

## COMUNICATO STAMPA

### INTESA SANPAOLO PORTA AD AOSTA IL NUOVO MODELLO DI FILIALE

- **Piazza Chanoux verso una trasformazione radicale: in estate l'inizio lavori**
- **Spazi aperti e flessibili, salottini accoglienti per la consulenza, aree differenziate per famiglie, imprese e clientela private**
- **Teresio Testa: *anche una ristrutturazione innovativa ed elegante servirà per lasciarsi alle spalle l'anno durissimo del Covid; ripartiremo ancora più attenti all'aspetto della relazione con il cliente, per noi sempre centrale***

Torino, 18 maggio 2021 – La filiale Intesa Sanpaolo in **Piazza Chanoux** ad Aosta avrà un ruolo ancor più centrale e strategico nella presenza territoriale della Banca. In estate saranno infatti avviati i lavori di **riqualificazione degli spazi interni**, secondo la logica della **filiale "new concept"**. L'edificio, di notevole pregio architettonico, è stato già oggetto di un **ampio intervento che ha interessato le sue parti esterne**. A lavori ultimati, la filiale si ripresenterà alla clientela completamente rinnovata, diventando una delle **agenzie modello** della rete Intesa Sanpaolo.

La storica sede in centro Città, nonostante la pandemia in corso, è rimasta **sempre aperta**, anche in zona rossa, grazie al forte **spirito di servizio delle persone che vi operano**. La filiale non chiuderà nemmeno durante i lavori di riqualificazione. Inoltre, Intesa Sanpaolo vi porterà le **competenze dell'ex sportello UBI** di via De Maistre, il cui trasferimento è previsto per il 21 maggio.

Al piano terra ci sarà l'**area accoglienza**, per il primo contatto e l'orientamento verso i servizi richiesti. Un'ampia **area self** con **sportelli automatici di ultima generazione** permetterà invece di eseguire in autonomia un range ormai vastissimo di operazioni bancarie, compresi versamenti di contanti e assegni, bonifici, pagamenti di vario genere. Il **fulcro della filiale** sarà una sorta di piazza, dotata di grande tavolo in legno grezzo, utile anche per ospitare eventi e clienti che necessitino di un punto d'appoggio con connessione wi-fi. Tutt'intorno ci saranno **accoglienti salotti** per gli appuntamenti e l'**area casse**. Al piano superiore troveranno spazio la **filiale dedicata alle imprese** con i servizi per l'internazionalizzazione, e l'**area per la clientela private** con competenze che spaziano dalle successioni generazionali all'art advisory.

Il progetto è **sinergico all'evoluzione dei canali digitali**, sempre più prevalenti rispetto a quelli tradizionali: oltre **30.000 clienti aostani** hanno scelto di scaricare l'app di Intesa Sanpaolo e di non recarsi in filiale per le operazioni ordinarie, che si possono invece eseguire più comodamente dal computer e dal telefono.

*"Il Gruppo Intesa Sanpaolo - ha sottolineato **Teresio Testa, Direttore regionale Piemonte Nord, Valle d'Aosta e Sardegna** - considera la filiale un tesoro di esperienze e di contatto con il cliente, riconoscendole un ruolo centrale nella sua organizzazione. L'agenzia è il luogo stabile della relazione, integrato con gli altri canali messi a disposizione dalla banca. L'obiettivo è aggiungere soluzioni*

*sempre più innovative a qualcosa che ci sarà sempre, risparmio e credito, per mantenere la fiducia dei nostri clienti».*

*La trasformazione degli ambienti - ha aggiunto - rispecchia l'atteggiamento di accoglienza che vogliamo esprimere sul territorio, in coerenza con l'approccio adottato dal nostro Gruppo: mettiamo a disposizione un luogo aperto e innovativo, dove clienti, associazioni, start up, pmi, università, possono trovare un punto d'incontro e avere uno scambio di business e d'idee. Una buona occasione anche per intercettare le esigenze di giovani, famiglie, imprese ed elaborare soluzioni per sostenerne aspirazioni e progetti, lasciandoci alle spalle l'anno durissimo del Covid».*

### *Informazioni per la stampa*

#### **Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

[stampa@intesaspaolo.com](mailto:stampa@intesaspaolo.com)

<https://group.intesaspaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 14,6 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove opera con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale e in Medio Oriente e Nord Africa e una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 26 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: [group.intesaspaolo.com](http://group.intesaspaolo.com) | News: <https://group.intesaspaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: [@intesaspaolo](https://twitter.com/intesaspaolo) | Facebook: [@intesaspaolo](https://www.facebook.com/intesaspaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: [@intesaspaolo](https://www.instagram.com/intesaspaolo)