

## COMUNICATO STAMPA

### DA INTESA SANPAOLO 25 MILIONI DI DOLLARI A FARMINA PET FOODS PER FINANZIARE PROGETTI DI SVILUPPO INTERNAZIONALE

- **Previsto un investimento per la realizzazione di un nuovo sito produttivo negli Stati Uniti d’America**
- **L’operazione è stata finalizzata dalla Banca dei Territori grazie alla collaborazione con la Divisione IMI Corporate & Investment Banking che ha agito in qualità di *arranger* e con il supporto della Filiale Hub di New York, parte della rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela *corporate* attiva in 25 Paesi**
- **Attraverso il programma “Motore Italia”, Intesa Sanpaolo sta promuovendo il rilancio delle PMI italiane in sintonia con gli obiettivi del PNRR: 50 miliardi di nuovo credito disponibile, di cui 2,5 per la Campania**

Napoli, 20 settembre 2021 - **Intesa Sanpaolo** e **Farmina Pet Foods**, azienda nata a Nola specializzata nella produzione e commercializzazione di alimenti per animali, hanno sottoscritto un accordo di finanziamento per un ammontare di **25 milioni di dollari** destinato a un investimento che prevede la realizzazione di un nuovo sito produttivo negli Stati Uniti d’America. La costruzione di questo stabilimento si inserisce nel piano di sviluppo internazionale dell’impresa, già presente con i suoi impianti in Brasile e Serbia.

L’operazione è indicativa della volontà delle migliori aziende del territorio di perseguire un piano di crescita responsabile e della loro capacità progettuale nonostante il difficile momento condizionato dalla pandemia. Il finanziamento è stato perfezionato dalla **Divisione Banca dei Territori** con la collaborazione della struttura Corporate Finance BdT della **Divisione IMI Corporate & Investment Banking** e con il supporto della Filiale Hub di New York, parte della rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela *corporate* attiva in 25 Paesi.

Supportare le aziende nel rilancio delle attività economiche in mercati esteri contribuisce ad attuare uno dei pilastri di **“Motore Italia”**, il programma strategico di finanziamenti e iniziative realizzato da Intesa Sanpaolo per consentire alle piccole e medie imprese italiane di superare la fase di difficoltà causata dalla crisi pandemica e rilanciarsi attraverso progetti di sviluppo e crescita. Il piano prevede un plafond nazionale di 50 miliardi di euro e mette a disposizione circa **2,5 miliardi di nuovo credito per le imprese campane**.

*“Crediamo che gli Stati Uniti d’America rappresentino un’importante opportunità per continuare a investire su qualità e innovazione, nostri valori da sempre”,* afferma **Angelo Russo**, CEO e proprietario di Farmina Pet Foods. *“Un laboratorio microbiologico e chimico all’avanguardia sarà attrezzato per eseguire le rigorose procedure di controllo qualità dell’azienda, stabilendo un nuovo punto di riferimento per la creazione di soluzioni per la*

*nutrizione degli animali domestici negli Stati Uniti. Abbiamo in programma di investire ulteriormente in questo Paese per sviluppare una rete di fattorie regionali a conduzione familiare che soddisfino i nostri standard di qualità degli ingredienti e siamo felici di poter contare sul supporto e sullo stimolo di Intesa Sanpaolo in questo percorso”.*

*“La crescita dimensionale e l'internazionalizzazione sono elementi su cui il nostro Gruppo fa leva da sempre per lo sviluppo delle imprese”, spiega **Giuseppe Nargi**, Direttore Regionale Campania, Calabria e Sicilia di Intesa Sanpaolo. “Il finanziamento di 25 milioni di dollari in favore dell'azienda campana Farmina Pet Foods, in espansione negli Stati Uniti d'America, va proprio in questa direzione. L'attenzione alle esigenze del territorio è al centro dell'impegno e delle azioni della nostra Banca. Questa operazione dimostra ancora una volta quanto Intesa Sanpaolo tenga alle sorti del tessuto economico e imprenditoriale dell'Italia meridionale. Siamo orgogliosi di poter supportare una realtà come Farmina, che promuove da sempre un modello di crescita ispirato ai principi di sostenibilità ambientale e sociale”.*

Informazioni per la stampa

**Farmina Pet Foods**

[info@farmina.com](mailto:info@farmina.com)

[www.farmina.com](http://www.farmina.com)

**Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

[stampa@intesaspaolo.com](mailto:stampa@intesaspaolo.com)

<https://group.intesaspaolo.com/it/sala-stampa/news>

**Farmina Pet Foods**

Farmina Pet Foods produce alimenti di alta qualità per cani e gatti con antiossidanti e ingredienti naturali. L'azienda opera in questo settore da ben 50 anni ed è arrivata a fornire anche servizi di consulenza attraverso il suo Health Management Program, la cui missione è aiutare i proprietari di cani e gatti a raggiungere il benessere a lungo termine del loro animale domestico. Per costruire un forte legame con i proprietari degli animali, il servizio di consulenza di Farmina Pet Foods offre soluzioni nutrizionali con prodotti *hyper-premium*, la cui efficacia è scientificamente convalidata da prestigiose università di tutto il mondo. L'azienda offre soluzioni di nutrizione diverse in base alle esigenze di ogni singolo animale: è possibile scegliere tra le linee N&D Prime, Pumpkin, Quinoa, Ocean, Ancestral e Natural, oltre alle diete veterinarie VetLife e ai prodotti Farmina Team Breeder per allevatori professionisti.

**Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: [group.intesaspaolo.com](http://group.intesaspaolo.com) | News: <https://group.intesaspaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesaspaolo | Facebook: @intesaspaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesaspaolo