

Nota stampa

NUOVO ALLESTIMENTO DEGLI SPAZI E MODELLO DI ACCOGLIENZA EVOLUTO PER LA FILIALE INTESA SANPAOLO DI MONDOVÌ IN PIAZZA ELLERO

UNA TRASFORMAZIONE RADICALE CHE RUOTA INTORNO AI CONCETTI DI CONDIVISIONE, CURA DELLA RELAZIONE, APERTURA ALLA COMUNITÀ

- **Importante intervento di restyling in corso nella filiale Intesa Sanpaolo di Mondovì, in piazza Ellero, sul modello di quello in dirittura di arrivo a Cuneo**
- **I lavori sono iniziati alla fine dello scorso mese di dicembre; alla riapertura - prevista entro la fine del primo semestre del 2022 - la filiale sarà pronta ad accogliere anche la clientela del punto operativo di corso Statuto**
- **Le novità del nuovo modello di filiale: spazi aperti e flessibili, salottini accoglienti per la consulenza, aree differenziate per famiglie, imprese e clientela Exclusive**
- **Andrea Perusin, Direttore regionale Piemonte Sud e Liguria: «La Granda è un territorio centrale nei progetti della Banca. La filiale resterà il luogo stabile in cui curare la relazione con i nostri clienti, con l'eccellenza dei nostri prodotti, dei nostri servizi e dei nostri comportamenti»**

Mondovì, 23 marzo 2022 – **Lavori in corso nella filiale Intesa Sanpaolo di Mondovì in piazza Ellero:** dallo scorso mese di dicembre hanno preso il via importanti interventi di **ristrutturazione degli spazi interni** secondo la logica della **filiale “new concept”**, sul modello in dirittura di arrivo anche nella filiale di corso Giolitti 1 a Cuneo e già da tempo adottato in quella di piazza Ferrero ad Alba. Un'ulteriore **conferma della centralità della Granda** nella presenza della Banca e della volontà di Intesa Sanpaolo di continuare a investire in un territorio in cui è storicamente attiva, sostenendo un'economia capace di conseguire crescite importanti.

A lavori ultimati, entro la fine del primo semestre del 2022, la filiale monregalese tornerà nella piena operatività e si ripresenterà completamente rinnovata, diventando una delle **agenzie modello** di Intesa Sanpaolo. Sarà pronta ad accogliere anche la clientela della filiale di corso Statuto, destinata a chiudere nei prossimi mesi: i clienti saranno preventivamente avvisati, i rapporti saranno trasferiti in automatico, senza cambio di IBAN, per arrecare il minor disagio possibile.

Accoglienza e cura della relazione sono i due elementi al centro dei nuovi allestimenti della filiale e del modo di fare banca di Intesa Sanpaolo: l'obiettivo è far sentire i clienti “a casa”, integrando le attività tradizionali della banca – il risparmio, il credito – con la consulenza e i canali digitali.

Gli spazi di piazza Ellero saranno trasformati in modo radicale nell'ottica della condivisione: sia per i colleghi, che li utilizzeranno in maniera dinamica a seconda dell'attività da svolgere durante la giornata; sia come **luoghi aperti al pubblico**, quando sarà nuovamente possibile nella massima sicurezza ospitare eventi esterni su imprenditorialità, innovazione, arte e cultura.

La ristrutturazione interessa circa 1.400 mq su tre piani e comprende la filiale Private, la filiale Agribusiness, la filiale Retail e la filiale Exclusive.

Al piano terra ci sarà l'**area accoglienza**, per il primo contatto e l'orientamento verso i servizi richiesti.

Un'ampia **area self, aperta h24**, con **tre sportelli automatici di ultima generazione** permetterà di eseguire in autonomia molte operazioni bancarie, compresi versamenti di contanti e assegni, bonifici, pagamenti di vario genere. Il **fulcro della filiale** sarà una sorta di piazza, dotata di un grande tavolo in legno grezzo, utile anche per accogliere clienti che necessitino di un punto d'appoggio con connessione wi-fi. Intorno e al piano superiore ci saranno la **zona living** per i clienti, **accoglienti salotti** per gli appuntamenti e l'**area casse** (tre automatiche e due servite).

Il progetto di restyling delle filiali è sinergico all'evoluzione dei canali digitali: in provincia di Cuneo si stanno avvicinando a **200.000** - il 25% in più dalla fusione tra Intesa Sanpaolo e UBI Banca - i clienti che hanno scelto di eseguire le operazioni ordinarie **prevalentemente online**, h24 e 7/7, dal proprio smartphone o da PC/tablet, oppure **al telefono** con il supporto della Filiale Online.

Proprio la forte spinta digitale rappresenta uno dei pilastri del Piano d'Impresa 2022-2025 di Intesa Sanpaolo: un piano che punta a costruire la banca dei prossimi dieci anni attraverso la creazione di **IsyBank**, banca digitale fondata su tecnologie all'avanguardia, pensata per servire efficacemente una parte significativa della clientela che non si reca nelle filiali (già oggi si stima siano almeno 4 milioni di persone) e potenziata con app, contact center, Atm e rete Mooney, tutto su percorsi interamente digitali; e un **modello di relazione omnicanale**, che continuerà a contare su una rete territoriale di filiali più razionale ma consolidata in termini di capacità di accoglienza e offerta completa e innovativa di servizi consulenziali.

Spiega **Andrea Perusin, Direttore Regionale Piemonte Sud e Liguria di Intesa Sanpaolo**: *«Ci stiamo preparando a un salto nel futuro, frutto di un'attenta lettura del cambiamento di pelle in atto nel mondo del credito e delle nuove esigenze della clientela, che evolvono con grande velocità. Il modello di servizio trarrà nuovi spunti grazie allo sviluppo tecnologico e al digitale, ma la filiale resterà il luogo stabile in cui curare la relazione con i nostri clienti, con l'eccellenza dei nostri prodotti, dei nostri servizi e dei nostri comportamenti. La Granda è un territorio centrale nei progetti della Banca, e la trasformazione degli ambienti in atto a Mondovì e a Cuneo ci consentirà di creare luoghi aperti, moderni e innovativi, dove sarà possibile anche incontrarsi per scambiare idee, promuovere business, intercettare nuove tendenze ed elaborare soluzioni per giovani, famiglie e imprese.»*

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>