

COMUNICATO STAMPA

ACCORDO TRA INTESA SANPAOLO E CONFCOMMERCIO PROVINCIA DI CUNEO PER SOSTENERE LA CRESCITA DELLE PMI DEL TERRITORIO

- **Punti centrali del protocollo: nuove linee di credito supportate da un plafond nazionale di 5 miliardi di euro, finanziamenti innovativi per accelerare transizione sostenibile e digitalizzazione, iniziative per favorire l'accesso ai fondi del PNRR, sostegno a fronte del rincaro delle materie prime e dell'energia. Previste agevolazioni per i pagamenti digitali**
- **Nel 2023 le imprese piemontesi del commercio potranno beneficiare del traino del turismo, settore per il quale le previsioni restano improntate all'ottimismo. Al centro dell'agenda delle PMI nei prossimi anni investimenti su innovazione, digitale, sostenibilità, formazione e valorizzazione del capitale umano**

Cuneo, 26 maggio 2023 – **Intesa Sanpaolo e Confcommercio provincia di Cuneo** hanno siglato un **accordo di collaborazione** volto a promuovere gli investimenti delle PMI associate e ad accompagnarle nell'attuale contesto e nel rilancio.

Il protocollo sottoscritto da **Andrea Perusin**, Direttore Regionale Piemonte Sud e Liguria Intesa Sanpaolo, e da **Luca Chiapella**, Presidente di Confcommercio - Imprese per l'Italia - provincia di Cuneo, si inserisce nell'ambito della più ampia e consolidata partnership pluriennale tra il Gruppo bancario e Confcommercio Imprese per l'Italia e individua una serie di misure e interventi anche non finanziari, coerenti con le misure del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, finalizzati ad **agevolare gli investimenti** e i processi di **innovazione, digitalizzazione, sostenibilità ed efficientamento energetico, valorizzazione del capitale umano**.

Attraverso l'iniziativa **Crescibusiness**, piano da 5 miliardi di euro a livello nazionale che si rivolge in particolare alle micro e piccole imprese del commercio, del turismo e dell'artigianato, Intesa Sanpaolo riserva inoltre **interventi per la liquidità, finanziamenti garantiti** e soluzioni evolute per i **pagamenti digitali**: alle PMI associate la Banca riserva per tutto il 2023 il rimborso delle commissioni sui micropagamenti POS fino a 15 euro; gratuità del canone mensile di nuovi POS mobile/virtuale per 12 mesi dall'attivazione; canone delle nuove carte "Credit" aziendali gratuito fino al primo trimestre 2024.

Al centro del nuovo protocollo l'**accelerazione della transizione sostenibile**, attraverso **finanziamenti circular economy e S-Loan (Sustainability Loans)**, linee di finanziamento a medio-lungo termine che prevedono un innovativo meccanismo di premialità sui tassi in base al raggiungimento di determinati obiettivi in ambito ESG; e il **sostegno alla crescita e alla digitalizzazione**, grazie ai **finanziamenti D-Loan (Digital Loans)**, anche in questo caso con una riduzione di tasso legata all'impegno dell'azienda a investire sulle soluzioni digitali, e a una **rete di partner specializzati** che facilitano l'evoluzione delle relazioni con clienti e fornitori (es. piattaforme di e-commerce e pagamenti digitali) e i processi aziendali (es. soluzioni hardware e software per digitalizzare i dati aziendali, polizze e soluzioni per mitigare il cyber-risk).

Nell'arco del **PNRR** il Gruppo Intesa Sanpaolo mette a disposizione **410 miliardi di euro**, dei quali **120 per le PMI**, con un'ampia gamma di **soluzioni di finanziamento** che integrano le agevolazioni pubbliche, e strumenti per favorire l'utilizzo dei fondi, tra cui la **piattaforma web Incent Now**, frutto della collaborazione con Deloitte, cui le aziende clienti possono accedere gratuitamente per **individuare rapidamente, da un unico punto di accesso, le migliori opportunità relative alle misure e ai bandi del PNRR** sulla base del proprio profilo, settore di attività e territorio, raccogliendo le informazioni utili per presentare i propri progetti di investimento e concorrendo all'assegnazione dei fondi pubblici.

Sempre in questo ambito si inserisce il plafond di **76 miliardi di euro** a livello nazionale confermato di recente da Intesa Sanpaolo per favorire gli **investimenti delle imprese in fonti rinnovabili** e accelerare la **transizione energetica e sostenibile**, anche attraverso iniziative che incentivano la creazione delle **Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)** promuovendo sui territori la diffusione di modelli di produzione e condivisione dell'energia rinnovabile. Anche nell'accordo con Confcommercio provincia di Cuneo sono previste misure per aiutare le imprese del territorio a **fronteggiare i maggiori costi legati ai rincari energetici e ridurre la dipendenza energetica**, abbinabili alla **garanzia SACE Green all'80%** che consente di allungare la durata dei finanziamenti fino a 20 anni, con tre anni di preammortamento.

Altre iniziative distintive riguardano infine il **sostegno alla nuova imprenditoria e all'imprenditoria femminile**; soluzioni di **tutela e protezione** da un'ampia gamma di rischi sia di impresa che delle persone; valorizzazione del capitale umano attraverso **formazione e strumenti di welfare aziendale**; **noleggio di un'ampia possibilità di beni strumentali di Intesa Sanpaolo Rent Foryou**, per le aziende che intendono effettuare investimenti senza impegnare capitale, sostenendo solo il costo del canone.

