

COMUNICATO STAMPA

**CON SMART INTERNATIONAL TOUR
INTESA SANPAOLO E MONITOR DELOITTE ACCOMPAGNANO ALL'ESTERO
LE PMI DELLA TOSCANA E DELL'UMBRIA**

- **Oggi la tappa del roadshow con focus su Stati Uniti e Brasile per le imprese di Toscana e Umbria: approfondimento sul contesto operativo dei mercati americano e brasiliano e sulle opportunità per le imprese**
- **Gli USA si confermano un importante partner, cui il nostro Paese destina circa il 9% del proprio export**
- **Il Brasile, verso cui l'Italia esporta circa l'1% del valore complessivo dell'export, si distingue come un interessante mercato con diverse opportunità di sviluppo**
- **Il programma prevede un ciclo di 23 webinar rivolti alle aziende clienti per sostenerle nella crescita internazionale**

Firenze, Spoleto, 18 giugno 2021 – **Le imprese della Toscana e dell'Umbria** protagoniste della tappa odierna di *Smart International Tour*, il progetto di Intesa Sanpaolo dedicato all'**internazionalizzazione delle PMI** in collaborazione con **Monitor Deloitte**, la divisione di consulenza strategica di Deloitte, leader mondiale nel settore dei servizi professionali alle imprese.

L'iniziativa risponde agli obiettivi di crescita promossi da **"Motore Italia"** - il programma avviato da Intesa Sanpaolo a livello nazionale per sostenere la liquidità e gli investimenti nella transizione sostenibile e digitale delle imprese - che mette a disposizione oltre **4 miliardi di euro di nuovo credito per le PMI toscane** e circa **1 miliardo di euro di nuovo credito per quelle umbre**.

Dopo l'appuntamento di aprile dedicato al Regno Unito, il focus del webinar di oggi è su **Stati Uniti e Brasile** ed ha visto la partecipazione di **Andrea Bartolini**, direttore commerciale imprese Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo. In apertura spazio all'intervento a cura di **Monitor Deloitte** e ad un collegamento con la sede della **Filiale HUB Intesa Sanpaolo New York** e della sede di **Intesa Sanpaolo Brasil**, per approfondire la situazione attuale negli USA e in Brasile affrontandone le rispettive specificità ed i principali temi di interesse per le imprese italiane. Presentati inoltre i servizi e gli strumenti messi a disposizione da Intesa Sanpaolo per fornire alle imprese un sostegno concreto per il loro rilancio internazionale grazie agli specialisti dedicati.

Secondo un'**analisi condotta da Monitor Deloitte** sull'andamento economico di alcuni paesi *focus* (Regno Unito, Brasile, Germania, Spagna, Emirati Arabi, Stati Uniti, Romania), dopo la recessione che ha caratterizzato il 2020, nel 2021 è attesa una **ripresa sulla spinta sia dei consumi nazionali che degli scambi commerciali**. In particolare, ci si aspetta una forte accelerazione degli scambi internazionali per tutti i paesi mondiali, con un +7,5% nelle economie avanzate e un +9,2% nelle economie in via di sviluppo.

In termini di rapporti commerciali con l'Italia, **gli USA si confermano un importante partner a cui il nostro paese destina circa il 9% del proprio export**. Al tempo stesso **il Brasile, verso cui l'Italia esporta circa l'1% del valore complessivo dell'export, si distingue come un interessante mercato con diverse opportunità di sviluppo**.

Il programma 2021 dello **Smart International Tour**, quest'anno alla seconda edizione, prevede un ciclo di **23 webinar** rivolti alle imprese clienti della Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo - guidata da **Stefano Barrese** - per sostenerle nella crescita internazionale grazie al *network* del Gruppo Intesa Sanpaolo in tutto il mondo. Attraverso la sua rete estera presente in circa 40 paesi e costituita da filiali, uffici di rappresentanza e banche controllate, Intesa Sanpaolo affianca le PMI in percorsi di crescita e ne accompagna lo sviluppo verso nuovi mercati.

Il ciclo di appuntamenti si focalizza su **7 aree di interesse** per le imprese che vogliono crescere nei mercati esteri di **Brasile, Gran Bretagna, Stati Uniti, Germania, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Romania**. I singoli paesi sono oggetto di appuntamenti che stanno coinvolgendo tutte le 12 direzioni regionali della Banca dei Territori, le strutture della rete internazionale della **Divisione IMI Corporate & Investment Banking** – guidata da **Mauro Micillo** - tra cui le filiali HUB di Londra, New York e Dubai, le filiali di Francoforte, Madrid, Abu Dhabi e Intesa Sanpaolo Brasil SA, Intesa Sanpaolo Bank Romania, banca che rientra nel perimetro della Divisione International Subsidiary Banks – guidata da **Marco Elio Rottigni** - oltre agli esperti di **Monitor Deloitte**.

Anna Roscio, Executive Director Sales&Marketing Imprese Intesa Sanpaolo: *“L’iniziativa Smart International Tour testimonia la nostra proficua collaborazione con Deloitte alla luce dell’interesse crescente verso i mercati esteri da parte delle imprese italiane nell’ottica di una ripresa accelerata. I percorsi di internazionalizzazione sono un caposaldo della strategia di Intesa Sanpaolo che resta l’interlocutore ideale per affiancare le PMI anche per questi obiettivi. La seconda edizione dell’iniziativa, giunta quasi al termine del suo percorso, ha registrato un’ottima partecipazione di imprenditori che hanno manifestato grande interesse per i temi trattati con focus sulla ripartenza economica e sulle prospettive di sviluppo delineate nei mercati esteri. Già nella prima edizione 2020 abbiamo coinvolto moltissime PMI e identificato con esse nuove opportunità di business in Italia e all’estero, pur nel difficile contesto di emergenza sanitaria. In programmazione da settembre altri eventi con nuovi focus paese”.*

Manuel Pincetti, partner Monitor Deloitte responsabile per i servizi di Strategic Transformation & Growth di Deloitte in Italia: *“Alla luce del contesto che stiamo vivendo, l’internazionalizzazione si conferma come una delle principali direttrici di crescita e sviluppo, oltre che di de-risking del business, delle Imprese italiane. È quindi nostro compito offrire loro gli strumenti concreti per valutare la potenzialità dei mercati esteri, pianificare e cogliere a pieno le opportunità della ripresa oltre i confini nazionali. Con questo spirito come Monitor Deloitte abbiamo accettato con entusiasmo l’invito di Intesa Sanpaolo alla seconda edizione degli Smart International Tour per valorizzare al meglio le opportunità e creare le condizioni per fare dell’internazionalizzazione una realtà”.*

Informazioni per la Stampa

Intesa Sanpaolo - Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stamp@intesasanpaolo.com
<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Deloitte - Media Relations Manager | Brand & Communications Team
Michela Migliora
D: 02 8332 6028 | M: +39 346 5057178
mimigliora@deloitte.it | www.deloitte.it

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 14,6 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove opera con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale e in Medio Oriente e Nord Africa e una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 26 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo