

Comunicato Stampa

PROGRAMMA «IMPRESE VINCENTI 2022»

**AL VIA IL ROADSHOW DI “IMPRESE VINCENTI”
IL PROGRAMMA DI INTESA SANPAOLO
DEDICATO ALLE ECCELLENZE IMPRENDITORIALI ITALIANE****L'ADOZIONE DI STRATEGIE SOSTENIBILI PER RILANCIARSI
TRA I PARAMETRI DI VALUTAZIONE DELLE PMI**

- **Oggi la prima tappa a Milano, seguiranno altri 13 eventi in tutta Italia, di cui due focus dedicati all'agribusiness e al terzo settore**
- **Selezionate 140 aziende tra le 4.000 che si sono autocandidate sul sito della Banca**
- **Obiettivo dell'iniziativa: valorizzare le PMI che realizzano progetti di crescita orientati alle linee guida del PNRR**
- **Partnership con Bain & Company, ELITE, Gambero Rosso, Cerved e Microsoft Italia, Nativa, Circularity e Coldiretti**

Milano, 11 ottobre 2022 – Parte oggi da Milano il roadshow di “**Imprese Vincenti**”, il programma di **Intesa Sanpaolo** per la valorizzazione delle piccole e medie imprese che rappresentano un esempio di eccellenza imprenditoriale capace di reagire con successo ai delicati e continui cambi di contesto. In questa quarta edizione **i filoni progettuali del PNRR acquistano una rilevante centralità**, rappresentando sia alcuni dei parametri di selezione delle aziende che i temi portanti del tour che farà tappa nelle principali città italiane.

Presentata lo scorso maggio, l'iniziativa ha raccolto un ampio interesse in tutta Italia grazie all'opportunità offerta alle imprese di essere inserite in **programmi di accompagnamento alla crescita e di visibilità a livello nazionale** realizzati da Intesa Sanpaolo e dai partner del progetto. Ben **4.000 PMI, che complessivamente contano 150.000 dipendenti e registrano circa 35 miliardi di fatturato, si sono autocandidate** sul sito della Banca. Tra queste **ne sono state selezionate 140 che spiccano per investimenti in piani di rilancio e trasformazione** secondo le direttrici indicate dagli **obiettivi del PNRR**. Si tratta dunque di piccole e medie imprese che hanno avviato progetti o raggiunto risultati in termini di Digitalizzazione e Competitività; Sostenibilità e Transizione ecologica; Innovazione, Ricerca e Istruzione; Welfare e Salute.

Queste realtà imprenditoriali, nonostante le dimensioni contenute tipiche del nostro tessuto produttivo, hanno una forte vocazione all'export con un fatturato estero che in media rappresenta il 70% del totale. Si tratta di aziende dal profilo innovativo e sostenibile, spesso poco conosciute ma capaci di creare valore aggiunto per il Paese e il mercato del lavoro, che valorizzano le **specificità del territorio**, altro elemento chiave di questa nuova edizione. A queste imprese verranno forniti gli strumenti per affrontare **tutte le fasi di vita del business**, favorendo l'**investimento nei fattori intangibili** (immateriali, R&S, Filiera, Formazione) e nei pilastri dello sviluppo, ovvero **internazionalizzazione, sostenibilità, innovazione, digitalizzazione e finanza straordinaria**.

Il successo del programma Imprese Vincenti, lanciato nel 2019 e giunto alla quarta edizione, sta nella **capacità di evolvere adattandosi alle mutate esigenze delle aziende e dei contesti economici**. Quest'anno in particolare verrà data voce a quelle imprese che hanno superato la fase del Covid, che hanno accompagnato la ripresa del PIL e oggi si trovano a dover affrontare la crisi energetica e dunque ad investire ed accelerare scelte di sostenibilità e di innovazione.

Il tour che prende il via oggi è articolato in **14 tappe complessive, che avranno luogo in tutta Italia, valorizzando le imprese proprio nel territorio in cui operano**. Sono anche previsti due focus tematici: uno dedicato all'**agribusiness**, un'industria fondamentale che rappresenta circa il 17% del nostro PIL; l'altro alle **imprese sociali e al terzo settore**, che esprimono una componente essenziale dell'economia del Paese. Particolare attenzione è dedicata anche al **turismo**, un comparto che dopo aver sofferto molto gli effetti della pandemia si sta rivelando determinante per la ripresa italiana grazie anche a un'offerta rinnovata e orientata alla sostenibilità. Verrà infine organizzato un **evento conclusivo** di rilievo nazionale, rivolto a tutte le 140 Imprese Vincenti, che proporrà il confronto a più voci sui fattori di successo dell'imprenditoria italiana.

La prima tappa del tour è ospitata ad Area Pergolesi a Milano, dove le **10 “Imprese Vincenti” con sede nel capoluogo lombardo e nella sua provincia** si sono presentate all'ampia platea di presenti raccontando la propria storia aziendale e le scelte strategiche che le hanno portate a consolidare il proprio percorso di sviluppo: **Kel 12 Tour Operator e Ten Group**, attive nel comparto turistico; **Corman e Ultraspecialisti**, che operano nel settore salute; **Dolly Noire e Modes**, che lavorano nel mercato della moda; **Bancor e Bruschi**, che sono attive nel settore della meccanica; **Novacavi**, che opera nell'industria; **Botta EcoPackaging**, specializzata negli imballaggi in cartone.

Un punto di forza del programma Imprese Vincenti - **che dal suo avvio nel 2019 ha raccolto 14.000 candidature e valorizzato circa 500 eccellenze, di cui circa 60 accompagnate nel percorso ELITE** del Gruppo Euronext - risiede nella capacità di **creare un ecosistema di attori** di prim'ordine che sostengono le PMI **nel loro processo di crescita**. Insieme ai partner storici – **Bain & Company, ELITE e Gambero Rosso**, che metteranno a disposizione le loro competenze di advisory - si confermano **Cerved**, partner tecnico che collaborerà nell'analisi dei dati per la selezione delle Imprese Vincenti, e **Microsoft Italia**, che accompagnerà le PMI con formazione e servizi di supporto tecnologico per accelerare i percorsi di trasformazione digitale.

Confermati anche **Nativa**, Regenerative Design Company che supporta le aziende in una radicale evoluzione verso modelli rigenerativi, e **Circularity**, società che supporta le imprese nella transizione verso modelli di produzione sostenibili e circolari e che ha sviluppato la prima piattaforma di collaborazione per attivare lo scambio di scarti industriali.

Confermata anche la partnership di **Coldiretti**, che offre alle aziende operanti nell'agribusiness la propria esperienza per sviluppare percorsi di competitività e sostenibilità. Grazie agli strumenti per lo sviluppo di competenze su internazionalizzazione, circular economy, reti commerciali e cost management, le funzioni specialistiche di Intesa Sanpaolo e **Intesa Sanpaolo Innovation Center** accompagneranno i programmi di sviluppo di Imprese Vincenti offrendo quel supporto specialistico e strategico che fa di Intesa Sanpaolo un punto di riferimento non solo finanziario.

Pierluigi Monceri, direttore regionale Milano, Monza e Brianza di Intesa Sanpaolo: *“Siamo fortemente impegnati a supportare le aziende del territorio in un percorso di crescita sostenibile, accompagnandole nella sempre più urgente evoluzione verso l'economia green. L'avvio di questa quarta edizione di Imprese Vincenti testimonia a pieno la nostra fiducia nei confronti delle realtà che realizzano progetti di sviluppo orientati alla transizione ecologica e alle linee guida del PNRR. La provincia di Milano si distingue per la capacità del tessuto produttivo di innovare e le aziende che ospitiamo oggi sono state in grado di valorizzare le specificità del territorio in diversi settori traino dell'economia come il turismo, la moda, la salute, la meccanica e l'industria. Per questo, continueremo a offrire ogni forma di supporto all'innovazione e alla progettualità favorendo, in particolare, gli investimenti volti ad aumentare l'indipendenza energetica delle imprese e per accrescere l'utilizzo di energie rinnovabili”*.

Analisi del contesto economico – A cura della Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo

L'economia italiana si avvia a chiudere il 2022 con una crescita significativa del PIL, pari al 3,5%, più del doppio di quanto atteso per la Germania. Per il secondo anno consecutivo il PIL italiano mostrerà un andamento migliore di quello mondiale. Sono state premianti la ripresa della filiera del turismo grazie al superamento della crisi pandemica, il traino delle costruzioni spinte dai generosi incentivi attivi e dalla realizzazione del piano di investimenti pubblici previsti dal PNRR, e la competitività dell'industria manifatturiera. Nei primi sette mesi

del 2022 il fatturato del manifatturiero italiano ha mostrato un aumento tendenziale del 19%. Al netto dell'effetto prezzi il bilancio si ridimensiona, ma resta positivo e pari a un incremento del 3,9% in volume. Il confronto con lo stesso periodo del 2019 mostra addirittura un progresso pari al 25% a prezzi correnti, il risultato migliore registrato tra i nostri principali competitor europei. La Francia si è infatti fermata al +12%, mentre la Germania non è andata oltre il +10,6%. La concorrenza tedesca è stata battuta in gran parte dei settori manifatturieri.

L'effetto dello shock energetico si farà sentire soprattutto nei prossimi mesi, in autunno e inverno, causando un significativo rallentamento dell'economia italiana. Peseranno condizioni finanziarie più restrittive, riduzione del potere d'acquisto delle famiglie, erosione dei margini delle imprese e aumento dell'incertezza. Si tratta di un contesto complesso e difficile, in cui sarà fondamentale non far mancare il sostegno a famiglie e imprese. Al contempo, resteranno prioritari gli interventi in digitale e innovazione, capitale umano e transizione green. Solo così, l'economia italiana, superate le criticità attuali, potrà tornare a crescere a tassi sostenuti.

L'Italia negli ultimi anni ha mostrato significativi progressi sul fronte digitale, salendo al 18° posto tra i 27 stati dell'UE, grazie agli importanti miglioramenti evidenziati sul fronte dell'automazione e del 4.0, dove riesce a far meglio rispetto ai competitor europei. Restano ampi margini di miglioramento soprattutto in termini di competenze digitali, dove pesa anche la perdita di laureati che caratterizza la nostra economia: nel 2020 la differenza tra laureati in entrata in Italia e in uscita è stata negativa e pari a 16.204 unità. Quasi il 60% degli emigrati laureati sono giovani, con un'età compresa tra i 25 e i 34 anni. E' poi necessario accelerare sulle rinnovabili, per diversificare le fonti di energia e ridurre la dipendenza energetica dall'estero. L'Italia presenta un alto potenziale, considerando l'abbondanza degli input quali irradiazione solare, vento, acqua. Tra il 2005 e il 2020 la quota di consumi finali di energia soddisfatta da fonti rinnovabili è passata dal 7,5% al 20,4%, la più alta quota registrata dai paesi europei dopo la Spagna.

La provincia di Milano si distingue in ambito italiano: nel digitale primeggia grazie alle sue infrastrutture, alle competenze dei cittadini e all'utilizzo dei servizi online. L'elevata propensione di Milano all'innovazione e alla digitalizzazione e la sua alta attrattività sono confermate anche dai suoi primati sul fronte delle start-up innovative. La provincia di Milano si colloca al primo posto della classifica nazionale (con 2.792 ad agosto 2022), con un notevole distacco rispetto alla seconda (Roma con 1.621).

La provincia presenta, inoltre, un'elevata specializzazione nella produzione di componenti per impianti FER: poco più di un quarto delle imprese italiane attive nella produzione di componentistica per la filiera delle rinnovabili è localizzata nella provincia meneghina. Il green offre numerose opportunità di sviluppo, grazie anche a numerose innovazioni che si stanno affacciando sui mercati: tra le imprese distrettuali italiane la quota di brevetti green sul totale è salita al 6,3% negli anni più recenti (2014-2018), una quota più che doppia rispetto ai primi anni Duemila. Spicca tra tutti il distretto della Metalmeccanica strumentale di Milano e Monza, che con una quota pari al 26,1% di brevetti green sul totale brevetti green nei distretti italiani, si colloca al primo posto della classifica.

Milano può contare su una buona propensione all'innovazione grazie anche all'elevata qualità del capitale umano: i residenti con almeno il diploma a Milano sono il 71%, otto punti percentuali in più rispetto alla media italiana; i residenti laureati o con formazione terziaria sono a Milano il 42%, una quota decisamente superiore a quella osservata in Lombardia (33%) e in Italia (28%). E' alta poi l'attrattività di Milano: nel 2020 il saldo tra laureati in entrata e in uscita è stato pari a circa 5.200, grazie ai flussi in entrata dal resto d'Italia.

Le “Imprese Vincenti” di Milano e provincia

Turismo:

- **Kel 12 Tour Operator** (Sede: Milano) Opera dal 1978 e nasce dal desiderio di alcuni viaggiatori italiani amanti del Sahara di sfruttare passione e conoscenza dei luoghi per promuovere, da allora e ancora oggi, viaggi di conoscenza. Considerato uno dei pochissimi tour operator "puri" rimasti in Italia, con riconosciute capacità innovative, Kel 12 è l'operatore più impegnato nel campo dei viaggi culturali e di ricerca ed uno degli operatori leader nel settore, con oltre 100.000 viaggiatori registrati in banca dati. <https://www.kel12.com>

- **Ten Group** (Sede: Milano) Nasce con l'obiettivo di abbinare il bello al buono, dando vita a "Cocciuto", un format in grado di offrire la qualità a 360 gradi. Nel nome stesso del brand, ideato da Michela Reginato e Paolo Piacentini, è racchiusa la sua filosofia, ovvero l'ostinazione nel portare avanti un'idea di ristorazione basata sull'eccellenza delle materie prime, degli ambienti e del servizio <https://www.cocciuto.com>

Salute:

- **Corman** (Sede: Lacchiarella) Attiva nel commercio e nella produzione di articoli sanitari, di medicazione, farmaceutici, medicinali ed igienici. <https://www.corman.it>
- **Ultraspecialisti** (Sede: Milano) Centro servizi di Telesalute nato nel 2016 seguendo le linee guida ministeriali sulla Telemedicina. Ha creato una piattaforma web based in cloud e data driven, paziente-centrica (per B2C, B2bC e B2B), in grado di erogare consulti medici specialistici attraverso un algoritmo ed un device medico certificato in classe IIA ed il supporto di un Customer care per supportare persone più fragili e meno digitalizzate. Il focus sull'innovazione di processo in sanità permette di abbattere le barriere di accesso alle cure e garantire un outcome che risponda sempre ai bisogni di salute. <https://www.ultraspecialisti.com>

Moda:

- **Dolly Noire** (Sede: Milano) Azienda che opera nel mercato moda streetwear. Caratterizzata da un design riconoscibile e una comunicazione originale e una community solida, Dolly Noire è riuscita a diventare una realtà affermata nel mercato italiano che oggi punta ad internazionalizzarsi <https://www.dollynoire.com>
- **Modes** (Sede: Milano) Fondata nel 1971, è oggi una realtà omnichannel e multimarca unica, che propone ai clienti più esigenti una destinazione dallo stile distintivo, patria della moda lungimirante e dello stile italiano. Spaziando dall'abbigliamento da donna a quello da uomo fino a quello per bambini, l'ampio ed eclettico mix di marchi giustappone maison iconiche ed etichette di nicchia con lo stesso impegno per il lusso e la creatività. <https://www.modes.com>

Meccanica:

- **Bancor** (Sede: Milano) Azienda specializzata nel disegno e nella produzione made in Italy di scanner intelligenti capaci di leggere ed estrarre automaticamente i dati da diverse tipologie di documenti inseriti (assegni, pagamenti, banconote, documenti d'identità, F24, ticket, lotterie, etc) per automatizzare tutti i processi di Front e Back Office che richiedano l'inserimento di dati dei documenti in qualsiasi sistema operativo. <https://www.bancor.it>
- **Bruschi** (Sede: Abbiategrasso) Da oltre 70 anni si occupa di produzione industriale nell'ambito della pressofusione di leghe di zinco. Nel tempo l'azienda si è distinta per l'efficienza, la precisione realizzativa, la capacità di ascolto dei propri clienti e la spinta innovativa: sia nell'aspetto progettuale che in quello tecnologico. L'approccio verticale integrato di Bruschi alla pressofusione delle leghe di zinco, fatto non solo di industria ma anche di servizi, affiancato alla capacità di versatilità e innovazione, permette all'azienda di accettare nuove sfide ogni giorno. <https://www.bruschitech.com>

Industria:

- **Novacavi** (Sede: Peschiera Borromeo) Fondata nel 1975 come azienda privata indipendente e ancora oggi di proprietà della stessa famiglia, Novacavi è specializzata nella progettazione e produzione di cavi elettrici speciali impiegati nelle condizioni più varie ed estreme. Da sempre focalizzata nello sviluppo e nella produzione di soluzioni tecnologicamente avanzate, con la propria linea Aquancable, cavi per ambienti marino e subacqueo, Novacavi testimonia concretamente l'impegno dedicato a soddisfare le crescenti esigenze della Blue Economy e dei progetti ad elevato livello tecnologico ad essa collegati. <https://www.novacavi.it>

Imballaggi:

- **Botta EcoPackaging** (Sede: Trezzano sul Naviglio) E' una family company che si occupa di scatole ed imballaggi in cartone ondulato da oltre 75 anni. L'azienda è stata fondata nel 1947 da Alfonsina Botta, passando poi al figlio Floriano che oggi è affiancato dai suoi figli Flavio e Lara. Divenuta parte del Gruppo Ondulati Maranello nel 2007, la Botta EcoPackaging ha ora a disposizione due ondulatori e 10 linee di produzione distribuite in 4 sedi nel Centro-Nord Italia per realizzare ogni tipo di imballaggio in cartone ondulato. <https://www.botta.it>

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo - Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali - stampa@intesasanpaolo.com

Bain & Company – orsola.randi@bain.com

ELITE – Italypressoffice@euronext.com

Gambero Rosso – ufficio.stampa@gamberorosso.it

Cerved – media@cerved.com

Microsoft Italia – Chiara Mizzi, chiam@microsoft.com - **Burson Cohn & Wolfe** - Cristina Gobbo, cristina.gobbo@bcw-global.com

Nativa – Francesco Carra, media@nativab.com

Circularity – alessandra.fornasiero@circularity.com - **ufficio stampa Be Media** - circularity@bemedi.it

Coldiretti - relazioniesterne@coldiretti.it – 06/4682487

Intesa Sanpaolo - Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news - **Twitter:** twitter.com/intesasanpaolo - **LinkedIn:** linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Bain & Company è l'azienda di consulenza globale che aiuta le aziende change-makers più ambiziose a definire il proprio futuro. Con 65 uffici in 40 paesi, lavoriamo insieme ai nostri clienti come un unico team con un obiettivo condiviso: raggiungere risultati straordinari che superino i concorrenti e ridefiniscano gli standard del settore. L'approccio consulenziale di Bain è altamente personalizzato e integrato e, grazie alla creazione di un ecosistema di innovatori digitali, assicura ai clienti risultati migliori e più duraturi, in tempi più brevi. Il nostro impegno a investire oltre 1 miliardo di dollari in 10 anni in servizi pro bono mette il nostro talento, la nostra competenza e le nostre conoscenze a disposizione delle organizzazioni che affrontano le sfide di oggi in materia di istruzione, equità razziale, giustizia sociale, sviluppo economico e ambiente. Abbiamo di recente ottenuto il rating gold di EcoVadis, piattaforma leader nelle valutazioni delle performance ambientali, sociali ed etiche per le catene di approvvigionamento globali, posizionandoci nel miglior 2% delle società di consulenza. Fondata nel 1973 a Boston, in Italia ha celebrato il trentennale nel 2019: la sua approfondita competenza e il portafoglio di clienti si estendono a ogni settore industriale ed economico e in Italia la rendono leader di mercato.

ELITE | ELITE, lanciato da Borsa Italiana nel 2012 e oggi parte del Gruppo Euronext, è l'ecosistema che aiuta le piccole e medie imprese a crescere e ad accedere ai mercati dei capitali privati e pubblici. La missione di ELITE è supportare le aziende nella crescita sostenibile di lungo periodo, accelerando il processo di accesso a capitali, competenze e networking. ELITE integra un calendario di workshop e sessioni di coaching con un'offerta di servizi e soluzioni per l'impresa da una rete qualificata di partner e advisor, supportando imprenditori e dirigenti nel miglioramento delle competenze e potenziando il loro piano strategico e le opportunità di business. ELITE offre anche accesso a fonti di finanziamento alternative, tra cui i Basket Bond^{®*}, investitori istituzionali, private equity, venture capital e advisor finanziari, mettendo le imprese nelle migliori condizioni per dotarsi dei capitali indispensabili per crescere nel lungo periodo in modo sostenibile e sulla base delle loro esigenze. Con oltre 2000 imprese e 200 partner ammessi dal lancio, ELITE ha saputo creare un network eccellente e fortemente orientato a operazioni di finanza straordinaria. Ad oggi sono infatti oltre 1120 le operazioni di corporate finance completate dalle società del network, per un controvalore totale di circa 13 miliardi. Per maggiori informazioni www.elite-network.com

