

## Comunicato Stampa

### PROGRAMMA «IMPRESE VINCENTI 2022»

## TERZA TAPPA DEL ROADSHOW “IMPRESE VINCENTI” IL PROGRAMMA DI INTESA SANPAOLO DEDICATO ALLE ECCELLENZE IMPRENDITORIALI ITALIANE

### LA DIGITALIZZAZIONE TEMA DISTINTIVO DELL’INCONTRO DEDICATO ALLE PMI DEL PIEMONTE SUD E DELLA LIGURIA

- Dieci le aziende protagoniste della tappa cuneese: Galup (Pinerolo, Torino), Dragone (Castagnole delle Lanze, Asti), Dino Bikes (Borgo San Dalmazzo, Cuneo), Multitel Pagliero (Manta, Cuneo), Phase Motion Control (Genova), Ramaplast (Castelnuovo Scrivia, Alessandria), T. Mariotti (Genova), Gismondi 1754 (Genova), Roboplast (Vignolo, Cuneo), Pastorfrigor (Terruggia, Alessandria)
- Obiettivo dell’iniziativa mettere in luce le realtà che realizzano progetti di crescita orientati alle linee guida del PNRR
- Partnership con Bain & Company, ELITE, Gambero Rosso, Cerved, Microsoft Italia, Nativa, Circularity e Coldiretti

Cuneo, 9 novembre 2022 – Oggi a Cuneo la terza tappa del roadshow di “Imprese Vincenti”, il programma di Intesa Sanpaolo per la valorizzazione delle piccole e medie imprese che rappresentano un esempio di eccellenza imprenditoriale capace di reagire con successo ai delicati e continui cambi di contesto. In questa quarta edizione i **filoni progettuali del PNRR acquistano una rilevante centralità**, rappresentando sia alcuni dei parametri di selezione delle aziende che i temi portanti del tour che farà tappa nelle principali città italiane.

Dopo gli incontri di Milano e Torino, **la tappa odierna è dedicata alla digitalizzazione** ed è ospitata nello **Spazio Varco a Cuneo**, dove **dieci “Imprese Vincenti” piemontesi e liguri** si sono presentate all’ampia platea di presenti raccontando la propria storia aziendale, le scelte strategiche che le hanno portate a consolidare il proprio percorso di sviluppo, le azioni di innovazione sviluppate in questo particolare contesto economico: **Galup e Dragone** che operano nel settore agroalimentare; **Dino Bikes, Multitel Pagliero e Phase Motion Control** attive nel comparto della meccanica; **Ramaplast** nella stampa e packaging; **T.Mariotti** nel nautico e automotive; **Gismondi 1754** nella gioielleria; **Roboplast** nella gomma e plastica, e **Pastorfrigor** nel metalmeccanico.

Presentata lo scorso maggio, l’iniziativa ha raccolto un ampio interesse in tutta Italia grazie all’opportunità offerta alle imprese di essere inserite in **programmi di accompagnamento alla crescita e di visibilità a livello nazionale** realizzati da Intesa Sanpaolo e dai partner del progetto. Ben **4.000 PMI, che complessivamente contano 150.000 dipendenti e registrano circa 35 miliardi di fatturato, si sono autocandidate** sul sito della Banca. Tra queste **ne sono state selezionate 140 che spiccano per investimenti in piani di rilancio e trasformazione** secondo le direttrici indicate dagli **obiettivi del PNRR**. Si tratta dunque di piccole e medie imprese che hanno avviato progetti o raggiunto risultati in termini di Digitalizzazione e Competitività; Sostenibilità e Transizione ecologica; Innovazione, Ricerca e Istruzione; Welfare e Salute.

Queste realtà imprenditoriali, nonostante le dimensioni contenute tipiche del nostro tessuto produttivo, hanno una **forte vocazione all’export** con un fatturato estero che in media rappresenta il 70% del totale. Si tratta di aziende dal profilo innovativo e sostenibile, spesso poco conosciute ma capaci di creare valore aggiunto per il Paese e il mercato del lavoro, che valorizzano le **specificità del territorio**, altro elemento chiave di questa nuova edizione. A queste imprese verranno forniti gli strumenti per affrontare **tutte le fasi di vita del business**, favorendo l’**investimento nei fattori intangibili** (immateriali, R&S, Filiera, Formazione) e nei pilastri dello sviluppo, ovvero **internazionalizzazione, sostenibilità, innovazione, digitalizzazione e finanza straordinaria**.

Il successo del programma Imprese Vincenti, lanciato nel 2019 e giunto alla quarta edizione, sta nella **capacità di evolvere adattandosi alle mutate esigenze delle aziende e dei contesti economici**. Quest'anno in particolare verrà data voce a quelle imprese che hanno superato la fase del Covid, che hanno accompagnato la ripresa del PIL e oggi si trovano a dover affrontare la crisi energetica e dunque ad investire ed accelerare scelte di sostenibilità e di innovazione.

Dopo le tappe di Milano, Torino e Cuneo, il tour prosegue con ulteriori **11 tappe in tutta Italia, valorizzando le imprese proprio nel territorio in cui operano**. Prossimo appuntamento il **16 novembre a Brescia** con tema **Welfare**. Sono anche previsti due focus tematici: uno dedicato all'**agribusiness**, un'industria fondamentale che rappresenta circa il 17% del nostro PIL; l'altro alle **imprese sociali e al terzo settore**, che esprimono una componente essenziale dell'economia del Paese. Particolare attenzione è dedicata anche al **turismo**, un comparto che dopo aver sofferto molto gli effetti della pandemia si sta rivelando determinante per la ripresa italiana grazie anche a un'offerta rinnovata e orientata alla sostenibilità. Verrà infine organizzato un **evento conclusivo** di rilievo nazionale, rivolto a tutte le 140 Imprese Vincenti, che proporrà il confronto a più voci sui fattori di successo dell'imprenditoria italiana.

Un punto di forza del programma Imprese Vincenti - **che dal suo avvio nel 2019 ha raccolto 14.000 candidature e valorizzato circa 500 eccellenze, di cui circa 60 accompagnate nel percorso ELITE** del Gruppo Euronext - risiede nella capacità di **creare un ecosistema di attori** di prim'ordine che sostengono le PMI **nel loro processo di crescita**. Insieme ai partner storici – **Bain & Company, ELITE e Gambero Rosso**, che metteranno a disposizione le loro competenze di advisory - si confermano **Cerved**, partner tecnico che collaborerà nell'analisi dei dati per la selezione delle Imprese Vincenti, e **Microsoft Italia**, che accompagnerà le PMI con formazione e servizi di supporto tecnologico per accelerare i percorsi di trasformazione digitale.

Confermati anche **Nativa**, Regenerative Design Company che supporta le aziende in una radicale evoluzione verso modelli rigenerativi, e **Circularity**, società specializzata nello sviluppo di modelli di sostenibilità e di economia circolare, che affianca Intesa Sanpaolo nel supportare le PMI a sviluppare modelli di business con finalità ESG. Confermata anche la partnership di **Coldiretti**, che offre alle aziende operanti nell'agribusiness la propria esperienza per sviluppare percorsi di competitività e sostenibilità. Grazie agli strumenti per lo sviluppo di competenze su internazionalizzazione, circular economy, reti commerciali e cost management, le funzioni specialistiche di Intesa Sanpaolo e **Intesa Sanpaolo Innovation Center** accompagneranno i programmi di sviluppo di Imprese Vincenti offrendo quel supporto specialistico e strategico che fa di Intesa Sanpaolo un punto di riferimento non solo finanziario.

**Andrea Perusin, Direttore Regionale Piemonte Sud e Liguria di Intesa Sanpaolo:** *«Oggi qui a Cuneo celebriamo le “Imprese Vincenti” dei nostri territori: è un’iniziativa quanto mai attuale, che la Banca promuove per il quarto anno consecutivo per ascoltare dalla viva voce degli imprenditori quali siano problemi e sfide da affrontare, in uno scenario quanto mai complesso e delicato; ma soprattutto per condividere il racconto prezioso di opportunità, soluzioni e strategie messe in atto per accelerare la crescita, investendo su digitalizzazione, sostenibilità ambientale, economica e sociale, innovazione, valorizzazione delle persone, che sono poi i filoni di sviluppo del PNRR e sono sempre più parte della cultura della piccola e media impresa italiana. Quelle che ospitiamo nel roadshow sono un’eccellente rappresentanza delle nostre PMI nei diversi settori, dall’agroalimentare alla meccanica, dal nautico alla gioielleria di alta gamma, ma tutte le nostre imprese meriterebbero un posto sul palco, perché sono il motore inarrestabile dell’economia italiana. La tappa odierna guarda in particolare al tema della transizione digitale: un concetto ampio e trasversale, che non vuol dire semplicemente utilizzare le nuove tecnologie, ma partire da queste per aprire al cambiamento e ripensare in modo creativo i modelli di business e di organizzazione, migliorare processi e prodotti, ridurre il proprio impatto ambientale, avere un impatto positivo sulla collettività, perfino rendere più attrattivo il territorio. Non c’è settore dell’industria e della manifattura che non ne sia coinvolto, e chi investe in questa direzione avrà gli strumenti per aumentare fatturato e competitività. Come prima banca italiana, ci sentiamo parte attiva di questo percorso: alle nostre imprese offriamo una rete di protezione e liquidità per fronteggiare la riduzione dei margini e ripararsi dal caro energia e materie prime; nel contempo guardiamo avanti fornendo consulenza, soluzioni finanziarie e ogni forma di supporto a progetti e investimenti strategici, verso cui le imprese piemontesi e liguri dimostrano grande attenzione, facendo leva sulla loro capacità di innovazione.»*

## Analisi del contesto economico – A cura della Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo

L'economia italiana si avvia a chiudere il 2022 con una crescita significativa del PIL, intorno al 3,5%, più del doppio di quanto atteso per la Germania. Per il secondo anno consecutivo il PIL italiano mostrerà un andamento migliore di quello mondiale. Sono state **premianti la ripresa della filiera del turismo**, il traino delle **costruzioni** spinte dai generosi incentivi attivi e dalla realizzazione del piano di investimenti pubblici previsti dal PNRR, e la **competitività dell'industria manifatturiera**.

L'effetto dello shock energetico si farà sentire soprattutto nei prossimi mesi, in autunno e inverno, causando un significativo rallentamento dell'economia italiana. Peseranno inflazione, riduzione del potere d'acquisto delle famiglie, erosione dei margini delle imprese e aumento dell'incertezza. Si tratta di un contesto complesso e difficile, in cui sarà fondamentale non far mancare il sostegno a famiglie e imprese. Al contempo, **resteranno prioritari gli interventi in digitale e innovazione, capitale umano e transizione green**. Solo così, l'economia italiana, superate le criticità attuali, potrà tornare a crescere a tassi sostenuti.

Sul fronte digitale l'Italia negli ultimi anni ha mostrato significativi progressi, salendo al 18° posto tra i 27 stati dell'UE, grazie agli importanti miglioramenti sull'automazione e il 4.0, dove riesce a far meglio rispetto ai competitor europei. **Le imprese hanno compreso l'importanza degli investimenti in digitalizzazione** sia nella fase di vendita, sia nella gestione integrata dei processi produttivi (ad esempio tramite l'utilizzo di macchinari interconnessi, l'impiego di software aziendali specifici o l'acquisizione dei servizi cloud). Il 60% delle piccole e medie imprese italiane ha raggiunto almeno un livello base di intensità digitale. Occorre evidenziare la presenza di notevoli margini di miglioramento su più fronti: le competenze digitali, la diffusione dell'intelligenza artificiale, l'utilizzo del commercio online.

La Banca d'Italia ha effettuato un confronto in termini di digitalizzazione tra tutte le regioni italiane e la media europea. **Il Piemonte esprime un livello di digitalizzazione superiore alla media nazionale** (anche se inferiore rispetto al dato europeo), grazie a un buon posizionamento in termini di competenze digitali e integrazioni delle tecnologie digitali nei processi produttivi delle imprese. **La Liguria risulta in linea con la media nazionale**, con un posizionamento migliore per connettività e competenze digitali, ma peggiore per utilizzo di servizi internet e integrazione di tecnologie digitali nei processi produttivi delle imprese, con un manifatturiero in linea con la media italiana e altri importanti settori, come il turismo, attardati. Un freno è rappresentato da un tessuto economico composto principalmente da imprese medie e piccole, con meno risorse da investire. **Le città di Torino e Genova sono trainanti**: infatti fra il 50% e il 60% degli investimenti in tecnologie digitali delle imprese manifatturiere di Piemonte e Liguria sono concentrati nei capoluoghi. **In Piemonte si mette in evidenza anche Cuneo**, con il 17% degli investimenti in tecnologie digitali della regione. Inoltre, sul territorio si riscontra un ritardo sul fronte digitale soprattutto per i comuni collocati nelle aree montane.

