

INTESA SANPAOLO: CON WESCHOOL 2.300 STUDENTI PROGETTANO UN FUTURO SOSTENIBILE

Oltre 40 scuole da tutta Italia coinvolte nel progetto Futurità che rientra nell'impegno ESG della Banca verso giovani e formazione

Torino/Milano, 8 luglio 2022 – Si è conclusa la seconda edizione di Futurità, il progetto di educazione civica e digitale di Intesa Sanpaolo realizzato in collaborazione con WeSchool, l'azienda EdTech leader nell'innovazione della didattica nelle scuole. L'iniziativa ha l'obiettivo di coinvolgere i giovani su temi legati all'economia sostenibile, ai cambiamenti del mondo del lavoro e alle nuove professioni legate alla sostenibilità. L'edizione 2022, la prima in cui è stato possibile unire con continuità la didattica in presenza e gli strumenti digitali e interattivi dopo la pandemia, ha visto la partecipazione di 2300 studenti e studentesse delle scuole secondarie superiori, 130 classi da 42 scuole in tutta Italia.

Il progetto rientra pienamente nell'impegno ESG di Intesa Sanpaolo a favore della crescita sostenibile del Paese, un impegno che si declina con grande attenzione verso i giovani, il diritto all'istruzione, la formazione e l'accesso al mondo del lavoro. In particolare, con il Piano di Impresa 2022-2025 il Gruppo si è impegnato a promuovere programmi di occupabilità giovanile per oltre 3.000 giovani come "Giovani e Lavoro" e "Generation4Universities" e coinvolgere oltre 4.000 scuole e università in programmi di educazione inclusiva.

Attraverso attività di debate, cooperative learning e role play – come vestire i panni del fondatore di un social network che deve proteggere la privacy dei suoi utenti, o di un Energy Manager che valuta l'impatto ambientale della propria azienda, oppure scoprire come un motore di ricerca possa alimentare la flora dell'Amazzonia - che hanno portato i giovani a sfidarsi in una competizione nazionale, Futurità propone un approccio nuovo, pensato appositamente per i ragazzi della Generazione Z: partendo dall'Agenda 2030 e dalla data economy, gli studenti hanno compreso perché "sostenibilità" oggi non significhi solo rispetto dell'ambiente, ma anche gender parity, protezione della propria privacy e identità digitale, domotica, sharing mobility e molto altro.

Con il gioco "Una settimana da CEO", infatti, hanno scelto un'azienda e definito una strategia per affrontare le sfide del futuro, come migliorare la sostenibilità ambientale della propria impresa e tutelare i dati dei propri utenti. Cinque sono i gruppi vincitori di Futurità. Tra questi c'è il Liceo Falcone e Borsellino di Arese (Milano), i cui studenti hanno progettato un data center a basso impatto ambientale, grazie a sistemi di ventilazione e raffreddamento d'avanguardia. Ma ci sono anche i ragazzi e le ragazze dell'Istituto Madonna della Neve di Adro (Brescia), che hanno realizzato il loro "Social Galateo": 10 regole per rispettare la privacy degli utenti e sensibilizzarli sulla protezione della propria identità digitale.

Renato Dorrucchi, responsabile Direzione Politiche di Sviluppo e Learning Intesa Sanpaolo, ha commentato: *"Come Intesa Sanpaolo siamo impegnati in numerose iniziative di formazione a favore dell'inclusione educativa e dell'occupabilità giovanile. Riteniamo fondamentale aiutare le nuove generazioni ad acquisire competenze su temi sempre più centrali come ESG, innovazione, sostenibilità, digitale perché possano orientare il loro futuro con consapevolezza e fiducia verso i settori che offrono maggiori opportunità"*.

"Futurità, quest'anno alla sua seconda edizione, è stato per molti partecipanti il primo progetto realizzato in classe dopo la pandemia. Docenti, studenti e studentesse hanno sperimentato un nuovo modo di imparare e di fare scuola: con contenuti didattici altamente interattivi e metodologie innovative, come il debate ed il gioco di ruolo. Dai loro elaborati è poi emerso un nuovo sguardo sul futuro: propositivo e costruttivo" ha dichiarato **Federica Leotta**, Head of Education di WeSchool.

INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Intesa Sanpaolo
Media and Associations Relations
Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali
stampa@intesasanpaolo.com
<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

- Roberto Roscani, Atlas Srl (roberto.roscani@atlasconsulting.it)
- Emilio Renzullo, Chief Communications Manager di WeSchool (emilio@weschool.com)

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: twitter.com/intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

WeSchool

WeSchool è la startup EdTech leader in Italia nell’innovazione della didattica in scuole, università e aziende. Con 2 milioni di studenti e 230 mila docenti, WeSchool promuove corsi di formazione per i docenti sulle nuove metodologie didattiche, contenuti per sviluppare le competenze del terzo millennio e una piattaforma collaborativa per potenziare l’insegnamento in aula. WeSchool ha chiuso nel 2020 un investimento Round A a cui hanno partecipato P101, Azimut, CDP e TIM.

LinkedIn: linkedin.com/company/weschool/