

COMUNICATO STAMPA

ACCORDO TRA INTESA SANPAOLO, CONFCOMMERCIO MARCHE CENTRALI E FEDERALBERGHI MARCHE PER SOSTENERE GLI INVESTIMENTI DELLE PICCOLE IMPRESE DELLA REGIONE

- **Innovazione, digitalizzazione, sostenibilità ed efficientamento energetico i principali driver**
- **Tra le misure anche interventi per contrastare il caro bollette, agevolazioni per il sistema dei pagamenti e finanziamenti a supporto della liquidità**
- **Con l'iniziativa "Crescibusiness" le imprese potranno godere dell'azzeramento sui micropagamenti tramite POS in negozio fino a 15 euro**
- **Strumenti a supporto per l'accesso ai bandi pubblici previsti dal PNRR, tra cui questi la piattaforma Incent Now**

Ancona, 11 aprile 2023 – Intesa Sanpaolo, Confcommercio Marche Centrali e Federalberghi Marche hanno presentato oggi un accordo, nell'ambito della più ampia collaborazione in essere tra il Gruppo, Confcommercio e Federalberghi nazionale, per contribuire all'accelerazione degli investimenti nel settore turistico della regione, attraverso misure di sostegno ad hoc alle imprese locali.

Obiettivo comune è quello di facilitare il miglioramento della capacità competitiva delle imprese turistico-ricettive della regione attraverso misure per accompagnare gli investimenti che favoriscano la riqualificazione e l'aumento degli standard qualitativi delle strutture, l'efficientamento energetico e l'impatto ambientale in coerenza con i principi ESG, oltre a iniziative per favorire gli investimenti in digitalizzazione.

Una collaborazione che sarà presentata nel dettaglio, **giovedì 13 aprile** alle ore 15, in un webinar organizzato dagli enti firmatari sul tema **"Il nuovo scenario economico per le piccole imprese"**. Ad introdurre i lavori il Direttore Generale Confcommercio Marche e Marche Centrali e Segretario Generale Federalberghi Marche, **Massimiliano Polacco**, la Direttrice Regionale Emilia-Romagna e Marche di Intesa Sanpaolo, **Alessandra Florio**, e il Direttore Commerciale Retail Emilia-Romagna e Marche dell'istituto bancario, **Vincenzo De Marino**. A seguire **Sara Giusti**, economista della Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo, illustrerà lo scenario e i trend che vedono protagoniste le piccole imprese marchigiane del commercio e del turismo, mentre **Riccardo Corbelli**, Direttore Area Retail Ancona Intesa Sanpaolo, entrerà nel dettaglio degli accordi tra il Gruppo bancario, Confcommercio e Federalberghi.

La banca attraverso l'iniziativa "Crescibusiness", **rivolta in particolare alle piccole imprese, ha previsto interventi per la liquidità e finanziamenti garantiti, azzeramento per un anno delle commissioni sui micropagamenti tramite POS in negozio fino a 15**

euro, **gratuità per un anno del canone dei POS e delle carte di credito commercial**, agevolazioni sui **prodotti di copertura assicurativa e noleggio di beni strumentali, arredi e complementi** per contenere i costi operativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo mette a disposizione anche delle soluzioni *specifiche* riservate alle imprese del settore turistico-alberghiero con linee di finanziamento dedicate quali **Suite Loan**, il finanziamento pensato per le imprese turistiche che intendono migliorare il proprio posizionamento qualitativo attraverso un meccanismo di premialità, attraverso la riduzione del tasso di interesse al raggiungimento degli obiettivi condivisi e **S-Loan Turismo**, il finanziamento per gli investimenti ESG e che mira a incentivare la riqualificazione energetica delle strutture alberghiere, con particolare attenzione agli impatti ambientali degli interventi. Anche in questo caso è prevista la stessa logica premiante in termine di riduzione del tasso applicato e la possibilità, inoltre, di abbinare la garanzia SACE *Green* all'80%, che consente di allungare la durata del finanziamento fino a 20 anni, comprensivo di 3 anni di preammortamento.

Intesa Sanpaolo, inoltre, mette a disposizione gratuitamente per tutti i clienti della Banca, **Incent Now**, la piattaforma realizzata in collaborazione con Deloitte, che consente alle imprese di individuare rapidamente, da un unico punto di accesso, le migliori opportunità disponibili relative alle misure e ai bandi nell'ambito della pianificazione del PNRR sulla base del proprio profilo, settore di attività e territorio, raccogliendo le informazioni utili per presentare i propri progetti di investimento e concorrendo all'assegnazione dei fondi pubblici. Tra queste misure, la più attesa per il settore riguarda l'apertura attesa a breve del bando per il FRI Turismo, misura in co-finanziamento con CDP, alla quale Intesa Sanpaolo ha già aderito.

Le nuove misure di supporto alle aziende del comparto turistico contribuiscono ad attuare uno dei pilastri di "Motore Italia", il programma strategico di Intesa Sanpaolo per sostenere le PMI con nuovo credito e liquidità per gli investimenti. Nell'arco del PNRR (2021-2026) e in stretta correlazione con gli obiettivi del Piano, il Gruppo Intesa Sanpaolo mette a disposizione più di 400 miliardi di euro dei quali 270 destinati alle imprese, di cui 120 alle PMI, con i quali contribuire attivamente al raggiungimento degli obiettivi previsti.

Massimiliano Polacco, Direttore Generale Confcommercio Marche e Marche Centrali e Segretario Generale Federalberghi Marche: *"L'accordo che è stato siglato segna un rinnovo della collaborazione tra Confcommercio Marche Centrali - Federalberghi Marche ed Intesa Sanpaolo che è già fattiva e che nel corso degli anni ha dato risultati significativi per le nostre imprese associate. Rilanciare l'intesa in un periodo così difficile e complicato come questo, significa offrire un ulteriore supporto alle imprese Turistico-Ricettive e del Terziario di mercato. Abbiamo di fronte nuove sfide e vogliamo dare risposte concrete alle aziende che in questi anni hanno dovuto fare i conti con la crisi pandemica, la guerra russo-ucraina e l'aumento del caro energia. Per supportarle in un momento storico quantomeno delicato, raddoppiamo i nostri sforzi mettendo in campo accordi come quello con Intesa Sanpaolo che punta a sostenere la crescita e lo sviluppo di settore offrendo risposte alle questioni più attuali come la digitalizzazione, la sostenibilità e l'innovazione"*.

Alessandra Florio, Direttrice Regionale Emilia-Romagna e Marche di Intesa Sanpaolo: *"Come prima banca del Paese e della regione siamo da sempre impegnati nel rispondere alle*

esigenze del tessuto imprenditoriale locale: l'accordo e gli incontri con gli associati di Confcommercio Marche Centrali e Federalberghi Marche puntano appunto a favorire la conoscenza e il confronto costruttivo per cogliere le opportunità che il nostro Gruppo può offrire. Il piano CresciBusiness mette a disposizione un ampio plafond di liquidità non solo per affrontare l'attuale periodo, ma soprattutto per accompagnare le piccole imprese nel rilancio attraverso progetti di sviluppo, digitalizzazione e sostenibilità, obiettivi coerenti con il PNRR. Nello specifico del comparto turistico dal 2020 ad oggi il nostro Gruppo ha erogato al settore nuova finanza per 6,7 miliardi di euro e attivato misure come l'adesione al Fondo Rotativo per il Turismo e plafond finanziari finalizzati alla gestione delle emergenze e al mantenimento dello slancio agli investimenti, per sostenere una nuova proposta di ospitalità più efficiente per i bilanci delle imprese, rispondente alle rinnovate richieste degli utenti e volta alla salvaguardia dell'ambiente”.

Commercio e Turismo: trend e scenari delle piccole imprese delle Marche

A cura della Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo

Dall'analisi condotta dalla Direzione Studi e Ricerche emerge che, dopo un 2022 positivo, nel 2023 nelle Marche, è attesa una frenata, in particolare, per le imprese più piccole del manifatturiero e del commercio. **Per il turismo le previsioni restano improntate all'ottimismo:** dopo un 2022 ottimo, con presenze e arrivi che nella regione hanno superato i livelli del 2019 (+3,7% e +9,2% rispettivamente), le attese per il 2023 sono positive, anche per le micro-imprese. I rincari dei costi energetici e quelli delle materie prime e dei semilavorati sono le principali criticità riscontrate dalle imprese turistiche, manifatturiere e del commercio di questo territorio. Aumenti che le imprese riusciranno a scaricare a valle solo in parte: un rispondente su tre per il commercio ha indicato una capacità di scaricare a valle totalmente gli aumenti subiti, percentuale che scende a poco più del 20% per il manifatturiero e il turismo. In questo contesto le aziende stanno reagendo attraverso azioni di efficientamento o tramite la rimodulazione dei turni in funzione dei picchi dei prezzi dell'energia. Risulta invece ancora contenuto il ricorso alle energie rinnovabili. Una volta affrontata e superata la complessa fase attuale, restano alcune **priorità da affrontare per rilanciare la competitività delle imprese di piccole dimensioni:** saranno necessari maggiori investimenti in **innovazione e digitalizzazione**, bisognerà puntare con decisione sulla **sostenibilità**. Sarà fondamentale puntare su un'adeguata formazione e **valorizzazione del capitale umano**, sempre più urgente in un contesto caratterizzato da gravi criticità di reperimento della manodopera, soprattutto nella filiera turistica.

Per partecipare al webinar **“Il nuovo scenario economico per le piccole imprese”**, in programma giovedì 13, si prega di registrarsi tramite il link: <https://intesanpaolo.webex.com/weblink/register/rfb475f841e0f125ed9a1da7f1e0a6c8e>

Intesa Sanpaolo
Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesanpaolo.com

Federalberghi Confcommercio Marche e Marche Centrali

Segreteria di Direzione
segreteria@confcommerciomarchecentrali.it

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: twitter.com/intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo