

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO E MONITOR DELOITTE:
CON LA TAPPA LOMBARDA DEDICATA AI MERCATI USA E BRASILE SI
CONCLUDE LO *SMART INTERNATIONAL TOUR***

- **Ultima tappa del roadshow con focus su Stati Uniti e Brasile: approfondimento sul contesto operativo dei mercati americano e brasiliano e sulle opportunità offerte al sistema produttivo lombardo**
- **Gli USA si confermano un importante partner, cui il nostro Paese destina circa il 9% del proprio export**
- **Il Brasile, verso cui l'Italia esporta circa l'1% del valore complessivo dell'export, si distingue come un interessante mercato con diverse opportunità di sviluppo**
- **Un ciclo complessivo di 23 webinar per sostenere le aziende nella crescita internazionale**
- **7 Focus territoriali con il coinvolgimento della rete italiana ed estera del Gruppo e scenario economico a cura di Monitor Deloitte**

Bergamo/Brescia, 25 giugno 2021 – Si conclude con l'appuntamento odierno dedicato alle **PMI clienti delle due direzioni regionali Lombardia Nord e Lombardia Sud** il ciclo di appuntamenti di *Smart International Tour*, il progetto di Intesa Sanpaolo dedicato all'**internazionalizzazione delle PMI** in collaborazione con **Monitor Deloitte**, la divisione di consulenza strategica di Deloitte, leader mondiale nel settore dei servizi professionali alle imprese.

Focalizzato sui mercati **USA e BRASILE** l'appuntamento odierno dello *Smart International Tour* vede la partecipazione di **Alfonso Tentori**, Direttore Commerciale Imprese DR Lombardia Nord e **Stefano Capacci**, Direttore Commerciale Imprese DR Lombardia Sud. A seguire l'intervento di **Monitor Deloitte** ed i collegamenti con la **Filiale HUB Intesa Sanpaolo New York** e con **Intesa Sanpaolo Brasil SA**, per approfondire la situazione attuale negli USA e in Brasile affrontandone le rispettive specificità ed i principali temi di interesse per le imprese italiane. Presentati inoltre i servizi e gli strumenti messi a disposizione da Intesa Sanpaolo per fornire alle imprese un sostegno concreto per il loro rilancio internazionale grazie agli specialisti dedicati.

Da un'analisi condotta da Monitor Deloitte sull'andamento economico dei paesi *focus* risulta come, dopo la recessione che ha caratterizzato il 2020, per tutti i paesi sia attesa una ripresa nel 2021 sulla spinta sia dei consumi nazionali che degli scambi commerciali. Per questi ultimi ci si aspetta nel 2021 una forte accelerazione degli scambi internazionali per tutti i paesi mondiali: con un +7,5% nelle economie avanzate e un +9,2% nelle economie in via di sviluppo. In termini di rapporti commerciali con l'Italia, **gli USA si confermano un importante partner a cui il nostro paese destina circa il 9% del proprio export**. Al tempo stesso **il Brasile, verso cui l'Italia esporta circa l'1% del valore complessivo dell'export, si distingue come un interessante mercato con diverse opportunità di sviluppo**.

Il programma 2021 dello **Smart International Tour**, quest'anno alla seconda edizione, ha previsto un ciclo di **23 webinar** rivolti alle imprese clienti della Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, guidata da **Stefano Barrese**, per sostenerle nella crescita internazionale grazie al *network* del Gruppo Intesa Sanpaolo in tutto il mondo. Attraverso la sua rete estera presente in circa 40 paesi e costituita da filiali, uffici di rappresentanza e banche controllate, Intesa Sanpaolo garantirà il supporto necessario alle piccole e medie imprese, affiancandole in percorsi di crescita per consentire lo sviluppo dell'operatività anche in nuovi mercati.

Il ciclo di appuntamenti si è focalizzato su **7 aree di interesse** per le imprese che vogliono crescere nei mercati esteri di **Brasile, Gran Bretagna, Stati Uniti, Germania, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Romania**. I singoli paesi sono stati oggetto di appuntamenti che hanno coinvolto tutte le 12 direzioni regionali della Banca dei Territori, le strutture della rete internazionale della **Divisione IMI Corporate & Investment Banking** – guidata da **Mauro Micillo** - tra cui le filiali HUB di Londra, New York e Dubai, le filiali di Francoforte, Madrid, Abu Dhabi e Intesa Sanpaolo Brasil SA, Intesa Sanpaolo Bank Romania, banca che rientra nel perimetro della Divisione International Subsidiary Banks – guidata da **Marco Elio Rottigni** - oltre agli esperti di **Monitor Deloitte**.

Anna Roscio, Executive Director Sales&Marketing Imprese Intesa Sanpaolo: *“L’iniziativa Smart International Tour testimonia la nostra proficua collaborazione con Deloitte alla luce dell’interesse crescente verso i mercati esteri da parte delle imprese italiane nell’ottica di una ripresa accelerata. I percorsi di internazionalizzazione sono un caposaldo della strategia di Intesa Sanpaolo che resta l’interlocutore ideale per affiancare le PMI anche per questi obiettivi. La seconda edizione dell’iniziativa, che con l’appuntamento odierno giunge al termine del suo percorso, ha registrato la partecipazione di oltre 500 imprese che hanno manifestato grande interesse per i temi trattati con focus sulla ripartenza economica e sulle prospettive di sviluppo delineate nei mercati esteri. Già nella prima edizione 2020 abbiamo coinvolto moltissime PMI e identificato con esse nuove opportunità di business in Italia e all’estero, pur nel difficile contesto di emergenza sanitaria. In programmazione da settembre altri eventi con nuovi focus paese”*.

Questa iniziativa per supportare le aziende nel rilancio delle attività economiche in mercati esteri contribuisce anche ad attuare uno dei pilastri di **“Motore Italia”**, il programma recentemente avviato da Intesa Sanpaolo per favorire la liquidità e investimenti nella transizione sostenibile e digitale delle imprese e che mette a disposizione delle **pmi lombarde 13 miliardi di euro**.

Manuel Pincetti, partner Monitor Deloitte responsabile per i servizi di Strategic Transformation & Growth di Deloitte in Italia: *“Alla luce del contesto che stiamo vivendo, l’internazionalizzazione si conferma come una delle principali direttrici di crescita e sviluppo, oltre che di de-risking del business, delle Imprese italiane. E’ quindi nostro compito offrire loro gli strumenti concreti per valutare la potenzialità dei mercati esteri, pianificare e cogliere a pieno le opportunità della ripresa oltre i confini nazionali. Con questo spirito come Monitor Deloitte abbiamo accettato con entusiasmo l’invito di Intesa Sanpaolo alla seconda edizione degli Smart International Tour per valorizzare al meglio le opportunità e creare le condizioni per fare dell’internazionalizzazione una realtà”*.

Informazioni per la Stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Deloitte

Michela Migliora

Media Relations Manager | Brand & Communications Team

D: 02 8332 6028 | M: +39 346 5057178

mimigliora@deloitte.it | www.deloitte.it

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,1 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo