

The Goodness Factory e Music Production
presentano

OPEN MACHINE featuring GALLERIE D'ITALIA
Torino, 18 e 25 maggio | 15 e 22 giugno ore 19.00
Milano, 19 e 26 ottobre | 23 e 30 novembre

con **Vittorio Cosma**

e con

**Whitemary, Gianluca Petrella, Damir Nefat, Daniele Mana, Cecilia,
Plastica, Giancarlo Parisi, Rodrigo D'Erasmo, Enrico Gabrielli, Alessio
Sanfilippo, ...**

Gallerie d'Italia - Torino
Piazza San Carlo 156
Gallerie d'Italia - Milano
Piazza della Scala 6

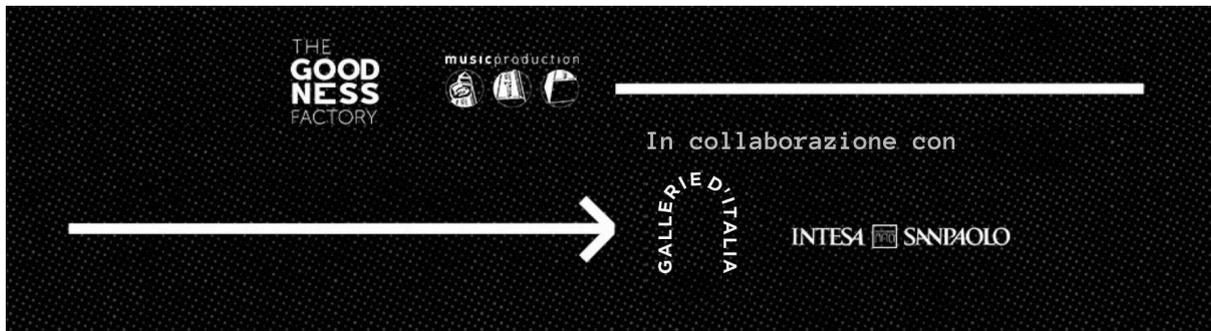
Dopo il successo e l'emozione dell'appuntamento del mese di gennaio alle Gallerie d'Italia di Milano, durante il quale si è potuta vivere un'esperienza unica grazie al connubio fra lo spazio e il suono, **Gallerie d'Italia, The Goodness Factory e Music Production** hanno deciso di ripetere quella esperienza per amplificare l'emozione e fare un percorso insieme.

Dal 18 maggio per 4 appuntamenti a Torino e 4 appuntamenti a Milano **Vittorio Cosma** torna all'interno delle sale auliche delle **Gallerie d'Italia** con **Open Machine**, il progetto di *improvvisazione al buio* che da qualche anno porta in tour per l'Italia. Insieme agli ospiti che si alterneranno in questa *creative room* unica e prestigiosa **Vittorio Cosma** porterà il pubblico direttamente a contatto con i meccanismi della creazione musicale.

Intesa Sanpaolo, attraverso il polo museale delle **Gallerie d'Italia**, sostiene importanti iniziative culturali del Paese, tra cui mostre, festival, eventi d'arte, fotografia, musica, editoria e lettura per esprimere la centralità del rapporto con il territorio e la partecipazione attiva allo sviluppo delle comunità di riferimento, secondo un piano organico che ha lo scopo di diffondere la passione per la cultura, coinvolgendo dei giovani.

Dall'incontro tra le due realtà nasce così il nuovo format "Open Machine FEATURING Gallerie d'Italia", un appuntamento fisso rivolto al grande pubblico, agli amanti dell'arte e agli appassionati di musica, che si svolgerà tra maggio e ottobre negli spazi museali di Intesa Sanpaolo a Torino e Milano. Un progetto che coniuga l'attitudine sperimentale di Open Machine con la vision delle Gallerie d'Italia.

ufficio stampa Las Chicas | federica.ceppa@adfarm.it T +393355931571 | cocchi.ballaira@adfarm.it T +393356831591



8 appuntamenti, 4 a Torino e 4 Milano per un **happening musicale**, che ha 2 semplici regole: ascoltare e lasciarsi trasportare dal flusso.

Prodotto da **The Goodness Factory** e **Music Production**, *Open Machine* è un **format unico nel panorama contemporaneo italiano**. È molto più di una performance, è un'azione concreta che ha l'obiettivo di contribuire a riposizionare la musica nella dimensione sperimentale e culturale a cui appartiene. **Le musiciste e i musicisti coinvolti si incontrano "sul palco", non ci sono prove a precedere il live e il pubblico si trova completamente immerso in un autentico momento di creazione artistica con il quale può interagire liberamente.**

Alle Gallerie d'Italia Torino il primo appuntamento sarà **giovedì 18 maggio** con la cantante e produttrice Biancamaria Scoccia in arte **Whitemary**, con il trombonista italiano fra i più famosi al mondo **Gianluca Petrella** e con la chitarra di **Damir Nefat**.

Il **25 maggio** **Vittorio Cosma** sarà accompagnato da **Davide Boosta Dileo** produttore e tastierista dei Subsonica, dal compositore producer e sound designer torinese **Daniele Mana** e dall'arpa e dalla voce angelica di **Cecilia**.

Il terzo appuntamento si terrà **giovedì 15 giugno** con **Enrico Gabrielli** polistrumentista, compositore, arrangiatore, produttore discografico e scrittore italiano nonché membro dei Calibro 35, con il pop elettronico dei **Plastica** e con **Giancarlo Parisi** polistrumentista e compositore.

Ultimo appuntamento alle Gallerie d'Italia - Torino sarà **giovedì 22 giugno** con il violinista, compositore, arrangiatore e polistrumentista brasiliano **Rodrigo D'Erasmus** con il batterista **Alessio Sanfilippo** e con artisti che verranno annunciati nelle prossime settimane.

Un'esperienza coinvolgente per il pubblico che ha la possibilità di trovarsi letteralmente al centro di un studio musicale, di esserne parte, al centro di quel processo creativo che cresce e vive dietro ogni produzione musicale.

"La trasformazione di palazzi storici in luoghi d'arte e la condivisione di collezioni di proprietà e di progetti culturali originali sono le caratteristiche principali del nostro Progetto Cultura, in perfetta sintonia con le prossime performance di Open Machine. Creare musica all'interno di spazi d'eccezione, saloni e corti, con il coinvolgimento del pubblico, interpreta bene l'identità delle Gallerie d'Italia e il valore sempre crescente di un museo vivo, aperto, capace di sperimentare soluzioni innovative per raccontare al meglio il panorama artistico e culturale".

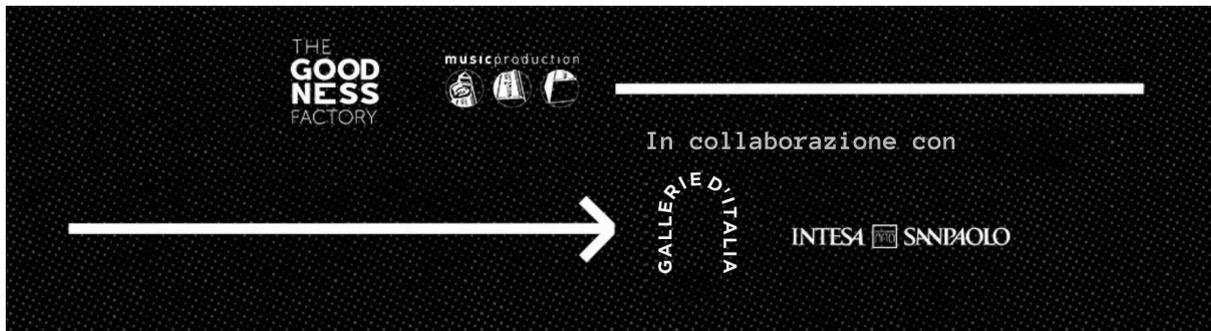
Michele Coppola, Executive Director Arte Cultura Beni Storici Intesa Sanpaolo e Direttore Gallerie d'Italia

"Open Machine nasce dalla voglia di incontrare altri musicisti con i quali non avresti modo di suonare (...) suonare per costruire un oggetto musicale. Rendere il pubblico partecipe di questo momento che di solito è segreto e nascosto, Open Machine proprio per questo: per aprire la macchina, per vedere gli ingranaggi, come funziona l'interazione fra persone diverse"

Vittorio Cosma, Musicista, Produttore e Direttore Artistico

Il progetto Open Machine è stato portato a Milano in Triennale, al Lazzaretto, al Dr Martens Festival e alle Gallerie d'Italia Milano in gennaio - e ha coinvolto nel progetto musiciste e musicisti unici quali Jeremiah Fraites of The Lumineers, Pacifico, Frenetik, Orang3, Rodrigo D'Erasmus, Venerus, Motta e moltə altrə.

Open Machine non è un progetto da ascoltare o da vedere, Open Machine è da vivere.



Per avere un'idea... https://www.instagram.com/tv/Cbzf1meFif8/?utm_source=ig_web_copy_link

Vittorio Cosma (1965), è un compositore, musicista, produttore, direttore d'orchestra e direttore artistico dalla inesauribile creatività. Considerato **una delle figure di riferimento della scena musicale italiana**, si è costruito una carriera varia, costellata di successi e di ideazione e partecipazione a progetti di notevole rilievo.

Nella sua attività di produttore, musicista e compositore, è stato un **componente della Premiata Forneria Marconi e collabora da sempre con Elio e le Storie Tese**. Durante la sua carriera ha inoltre collaborato con artisti del calibro di **Fiorella Mannoia, Samuele Bersani, Pino Daniele, Fabrizio De André, Coma_Cose, Eugenio in Via Di Gioia e Marlene Kuntz**, grazie ai quali ha collezionato svariati dischi d'oro. Ha inoltre realizzato diverse **colonne sonore per il cinema e per serie tv**, mentre con la sua casa di produzione Music Production ha creato le musiche per i più importanti **spot pubblicitari nazionali e internazionali**.

Come direttore d'orchestra ha diretto l'orchestra del Festival di Sanremo in molteplici edizioni.

In qualità di direttore artistico ha curato l'apertura del **Festival dei Due Mondi, della Notte della Taranta (nel 2002 e 2003), del Mantova Musica Festival, del Festival Letterature di Roma (Basilica di Massenzio), del Festival di musica e letteratura Le corde dell'Anima a Cremona e del Festival multidisciplinare Microcosmi a Comerio (VA)**.

Durante la sua carriera ha fondato il supergruppo rock "**Gizmodrome**", band creata nel 2016 insieme a **Stewart Copeland (batterista dei Police), Mark King (bassista dei Level 42) e Adrian Belew (chitarrista dei King Crimson)**, che ha inciso due dischi ed avviato un tour mondiale.

Infine, **insegna Music Production Technology al Politecnico di Milano**, tiene conferenze sulla comunicazione della cultura (tra cui 3 Ted talk) e ha sviluppato negli anni una serie di progetti culturali trasversali sui generis, come l'evento multimediale e multidisciplinare Indeeppandance, o ancora ha creato il **collettivo De producers**, progetto che coniuga musica e scienza che ha visto la collaborazione tra gli altri Telmo Pievani e Stefano Mancuso.

Music Production è la casa di produzione di Vittorio Cosma con la quale produce artisti, colonne sonore, spot pubblicitari e sonorizzazioni.

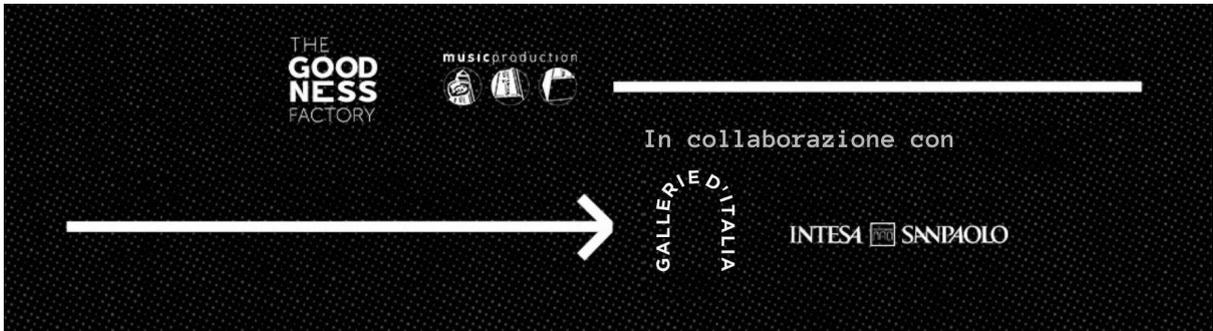
A Torino dal 2014, **The Goodness Factory** è uno spazio – intellettuale e fisico – per l'ideazione, la promozione e lo sviluppo di progetti artistici e culturali, per la produzione e la comunicazione di eventi e la diffusione di nuovi linguaggi. È un incrocio di vissuti e di esperienze lavorative molto diverse, un ambiente nato fin dal principio come rete reale e applicata, una dimostrazione di intelligenza collettiva che ha oggi all'attivo, oltre alla collaborazione con Vittorio Cosma, il management di Eugenio in via di Gioia, Andrea Laszlo De Simone, la direzione artistica e la produzione di **_resetfestival**, la co-fondazione e la co-gestione di **OFF TOPIC**, hub culturale della Città di Torino, e la progettazione di diversi format di caratura nazionale dedicati alla formazione in ambito musicale, ai diritti civili e alla divulgazione dei temi fondanti del contemporaneo.

Info e biglietti

L'evento è gratuito per i visitatori del museo. Prenotazione consigliata via mail all'indirizzo torino@gallerieditalia.com

Tutte gli aggiornamenti su

<https://gallerieditalia.com/it/torino/>



https://www.instagram.com/open_machine/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D