

## COMUNICATO STAMPA

# INTESA SANPAOLO PER T-ESSERE TALENT, UN PROGETTO DI CROWDFUNDING CON LA COOPERATIVA SOCIALE NUOVI VICINI

- **Un progetto per offrire migliori opportunità di inserimento socio-lavorativo in ambito tessile per le persone più fragili del territorio di Pordenone.**
- **L’iniziativa è sostenuta da Intesa Sanpaolo sulla piattaforma di *crowdfunding* del Gruppo, in collaborazione con Fondazione CESVI, attraverso il Programma Formula dedicato a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.**

*Pordenone, 27 aprile 2023* – Offrire **migliori opportunità di inserimento socio-lavorativo in ambito tessile** per le persone più fragili del territorio di Pordenone attraverso un incubatore di professionalità: questo l’obiettivo del progetto **“T-ESSERE TALENT”** della **cooperativa sociale Nuovi Vicini**, sostenuto da **Intesa Sanpaolo** in collaborazione con **Fondazione CESVI**, attraverso il **Programma Formula**.

Il progetto **T-ESSERE TALENT** vuole **creare opportunità di socializzazione, orientamento, formazione e inserimento lavorativo** nel campo del tessile insieme e per le persone fragili. Si prevede di coinvolgere la comunità in **laboratori di sartoria**, luoghi di socialità diffusi sul territorio provinciale, utili a far acquisire o rafforzare le **competenze trasversali e tecniche** dei partecipanti. Queste potranno essere potenziate anche grazie all’attivazione del **percorso formativo professionalizzante**: a partire dall’utilizzo e dalla valorizzazione di materiali di scarto, i partecipanti impareranno a creare e realizzare nuovi manufatti tessili come gadget, accessori personali o per la casa, e ad acquisire o migliorare le proprie competenze in funzione delle attività di produzione tessile. Per alcuni destinatari verranno anche attivate **occasioni di inserimento lavorativo**, sia presso T-Essere che in altre aziende del settore, coinvolte anche per donare materiali e attrezzature.

Inoltre, grazie alla rete sociale-profit-pubblico, “tessuta” intorno al progetto, i destinatari avranno la possibilità di partecipare alle attività e **superare eventuali barriere e difficoltà nella conciliazione lavoro-famiglia e negli spostamenti**.

Nel dettaglio, i fondi raccolti serviranno per finanziare: **5 laboratori di sartoria** come occasioni di socializzazione e di scoperta e/o potenziamento dei talenti dei partecipanti nel campo della sartoria; **1 percorso formativo professionalizzante**, per sviluppare competenze e conoscenze tecniche dei partecipanti nella creazione di prodotti tessili; **5 inserimenti lavorativi**, attraverso formazione sul campo o assunzioni dirette; **la mappatura dei fornitori** di materiale e attrezzature tessili “di scarto” per creare nuovi prodotti; **l’acquisto di attrezzature** per le attività: macchine da cucire e taglia e cuci, sia industriali che domestiche, scaffali e sedie, una macchina fotografica ed un pc portatile; e infine **il supporto a singoli e famiglie** per facilitare la partecipazione degli utenti grazie a interventi di **mobilità sostenibile**, strumenti di **conciliazione familiare** e attività di **animazione per bambini**.

Il progetto coinvolgerà direttamente circa 60 persone nelle attività proposte, in particolare: nei laboratori: **15 giovanissimi** (12-16 anni), **20 donne in situazione di vulnerabilità** (18-50 anni) e **15 rifugiati** (18-60 anni); **10 persone nella formazione**, tra cui donne, rifugiati e giovanissimi; e **5 persone**, tra gli utenti indicati, **negli inserimenti lavorativi**.

T-ESSERE TALENT prevede inoltre di raggiungere e coinvolgere: volontari ed esperti nei laboratori; enti formativi, orientatori, designer, modellisti e sviluppatori nella formazione; aziende tessili e

tappezzerie negli inserimenti lavorativi; associazioni ed enti non profit come destinatari dei prodotti tessili; ed enti pubblici (SSC, CPI, scuole), enti non profit (centri antiviolenza, fondazioni, doposcuola, cooperative sociali) e il mondo profit.

*“Come la trama di un tessuto, T-essere Talent vuole intrecciare relazioni sociali e professionali che diventino un contributo al nostro sogno di realizzare una società inclusiva con pari opportunità per tutti”*, dichiara **Ivana Latrofa, Presidente Nuovi Vicini**.

*“Siamo orgogliosi di aver reso possibile questo importante progetto della Cooperativa Social Nuovi Vicini in cui la realizzazione di percorsi formativi e la produzione di manufatti con materiali di recupero, diventano un esempio di concreto di economia circolare, inclusione sociale e opportunità lavorative – sottolinea **Francesca Nieddu, direttrice regionale Veneto Est e Friuli Venezia Giulia Intesa Sanpaolo** -. Il programma Formula, in collaborazione con Fondazione CESVI e altre importanti realtà locali, individua e seleziona progetti di valore per i territori, con ricadute positive soprattutto sulla formazione dei giovani, sull’inclusione e sulla sostenibilità sociale e ambientale.”*

Una nobile causa che Intesa Sanpaolo, coadiuvata nella scelta da Fondazione CESVI, ha deciso di sposare ponendola tra quelle sostenute attraverso il Programma Formula, progetto accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding per promuovere in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà. L’obiettivo, nello specifico, è **raccogliere 120mila euro entro la fine di giugno**.

**Per sostenere con una donazione il progetto “T-ESSERE TALENT”,  
è attiva sul sito web di For Funding – network Formula la pagina dedicata,  
con l’aggiornamento in tempo reale delle somme raccolte:**

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/TESSERE-TALENT>

### **Una FORMULA, tanti progetti**

**Formula** è il progetto lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi **For Funding**, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Intesa Sanpaolo destina al progetto 1,5 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online, con il duplice obiettivo di incrementare la raccolta fondi e l’alfabetizzazione digitale della clientela. Le diverse società del gruppo potranno diventare a loro volta contributori.

Il crowdfunding è poi aperto a tutti i clienti della banca, che possono donare online e tramite sportello ATM, nonché a contributori non clienti.

La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali della banca, coadiuvate da **Fondazione CESVI**, un’organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell’individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l’impatto generato. **Il programma si rinnova su base regolare** con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

*Informazioni per la stampa*

**Nuovi Vicini**

Referenti area comunicazione

Giulia Chessa – giulia.chessa@nuovivicini.it

Sabrina Toffoli – sabrina.toffoli@nuovivicini.it

**Intesa Sanpaolo**

Rapporti con i Media

Banca dei Territori e Media locali

[stampa@intesasnpaolo.com](mailto:stampa@intesasnpaolo.com)

**Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestati e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: <https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news> Twitter: @intesasnpaolo

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

**Fondazione CESVI** è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da quasi 40 anni porta il cuore, a generosità e l'operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell'ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l'Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.

**Nuovi Vicini** è una cooperativa sociale nata nel 2013 a Pordenone per favorire il pieno sviluppo della persona. Offre servizi di accoglienza, tutela dei diritti e integrazione a persone in situazione di difficoltà sociale, abitativa, economica, linguistica e lavorativa, su incarico di enti pubblici o privati, ideando progetti sociali per costruire una società inclusiva con uguali opportunità per tutti.