**Sono notevoli i margini di miglioramento dal momento che il territorio può contare su un buon livello del capitale umano**: i residenti tra i 25 e i 64 anni con almeno il diploma in Piemonte sono il 64% (67% a Torino) e il 69% in Liguria (72% a Genova), con una media italiana del 63%; i residenti laureati o con formazione terziaria tra i 25 e i 39 anni sono circa il 29% sia in Piemonte che in Liguria (il dato sale al 34% sia a Torino che a Genova), leggermente sopra alla media italiana del 28%. **Occorrerà però porre rimedio alla perdita di laureati che ogni anno emigrano all'estero**: nel 2020 in Italia la differenza tra laureati in entrata e in uscita è stata negativa e pari a 16.204 unità. Quasi il 60% degli emigrati laureati sono giovani, con un'età compresa tra i 25 e i 34 anni. **I sistemi universitari di Piemonte e Liguria risultano attrattivi sul fronte domestico grazie alla presenza di poli universitari e politecnici di eccellenza** (+1.825 il saldo interno; +1.439 per il Piemonte e +386 per la Liguria); tuttavia, il saldo estero risulta negativo (-1.786; -1.421 per il Piemonte e -365 per la Liguria).

**Un contributo alla propensione all'innovazione e alla digitalizzazione può venire anche dalle start-up innovative attive nel territorio**: al termine del secondo trimestre del 2022 alla sezione speciale del Registro delle Imprese ne risultavano iscritte **14.621**, 259 unità in più rispetto al trimestre precedente. **Gran parte di queste imprese è specializzata in servizi avanzati**, principalmente produzione di software e consulenza informatica, attività di R&S, elaborazioni dati, hosting, portali web. **In quattro casi su dieci il board di queste imprese vede la presenza di almeno un giovane con meno di 35 anni**. Con **790 startup innovative (di cui 532 a Torino) il Piemonte si posiziona al sesto posto in Italia**; presenta inoltre un'incidenza di start-up

innovative del 4% sulle nuove società di capitale della regione<sup>1</sup>, una percentuale di poco superiore alla media italiana (3,8%); **la Liguria ne conta 254 (di cui 203 a Genova)**, con un'intensità del fenomeno che è pari al 3,5%.

## Le “Imprese Vincenti” del Piemonte Sud e della Liguria

### **Agroalimentare:**

- **Galup** Sede: Pinerolo (Torino). Azienda attiva nella produzione e commercializzazione all'ingrosso e al minuto di prodotti dolciari da ricorrenza. [www.galup.it](http://www.galup.it)
- **Dragone** Sede: Castagnole delle Lanze (Asti). E' una azienda leader nel settore delle macchine agricole. Dal 1963 lavora per progettare, costruire e commercializzare atomizzatori e trinciatrici per ogni tipo di coltura. Ad oggi l'impresa ricopre oltre 10mila metri quadri di capannone distinti in due zone produttive. Gli investimenti effettuati hanno permesso di verticalizzare la produzione generando la possibilità di fornire sempre maggior qualità sul prodotto finito grazie a servizi di progettazione, prototipazione e produzione. [www.dragoneweb.com](http://www.dragoneweb.com)

### **Meccanica:**

- **Dino Bikes** Sede: Borgo San Dalmazzo (Cuneo). Dal 1920 Dino Bikes si occupa della produzione e del commercio di biciclette per bambino e per adulto (serie Aurelia). Nel corso degli anni l'azienda ha investito le proprie risorse mirando al miglioramento dei propri prodotti, ponendo sempre l'attenzione sulla sicurezza, sulla qualità, con un occhio di riguardo al design. Serietà e correttezza commerciale sono le caratteristiche che contraddistinguono Dino Bikes e che hanno contribuito in maniera sostanziale alla crescita e allo sviluppo dell'azienda, la quale è ormai riconosciuta come leader del settore in tutto il mondo. [www.dinobikes.com](http://www.dinobikes.com)
- **Multitel Pagliero** Sede: Manta (Cuneo). Il core business dell'azienda è la progettazione e produzione di un'ampia gamma di attrezzature per il lavoro aereo, vantando ad oggi un'esperienza più che cinquantennale nel campo dell'oleodinamica applicata ad apparecchi di sollevamento. In particolare, la società si è specializzata nella progettazione e produzione di piattaforme aeree autocarrate, cingolate ed antincendio. [www.multitelgroup.com](http://www.multitelgroup.com)
- **Phase Motion Control** Sede: Genova. Nasce come centro di competenza nel settore dell'elettronica di potenza e del controllo dell'energia e si specializza in componenti e soluzioni elettroniche ed elettromeccaniche ottimizzate per un continuo miglioramento delle prestazioni nel campo dell'automazione. Sin dall'origine, l'attività si evolve in due aree: ideazione, simulazione, progettazione, industrializzazione di motori ed attuatori speciali per il controllo del movimento, ottimizzati tanto per il controllo elettronico quanto per il sistema meccanico azionato.
- [www.phase.eu](http://www.phase.eu)

### **Stampa e Packaging:**

- **Ramaplast** Sede: Castelnuovo Scrivia (Alessandria). Progetta e produce packaging in plastica per il settore della cosmetica con un proprio catalogo di vasi, flaconi, tubi e chiusure. Tutte le attività - design, progettazione e costruzione stampi, produzione, decorazione, logistica e spedizione - sono svolte internamente per assicurare ai clienti la massima attenzione e cura. L'azienda punta ai migliori standard di qualità, sicurezza sul lavoro, efficienza energetica e digitalizzazione. Negli ultimi anni si è dedicata alla ricerca di nuovi materiali, nuove forme e funzionalità per una migliore sostenibilità di prodotto e dei processi. [www.ramaplast.it](http://www.ramaplast.it)

---

<sup>1</sup> Le nuove società di capitali sono quelle costituite da non più di 5 anni e con l'ultimo fatturato dichiarato inferiore a 5 milioni di euro e in stato attivo.

## Nautico e Automotive:

- **T. Mariotti** Sede: Genova. E' tra i leader nella progettazione e costruzione di navi da crociera ultra luxury, con unità che hanno definito nuovi standard e anticipato di anni i competitor. Ha realizzato circa il 50% delle nuove navi da crociera ultra luxury presenti sul mercato. A conferma della comprovata expertise nella realizzazione di progetti pionieristici, il cantiere è stato scelto dalla compagnia Seabourn del Gruppo Carnival per la costruzione di due nuove navi da crociera expedition extralusso, destinate alle crociere antartiche. [www.mariottiyard.it](http://www.mariottiyard.it)

## Gioielleria Alto di Gamma:

- **Gismondi 1754** Sede: Genova. Massimo Gismondi è la forza creativa del brand ed ha trasformato l'impresa familiare genovese in una azienda internazionale in grado di seguire i suoi clienti nelle più prestigiose località del mondo. Nonostante gli oltre 250 anni di storia, Gismondi 1754 è un'azienda agile e dinamica, i suoi gioielli dal disegno classico e contemporaneo e dalle forme inattese, frutto di una ricerca continua del bello e del nuovo, sono il segreto di una crescita solida e armonica che ha reso possibile nel 2019 la quotazione in borsa (AIM), riscuotendo da subito l'interesse degli investitori. [www.gismondi1754.com](http://www.gismondi1754.com)

## Gomme e Plastica:

- **Roboplast** Sede: Vignolo (Cuneo). Attraverso la possibilità di integrare tutto il processo produttivo trasversalmente nelle sue divisioni, il gruppo Roboplast si colloca sulla scena internazionale come partner strategico per forniture di materiale in bobina da *form fill seal* e/o di prodotti preformati. Il focus è il packaging alimentare, con soluzioni *ad hoc* per ogni tipo di applicazione. I cardini per sviluppare soluzioni di packaging competitive ed eco-sostenibili sono due: riciclare e ricercare. [www.roboplast.com](http://www.roboplast.com)

## Metalmeccanico:

- **Pastorfrigor** Sede: Terruggia (Alessandria). La storia dei maggiori successi dell'industria italiana spesso si coniuga con la lungimiranza di quegli imprenditori che hanno capito, prima di altri, come il design applicato ai loro prodotti potesse rappresentare un formidabile vantaggio competitivo. Design capace di stimolare, in parallelo, innovazioni tecniche e funzionali, spesso tanto innovative quanto esclusive. Pastorfrigor è da sempre all'avanguardia in questo approccio. Fortemente orientata all'export, con un DNA a gestione familiare concorre nei mercati internazionali grazie alla vasta gamma di prodotti offerti. [www.pastorfrigor.com](http://www.pastorfrigor.com)

Per informazioni:

**Gruppo Intesa Sanpaolo** - Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali - [stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

**Bain & Company** - [orsola.randi@bain.com](mailto:orsola.randi@bain.com)

**ELITE** - [Italypressoffice@euronext.com](mailto:Italypressoffice@euronext.com)

**Gambero Rosso** - [ufficio.stampa@gamberorosso.it](mailto:ufficio.stampa@gamberorosso.it)

**Cerved** - [media@cerved.com](mailto:media@cerved.com)

**Microsoft Italia** - Chiara Mizzi, [chiaram@microsoft.com](mailto:chiaram@microsoft.com) - **Burson Cohn & Wolfe** - Cristina Gobbo, [cristina.gobbo@bcw-global.com](mailto:cristina.gobbo@bcw-global.com)

**Nativa** - Francesco Carra, [media@natalab.com](mailto:media@natalab.com)

**Circularity** - [alessandra.fornasiero@circularity.com](mailto:alessandra.fornasiero@circularity.com) - **ufficio stampa Be Media** - [circularity@bemedi.it](mailto:circularity@bemedi.it)

**Coldiretti** - [relazioniesterne@coldiretti.it](mailto:relazioniesterne@coldiretti.it) - 06/4682487

**Intesa Sanpaolo** - Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

**News:** [group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news](http://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news) - **Twitter:** [twitter.com/intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo) - **LinkedIn:** [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

**Bain & Company** è l'azienda di consulenza globale che aiuta le aziende change-makers più ambiziose a definire il proprio futuro. Con 65 uffici in 40 paesi, lavoriamo insieme ai nostri clienti come un unico team con un obiettivo condiviso: raggiungere risultati straordinari che superino i concorrenti e ridefiniscano gli standard del settore. L'approccio consulenziale di Bain è altamente personalizzato e integrato e, grazie alla creazione di un ecosistema di innovatori digitali, assicura ai clienti risultati migliori e più duraturi, in tempi più brevi. Il nostro impegno a investire oltre 1 miliardo di dollari in 10 anni in servizi pro bono mette il nostro talento, la nostra competenza e le nostre conoscenze a disposizione delle organizzazioni che affrontano le sfide di oggi in materia di istruzione, equità razziale, giustizia sociale, sviluppo economico e ambiente. Abbiamo di recente ottenuto il rating gold di EcoVadis, piattaforma leader nelle valutazioni delle performance ambientali, sociali ed etiche per le catene di approvvigionamento globali, posizionandoci nel miglior 2% delle società di consulenza. Fondata nel 1973 a Boston, in Italia ha celebrato il trentennale nel 2019: la sua approfondita competenza e il portafoglio di clienti si estendono a ogni settore industriale ed economico e in Italia la rendono leader di mercato.

**ELITE | ELITE**, lanciato da Borsa Italiana nel 2012 e oggi parte del Gruppo Euronext, è l'ecosistema che aiuta le piccole e medie imprese a crescere e ad accedere ai mercati dei capitali privati e pubblici. La missione di ELITE è supportare le aziende nella crescita sostenibile di lungo periodo, accelerando il processo di accesso a capitali, competenze e networking. ELITE integra un calendario di workshop e sessioni di coaching con un'offerta di servizi e soluzioni per l'impresa da una rete qualificata di partner e advisor, supportando imprenditori e dirigenti nel miglioramento delle competenze e potenziando il loro piano strategico e le opportunità di business. ELITE offre anche accesso a fonti di finanziamento alternative, tra cui i Basket Bond<sup>®\*</sup>, investitori istituzionali, private equity, venture capital e advisor finanziari, mettendo le imprese nelle migliori condizioni per dotarsi dei capitali indispensabili per crescere nel lungo periodo in modo sostenibile e sulla base delle loro esigenze. Con oltre 2000 imprese e 200 partner ammessi dal lancio, ELITE ha saputo creare un network eccellente e fortemente orientato a operazioni di finanza straordinaria. Ad oggi sono infatti oltre 1120 le operazioni di corporate finance completate dalle società del network, per un controvalore totale di circa 13 miliardi. Per maggiori informazioni [www.elite-network.com](http://www.elite-network.com)

\* Per il tramite di ELITE SIM S.p.A

**Gambero Rosso** è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani. Offre una completa gamma di servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e della hospitality italiana che costituiscono il comparto di maggior successo, a livello internazionale, per la crescita dell'economia. Unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore, Gambero Rosso possiede un'offerta di periodici, libri, guide, broadcasting (Sky 415 e 133) e web OTT con cui raggiunge professionisti, canali commerciali distributivi e appassionati in Italia e nel mondo. Gambero Rosso Academy è la più ampia piattaforma formativa professionale e manageriale per la filiera agroalimentare, della ristorazione, della ospitalità e del turismo. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un programma esclusivo di eventi di promozione B2B per favorirne il costante sviluppo nazionale e internazionale. [www.gamberorosso.it](http://www.gamberorosso.it) e [www.gamberorossointernational.com](http://www.gamberorossointernational.com)

**Cerved** supporta imprese, banche, istituzioni e persone a proteggersi dal rischio e a crescere in maniera sostenibile. Grazie a un patrimonio unico di dati e analytics, mette a disposizione dei clienti servizi e piattaforme digitali per gestire i rischi e supportare una crescita data-driven, anche con soluzioni di consulenza. Attraverso Cerved Credit Management aiuta il sistema a smaltire e recuperare i crediti deteriorati e con Cerved Rating Agency offre valutazioni del merito di credito, delle emissioni di debito e rating ESG. A settembre 2021, **Cerved entra in ION Group**, uno dei più grandi operatori FinTech sul mercato a livello internazionale.

**Microsoft** (Nasdaq "MSFT" @microsoft) offre un ecosistema di soluzioni e servizi che consentono alle organizzazioni pubbliche e private di qualsiasi dimensione e settore di realizzare progetti di trasformazione digitale in un nuovo mondo di cloud e device, in grado di liberare i benefici dell'intelligenza artificiale con la massima sicurezza e privacy. La missione di Microsoft è aiutare persone e organizzazioni a realizzare il proprio potenziale grazie all'innovazione. Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/it-it>

**Nativa** è la Regenerative Design Company che supporta centinaia di aziende in una radicale evoluzione del proprio business, accelerandone la transizione da modelli economici e culturali estrattivi a modelli rigenerativi. È la prima Società Benefit e B Corp in Europa ed è co-founder della Regenerative Society Foundation.

**Circularity** è una start up innovativa e società benefit a capitale 100% italiano, partecipata al 20% da Innovatec, tra le aziende leader del settore clean tech, quotata al mercato EGM di Borsa Italiana. Nata nel 2018 con l'obiettivo di rivoluzionare il mondo dei rifiuti, Circularity ha sviluppato una piattaforma tecnologica che consente alle imprese di collaborare "tra pari" per utilizzare nei propri cicli di produzione i materiali di scarto delle loro rispettive filiere produttive. Ad oggi, sulla piattaforma di Circularity sono presenti più di 20.000 aziende, tra produttori, impianti di riciclo, trasportatori e utilizzatori. Circularity conta su un team di 20 dipendenti, giovani e in gran parte donne. Oltre alla piattaforma tecnologica Circularity ha strutturato un altro asset, quello della consulenza: in qualità di advisor Circularity supporta le imprese per aiutarle a rendere più efficienti i loro processi, migliorando la sostenibilità del loro modello di business e aiutandole ad adottare attività e processi di produzione circolari. Circularity è guidata da un tandem al femminile: le co-founder Camilla Colucci, CEO della società, e Alessandra Fornasiero, che ricopre la carica di Presidente. Sito internet: [www.circularity.com](http://www.circularity.com) LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/circularity-be-circular/>

**Coldiretti** con un milione e mezzo di associati è la principale Organizzazione degli imprenditori agricoli a livello nazionale ed europeo. Con la fondazione Campagna Amica ha promosso la più grande rete mondiale di vendita diretta degli agricoltori mentre in Filiera Italia è nata l'unica alleanza tra agricoltura, industria, distribuzione commerciale e servizi a difesa e sostegno del Made in Italy agroalimentare.