

COMUNICATO STAMPA

**CON SMART INTERNATIONAL TOUR INTESA SANPAOLO E SACE
PROMUOVONO LO SVILUPPO ALL'ESTERO
DELLE PMI DI MILANO E MONZA**

- **Seconda tappa per le PMI di Milano e Monza: focus su EAU e Qatar, illustrati dalla rete italiana ed estera di Intesa Sanpaolo con interventi di SACE su agevolazioni e opportunità offerte dal PNRR.**
- **Gli EAU rappresentano il sedicesimo sbocco commerciale dei prodotti della direzione regionale Milano e provincia di Intesa Sanpaolo. Milano e Monza e Brianza nel 2021 hanno esportato verso gli EAU 785 milioni di euro, pari al 16,3% del totale delle esportazioni italiane verso questo paese nello stesso periodo. Principali settori: meccanica, moda, elettrotecnica e elettronica.**
- **Il Qatar rappresenta il quarantaquattresimo sbocco commerciale dei prodotti della direzione regionale Milano e provincia di Intesa Sanpaolo. Milano e Monza e Brianza nel 2021 hanno esportato verso il Qatar 212 milioni di euro, pari al 10,6% del totale delle esportazioni italiane verso questo paese nello stesso periodo. Principali settori: elettronica, meccanica, mobili, moda.**

Milano, 15 marzo 2022 – Si rivolge alle PMI della direzione regionale Milano e provincia di Intesa Sanpaolo la seconda tappa di *Smart International Tour*, il progetto avviato nel 2020 dal primo gruppo bancario italiano dedicato all'internazionalizzazione, che sempre più aziende riconoscono quale leva determinante per la crescita, lo sviluppo e la competitività del proprio *business*, anche alla luce delle opportunità offerte dal PNRR.

Con oltre 1.000 PMI partecipanti alle due precedenti edizioni, quest'anno *Smart International Tour* prevede il coinvolgimento di altre 500 aziende e si svolgerà in collaborazione con SACE, la società assicurativo-finanziaria specializzata nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale nonché *partner* di riferimento per le aziende italiane che esportano e crescono nei mercati esteri.

L'incontro odierno è dedicato agli EAU e al Qatar: in particolare, si approfondiranno le prospettive di sviluppo e le soluzioni assicurativo-finanziarie a supporto dell'internazionalizzazione, le specificità del mercato degli EAU e del Qatar e i principali temi di interesse per le imprese italiane, attraverso i contributi di SACE, delle filiali Intesa Sanpaolo di Dubai e Abu Dhabi. Saranno inoltre presentati i servizi e gli strumenti messi a disposizione da Intesa Sanpaolo per fornire alle imprese un sostegno concreto per il loro rilancio internazionale, anche attraverso il *network* degli specialisti dedicati.

Anna Roscio, Executive Director Sales&Marketing Imprese Intesa Sanpaolo, dichiara: *“La vocazione all'export e lo sviluppo sui mercati esteri fa parte del dna delle pmi italiane e Intesa Sanpaolo intende continuare ad affiancare i loro progetti, anche in un contesto in rapido mutamento. Grazie a SACE, contribuiremo a illustrare nuove opportunità e potenziali vie per la crescita sostenibile delle PMI, anche alla luce delle opportunità del PNRR e delle nuove esigenze delle imprese legate ai cambiamenti di scenario cui stiamo assistendo”*.

“Siamo orgogliosi di contribuire a questa iniziativa - ha sottolineato Mariangela Siciliano Head of Education di SACE - che si inserisce a pieno nel nostro percorso di accompagnamento alle PMI che si affacciano per la prima volta sui mercati internazionali o che desiderano rafforzare la loro competitività all'estero. Da sempre, infatti, la nostra vocazione è offrire un sostegno alle imprese che hanno bisogno di strumenti efficaci e di un supporto concreto sia in Italia sia nei Paesi target per l'export italiano. Insieme a Intesa Sanpaolo metteremo a disposizione delle aziende interessate il nostro know how sui mercati focus di questo ciclo di webinar e sulle opportunità offerte dal PNRR”.

FOCUS EAU E QATAR

a cura della Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo

Gli **Emirati Arabi Uniti** rappresentano il sedicesimo sbocco commerciale dei prodotti della direzione regionale Milano e provincia di Intesa Sanpaolo (DR). Milano è la seconda provincia, a livello nazionale, per volumi di export negli Emirati Arabi Uniti, preceduta solo da Arezzo. Monza Brianza si colloca al nono posto della classifica.

Le province di Milano e Monza e Brianza nel 2021 hanno esportato verso gli Emirati Arabi Uniti 785 milioni di euro, pari al 16,3% del totale delle esportazioni italiane verso questo Paese nello stesso periodo. L'export delle due province verso gli Emirati Arabi Uniti è in aumento del 12% rispetto allo stesso periodo del 2020. I livelli pre-pandemia sono quasi stati raggiunti (-0,3% rispetto al 2019). LA DR Milano e provincia esporta qui principalmente meccanica, moda (in particolare abbigliamento, articoli in pelle e cosmetica), elettrotecnica e elettronica. Nel decennio precedente la crisi innescata dal COVID (2010-2019) le esportazioni erano cresciute del 37%, trainate dal sistema moda. Il saldo commerciale è storicamente positivo e in crescita (da 483 milioni del 2010 a 746 nel 2019). L'avanzo commerciale si è mantenuto positivo anche durante il 2020 (650 milioni) e nel 2021 (706).

Il **Qatar** rappresenta il quarantaquattresimo sbocco commerciale dei prodotti della DR Milano e provincia. Milano è la seconda provincia, a livello nazionale, per volumi di export in questo Paese, preceduta solo da Trieste. Monza Brianza si colloca all'undicesimo posto della classifica.

Le province di Milano e Monza e Brianza nel 2021 hanno esportato verso il Qatar 212 milioni di euro, pari al 10,6% del totale delle esportazioni italiane verso questo Paese nello stesso periodo. L'export delle due province verso il Qatar è in aumento del 50,8% rispetto allo stesso periodo del 2020. I livelli pre-pandemia sono stati recuperati (+0,7% rispetto al 2019). LA DR Milano e provincia esporta in Qatar principalmente elettronica, meccanica, mobili, moda (in particolare abbigliamento, articoli in pelle). Nel decennio precedente la crisi innescata dal COVID (2010-2019) le esportazioni erano diminuite del 42,6%, penalizzate dalle minori vendite di meccanica, elettrotecnica e prodotti in metallo. L'avanzo commerciale delle province di Milano e Monza e Brianza nei confronti del Qatar è ampiamente positivo: è stato pari a 576 milioni di euro nel 2020 ed è salito a 655 milioni nel 2021.

SMART INTERNATIONAL TOUR 2022

Il programma di quest'anno prevede un ciclo di **20 webinar** rivolti alle imprese clienti della Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, guidata da Stefano Barrese, per sostenerle nella crescita internazionale grazie al *network* del Gruppo in tutto il mondo. Attraverso la rete estera presente in circa 40 paesi e costituita da filiali, uffici di rappresentanza e banche, Intesa Sanpaolo garantirà il supporto necessario alle piccole e medie imprese, affiancandole in percorsi di crescita per consentire lo sviluppo dell'operatività anche in nuovi mercati.

Il ciclo di appuntamenti si focalizza su **tre aree di interesse** per le PMI che vogliono crescere nei mercati esteri di **Stati Uniti-Brasile, area del Golfo (EAU-Qatar), Singapore-Australia**. Tali paesi saranno oggetto dei numerosi appuntamenti, che coinvolgeranno le 12 direzioni regionali della Divisione Banca dei Territori, le strutture della rete internazionale della Divisione IMI Corporate & Investment Banking tra cui le filiali di **New York, Intesa Sanpaolo Brasil SA, Abu Dhabi e Dubai, Singapore e Sydney** oltre all'ufficio di rappresentanza in **Vietnam** e agli esperti di SACE Education.

Nel corso degli incontri si susseguiranno interventi di scenario economico sui paesi di riferimento, per meglio delineare le prospettive di sviluppo per export e investimenti nei Paesi interessati, con analisi e approfondimenti sulle agevolazioni in tema internazionalizzazione e sulle opportunità offerte dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

Il ciclo di incontri è realizzato in collaborazione con **SACE Education**, l'hub formativo che, oltre ad accompagnare le imprese nel processo di definizione e implementazione della propria strategia di crescita internazionale, le affianca nel loro percorso di crescita sostenibile anche sul mercato domestico. SACE Education si sviluppa lungo tre direttrici: ai percorsi e agli incontri specialistici sul territorio in tema di export e internazionalizzazione, si aggiungono programmi di accompagnamento verso le strategie green, digitali e infrastrutturali e la formazione accademica certificata.

L'economia mondiale nel 2022 continuerà a crescere. La **Direzione Studi e Ricerche** di Intesa Sanpaolo si attende che il PIL mondiale cresca del 3,5%, dopo il vigoroso rimbalzo del 2021 (5,8%). La crescita del commercio mondiale rallenterà dall'eccezionale 11% del 2021 (che riflette un irripetibile rimbalzo dopo il calo

dovuto alla pandemia) a poco più del 3%. Il rallentamento riflette anche le difficoltà delle catene logistiche emerse nel 2021, che però dovrebbero allentarsi gradualmente entro il 2023. L'invasione russa dell'Ucraina ha peggiorato le prospettive, soprattutto per l'Europa, ma ci si attende che il suo impatto sul commercio globale sia modesto.

L'iniziativa **Smart International Tour** contribuisce ad attuare uno dei pilastri di “**Motore Italia**”, il programma strategico di Intesa Sanpaolo per sostenere le PMI con nuovo credito e liquidità per gli investimenti. Da qui al 2026 il Gruppo Intesa Sanpaolo programma **erogazioni a medio lungo termine per oltre 410 miliardi di euro, di cui 120 destinati alle PMI**, con i quali contribuire attivamente alla ripresa economica del Paese in stretta correlazione con gli obiettivi del PNRR.

In questo ambito si inseriscono anche le recenti **misure** introdotte dal primo gruppo bancario a favore delle **aziende cosiddette energivore** (es. siderurgia, ceramica, cartiere), maggiormente esposte all'aumento dei prezzi di gas ed energia e ai rischi collegati alla volatilità delle *commodity* e delle imprese **esportatrici verso Russia e Ucraina**:

- liquidità per la gestione del circolante e per garantire la continuità produttiva e consulenza sui rischi di variazione dei prezzi delle materie prime;
- sospensione rate e finanziamenti agevolati per *l'export* verso Russia e Ucraina (9 miliardi di euro il valore dell'export verso questi due Paesi; i settori maggiormente coinvolti sono quelli della Meccanica, della Moda, del Sistema Casa e dell'Agroalimentare; il rischio potenziale riguarda in particolare la possibilità di non incassare i crediti già maturati e la riduzione del fatturato).

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com
<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

SACE

T. +39 06 6736888
ufficiostampa@sace.it

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore. News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news
Twitter: @intesasanpaolo
LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

SACE

SACE è la società assicurativo-finanziaria italiana specializzata nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo. Da oltre quarant'anni, SACE è il partner di riferimento per le imprese italiane che esportano e crescono nei mercati esteri. Supporta inoltre il sistema bancario per facilitare con le sue garanzie finanziarie l'accesso al credito delle aziende, con un ruolo rafforzato dalle misure straordinarie previste dal Decreto Liquidità e dal Decreto Semplificazioni. Le recenti misure hanno, infatti, ampliato il mandato di SACE oltre il tradizionale supporto all'export e all'internazionalizzazione, aggiungendo importanti tasselli come il sostegno agli investimenti delle imprese sul mercato domestico e le garanzie per i progetti green nell'attuazione del Green New Deal italiano. Un nuovo mandato che rende SACE un'istituzione impegnata per la promozione dello sviluppo del Sistema Paese. Con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a 156 miliardi di euro, SACE serve oltre 26mila aziende, soprattutto PMI, supportandone la crescita in Italia e in circa 200 mercati esteri. www.sace.it