

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO PRESENTA *EXCLUSIVE*,
LA NUOVA CARTA DI CREDITO CHE VALORIZZA
LA RELAZIONE CON LA CLIENTELA “PREMIUM”**

**LIBERTÀ DI SPESA E ACCESSO A PRIVILEGI, ESPERIENZE
E SERVIZI TOP DI GAMMA, TUTTO IN UNA CARTA**

- La nuova carta di credito *Exclusive*, emessa sul circuito Mastercard, rappresenta una proposta distintiva, che all’ampia disponibilità di spesa accosta un ecosistema di servizi lifestyle e vantaggi bancari, esperienze e privilegi unici, personalizzabili e in continua evoluzione
- Un concierge dedicato è a disposizione 24/7 per assistenza e prenotazioni
- Il 50% delle commissioni interbancarie sarà devoluto a progetti in ambito sociale attraverso For Funding, la piattaforma di crowdfunding di Intesa Sanpaolo
- Stefano Barrese, responsabile della Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo: «*Exclusive è una proposta prestigiosa, innovativa e competitiva rispetto ai migliori standard di mercato. Il nostro è un approccio completo, in cui offerta di prodotti e soluzioni, consulenza e servizi di caring puntano sinergicamente a migliorare il benessere e la qualità della vita del nostro cliente.*»

Torino, 17 maggio 2021 – Intesa Sanpaolo entra nel settore delle carte di credito per il segmento “premium” con *Exclusive*, emessa sul circuito Mastercard e da oggi disponibile su richiesta in tutte le filiali del Gruppo e online.

La nuova carta rappresenta una proposta distintiva, pensata per valorizzare la relazione con una clientela intraprendente e dinamica, con elevata capacità di spesa o di reddito, che destina volentieri tempo e disponibilità economiche a viaggi, cultura, benessere, salute, ed esige pertanto soluzioni efficaci e di prestigio, capaci di assecondarne in tempo reale desideri e bisogni.

Realizzata in metallo bianco, *Exclusive* viene consegnata al titolare in un cofanetto che offre subito una percezione di unicità, grazie al design raffinato e alla cartolina di benvenuto che accompagna la carta, profumata con un’originale essenza molecolare.

L’ampia libertà di spesa offerta dalla carta di credito *Exclusive*, affidabile e sicura per tutti i pagamenti, si accompagna a un **ecosistema di servizi lifestyle e vantaggi bancari, esperienze e privilegi, unici e in continua evoluzione**, che interpretano e soddisfano con un elevato livello di personalizzazione le ambizioni dei clienti.

A partire dal supporto di un concierge dedicato: un “lifestyle manager” a disposizione 24/7 in ogni parte del mondo per informazioni, assistenza e prenotazioni, che possono appagare la sfera degli interessi personali o professionali, dalla pianificazione di un viaggio alla ricerca di uno chef a domicilio o di un personal shopper, dal noleggio auto con conducente alla consegna di regali last minute. I servizi della carta sono presentati nella nuova **sezione Exclusive del sito www.intesasanpaolo.com** e accessibili anche attraverso l’app **Intesa Sanpaolo Mobile**.

Exclusive si prende cura del cliente anche nelle filiali del Gruppo, con l'attivazione, dove possibile, di una **corsia preferenziale di accoglienza e consulenza** (“white carpet”), **estesa anche ai servizi della filiale online**. La carta abilita ulteriori **vantaggi bancari**, tra cui la completa gratuità dei bonifici SEPA in euro verso Italia e UE e dei prelievi in euro in tutti gli ATM dell'area SEPA. I più alti livelli di **tutela assicurativa** in ambito viaggi, acquisti, assistenza medica ed eventi, abbinati a un'innovativa “pet insurance”, forniscono risposta al bisogno di protezione che caratterizza sempre più una clientela evoluta e consapevole. Assistenza e supporto sono forniti anche nell'area della **salute**, con la possibilità di prenotare online visite mediche, esami diagnostici, prestazioni odontoiatriche, fisioterapiche e pacchetti check up presso un ampio network di strutture sanitarie e professionisti in tutta Italia, con sconti applicati in base alla tipologia della prestazione.

Il massimo livello di completezza e qualità è proposto dal bouquet dei servizi di caring, in continua evoluzione: nell'area **viaggi**, con accesso alle 1.100 lounge aeroportuali nel mondo del circuito LoungeKey, fast track nei principali aeroporti italiani, hôtellerie nelle più prestigiose catene alberghiere, car rental con accesso prioritario tramite le principali società di noleggio veicoli; e per il **tempo libero**, con esperienze ed emozioni uniche che spaziano, solo a titolo di esempio, dall'accesso preferenziale in ristoranti stellati, ai servizi di luxury delivery, alla prenotazione di kitchen & winery tour, spettacoli ed eventi culturali.

In linea con la vocazione di “banca d'impatto”, sensibile alle istanze sociali delle diverse realtà in cui opera, **Intesa Sanpaolo devolgerà il 50% delle commissioni interbancarie a progetti di solidarietà e di inclusione sociale**, promossi attraverso la propria **piattaforma di crowdfunding For Funding**, dedicata a organizzazioni non governative, associazioni non profit e fondazioni, al primo posto nel nostro Paese tra le piattaforme “donation and reward”.

*«La carta di credito Exclusive supera il concetto di status symbol: la nostra ambizione è quella di offrire un “personal symbol” che anticipa le tendenze, sa di cosa ha bisogno la clientela e aggiorna in tempo reale la propria offerta di servizi e benefit – spiega **Stefano Barrese, responsabile della Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo** – Exclusive è una proposta prestigiosa, innovativa e competitiva rispetto ai migliori standard di mercato, basata su una conoscenza approfondita del cliente. Ed è un ulteriore upgrade nell'esperienza che Intesa Sanpaolo offre già da tempo, nel campo della gestione dei patrimoni, attraverso la piattaforma di consulenza olistica **Valore Insieme**. Il nostro è un approccio completo, in cui offerta di prodotti e soluzioni, consulenza e servizi di caring puntano sinergicamente a migliorare il benessere e la qualità della vita del nostro cliente.»*

Informazioni per la Stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 14,6 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove opera con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale e in Medio Oriente e Nord Africa e una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 26 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo) | Facebook: [@intesasanpaolo](https://www.facebook.com/intesasanpaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: [@intesasanpaolo](https://www.instagram.com/intesasanpaolo)