

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PER LE STARTUP: APERTE LE CANDIDATURE ALLA SECONDA CALL DI “UP2STARS” DEDICATA A ENERGIE RINNOVABILI ED EFFICIENZA ENERGETICA

- **Seconda edizione di Up2Stars, il programma di accelerazione e valorizzazione delle startup innovative italiane ideato dal Gruppo Intesa Sanpaolo**
- **Percorso di accelerazione erogato dal partner Gellify e networking di sviluppo con i partner ELITE-Gruppo Euronext, Microsoft Italia, Cisco e Digit’Ed, oltre ai Centri Nazionali di Ricerca e ai Partenariati con cui Intesa Sanpaolo collabora**
- **Prospettive di internazionalizzazione per le startup grazie alla collaborazione con il Centro di Innovazione Italiano a San Francisco, istituito presso INNOVIT**

Milano, 5 settembre 2023 – E’ dedicata a **Energie Rinnovabili ed Efficienza Energetica** la seconda call della nuova edizione di “Up2Stars”, il programma di valorizzazione delle startup innovative in Italia, ideato da **Intesa Sanpaolo** in collaborazione con **Intesa Sanpaolo Innovation Center**.

Il settore dell’Energia è uno degli ambiti maggiormente coinvolti nel processo di trasformazione tecnologica. Sono molte le realtà imprenditoriali che cercano di sviluppare **soluzioni innovative volte a sfruttare meglio l’energia che arriva dalla natura e a rendere più efficienti gli strumenti che la catturano**. Preservare l’ambiente, ridurre i consumi energetici, produrre e distribuire energia proveniente da fonti rinnovabili a tutela del Pianeta, sono infatti interventi sempre più urgenti che richiedono il ricorso a **tecnologie evolute**. In questo ambito, le startup rivestono un ruolo strategico quale **soggetto chiave per la trasmissione di competenze digitali alle aziende più strutturate**, nel quadro della transizione digitale ed ecologica indicata dal PNRR.

Giunto alla seconda edizione, “Up2Stars” nasce proprio con l’obiettivo di intercettare le **giovani realtà innovative più promettenti che operano in settori strategici per l’economia del Paese**, per stimolarne e supportarne la crescita, preparandole ad interfacciarsi con potenziali investitori e imprese mature.

Dopo la prima call dedicata al settore del Watertech, che si è chiusa con 50 candidature, la **seconda call** del programma si rivolge alle startup specializzate in:

- Nuove fonti energetiche - tecnologie avanzate per la produzione, il trasporto, lo stoccaggio e la distribuzione di energia da fonti rinnovabili e di nuovi combustibili ecocompatibili.
- Smart solutions per efficienza energetica - soluzioni per minimizzare i consumi energetici applicate in particolare a Settore Manifatturiero, Smart Grid e Comunità Energetiche.
- Smart solutions per il recupero e riutilizzo dell’energia e per la cattura della CO2.

Le startup interessate potranno presentare la propria candidatura **entro il 15 ottobre 2023** tramite la pagina dedicata su <https://www.intesasanpaolo.com/it/business/landing/info/programma-up2stars-per-startup-innovative.html>

In linea con la precedente edizione, anche quest’anno “Up2Stars” prevede il lancio di 4 call dedicate rispettivamente ai temi: **WaterTech, Energie Rinnovabili ed Efficienza Energetica, Intelligenza Artificiale per la trasformazione aziendale, IoT - Infrastrutture e Mobilità**. Per ciascuna di esse verranno selezionate al massimo 10 startup che accederanno al percorso di accelerazione personalizzato, erogato dal partner **Gellify**, e al programma di networking. Al termine del percorso si terrà un **Demo Day** di presentazione delle startup accelerate ad una platea di investitori e imprese.

La novità principale dell'edizione di quest'anno è **l'ampliamento delle partnership e del network di collaborazioni** che, oltre **Microsoft, Elite e Cisco**, vede il coinvolgimento dei **Centri Nazionali di Ricerca** cui Intesa Sanpaolo partecipa in qualità di socio fondatore delle singole Fondazioni di riferimento, oltre ai **Partenariati Estesi** e ai **9 Poli di innovazione europei (EDIH)**. Nuova la collaborazione anche con **Digit'Ed**, società specializzata nell'alta formazione e nel digital learning.

Ulteriore novità della seconda edizione di Up2Stars è **la prospettiva di internazionalizzazione per le startup** grazie alla struttura di internazionalizzazione di Intesa Sanpaolo ed alla collaborazione con il Centro di Innovazione Italiano a San Francisco, istituito presso **INNOVIT Italian Innovation and Culture**.

Virginia Borla, Executive Director Business Governance Banca dei Territori Intesa Sanpaolo: *“La transizione energetica rappresenta una delle sfide più importanti e impellenti per il Paese. Con la seconda call di Up2Stars, intendiamo intercettare le migliori startup innovative che operano nel settore delle rinnovabili, affinché possano accelerare questo processo. Intesa Sanpaolo incentiva gli investimenti green delle PMI anche attraverso il programma Motore Italia Transizione Energetica, che mette a disposizione 76 miliardi di euro per la crescita sostenibile, e, promuovendo lo sviluppo delle Comunità Energetiche Rinnovabili, contribuisce ad aumentare la competitività delle piccole e piccolissime imprese e i benefici economici, ambientali e sociali per la collettività”.*

Rinnovabili, Smart Grid, Comunità energetiche, Idrogeno: sinergie per una crescita sostenibile *(a cura della Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo)*

La crisi innescata dalla guerra russo-ucraina ha reso urgente il tema della transizione energetica e della riduzione della dipendenza del nostro paese dall'estero per gli approvvigionamenti di materie prime energetiche. Nel corso del 2022 è stato intrapreso un primo percorso di diversificazione geografica delle forniture di gas naturale, che resta però il perno centrale del processo di generazione di energia elettrica e calore. È quindi **auspicabile un'accelerazione nell'utilizzo delle fonti di energia rinnovabile (FER)** per preservare la sicurezza energetica nazionale e calmierare la volatilità dei prezzi. **L'incidenza delle FER sulla produzione di energia elettrica nel nostro Paese si attesta attorno al 40%¹, ma i dati sui consumi di energia coperti con fonti rinnovabili impongono di intensificare gli sforzi su questo fronte.** L'Italia, dopo aver raggiunto nel 2014 il target sui consumi di energia coperti da FER fissato per il 2020, a fine 2021 si posizionava un punto al di sotto dell'obiettivo del 19,9% fissato dal Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima (PNIEC). La causa di questo rallentamento è in parte ascrivibile alla riduzione del ritmo **delle installazioni di impianti**, legata sia a iter autorizzativi troppo lunghi sia al venir meno degli incentivi. **A fine 2021 si contavano 60,4 Gigawatt (GW) di capacità elettrica da FER installata**, comprensivi di 3 GW di biocombustibili². L'**idroelettrico** è la tecnologia prevalente (22,7 GW), seguita dal **fotovoltaico** (22,6 GW), che, pur rallentando in termini di installazioni, continua crescere, con un numero di impianti incentivati oramai superiore a un milione. Sarà importante intensificare ancora gli sforzi su questo fronte, così come potenziare l'**eolico** e le **bioenergie**, poiché la siccità degli ultimi anni continua a mettere sotto pressione l'idroelettrico. Un'accelerazione nell'utilizzo delle FER è auspicabile anche in vista degli **sfidanti obiettivi europei al 2030**. In linea con il pacchetto “Fit for 55”, che prevede l'abbattimento delle emissioni di gas serra del 55% entro il 2030, è **stato fissato un obiettivo vincolante del 42,5% di consumi finali di energia da rinnovabili³**. Per avvicinarsi all'obiettivo, l'Italia dovrà necessariamente puntare al **raddoppio della capacità installata da FER in meno di 10 anni**. Una proposta di aggiornamento del PNIEC, per rendere l'agenda nazionale coerente con gli obiettivi europei su efficienza energetica e riduzione delle emissioni di gas serra, è stata inviata alla Commissione europea. In virtù del forte incremento di domanda previsto per soddisfare i nuovi target energetici e di abbattimento delle emissioni climalteranti, la domanda di tecnologie FER è destinata ad aumentare nei prossimi anni. **L'Italia può contare su produttori di componentistica FER ben posizionati nella filiera europea**; la specializzazione italiana è forte nelle parti elettriche per macchine e nei moltiplicatori di velocità, con circa un quarto della produzione europea di moltiplicatori e oltre il 30% di quella di parti elettriche per macchine realizzata nel nostro paese. Restano alcuni temi aperti, come lo **sviluppo di sistemi di trasporto, stoccaggio e distribuzione di energia da fonti rinnovabili**. Il carattere discontinuo della produzione da

¹ GSE, Rapporto Statistico 2021 Energia da Fonti Rinnovabili in Italia.

² Fonte Eurostat.

³ Il 30 marzo scorso è stato raggiunto, a livello europeo, l'accordo sul testo definitivo della Direttiva sulle energie rinnovabili (Red III).