* Per il tramite di ELITE SIM S.p.A

Gambero Rosso è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani. Offre una completa gamma di servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e della hospitality italiana che costituiscono il comparto di maggior successo, a livello internazionale, per la crescita dell'economia. Unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore, Gambero Rosso possiede un'offerta di periodici, libri, guide, broadcasting (Sky 415 e 133) e web OTT con cui raggiunge professionisti, canali commerciali distributivi e appassionati in Italia e nel mondo. Gambero Rosso Academy è la più ampia piattaforma formativa professionale e manageriale per la filiera agroalimentare, della ristorazione, della ospitalità e del turismo. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un programma esclusivo di eventi di promozione B2B per favorirne il costante sviluppo nazionale e internazionale. www.gamberorosso.it e www.gamberorossointernational.com

Cerved supporta imprese, banche, istituzioni e persone a proteggersi dal rischio e a crescere in maniera sostenibile. Grazie a un patrimonio unico di dati e analytics, mette a disposizione dei clienti servizi e piattaforme digitali per gestire i rischi e supportare una crescita data-driven, anche con soluzioni di consulenza. Attraverso Cerved Credit Management aiuta il sistema a smaltire e recuperare i crediti deteriorati e con Cerved Rating Agency offre valutazioni del merito di credito, delle emissioni di debito e rating ESG. A settembre 2021, **Cerved entra in ION Group**, uno dei più grandi operatori FinTech sul mercato a livello internazionale.

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) offre un ecosistema di soluzioni e servizi che consentono alle organizzazioni pubbliche e private di qualsiasi dimensione e settore di realizzare progetti di trasformazione digitale in un nuovo mondo di cloud e device, in grado di liberare i benefici dell'intelligenza artificiale con la massima sicurezza e privacy. La missione di Microsoft è aiutare persone e organizzazioni a realizzare il proprio potenziale grazie all'innovazione. Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/it-it>

Nativa è la Regenerative Design Company che supporta centinaia di aziende in una radicale evoluzione del proprio business, accelerandone la transizione da modelli economici e culturali estrattivi a modelli rigenerativi. È la prima Società Benefit e B Corp in Europa ed è co-founder della Regenerative Society Foundation.

Circularity è una start up innovativa e società benefit a capitale 100% italiano, partecipata al 20% da Innovatec, tra le aziende leader del settore clean tech, quotata al mercato EGM di Borsa Italiana. Nata nel 2018 con l'obiettivo di rivoluzionare il mondo dei rifiuti, Circularity ha sviluppato una piattaforma tecnologica che consente alle imprese di collaborare "tra pari" per utilizzare nei propri cicli di produzione i materiali di scarto delle loro rispettive filiere produttive. Ad oggi, sulla piattaforma di Circularity sono presenti più di 20.000 aziende, tra produttori, impianti di riciclo, trasportatori e utilizzatori. Circularity conta su un team di oltre 25 dipendenti, giovani e in gran parte donne. Oltre alla piattaforma tecnologica Circularity ha strutturato un altro asset, quello della consulenza: in qualità di advisor Circularity supporta le imprese per aiutarle a rendere più efficienti i loro processi, migliorando la sostenibilità del loro modello di business e aiutandole ad adottare attività e processi di produzione circolari. Circularity è guidata da un tandem al femminile: le co-founder Camilla Colucci, CEO della società, e Alessandra Fornasiero, che ricopre la carica di Presidente. Sito internet: www.circularity.com LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/circularity-be-circular/>

Coldiretti con un milione e mezzo di associati è la principale Organizzazione degli imprenditori agricoli a livello nazionale ed europeo. Con la fondazione Campagna Amica ha promosso la più grande rete mondiale di vendita diretta degli agricoltori mentre in Filiera Italia è nata l'unica alleanza tra agricoltura, industria, distribuzione commerciale e servizi a difesa e sostegno del Made in Italy agroalimentare.