*«Le imprese ci chiedono misure efficaci, in un percorso di crescita e di sviluppo sostenibile – commenta **Andrea Perusin, Direttore Regionale Piemonte Sud e Liguria Intesa Sanpaolo** – Con il piano Crescibusiness rafforziamo ancora l'impegno verso l'economia locale, fornendo la liquidità necessaria per affrontare le difficoltà contingenti e sostenendo gli investimenti strategici. Insieme a Confcommercio provincia di Cuneo abbiamo individuato nuove opportunità per le imprese del territorio, che si aggiungono alle molte iniziative messe in campo negli anni dalla Banca: in Piemonte per favorire l'accesso al credito abbiamo siglato 83 contratti di filiera, coinvolgendo 3.700 fornitori per un giro d'affari di circa 10 miliardi di euro, e ad oggi abbiamo supportato con quasi 560 milioni di euro gli investimenti finalizzati al raggiungimento di obiettivi ESG e in circular economy. Anche grazie alla piattaforma Incent Now abbiamo accompagnato 355 imprese piemontesi ad aggiudicarsi un bando PNRR. A Cuneo è attivo il Laboratorio ESG, punto d'incontro fisico e virtuale con cui vogliamo stimolare la consapevolezza delle aziende sulla transizione ambientale, sociale, digitale e di governance. Stiamo inoltre collaborando con i soggetti pubblici per lo sviluppo delle Comunità Energetiche Rinnovabili, vera opportunità per Pmi e famiglie in virtù dei concreti benefici economici, sociali e ambientali che possono scaturirne.»*

*«Le aziende del Commercio, Turismo, Servizi, Trasporti e delle Professioni – commenta **Luca Chiappella, presidente di Confcommercio - Imprese per l'Italia - provincia di Cuneo** - hanno necessità di poter crescere e di consolidarsi in un mercato sempre più concorrenziale. Dopo la pandemia, i rincari energetici ed il conflitto in corso, vi è la necessità di un sostegno concreto ed immediato e l'accordo con Intesa Sanpaolo va in tal senso; ringrazio per l'interesse dimostrato nei confronti delle micro e Pmi del Terziario di mercato e la disponibilità ad un intervento importante».*

Dall'analisi condotta dalla **Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo** emerge che, dopo un 2022 positivo, nel 2023 in Piemonte è attesa **una frenata che sta coinvolgendo le imprese del commercio**, in particolare quelle molto piccole, che tuttavia **potranno beneficiare del traino del turismo**, settore per il quale le **previsioni restano improntate all'ottimismo**: il 2022 è stato un anno di grande ripresa, **in regione presenze e arrivi hanno superato i livelli del 2019** (+1% e +3% rispettivamente). Nel Cuneese il recupero dei livelli pre-pandemici non si è ancora verificato a causa soprattutto della limitata mobilità che nella prima parte dell'anno ha avuto un forte impatto negativo sulle destinazioni montane. Tuttavia, i dati 2022 sulle presenze turistiche evidenziano che **nella Granda il rimbalzo rispetto all'anno precedente è stato intenso** (pernottamenti +28% e arrivi +38%), anche grazie all'importante **ritorno degli stranieri**, in primis francesi, tedeschi, svizzeri e olandesi.

I rincari dei costi energetici e quelli delle materie prime e dei semilavorati sono le principali criticità riscontrate dalle imprese turistiche, manifatturiere e del commercio di questo territorio, con aumenti che le imprese riusciranno a scaricare a valle solo in parte. Le aziende stanno reagendo attraverso **azioni di efficientamento**: in Piemonte spicca rispetto alla media italiana anche l'avvio o aumento di **autoproduzione di energia**.

Al centro dell'agenda nei prossimi anni, per rilanciare la competitività delle imprese di piccole dimensioni, il rilancio degli **investimenti in innovazione, digitalizzazione, sostenibilità**. Sarà fondamentale puntare su un'adeguata **formazione e valorizzazione del capitale umano**, sempre più urgente in un contesto caratterizzato da gravi criticità di reperimento della manodopera, soprattutto nella filiera turistica.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations
Media Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasnpaolo.com

Confcommercio-Imprese per l'Italia-provincia di Cuneo

Ufficio Stampa
cuneo@confcommercio.it

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasnpaolo
LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Confcommercio-Imprese per l'Italia-provincia di Cuneo è l'associazione di categoria maggiormente rappresentativa del Commercio, del Turismo, Trasporti e dei Servizi alle Imprese e alla Persona e Terziario avanzato, aderente a Confcommercio nazionale, con quasi 80 anni di storia.

Associa oltre 9.000 imprese attraverso l'attività quotidiana di nove Associazioni territoriali, chiamate Ascom (Cuneo, Alba, Bra, Carrù, Ceva, Fossano, Mondovì, Saluzzo, Savigliano), presso le quali gli associati trovano le risposte alle esigenze aziendali e per la famiglia.

Al suo interno trovano spazio le rappresentanze provinciali delle federazioni nazionali di categoria confederali:

- del commercio alimentare e non, in sede fissa e venditori ambulanti e su aree pubbliche, all'ingrosso e al dettaglio,
- all'interno dell'Associazione Albergatori Esercenti ed Operatori Turistici della provincia di Cuneo, la ristorazione ed i pubblici esercizi nelle varie forme previste dalla legge, l'ospitalità e ricettività alberghiera ed extra, all'aria aperta, le attività turistiche anche diversamente definite dalle leggi regionali e del divertimento e intrattenimento,
- degli agenti e rappresentanti di commercio, mediatori ed agenti d'affari, i liberi professionisti ordinistici e non.

All'interno trovano ampio spazio anche i settori dedicati all'Imprenditoria femminile, quella giovanile ed a coloro che si sono meritati la pensione.

News: <http://www.confcommercioprovinciadicuneo.it/>

Facebook: <https://www.facebook.com/confcommercioprovinciadicuneo>

Instagram: <https://www.instagram.com/confcommercioprovinciadicuneo/>