



Official Partner

## COMUNICATO STAMPA

### INTESA SANPAOLO RINNOVA IL CAMPO DA BASKET DI PIAZZA D'ARMI A TORINO

Torino, 7 novembre 2021 – Il **campo da basket in Piazza d'Armi**, all'interno del Parco Cavalieri di Vittorio Veneto, si veste di nuovi colori per la grande stagione dello sport cittadino. Fautore dell'iniziativa è il **Gruppo Intesa Sanpaolo**.

Al taglio del nastro, domenica 7 novembre, erano presenti **Carlotta Salerno**, Assessora della Città di Torino con deleghe a Istruzione, Politiche giovanili, Periferie e progetti di rigenerazione urbana, **Andrea Lecce**, responsabile Direzione Sales & Marketing Privati e Aziende Retail di Intesa Sanpaolo e **Nick Cowell**, NBA EME Director, Global Partnerships.

Per l'evento inaugurale la Banca ha coinvolto la **National Basketball Association (NBA)**, di cui è Official Partner. La giornata si è così trasformata in una vera e propria festa dello sport, dentro e intorno ad un playground completamente rinnovato con i colori di Intesa Sanpaolo, arancione e verde, e i loghi delle 30 franchigie dell'NBA, che quest'anno festeggia il 75° anniversario, a fare da cornice.

Durante la giornata si sono susseguiti un torneo 3 vs 3, una gara di schiacciate, lezioni speciali con un coach NBA dedicate a giovani giocatrici e una partecipazione degli Special Olympics. Il tutto fra musica e spettacoli di freestyle.

Intesa Sanpaolo si sta preparando per **riproporre l'esperienza torinese in altri territori**. Per esempio, attraverso il programma Formula, che con il coinvolgimento delle Direzioni regionali della Banca, nel corso del 2021, ha lanciato e sostenuto oltre 30 progetti in tutte le regioni italiane dedicati a importanti iniziative benefiche e realizzati grazie al crowdfunding.

La festa del basket non è solo per chi lo pratica, ma anche per chi semplicemente ama questo sport e vorrebbe portarne sempre un simbolo con sé. Da oggi tutte le **carte di pagamento Intesa Sanpaolo sono personalizzabili con il layout dell'NBA**. Un'operazione che chiunque può fare in autonomia agendo direttamente dall'app.

*“Desidero ringraziare Intesa Sanpaolo per questa giornata di festa organizzata nel segno del basket, sport amatissimo nella nostra città, e per la cura riservata a questo bellissimo playground, luogo di gioco e socializzazione per tanti ragazzi – ha dichiarato **Carlotta Salerno**, Assessora della Città di Torino a Istruzione, Politiche giovanili, Periferie e progetti di rigenerazione urbana .*



**Official Partner**

*Avvicinare i giovani allo sport, creando e mettendo a loro disposizione spazi attrezzati dove praticarlo, è senza dubbio un impegno prioritario nelle politiche giovanili dell'Amministrazione comunale che, come testimoniato dall'odierna iniziativa e dall'intenzione di riproporre tale esperienza anche in altri territori, Intesa Sanpaolo condivide con noi – ha evidenziato l'assessora Salerno.*

Per **Andrea Lecce**, responsabile Direzione Sales & Marketing Privati e Aziende Retail di Intesa Sanpaolo: *“Intesa Sanpaolo promuove questa festa dello sport con lo spirito di confermare tutto l'impegno per Torino e il suo territorio, i bisogni dei giovani, la necessità di spazi accoglienti dove praticare attività e condividere il gioco di squadra. Grazie alla storica partnership con NBA, ci siamo potuti avvalere della loro competenza per allestire un campo che coniuga estetica e prestazioni tecniche. La collaborazione con la Città di Torino ha fatto sì che la comunità possa usufruire di uno spazio di coesione, che verrà curato, mantenuto nel tempo e vissuto come punto di ritrovo e di riferimento all'insegna dei valori sportivi”.*

*“Siamo entusiasti di essere qui oggi a Torino con Intesa Sanpaolo per la riconsegna di questo campo con un nuovo design innovativo e accattivante, sinonimo anche della nostra partnership”, ha affermato Nick Cowell, NBA EME Director, Global Partnerships. “Avendo recentemente inaugurato la Stagione del nostro 75° anniversario, è il momento perfetto per offrire ai nostri fan della città di Torino uno spazio rinnovato per vivere insieme il gioco del basket”.*

I fan italiani possono trovare maggiori informazioni su [nba.com/italia](http://nba.com/italia), sul sito [sky.it/nba](http://sky.it/nba), il sito ufficiale della Lega ospitato da Sky Sport, su Facebook ([NBA Italia](https://www.facebook.com/NBAItalia)), Twitter ([@NBAItalia](https://twitter.com/NBAItalia)) e Instagram ([@NBAEurope](https://www.instagram.com/NBAEurope)). Inoltre, possono seguire le partite NBA live sul canale dedicato di Sky Italia “Sky Sport NBA”. Il merchandising dei prodotti NBA è disponibile all'NBA Store di Milano e sul sito [NBASStore.eu](http://NBASStore.eu).



**Official Partner**

### **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è una wealth management & protection company, nonché la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Come Bancassicurazione, offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, private banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa, oltre che con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo ed è impegnata a diventare un modello di riferimento in termini di sostenibilità e responsabilità sociale e culturale. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Il Gruppo è inoltre fortemente impegnato in attività culturali in Italia e all'estero, con l'obiettivo di difendere, valorizzare e condividere il patrimonio storico-artistico del Paese, anche grazie alle esposizioni permanenti e temporanee ospitate presso le Gallerie d'Italia, i musei di Intesa Sanpaolo presenti a Milano, Napoli, Vicenza e, prossimamente, Torino.

Sito internet: [group.intesasanpaolo.com](https://group.intesasanpaolo.com) | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo

### **NBA**

L'NBA è un'organizzazione internazionale, basata su quattro leghe sportive professionistiche: la National Basketball Association, la Women's National Basketball Association, l'NBA G League e l'NBA 2K League. L'NBA e la Federazione Internazionale di Basket (FIBA) inoltre hanno formato insieme la Basketball Africa League (BAL). L'NBA ha affermato la propria presenza internazionale con partite e programmi in 215 nazioni in 50 lingue, e vendendo il proprio merchandising in più di 100,000 negozi in 100 nazioni in sei continenti. I roster dell'NBA, all'inizio della stagione 2021-22, contano un record di 121 giocatori internazionali, provenienti da 40 nazioni diverse. Gli asset di NBA Digital includono NBA TV, NBA.com, NBA App e NBA League Pass. L'NBA ha creato una delle più grandi comunità social del mondo, con 1.9 miliardi di "mi piace" e followers tra tutte le piattaforme delle leghe, squadre e giocatori. Grazie a NBA Cares, la lega è impegnata in diverse cause sociali, collaborando insieme a organizzazioni internazionali riconosciute per il supporto e lo sviluppo dell'istruzione, della famiglia e della salute.