FER e la sua estrema frammentazione rappresentano ad oggi dei fattori di criticità. Per assorbire l'energia generata dai numerosi impianti e garantirne un'efficiente distribuzione, attraverso un'integrazione con le infrastrutture esistenti, occorre **potenziare e rinnovare la rete attuale secondo la logica delle Smart Grid**. Allo stesso tempo, lo **stoccaggio dell'energia** è fondamentale per gestire le fluttuazioni della produzione da fonti rinnovabili. I **sistemi di accumulo**, basati su batterie al litio e altre tecnologie, stanno infatti diventando sempre più prioritari⁴. Un supporto al raggiungimento degli obiettivi 2030 potrà giungere anche dalla diffusione delle **Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)**. Si tratta di un nuovo modello energetico che permetterebbe di massimizzare i benefici derivanti dall'autoconsumo di energia da fonti rinnovabili, apportando benefici di tipo ambientale e sociale in favore di tutti i membri della comunità.

Il PNRR stanZIA fondi importanti sia per il sostegno alle CER sia per far nascere la **filiera di produzione dei gas rinnovabili** (si prevede che l'idrogeno raggiunga la quota del 13% nel mix energetico europeo dall'attuale 2%), fondamentale per **supportare il processo di transizione nei settori "hard-to-abate"**. Le FER offrono buone prospettive di impiego in quei settori che utilizzano calore a temperature basse, ma per i settori altamente energivori, sarà fondamentale anche il ricorso a tecnologie complementari, quali l'**idrogeno** e i **sistemi di cattura e stoccaggio della CO2**, che prevedono la cattura delle emissioni di CO2 prodotte da impianti industriali o centrali elettriche e lo stoccaggio in serbatoi sotterranei o in giacimenti vuoti. L'anidride carbonica catturata può essere poi riutilizzata nell'industria dei fertilizzanti, nella produzione di combustibili sintetici a base di CO2, di prodotti chimici e di aggregati per l'edilizia.

L'Italia ha definito una propria strategia dell'idrogeno con uno stanziamento iniziale di oltre 3,6 miliardi del PNRR per promuoverne la produzione, la distribuzione e gli usi finali. Il settore è rappresentato in Italia da **una filiera virtuosa di PMI molto attive e innovative, di grandi e grandissime imprese in grado di creare partnership strategiche internazionali e intersettoriali e di start-up di ingegneria e integrazione di sistemi**, con competenze tecnologiche elevate, che puntano alla **costruzione della rete infrastrutturale necessaria allo sviluppo della domanda di idrogeno per la mobilità su larga scala e come vettore energetico per l'industria.**

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com - <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore. News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasanpaolo - LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Intesa Sanpaolo Innovation Center

Intesa Sanpaolo Innovation Center è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata all'innovazione di frontiera. Esplora scenari e trend futuri, sviluppa progetti multidisciplinari di ricerca applicata, supporta startup, accelera la business transformation delle imprese secondo i criteri dell'Open Innovation e della Circular Economy, favorisce lo sviluppo di ecosistemi innovativi e diffonde la cultura dell'innovazione, per fare di Intesa Sanpaolo la forza trainante di un'economia più consapevole, inclusiva e sostenibile. Con sede al 31esimo piano del grattacielo di Intesa Sanpaolo e un network nazionale e internazionale di hub e laboratori, l'Innovation Center è un abilitatore di relazioni con gli altri stakeholder dell'ecosistema dell'innovazione – come imprese, startup, incubatori, centri di ricerca, università, enti nazionali e internazionali – e un promotore di nuove forme d'imprenditorialità nell'accesso ai capitali di rischio, con il supporto di fondi di venture capital, anche grazie alla controllata Neva SGR.

GELLIFY è una piattaforma di innovazione che connette le startup B2B ad alto contenuto tecnologico con le aziende tradizionali per innovare i loro processi, prodotti e modelli di business. Con sede centrale in Italia e uffici in Spagna e negli Emirati Arabi Uniti, il successo dell'azienda si basa sul suo modello unico che infonde alle aziende le più avanzate tecnologie delle startup B2B e le competenze di GELLIFY. La piattaforma accompagna le startup dal loro stato embrionale "gassoso" o "liquido" ad uno stato "solido" affidabile e scalabile attraverso il suo programma di crescita esclusivo e proprietario, la "GELLIFICAZIONE". Questa crescita è finanziata attraverso investimenti intelligenti (smart), attuati da GELLIFY e dai suoi co-investitori. GELLIFY è costituita da 2 unità di business:

- GELLIFY for Startups, dedicata alla gellificazione delle startup che abbiano già espresso traction nel mercato; il programma di 'gellificazione' fornisce servizi più complessi di quelli di mentorship e di base per la creazione dell'azienda tipici degli incubatori. Ha una durata di 6-24 mesi e coinvolge tutte le aree dell'azienda.
- GELLIFY for Companies, focalizzata su servizi di innovazione strategica e trasformazione digitale per le imprese che vogliono costruire nuovi percorsi di business innovativi. Questa unità è specializzata in corporate venturing, strategie per l'innovazione, digitalizzazione delle vendite e del marketing, industria 4.0 e digital operations, digitalizzazione e potenziamento della forza lavoro.

Partner di GELLIFY per il 2021 lo Studio di consulenza tributaria Pirola Pennuto Zei & Associati con il Partner Stefano Tronconi e l'Associate Partner Luca Neri, lo Studio legale Gianni & Origoni con il Partner Federico Dettori e l'Associate Rodrigo Boccioletti, nell'ambito delle attività della practice Gop4Venture, e T.T. Tecnosistemi, azienda focalizzata in soluzioni informatiche avanzate.

⁴ A dicembre 2022 risultavano installati in Italia 227.477 sistemi di accumulo dai 152.075 del 2021 (fonte ANIE Rinnovabili su dati Gaudi Terna) prevalentemente sistemi di batterie al litio abbinati a impianti fotovoltaici.

ELITE, lanciato da Borsa Italiana nel 2012 e oggi parte del Gruppo Euronext, è l'ecosistema che aiuta le piccole e medie imprese a crescere e ad accedere ai mercati dei capitali privati e pubblici. La missione di ELITE è supportare le aziende nella crescita sostenibile di lungo periodo, accelerando il processo di accesso a capitali, competenze e networking. ELITE integra un calendario di workshop e sessioni di coaching con un'offerta di servizi e soluzioni per l'impresa da una rete qualificata di partner e advisor, supportando imprenditori e dirigenti nel miglioramento delle competenze e potenziando il loro piano strategico e le opportunità di business. ELITE offre anche accesso a fonti di finanziamento alternative, tra cui i Basket Bond^{**}, investitori istituzionali, private equity, venture capital e advisor finanziari, mettendo le imprese nelle migliori condizioni per dotarsi dei capitali indispensabili per crescere nel lungo periodo in modo sostenibile e sulla base delle loro esigenze. Con oltre 2000 imprese e 200 partner ammessi dal lancio, ELITE ha saputo creare un network eccellente e fortemente orientato a operazioni di finanza straordinaria. Ad oggi sono infatti oltre 1120 le operazioni di *corporate finance* completate dalle società del network, per un controvalore totale di circa 13 miliardi. Per maggiori informazioni www.elite-network.com

*Per il tramite di ELITE SIM S.p.A

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) offre un ecosistema di soluzioni e servizi che consentono alle organizzazioni pubbliche e private di qualsiasi dimensione e settore di realizzare progetti di trasformazione digitale in un nuovo mondo di cloud e device, in grado di liberare i benefici dell'intelligenza artificiale con la massima sicurezza e privacy. La missione di Microsoft è aiutare persone e organizzazioni a realizzare il proprio potenziale grazie all'innovazione. Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/it-it>

Cisco (NASDAQ: CSCO) è leader tecnologico mondiale che dal 1984 è il motore di Internet. Cisco stimola nuove possibilità re-immaginando le vostre applicazioni, proteggendo i vostri dati, trasformando la vostra infrastruttura e potenziando i vostri team per un futuro globale e inclusivo. Scopri di più su [The Network](#) e seguici su Twitter [@Ciscotalia](#). Digitaliani: l'impegno Cisco per la Digitalizzazione del Paese.

Digit'Ed è il polo di riferimento della formazione e del digital learning nel mercato italiano, con un'offerta formativa di eccellenza al servizio di grandi aziende, PMI, professionisti, neolaureati e studenti. Affianchiamo i nostri clienti con un servizio completo e integrato nella definizione della strategia di learning di grandi aziende e Pmi. Offriamo inoltre un ampio catalogo di corsi in aula e online, propedeutici al percorso di crescita professionale di professionisti e neolaureati. Seguici sulla nostra pagina [LinkedIn](#).

INNOVIT è promosso dalla Direzione Generale Sistema Paese del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Washington e con il Consolato Generale a San Francisco e gestito con il sostegno dell'Istituto Commercio Estero e dell'Istituto Italiano di Cultura di San Francisco. La sua missione è di essere da stimolo per idee e iniziative imprenditoriali innovative, da catalizzatore di progetti innovativi "cross border" e da acceleratore per il loro sviluppo internazionale, permettendo agli attori italiani di avere una presenza stabile in Silicon Valley e in tutti gli Stati Uniti. È un'iniziativa strategica di lungo periodo del Governo italiano per la promozione dell'innovazione del Sistema Paese negli Stati Uniti. Da Ottobre 2022, la gestione del Centro di Innovazione Italiano presso INNOVIT è affidata alla Fondazione Giacomo Brodolini, think and do tank per l'innovazione e lo sviluppo locale, e ad Entopan Innovation, incubatore, acceleratore e hub di open innovation di Harmonic Innovation Group.