

INTESA SANPAOLO E SAN MARCO GROUP INSIEME PER SOSTENERE LE PICCOLE IMPRESE DELLA FILIERA

- In virtù dell'appartenenza alla filiera, le aziende fornitrici potranno accedere a un'ampia gamma di finanziamenti in tempi rapidi, alle migliori condizioni e velocizzando la fase di erogazione del credito
- Nel Veneto Intesa Sanpaolo ha in essere contratti con 113 filiere, per un totale di circa 1.600 fornitori e un giro d'affari complessivo di circa 11,5 miliardi di euro
- Il settore delle pitture e vernici per l'edilizia, vive un momento particolarmente favorevole: in Italia il settore ha chiuso il 2021 con un aumento dei volumi del 12% (fonte: Assovernici) e anche per il 2022 si prevede un quadro in crescita grazie alla conferma degli incentivi fiscali.

Marcon (VE), 10 Maggio 2022 - Nell'ambito del Programma "Sviluppo Filiera", l'Istituto di credito **Intesa Sanpaolo** e **San Marco Group** hanno sottoscritto un accordo di collaborazione che permetterà all'azienda di Marcon, leader nel settore delle pitture e vernici per l'edilizia, di rafforzare ulteriormente i propri rapporti commerciali con fornitori e clienti.

L'accordo ha l'obiettivo di dare sostegno al business delle imprese partner, agevolando l'accesso al credito, gli scambi commerciali e supportando il rinnovamento delle strutture produttive garantendo uno sviluppo sostenibile e inclusivo. Il progetto nasce dalla volontà comune di sostenere le piccole e medie imprese legate alla filiera, incrementando occupazione e investimenti.

Intesa Sanpaolo, per supportare le imprese di ogni settore e dimensione, ha rinnovato il proprio "Programma Filiera" con un progetto dedicato a valorizzare le intere filiere produttive, destinando un **plafond di 10 miliardi di euro di nuovo credito**.

Del programma potranno quindi beneficiare i 120 fornitori di San Marco Group distribuiti su tutto il territorio nazionale.

*"Nell'attuale contesto, vogliamo essere ancora più vicini alle nostre imprese e crediamo che il contratto di filiera possa essere un valido strumento per sostenere e rafforzare il rapporto strategico tra il leader ed i propri fornitori, agevolando l'accesso al credito da parte delle piccole imprese, grazie alla forza e alla solidità dei champions – dichiara **Francesca Nieddu**, direttore regionale Veneto Est e Friuli Venezia Giulia Intesa Sanpaolo -. Nel Veneto, ad oggi, abbiamo contratti con 113 filiere, per un totale di circa 1.600 fornitori e un giro d'affari complessivo di circa 11,5 miliardi di euro".*

*"L'approccio di Intesa Sanpaolo - aggiunge **Marta Geremia**, Executive VP & Group AFC Director di San Marco Group - punta a valorizzare competitività, innovazione, sostenibilità, valori che guidano da sempre la nostra realtà. Vengono, inoltre, trasferite ai singoli fornitori della filiera, in*

un circuito virtuoso, le condizioni creditizie riconosciute alla capofila. Questa alleanza consentirà ai fornitori di ottenere un vantaggio in termini di condizioni bancarie e potrà creare nuove opportunità di sviluppo di partnership con il Gruppo San Marco.”

Il settore delle pitture e vernici per l'edilizia, vive un momento particolarmente favorevole: in **Italia** il settore ha chiuso il 2021 con un aumento dei volumi del 12% (fonte: Assovernici) e anche per il 2022 si prevede un quadro in crescita grazie alla conferma degli incentivi fiscali.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations
stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: @intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

San Marco Group

Ufficio stampa

c/o Black & White Comunicazione - tel. 0236507205

Gaia Polo - cell. 3284040558 - email g.polo@bwcomunicazione.it

San Marco Group è leader in Italia nella produzione e distribuzione di pitture e vernici per l'edilizia professionale. Con un portafoglio di 6 marchi di proprietà forte e ben bilanciato, il gruppo si è evoluto in oltre 80 anni di storia grazie alla lungimirante visione della famiglia Geremia, fino a diventare un punto di riferimento a livello nazionale e internazionale. Presente in oltre 100 Paesi, San Marco Group è una realtà italiana di successo in costante espansione. La rete dei distributori si estende nei cinque continenti, forte di un diffuso network di punti vendita. Espressione del migliore Made in Italy, il gruppo offre nel mondo un approccio a 360° al mercato della pittura e dei sistemi vernicianti per l'edilizia.

Sito web: <https://sanmarcogroup.com>