione Estados Café – sostenere realtà come CavaRei vuol dire soprattutto far nascere emozioni che ci fanno vivere al meglio”.

Ad oggi il progetto ha coinvolto **circa 150 bambini** in età scolare, **60 persone tra i 18 ed i 50 anni** con disabilità o disagio mentale e **diverse aziende** del territorio che a loro volta hanno contribuito a renderlo ancora più grande.

*“Grazie al contributo di Intesa Sanpaolo e alla grande competenza di Fondazione CESVI, il progetto “Insolite Essenze” ha aiutato CavaRei a rafforzare una cultura diversa sul concetto di inserimento lavorativo – interviene **Maurizia Squarzi, Presidente di CavaRei** - È infatti un progetto capace di valorizzare e incoraggiare le competenze attraverso percorsi occupazionali per le persone fragili, in un’ottica nuova. Attraverso le attività di “Insolite Essenze” c’è la possibilità di formarsi e sperimentarsi in diversi ambiti: dal lavoro nei campi, agli eventi con il truck Chicchiamo, al laboratorio di saponette. CavaRei ha innovato le opportunità occupazionali proponendo percorsi personalizzati, accompagnati da personale educativo professionale e dalla consulenza di professionisti del settore. Grazie alla capacità di apertura che fa parte del DNA di CavaRei, abbiamo aumentato e consolidato le partnership generative con aziende profit. Inoltre, con la partecipazione di Chicchiamo agli eventi nelle piazze, generiamo ogni volta cultura dell’inclusione”.*

Il progetto è stato finanziato attraverso una raccolta fondi attiva da luglio a settembre 2022 su **For Funding, la piattaforma di crowdfunding di Intesa Sanpaolo** dedicata a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà. **In tre mesi, sono stati raccolti oltre 100.000 euro** grazie alle contribuzioni di privati cittadini, imprese, della Banca e delle società del Gruppo Intesa Sanpaolo.

*“Questo progetto è importante per intercettare situazioni di fragilità nel comprensorio di Forlì, proponendo un sostegno concreto attraverso l’azione di una realtà qualificata - sottolinea **Vincenzo De Marino, Direttore Commerciale Retail Emilia-Romagna e Marche di Intesa Sanpaolo** -. Al centro del nostro impegno c’è la volontà di essere un motore per lo sviluppo inclusivo, che crei crescita e opportunità anche e soprattutto per i giovani. Sia attraverso l’impegno delle nostre persone sui territori, sia attraverso strumenti come la piattaforma For Funding con la quale Intesa Sanpaolo contribuisce anche con donazioni proprie, vogliamo confermare la nostra vocazione di banca attenta alle istanze sociali e alle peculiarità locali”.*

*“Quest’importante progetto ci permette di essere più incisivi, con proposte progettuali rispondenti ai bisogni territoriali su una serie di questioni che colpiscono il nostro Paese in ambito ESG. Il progetto “Insolite Essenze” è la dimostrazione che per dare una risposta rapida ed efficace alle problematiche sociali territoriali, il connubio tra i mondi non profit e profit può rappresentare una soluzione vincente in grado di portare soluzioni concrete in contesti sociali periferici complessi”, aggiunge **Roberto Vignola, Vice Direttore generale di Fondazione CESVI**.*

*“Nostra figlia Alice studia presso l’Istituto Alberghiero e quando ha compiuto 16 anni – dichiarano **Luca e Michela Laghi, genitori e volontari del truck-Chicchiamo** - abbiamo iniziato a pensare al suo futuro. Abbiamo incontrato CavaRei nel momento in cui partiva il progetto Insolite Essenze il quale prevedeva l’acquisto di un truck. Abbiamo subito pensato che quello potesse essere il progetto giusto per Alice perché portava con sé una moltitudine di effetti positivi che andavano ben al di là di quanto avevamo immaginato, per questo ci è sembrato naturale dare fin da subito il nostro contributo operativo. Osservare i ragazzi più esperti insegnare e accompagnare chi ha più difficoltà rende invisibile il confine tra bisogno e aiuto. Chicchiamo ha travolto l’intera nostra famiglia, compreso il fratello minore di Alice, tanto che Famiglia Laghi non è solo il nostro nome, ma per CavaRei è diventato il modo affettuoso di identificarci. Quando abbiamo chiesto ad Alice cose le piace del lavoro sul truck, ha prontamente risposto: - perché interagisco con le altre persone! - Abbiamo l’impressione che se altre famiglie si faranno coinvolgere nell’allegra baraonda alla quale ha dato avvio il progetto, Chicchiamo sarà solo il seme iniziale di un intero ecosistema”.*

Una FORMULA, tanti progetti

Formula è il progetto lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Intesa Sanpaolo destina al progetto 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online, con il duplice obiettivo di incrementare la raccolta fondi e l'alfabetizzazione digitale della clientela. Le diverse società del gruppo potranno diventare a loro volta contributori.

Il crowdfunding è poi aperto a tutti i clienti della banca, che possono donare online e tramite sportello ATM, nonché a contributori non clienti.

La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali e della Direzione Filiale Digitale della banca, coadiuvate da Fondazione CESVI, un'organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell'individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l'impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Informazioni per la stampa

CavaRei Impresa Sociale

Michela Schiavi, Resp. Comunicazione e Raccolta Fondi

Email: Michela.schiavi@cavarei.it

Tel. 349 7604952

Fondazione CESVI

Adele Manassero, Communication Support

Email: adelemanassero@cesvi.org

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasampaolo.com

CavaRei è un'impresa sociale che offre servizi per la disabilità, accogliendo circa 140 persone, grazie a 5 strutture e 8 servizi di cui 3 residenziali. Attraverso il centro stampa, il negozio e la sartoria, coinvolge la comunità locale, ed in particolare le aziende profit, in progetti a forte impatto sociale. Agisce inoltre in rete con altre organizzazioni non profit, cercando di rendere replicabili i propri modelli di partnership.

Fondazione CESVI è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da quasi 40 anni porta il cuore, a generosità e l'operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell'ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l'Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasampaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo