

JEFF KOONS TRA FIRENZE E MILANO. ALLE GALLERIE D'ITALIA DI INTESA SANPAOLO UNA GRANDE OPERA DEL CELEBRE ARTISTA AMERICANO

In occasione della mostra *Jeff Koons. Shine* a Palazzo Strozzi a Firenze

Milano, 14 settembre 2021 - Le Gallerie d'Italia – Piazza Scala, museo di Intesa Sanpaolo a Milano, dal **14 settembre al 7 novembre 2021** ospitano **GAZING BALL. CENTAUR AND LAPITH MAIDEN (2013)**, imponente opera dell'artista americano **Jeff Koons** che crea un ideale collegamento tra Milano e Firenze in attesa della grande mostra *Jeff Koons. Shine* che si terrà dal 2 ottobre 2021 a Palazzo Strozzi, e che vede Intesa Sanpaolo come Main Partner.

L'opera esposta a Milano fa parte della celebre serie Gazing Ball, in cui l'artista colloca lucide e specchianti sfere in vetro blu su fedeli riproduzioni di famose opere, sia di pittura che di scultura, di autori diversissimi: da Leonardo da Vinci a Édouard Manet, da Giotto a Vincent van Gogh, da Prassitele a Cristophe-Gabriel Allegrain.

Gazing Ball (Centaur and Lapith Maiden) fa parte della serie dedicata alla statuaria classica, in cui Koons replica celebri gruppi scultorei – collocati su monumentali piedistalli – modellati in un gesso bianco studiato appositamente dallo studio di Koons, su cui sono appoggiate sfere di vetro soffiato blu. Decorazioni tipiche dei giardini della provincia americana, che però Koons fa produrre artigianalmente da maestranze specializzate.

La sfera specchiante è collocata sul calco in gesso di una grandiosa scultura in marmo (oltre due metri e mezzo di altezza e quasi due metri e venti di lunghezza) parte del frontone occidentale del *Tempio di Zeus* ad Olimpia in Grecia, raffigurante la lotta tra un centauro e una donna Lapita. Per il calco Koons ne ha utilizzato uno ottocentesco già parte di una collezione del Metropolitan Museum of Art di New York. L'episodio raffigurato è tratto dal mito greco della battaglia tra Centauri e Lapiti, uno dei soggetti più popolari nella storia dell'arte classica e rinascimentale, simbolo della lotta tra ordine e caos, civiltà e barbarie.

Unendo i riferimenti alla storia dell'arte, il concetto di readymade e l'ossessione per la materia e l'apparenza, Koons crea un'opera che diviene un ibrido tra diverse dimensioni temporali ma soprattutto una riflessione sul rapporto tra pubblico e opera d'arte. È la sfera specchiante a essere la protagonista: attira lo sguardo, ammalia e cattura lo spettatore, e lo ingloba nell'opera insieme all'ambiente circostante.



Michele Coppola, Executive Director Arte Cultura e Beni Storici, dichiara: *“L’esposizione dell’opera di Jeff Koons alle Gallerie d’Italia a Milano, realizzata in collaborazione con Palazzo Strozzi, anticipa e accompagna la mostra che il museo fiorentino ospiterà da inizio ottobre sull’artista americano e di cui Intesa Sanpaolo è Main Partner. Partecipando con i suoi musei alla ripartenza della vita culturale e consolidando la relazione con le principali istituzioni culturali nazionali, la Banca conferma l’attenzione alle evoluzioni del mondo dell’arte contemporanea, vivace e in movimento per definizione.”*

“La rinnovata collaborazione tra Fondazione Palazzo Strozzi e Intesa Sanpaolo attraverso questa speciale occasione per Gallerie d’Italia nasce da una alleanza strategica per la cultura come motore per la ripartenza del nostro paese”, afferma **Arturo Galansino**, direttore generale della Fondazione Palazzo Strozzi. *“Siamo orgogliosi di poter lavorare insieme a Gallerie d’Italia nella celebrazione di un artista internazionale del calibro di Jeff Koons che attraverso le sue opere da oltre quarant’anni sfida la percezione e la riflessione sul concetto e sul ruolo dell’arte nel mondo contemporaneo”.*

La mostra *Jeff Koons. Shine* si terrà a Palazzo Strozzi a Firenze dal 2 ottobre 2021 al 30 gennaio 2022 ed è promossa e organizzata da Fondazione Palazzo Strozzi. Sostenitori: Comune di Firenze, Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze, Fondazione CR Firenze, Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi. Main Partner: Intesa Sanpaolo.

Presentando il biglietto di ingresso di una delle tre sedi delle Gallerie d’Italia alla biglietteria di Palazzo Strozzi, e viceversa, verrà applicata una tariffa ridotta.

Immagini al link: <https://bit.ly/3lmEuVT>

INFORMAZIONI PER LA STAMPA:

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

Silvana.scannicchio@intesasnpaolo.com Tel. 335.7282324

stampa@intesasnpaolo.com

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>



INFORMAZIONI UTILI

Gallerie d'Italia – Piazza Scala
Piazza della Scala 6, Milano

Orari

Martedì – domenica 9,30-19,30 (ultimo ingresso alle 18,00). Lunedì chiuso.

Gli orari potranno subire delle variazioni in base all'evoluzione dell'emergenza sanitaria in corso, pertanto è consigliabile consultare il sito per aggiornamenti.

Ingresso

Dal 14 settembre al 3 ottobre 2021: intero 10 euro, ridotto 8 euro, ridotto speciale 5 euro per clienti del Gruppo Intesa Sanpaolo e under 26, gratuito per convenzionati, scuole, minori di 18 anni.

Dal 5 ottobre al 7 novembre 2021: intero euro 5,00, ridotto euro 3,00.

Gratuito per convenzionati, scuole, minori di 18 anni e clienti del Gruppo Intesa Sanpaolo.

Informazioni

Modalità di visita in sicurezza, informazioni e prenotazioni su www.gallerieditalia.com, info@gallerieditalia.com, Numero Verde 800.167619

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo