

COMUNICATO STAMPA

ACCORDO TRA INTESA SANPAOLO E ASSOCIAZIONE COMMERCianti ALBESI PER SOSTENERE I PROGRAMMI DI RAFFORZAMENTO E CRESCITA DELLE PMI DEL TERRITORIO, IN COERENZA CON LE MISURE DEL PNRR

- **Innovazione, digitalizzazione, sostenibilità ed efficientamento energetico, valorizzazione del capitale umano sono i principali punti del nuovo protocollo, che punta a favorire la conoscenza delle migliori opportunità e l'utilizzo dei fondi del PNRR**
- **Con l'iniziativa *Crescibusiness*, inoltre, Intesa Sanpaolo riserva interventi per la liquidità, finanziamenti garantiti e agevolazioni per il sistema dei pagamenti: rimborso delle commissioni sui micropagamenti POS in negozio fino a 15 euro per tutto il 2023; dodici mesi di gratuità del canone POS mobile/virtuale; canone delle carte di credito commercial gratuito fino al primo trimestre 2024**
- **Dopo un 2022 positivo, secondo la Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo, in Piemonte nell'anno in corso è attesa una frenata che sta coinvolgendo le imprese del commercio, in particolare quelle molto piccole, che tuttavia potranno beneficiare del traino del turismo, settore per cui le previsioni restano improntate all'ottimismo**

Alba, 4 maggio 2023 – **Intesa Sanpaolo e ACA - Associazione Commercianti Albesi** hanno siglato un **accordo di collaborazione** volto a sostenere i programmi di rafforzamento e crescita delle PMI associate del territorio.

Il protocollo sottoscritto da **Andrea Perusin**, Direttore Regionale Piemonte Sud e Liguria di Intesa Sanpaolo, e da **Giuliano Viglione**, Presidente di ACA - Associazione Commercianti Albesi, si inserisce nell'ambito della più ampia e consolidata **partnership pluriennale tra il Gruppo bancario e Confcommercio Imprese per l'Italia** e individua una serie di misure e interventi finanziari e non, coerenti con le misure del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, finalizzati ad **agevolare gli investimenti** e i processi di **innovazione, digitalizzazione, sostenibilità ed efficientamento energetico, valorizzazione del capitale umano**.

Attraverso l'iniziativa ***Crescibusiness***, piano da 5 miliardi di euro a livello nazionale che si rivolge in particolare alle micro e piccole imprese del commercio, del turismo e dell'artigianato, Intesa Sanpaolo riserva inoltre **interventi per la liquidità, finanziamenti garantiti e agevolazioni per il sistema dei pagamenti: azzeramento per tutto il 2023 delle commissioni sui micropagamenti tramite POS in negozio fino a 15 euro, dodici mesi di gratuità del canone dei POS mobile/virtuali, canone delle carte di credito commercial gratuito fino al primo trimestre 2024**.

Al centro del nuovo protocollo l'**accelerazione della transizione sostenibile**, attraverso **finanziamenti circular economy e S-Loan (*Sustainability Loans*)**, linee di finanziamento a medio-lungo termine che prevedono un innovativo meccanismo di premialità sui tassi in base al raggiungimento di determinati obiettivi in ambito ESG; e il **sostegno alla crescita e alla digitalizzazione**, grazie ai **finanziamenti D-Loan (*Digital Loans*)**, anche in questo caso con una riduzione di tasso legata all'impegno dell'azienda a investire sulle soluzioni digitali, e a una **rete di partner specializzati** che facilitano l'evoluzione delle relazioni con clienti e fornitori (es. piattaforme di e-commerce e pagamenti digitali) e i processi aziendali (es. soluzioni hardware e software per digitalizzare i dati aziendali, polizze e soluzioni per mitigare il cyber-risk).

Nell'arco del **PNRR** il Gruppo Intesa Sanpaolo mette a disposizione **410 miliardi di euro**, dei quali **120 per le PMI**, con un'ampia gamma di **soluzioni di finanziamento** che integrano le agevolazioni pubbliche, e strumenti per favorire l'utilizzo dei fondi, tra cui la **piattaforma web Incent Now**, frutto della

collaborazione con Deloitte, cui le aziende clienti possono accedere gratuitamente per **individuare rapidamente, da un unico punto di accesso, le migliori opportunità relative alle misure e ai bandi del PNRR** sulla base del proprio profilo, settore di attività e territorio, raccogliendo le informazioni utili per presentare i propri progetti di investimento e concorrendo all'assegnazione dei fondi pubblici.

Sempre in questo ambito si inserisce il plafond di **76 miliardi di euro** a livello nazionale confermato di recente da Intesa Sanpaolo per favorire gli **investimenti delle imprese in fonti rinnovabili** e accelerare la **transizione energetica e sostenibile**, anche attraverso iniziative che incentivano la creazione delle **Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)** promuovendo sui territori la diffusione di modelli di produzione e condivisione dell'energia rinnovabile. Anche nell'accordo con ACA sono previste misure per aiutare le imprese del territorio a **fronteggiare i maggiori costi legati ai rincari energetici** e **ridurre la dipendenza energetica**, abbinabili alla **garanzia SACE Green all'80%** che consente di allungare la durata dei finanziamenti fino a 20 anni, con tre anni di preammortamento.

Altre iniziative distintive riguardano infine il **sostegno alla nuova imprenditoria e all'imprenditoria femminile**; soluzioni di **tutela e protezione** da un'ampia gamma di rischi sia di impresa che delle persone; valorizzazione del capitale umano attraverso **formazione e strumenti di welfare aziendale**; **noleggio di un'ampia possibilità di beni strumentali di Intesa Sanpaolo Rent Foryou**, per le aziende che intendono effettuare investimenti senza impegnare capitale, sostenendo esclusivamente il costo del canone.

Andrea Perusin, Direttore Regionale Piemonte Sud e Liguria di Intesa Sanpaolo, commenta: *«L'accordo, ampio e articolato, nasce dal confronto costruttivo con l'Associazione Commercianti Albesi e individua le nuove opportunità che il nostro Gruppo può offrire alle aziende associate del territorio, rinomato nel mondo per l'eccellenza del suo patrimonio naturale, artistico e culturale, così come per la vivacità e l'altissima qualità delle sue produzioni. Intesa Sanpaolo intende continuare a dare impulso concreto all'economia locale con la liquidità necessaria per affrontare le difficoltà contingenti e soprattutto con il sostegno finanziario e la consulenza per gli investimenti strategici, coerenti con le missioni del PNRR ed essenziali per rimanere competitivi. Fino alla fine del 2022 in Piemonte abbiamo sostenuto con quasi 540 milioni di euro gli investimenti finalizzati al raggiungimento di obiettivi ESG e in circular economy, e anche grazie alla piattaforma Incent Now abbiamo accompagnato 300 imprese ad aggiudicarsi i bandi del PNRR. Le imprese chiedono misure efficaci, in un percorso di crescita basato su transizione sostenibile e digitale, innovazione, rafforzamento patrimoniale, miglioramento dei parametri ESG: ambiti in cui le aziende di Langhe e Roero stanno dimostrando sensibilità e attenzione e in cui la Banca è parte attiva, anche in sinergia con le istituzioni del territorio.»*

Giuliano Viglione, Presidente dell'Associazione Commercianti Albesi: *«Grazie al protocollo siglato da Confcommercio nazionale, con la firma dell'accordo tra Associazione Commercianti Albesi e Intesa Sanpaolo l'applicazione è diventata operativa. Le attività commerciali e imprenditoriali in genere, dopo il periodo pandemico, hanno ritrovato una nuova vivacità, grazie anche alla situazione economica favorevole della nostra zona, in particolare nel comparto del turismo. Le attività sono particolarmente attente alle richieste della clientela sotto il profilo delle nuove tecnologie e pronte a recepire le possibilità di sviluppo e crescita. Il contenuto dell'accordo prevede finanziamenti e sostegni finanziari mirati ad accompagnare le imprese piccole e medie in questa evoluzione, ma guarda anche alla riduzione degli oneri bancari quali ad esempio il rimborso delle commissioni per i pagamenti tramite POS fino a 15 euro.»*

Commercio e Turismo: trend e scenari delle piccole imprese del Piemonte

A cura della Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo

Dall'analisi condotta dalla **Direzione Studi e Ricerche** emerge che, dopo un 2022 positivo, nel 2023 in Piemonte, è attesa **una frenata che sta coinvolgendo le imprese del commercio**, in particolare quelle molto piccole.

Per il turismo le previsioni restano improntate all'ottimismo. Il 2022 è stato un anno di grande ripresa; **in regione presenze e arrivi hanno superato i livelli del 2019** (+1% e +3% rispettivamente); **nell'area di Langhe, Roero e Monferrato** (dove si concentra circa un quarto delle presenze turistiche piemontesi) **il rimbalzo è stato decisamente più intenso** (presenze +18% e arrivi +13%). È stato importante il **ritorno degli stranieri** (che rappresentano il 57% delle presenze a fronte di una media regionale del 48%); in particolare i primi clienti stranieri dell'area sono svizzeri, tedeschi, francesi, olandesi e statunitensi. Le attese per il turismo 2023 sono positive, per tutte le dimensioni aziendali, anche per le microimprese.

Le imprese del commercio sul territorio potranno beneficiare del traino del turismo. I rincari dei costi energetici e quelli delle materie prime e dei semilavorati sono le principali criticità riscontrate dalle imprese turistiche, manifatturiere e del commercio di questo territorio. Aumenti che le imprese riusciranno a scaricare a valle solo in parte.

In questo contesto le aziende stanno reagendo attraverso **azioni di efficientamento**: in Piemonte spicca rispetto alla media italiana anche l'avvio o aumento di autoproduzione di energia.

Una volta affrontata e superata la complessa fase attuale, restano alcune **priorità da affrontare per rilanciare la competitività delle imprese di piccole dimensioni**: saranno necessari maggiori investimenti in **innovazione e digitalizzazione**, bisognerà puntare con decisione sulla **sostenibilità**. Sarà fondamentale puntare su un'adeguata formazione e **valorizzazione del capitale umano**, sempre più urgente in un contesto caratterizzato da gravi criticità di reperimento della manodopera, soprattutto nella filiera turistica.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations
Media Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasnpaolo.com

Associazione Commercianti Albesi - Servizi A.C.A. S.r.l.

Ufficio Stampa
P.zza San Paolo, 3 - 12051 Alba (CN)
Tel. 0173 226656 - Fax 0173 361524

[www](http://www.acaweb.it) | [facebook](https://www.facebook.com/acaweb) | [mail](mailto:stampa@acasrl.it)

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasnpaolo
LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Associazione Commercianti Albesi - Confcommercio Imprese per l'Italia è un'organizzazione sindacale di categoria, unica in Italia ad aderire direttamente a Confcommercio - Imprese per l'Italia pur senza essere un'associazione provinciale.

Nata nel 1945, da allora opera al fianco delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi, rappresentandone gli interessi e fornendo la migliore assistenza. È l'associazione territoriale più rappresentativa del settore con oltre 2600 associati e 150 collaboratori.

Ulteriori informazioni sul sito www.acaweb.it