

Comunicato Stampa

PROGRAMMA «IMPRESE VINCENTI 2022»

SESTA TAPPA DEL ROADSHOW “IMPRESE VINCENTI” IL PROGRAMMA DI INTESA SANPAOLO DEDICATO ALLE ECCELLENZE IMPRENDITORIALI ITALIANE

LA SOSTENIBILITA' TEMA DISTINTIVO DELL'INCONTRO DEDICATO ALLE PMI DEL VENETO OVEST E TRENINO ALTO ADIGE

- Dieci le aziende protagoniste della tappa padovana: **ARD Raccanello Spa** (Padova), **Brevetti WAF Srl** (Creazzo, VI), **Caffini Spa** (Palù, VR), **Elettrone Srl** (Verona), **Marmi Corradini Group Spa** (Cavaion V.se, VR), **MF 1 Srl** (Valeggio sul Mincio, VR), **P3 Srl** (Villafranca Padovana, PD), **Panta Rei Srl** (Fiesso d'Artico, VE), **Starpool Srl** (Ziano di Fiemme, TN), **Tonello Srl** (Sarcedo, VI)
- Obiettivo dell'iniziativa mettere in luce le realtà che realizzano progetti di crescita orientati alle linee guida del PNRR
- Partnership con **Bain & Company**, **ELITE**, **Gambero Rosso**, **Cerved**, **Microsoft Italia**, **Nativa**, **Circularity** e **Coldiretti**

Padova, 30 novembre 2022 – Oggi a Padova la sesta tappa del roadshow di “**Imprese Vincenti**”, il programma di **Intesa Sanpaolo** per la valorizzazione delle piccole e medie imprese che rappresentano un esempio di eccellenza imprenditoriale capace di reagire con successo ai delicati e continui cambi di contesto. In questa quarta edizione i **filoni progettuali del PNRR acquistano una rilevante centralità**, rappresentando sia alcuni dei parametri di selezione delle aziende che i temi portanti del tour che farà tappa nelle principali città italiane.

La tappa odierna è dedicata alla **Sostenibilità** ed è ospitata nello **Spazio Kube a Padova**, dove **dieci “Imprese Vincenti” del Veneto e Trentino Alto Adige** si sono presentate all'ampia platea di presenti raccontando la propria storia aziendale, le scelte strategiche che le hanno portate a consolidare il proprio percorso di sviluppo, le azioni di innovazione sviluppate in questo particolare contesto economico: **Caffini Spa**, **Tonello Srl**, **Brevetti WAF Srl** e **Elettrone Srl** che operano nel settore della meccanica, **Panta Rei Srl** nei servizi di progettazione per il trattamento delle acque reflue, **P3 Srl** e **Marmi Corradini Group Spa** attive nel settore dell'edilizia, **ARD Raccanello Spa** nel settore della chimica, **Starpool Srl** nell'arredamento, e **MF 1 Srl** nel comparto della moda.

Presentata lo scorso maggio, l'iniziativa ha raccolto un ampio interesse in tutta Italia grazie all'opportunità offerta alle imprese di essere inserite in **programmi di accompagnamento alla crescita e di visibilità a livello nazionale** realizzati da Intesa Sanpaolo e dai partner del progetto. Ben **4.000 PMI, che complessivamente contano 150.000 dipendenti e registrano circa 35 miliardi di fatturato, si sono autocandidate** sul sito della Banca. Tra queste **ne sono state selezionate 140 che spiccano per investimenti in piani di rilancio e trasformazione** secondo le direttrici indicate dagli **obiettivi del PNRR**. Si tratta dunque di piccole e medie imprese che hanno avviato progetti o raggiunto risultati in termini di Digitalizzazione e Competitività; Sostenibilità e Transizione ecologica; Innovazione, Ricerca e Istruzione; Welfare e Salute.

Queste realtà imprenditoriali, nonostante le dimensioni contenute tipiche del nostro tessuto produttivo, hanno una forte vocazione all'export con un fatturato estero che in media rappresenta il 70% del totale. Si tratta di aziende dal profilo innovativo e sostenibile, spesso poco conosciute ma capaci di creare valore aggiunto per il Paese e il mercato del lavoro, che valorizzano le **specificità del territorio**, altro elemento

chiave di questa nuova edizione. A queste imprese verranno forniti gli strumenti per affrontare **tutte le fasi di vita del business**, favorendo l'**investimento nei fattori intangibili** (immateriali, R&S, Filiera, Formazione) e nei pilastri dello sviluppo, ovvero **internazionalizzazione, sostenibilità, innovazione, digitalizzazione e finanza straordinaria**.

Il successo del programma Imprese Vincenti, lanciato nel 2019 e giunto alla quarta edizione, sta nella **capacità di evolvere adattandosi alle mutate esigenze delle aziende e dei contesti economici**. Quest'anno in particolare verrà data voce a quelle imprese che hanno superato la fase del Covid, che hanno accompagnato la ripresa del PIL e oggi si trovano a dover affrontare la crisi energetica e dunque ad investire ed accelerare scelte di sostenibilità e di innovazione.

Dopo le tappe di Milano, Torino, Cuneo, Brescia e Bergamo, il tour prosegue con ulteriori **8 tappe in tutta Italia, valorizzando le imprese proprio nel territorio in cui operano**. Prossimo appuntamento il **6 dicembre a Venezia (Mestre)** con tema **Digitalizzazione**. Sono anche previsti due focus tematici: uno dedicato all'**agribusiness**, un'industria fondamentale che rappresenta circa il 17% del nostro PIL; l'altro alle **imprese sociali e al terzo settore**, che esprimono una componente essenziale dell'economia del Paese. Particolare attenzione è dedicata anche al **turismo**, un comparto che dopo aver sofferto molto gli effetti della pandemia si sta rivelando determinante per la ripresa italiana grazie anche a un'offerta rinnovata e orientata alla sostenibilità. Verrà infine organizzato un **evento conclusivo** di rilievo nazionale, rivolto a tutte le 140 Imprese Vincenti, che proporrà il confronto a più voci sui fattori di successo dell'imprenditoria italiana.

Un punto di forza del programma Imprese Vincenti - **che dal suo avvio nel 2019 ha raccolto 14.000 candidature e valorizzato circa 500 eccellenze, di cui circa 60 accompagnate nel percorso ELITE** del Gruppo Euronext - risiede nella capacità di **creare un ecosistema di attori** di prim'ordine che sostengono le PMI **nel loro processo di crescita**. Insieme ai partner storici – **Bain & Company, ELITE e Gambero Rosso**, che metteranno a disposizione le loro competenze di advisory - si confermano **Cerved**, partner tecnico che collaborerà nell'analisi dei dati per la selezione delle Imprese Vincenti, e **Microsoft Italia**, che accompagnerà le PMI con formazione e servizi di supporto tecnologico per accelerare i percorsi di trasformazione digitale.

Confermati anche **Nativa**, Regenerative Design Company che supporta le aziende in una radicale evoluzione verso modelli rigenerativi, e **Circularity**, società specializzata nello sviluppo di modelli di sostenibilità e di economia circolare, che affianca Intesa Sanpaolo nel supportare le PMI a sviluppare modelli di business con finalità ESG. Confermata anche la partnership di **Coldiretti**, che offre alle aziende operanti nell'agribusiness la propria esperienza per sviluppare percorsi di competitività e sostenibilità. Grazie agli strumenti per lo sviluppo di competenze su internazionalizzazione, circular economy, reti commerciali e cost management, le funzioni specialistiche di Intesa Sanpaolo e **Intesa Sanpaolo Innovation Center** accompagneranno i programmi di sviluppo di Imprese Vincenti offrendo quel supporto specialistico e strategico che fa di Intesa Sanpaolo un punto di riferimento non solo finanziario.

Cristina Balbo, Direttore Regionale Veneto Ovest e Trentino Alto Adige: *“Le imprese che ospitiamo oggi si sono distinte per aver mantenuto il loro livello di competitività nonostante le difficoltà degli ultimi anni, e per aver trovato nella crescita sostenibile la chiave per distinguersi in diversi settori traino dell'economia del territorio come il turismo, la moda, la salute, la meccanica e la manifattura. L'avvio di questa quarta edizione di Imprese Vincenti conferma a pieno la nostra fiducia nei confronti delle realtà che realizzano progetti di sviluppo orientati alla transizione ecologica, ai criteri ESG e alle linee guida del PNRR. Continueremo a offrire ogni forma di supporto all'innovazione e alla progettualità favorendo, in particolare, gli investimenti volti ad aumentare l'indipendenza energetica delle imprese e per accrescere l'utilizzo di energie rinnovabili. Il nostro Laboratorio ESG, grazie alla collaborazione di partner di eccellenza sul territorio, mette a disposizione delle imprese gli strumenti e la consulenza qualificata per crescere e mettere in atto sistemi di produzione digitali e green.”*

Analisi del contesto economico – A cura della Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo

L'economia italiana si avvia a chiudere il 2022 con una crescita significativa del PIL, intorno al 3,6%, più del doppio di quanto atteso per la Germania. Sono state premianti la ripresa della filiera del turismo, il traino delle costruzioni e la competitività dell'industria manifatturiera. L'effetto dello shock energetico si farà sentire soprattutto nei mesi finali dell'anno e a inizio 2023, causando un significativo rallentamento dell'economia

italiana. Peseranno inflazione e incertezza che penalizzeranno i consumi delle famiglie e la propensione a investire delle imprese. Si tratta di un contesto complesso e difficile, in cui sarà fondamentale non far mancare il sostegno a famiglie e imprese più fragili.

In questo scenario diventano ancora più cruciali gli interventi in digitale, innovazione, transizione green e capitale umano. In particolare, la transizione energetica è diventata centrale per le famiglie e le imprese, non solo per l'urgenza di decarbonizzare l'ambiente, ma anche per la necessità di contrastare il rialzo dei prezzi dei prodotti energetici attraverso l'efficientamento dei processi produttivi e la revisione delle abitudini di consumo di energia.

In particolare, dall'analisi degli impianti fotovoltaici installati in Italia alla fine del 2021, emerge che il settore industriale rappresenta il 48% della potenza installata. Il Veneto conta nel settore industriale 4.716 impianti fotovoltaici e si colloca al terzo posto in Italia dopo Puglia e Lombardia, con una potenza complessiva di 838 MW (sesta regione in Italia). Nelle province di Trento e Bolzano le installazioni industriali di fotovoltaico sono risultate più contenute (575 e 595). Risultano poi elevati i livelli di autoconsumo negli impianti fotovoltaici industriali, ovvero la percentuale di energia autoconsumata rispetto all'energia prodotta (calcolata sui soli impianti che autoconsumano): nel corso del 2021 sia nel Veneto che nella Provincia di Bolzano sono stati pari al 64% (terzo posto tra le regioni italiane); poco distante la Provincia di Trento con il 61%. In ambito agricolo spicca la diffusione di impianti fotovoltaici nel Veneto (4.894 impianti seconda regione dopo l'Emilia Romagna e al terzo posto per potenza) e nella Provincia di Bolzano (2.231 installazioni davanti a Puglia, Marche e Friuli-Venezia Giulia). La Provincia di Trento presenta un numero minore di installazioni di fotovoltaico nell'agricoltura (545), ma sale al primo posto per autoconsumo tra le regioni d'Italia (54%).

Nel 2022 tra gennaio e settembre si è registrata una forte crescita in Italia delle installazioni di grossa taglia, principalmente a terra: la potenza totale sarebbe triplicata rispetto a quella installata nello stesso periodo del 2021. Il Veneto è poi la prima regione italiana per numero di comunità energetiche e autoconsumo collettivo: a settembre 2022 si contano 11 configurazioni su un totale di 54 in Italia; poco distante il Trentino-Alto Adige con 8. (fonte Rapporto trimestrale GSE novembre 2022).

La svolta verde impone inoltre di ripensare l'intero sistema industriale, agendo su circolarità e scelta di nuovi materiali e prodotti con elevati standard ambientali, sempre più prioritari anche per consentire alle imprese di essere partner di riferimento sui mercati internazionali. Secondo quanto emerge dal censimento permanente ISTAT sulle imprese con almeno 3 addetti, nel Veneto e nel Trentino-Alto Adige sarebbero 4 su 5 (circa 84 mila nel Veneto e 20 mila in Trentino-Alto Adige) quelle che hanno adottato almeno un'azione di sostenibilità ambientale, sociale e/o di sicurezza: nelle imprese di medio-grandi dimensioni del Veneto si raggiungono punte del 93,6% (prima regione d'Italia). In generale risultano diffuse le attività per migliorare il benessere lavorativo dei dipendenti (69% delle aziende in Trentino Alto Adige, 68% in Veneto), per ridurre l'impatto ambientale della propria attività (65% in ciascuna delle due regioni) e per incrementare i livelli di sicurezza interni ed esterni all'azienda (65% in Veneto e 63% in Trentino Alto Adige). Per quanto riguarda invece la parte più sociale della sostenibilità, le iniziative volte a sostenere e realizzare il benessere e lo sviluppo economico del territorio e quello delle comunità, risultano più accentuate nel Trentino Alto Adige (40% per l'interesse collettivo e il 38% per l'economia del territorio), mentre vengono adottate da poco meno di una impresa su tre in Veneto.

Scendendo nel dettaglio delle misure adottate, nel Veneto e nel Trentino Alto Adige più della metà delle imprese opera la raccolta differenziata e il riciclo dei rifiuti, mentre la percentuale scende in modo consistente per le attività che riguardano il controllo dei rifiuti inquinanti, il contenimento dei consumi di acqua e il risparmio di materiali nei processi produttivi. Poco adottate, meno di una impresa su 5, risultano poi le azioni di sostenibilità più pervasive che coinvolgono l'intera supply chain e concetti di circolarità con la reimmissione nel processo produttivo degli scarti.

Sul lato dell'attenzione al miglioramento del benessere lavorativo, le imprese del Veneto mostrano una adozione rilevante di varie misure che vanno dallo sviluppo professionale dei dipendenti, al loro coinvolgimento nella definizione degli obiettivi aziendali, alla tutela delle pari opportunità, che vengono realizzate da più del 40% delle aziende. La centralità del capitale umano per l'impresa è espressa dall'alta percentuale di imprese che ritiene importante il mantenimento dell'occupazione e delle professionalità anche nei momenti di crisi (circa il 36%).

In generale nel Veneto e nel Trentino-Alto Adige il miglioramento del benessere lavorativo e della sicurezza costituisce uno dei principali obiettivi della mission e delle strategie aziendali, la riduzione dell'impatto ambientale influisce sulla reputazione dell'impresa e può avere importanti ritorni sull'efficienza e sulla redditività aziendale, mentre le iniziative per il miglioramento collettivo consentono di stringere legami più solidi con la comunità locale.

Le “Imprese Vincenti” del Veneto Ovest e Trentino Alto Adige:

Arredamento e Design:

- **Starpool Srl** Sede: Ziano di Fiemme (TN). Starpool progetta e realizza soluzioni Wellness dal 1975. Spazi benessere professionali, innovativi e tecnologici, progettati in modo sostenibile e fondati sulla ricerca scientifica. Per ogni cliente viene studiata la migliore combinazione di prodotti e servizi, garantendo l'ottimizzazione degli spazi e delle risorse economiche. Starpool lavora a fianco di privati, aziende ed operatori del settore hospitality, della salute e dello sport, affinché possano realizzare spazi dedicati alla rigenerazione del corpo e della mente. www.starpool.com

Chimica:

- **ARD Raccanello Spa** - Sede: Padova. L'impresa opera nella produzione e commercializzazione di prodotti vernicianti da interno e da esterno dal 1949 utilizzando gli stessi ingredienti genuini: passione, correttezza, innovazione. Il catalogo prodotti presenta più di 150 referenze sia per professionisti che per privati. La produzione è realizzata totalmente in Italia presso 2 stabilimenti a Padova e Castelguglielmo (RO). Mission: Collocare al consumo prodotti vernicianti attraverso una rete di rivenditori che si rivolgono prevalentemente all'utilizzatore professionale. www.ard-raccanello.it

Edilizia:

- **P3 Srl** - Sede: Villafranca Padovana (PD). P3 ha innovato il sistema di costruzione delle condotte tradizionali in lamiera zincata, sviluppando il sistema P3ductal che utilizza pannelli in alluminio preisolato. La sua missione punta a diffondere questa tecnologia in grado di assicurare importanti vantaggi tecnici, costruttivi ed economici tramite un'organizzazione moderna e dinamica in grado di innovare e migliorare costantemente il prodotto supportando allo stesso tempo i progettisti, gli impiantisti e i canalisti nella scelta e nella gestione della miglior soluzione con attenzione alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente. <https://p3italy.it/>
- **Marmi Corradini Group Spa** - Sede: Cavaion V.se (VR). L'azienda, fondata nel 1972, si occupa della lavorazione della pietra naturale per il settore dell'edilizia e dell'arredamento. In particolare vengono prodotti beni semilavorati e prodotti finiti come ad esempio scale, pavimenti, rivestimenti, top cucina. Marmi Corradini Group è dotata dei più innovativi impianti tecnologici che garantiscono elevati standard qualitativi ed una grande flessibilità nell'organizzazione produttiva. Ogni prodotto viene realizzato all'interno dei nostri stabilimenti garantendo la qualità made in Italy. L'azienda è certificata Impresa Sostenibile. <https://corradinigroup.it/>

Moda:

- **MF 1 Srl** - Sede: Valeggio sul Mincio (VR). Azienda specializzata nella produzione di capi in maglia, dallo sviluppo dei prototipi, alla realizzazione dei campionari, fino alla gestione delle commesse di produzione per i più importanti Brand del mondo della Moda. <https://mfuno.it/>

Meccanica:

- **Caffini Spa** - Sede: Palù (VR). L'azienda si occupa di progettazione e costruzione di attrezzature portate, trainate e semoventi per la difesa delle colture. Dal 2003 è certificata ISO9001 e ISO45001 per la sicurezza. Intrattiene rapporti di collaborazione con diversi centri Universitari. Si occupa di ricerca di soluzioni per riduzione impatto ambientale, riduzione uso dell'acqua, tracciabilità certificata dei trattamenti in campo, interconnessione IOT e valutazione del carbon foot print. Diserbo interfilare con sola acqua in alternativa al Glifosate e altro. www.caffini.com
- **Elettrome Srl** – Sede: Verona. Azienda specializzata nella produzione di software per dispositivi per l'efficienza energetica. L'obiettivo è quello di accompagnare le persone nel godere dell'energia con

consapevolezza. L'azienda dispone di tecnologie proprietarie che trasforma in servizi per i propri clienti. elettrone.com

- **Tonello Srl** - Sede: Sarcedo (VI). Tonello è il leader mondiale delle tecnologie per il finissaggio dei capi d'abbigliamento che, dal 1981, contribuisce al successo del made in Italy in tutto il mondo. Grazie alle sue tecnologie all'avanguardia e ad un servizio unico nel suo genere, agisce a fianco dei suoi clienti creando un legame tra gli stilisti e le aziende che lavano, tingono e processano i capi. Con oltre 9000 macchine vendute in tutto il mondo, Tonello è considerata il punto di riferimento per l'industria del finissaggio in capo. www.tonello.com
- **Brevetti WAF Srl** - Sede: Creazzo (VI). Azienda specializzata in produzione di articoli enologici promozionali personalizzati, stampaggio materie plastiche e riutilizzo dello scarto derivante dalla produzione per mezzo di trafilatura. Da 50 anni Brevetti WAF da un semplice disegno, crea, produce ed esporta in tutto il mondo la cultura del beverage e la personalità degli oggetti Made in Italy. www.brevettiwaf.it

Servizi di Progettazione per il trattamento delle acque reflue:

- **Panta Rei Srl** Sede: Fiesso d'Artico (VE). Panta Rei Srl è un partner qualificato di aziende industriali con un'offerta caratterizzata dalla ingegneria progettuale e la fornitura di soluzioni tecnologiche ed impiantistiche innovative per il trattamento delle acque di processo e il recupero delle acque reflue depurate; nonché della relativa messa in servizio ed avviamento. La società, che opera in ambito internazionale dal 2007, ha sempre gestito, grazie alla professionalità e competenza dei suoi dipendenti e collaboratori, numerosi progetti per clienti situati in Centro America e Sud-Est Asiatico. pantareiwater.com

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo - Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali - stampa@intesasnpaolo.com

Bain & Company – orsola.randi@bain.com

ELITE – Italypressoffice@euronext.com

Gambero Rosso – ufficio.stampa@gamberorosso.it

Cerved – media@cerved.com

Microsoft Italia – Chiara Mizzi, chiam@microsoft.com - **Burson Cohn & Wolfe** - Cristina Gobbo, cristina.gobbo@bcw-global.com

Nativa – Francesco Carra, media@natalab.com

Circularity – alessandra.fornasiero@circularity.com - **ufficio stampa Be Media** - circularity@bemedi.it

Coldiretti - relazioniesterne@coldiretti.it – 06/4682487

Intesa Sanpaolo - Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news - **Twitter:** twitter.com/intesasnpaolo - **LinkedIn:** linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Bain & Company è l'azienda di consulenza globale che aiuta le aziende change-makers più ambiziose a definire il proprio futuro. Con 65 uffici in 40 paesi, lavoriamo insieme ai nostri clienti come un unico team con un obiettivo condiviso: raggiungere risultati straordinari che superino i concorrenti e ridefiniscano gli standard del settore. L'approccio consulenziale di Bain è altamente personalizzato e integrato e, grazie alla creazione di un ecosistema di innovatori digitali, assicura ai clienti risultati migliori e più duraturi, in tempi più brevi. Il nostro impegno a investire oltre 1 miliardo di dollari in 10 anni in servizi pro bono mette il nostro talento, la nostra competenza e le nostre conoscenze a disposizione delle organizzazioni che affrontano le sfide di oggi in materia di istruzione, equità razziale, giustizia sociale, sviluppo economico e ambiente. Abbiamo di recente ottenuto il rating gold di EcoVadis, piattaforma leader nelle valutazioni delle performance ambientali, sociali ed etiche per le catene di approvvigionamento globali, posizionandoci nel miglior 2% delle società di consulenza. Fondata nel 1973 a Boston, in Italia ha celebrato il trentennale nel 2019: la sua approfondita competenza e il portafoglio di clienti si estendono a ogni settore industriale ed economico e in Italia la rendono leader di mercato.

ELITE | ELITE, lanciato da Borsa Italiana nel 2012 e oggi parte del Gruppo Euronext, è l'ecosistema che aiuta le piccole e medie imprese a crescere e ad accedere ai mercati dei capitali privati e pubblici. La missione di ELITE è supportare le aziende nella crescita sostenibile di lungo periodo, accelerando il processo di accesso a capitali, competenze e networking. ELITE integra un calendario di workshop e sessioni di coaching con un'offerta di servizi e soluzioni per l'impresa da una rete qualificata di partner e advisor, supportando imprenditori e dirigenti nel miglioramento delle competenze e potenziando il loro piano strategico e le opportunità di business. ELITE offre anche accesso a fonti di finanziamento alternative, tra cui i Basket Bond[®], investitori istituzionali, private equity, venture capital e advisor finanziari, mettendo le imprese nelle migliori condizioni per dotarsi dei capitali indispensabili per crescere nel lungo periodo in modo sostenibile e sulla base delle loro esigenze. Con oltre 2000 imprese e 200 partner ammessi dal lancio, ELITE ha saputo creare un network eccellente e fortemente orientato a operazioni di

finanza straordinaria. Ad oggi sono infatti oltre 1120 le operazioni di corporate finance completate dalle società del network, per un controvalore totale di circa 13 miliardi. Per maggiori informazioni www.elite-network.com

* Per il tramite di ELITE SIMS.p.A

Gambero Rosso è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani. Offre una completa gamma di servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e della hospitality italiana che costituiscono il comparto di maggior successo, a livello internazionale, per la crescita dell'economia. Unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore, Gambero Rosso possiede un'offerta di periodici, libri, guide, broadcasting (Sky 415 e 133) e web OTT con cui raggiunge professionisti, canali commerciali distributivi e appassionati in Italia e nel mondo. Gambero Rosso Academy è la più ampia piattaforma formativa professionale e manageriale per la filiera agroalimentare, della ristorazione, della ospitalità e del turismo. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un programma esclusivo di eventi di promozione B2B per favorire il costante sviluppo nazionale e internazionale. www.gamberorosso.it e www.gamberorossointernational.com

Cerved supporta imprese, banche, istituzioni e persone a proteggersi dal rischio e a crescere in maniera sostenibile. Grazie a un patrimonio unico di dati e analytics, mette a disposizione dei clienti servizi e piattaforme digitali per gestire i rischi e supportare una crescita data-driven, anche con soluzioni di consulenza. Attraverso Cerved Credit Management aiuta il sistema a smaltire e recuperare i crediti deteriorati e con Cerved Rating Agency offre valutazioni del merito di credito, delle emissioni di debito e rating ESG. A settembre 2021, **Cerved entra in ION Group**, uno dei più grandi operatori FinTech sul mercato a livello internazionale.

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) offre un ecosistema di soluzioni e servizi che consentono alle organizzazioni pubbliche e private di qualsiasi dimensione e settore di realizzare progetti di trasformazione digitale in un nuovo mondo di cloud e device, in grado di liberare i benefici dell'intelligenza artificiale con la massima sicurezza e privacy. La missione di Microsoft è aiutare persone e organizzazioni a realizzare il proprio potenziale grazie all'innovazione. Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/it-it>

Nativa è la Regenerative Design Company che supporta centinaia di aziende in una radicale evoluzione del proprio business, accelerandone la transizione da modelli economici e culturali estrattivi a modelli rigenerativi. È la prima Società Benefit e B Corp in Europa ed è co-founder della Regenerative Society Foundation.

Circularity è una start up innovativa e società benefit a capitale 100% italiano, partecipata al 20% da Innovatec, tra le aziende leader del settore clean tech, quotata al mercato EGM di Borsa Italiana. Nata nel 2018 con l'obiettivo di rivoluzionare il mondo dei rifiuti, Circularity ha sviluppato una piattaforma tecnologica che consente alle imprese di collaborare "tra pari" per utilizzare nei propri cicli di produzione i materiali di scarto delle loro rispettive filiere produttive. Ad oggi, sulla piattaforma di Circularity sono presenti più di 20.000 aziende, tra produttori, impianti di riciclo, trasportatori e utilizzatori. Circularity conta su un team di 20 dipendenti, giovani e in gran parte donne. Oltre alla piattaforma tecnologica Circularity ha strutturato un altro asset, quello della consulenza: in qualità di advisor Circularity supporta le imprese per aiutarle a rendere più efficienti i loro processi, migliorando la sostenibilità del loro modello di business e aiutandole ad adottare attività e processi di produzione circolari. Circularity è guidata da un tandem al femminile: le co-founder Camilla Colucci, CEO della società, e Alessandra Fornasiero, che ricopre la carica di Presidente. Sito internet: www.circularity.com LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/circularity-be-circular/>

Coldiretti con un milione e mezzo di associati è la principale Organizzazione degli imprenditori agricoli a livello nazionale ed europeo. Con la fondazione Campagna Amica ha promosso la più grande rete mondiale di vendita diretta degli agricoltori mentre in Filiera Italia è nata l'unica alleanza tra agricoltura, industria, distribuzione commerciale e servizi a difesa e sostegno del Made in Italy agroalimentare.