

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PROMUOVE IL CROWDFUNDING PER I TERRITORI

- **Intesa Sanpaolo lancia Formula, un nuovo progetto attivo sulla sua piattaforma di *crowdfunding*, realizzato in collaborazione con la Fondazione Cesvi e dedicato a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà**
- **Sarà legato all'operatività territoriale della banca e alimentato inoltre dalle donazioni delle società del gruppo, a partire da Intesa Sanpaolo Life**
- **Le prime iniziative nasceranno a Torino, Bergamo, Milano, Pistoia, Pescara, Napoli e nelle Marche**

Torino, 7 aprile 2021 – Intesa Sanpaolo lancia **Formula**, un nuovo progetto accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi **For Funding**, con l'ambizione di **promuovere nel 2021 oltre 30 iniziative in tutto il territorio italiano**. Saranno dedicate a **sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro** per le persone in difficoltà. Le prime raccolte già attive riguardano **Torino, Bergamo, Milano, Pistoia, Pescara, Napoli e le Marche**. Nel 2020 le donazioni hanno toccato la cifra record di **10 milioni di euro**, collocando For Funding al **primo posto nel nostro Paese** tra le piattaforme “donation and reward”.

Intesa Sanpaolo destinerà al progetto **un euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online**, con il duplice obiettivo di incrementare la raccolta fondi e l'alfabetizzazione digitale della clientela. Le diverse **società del gruppo** potranno diventare a loro volta contributori. La prima ad aderire è stata **Intesa Sanpaolo Life**, la compagnia della Divisione Insurance con sede a Dublino, specializzata in prodotti d'investimento caratterizzati da un'anima assicurativa.

Il crowdfunding è poi aperto a tutti i **clienti della banca**, che possono donare online e tramite sportello ATM, nonché a **contributori non clienti**.

La **selezione dei progetti territoriali** attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle **Direzioni regionali della banca**, coadiuvate dalla **Fondazione Cesvi**, un'organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. Cesvi supporta Intesa Sanpaolo nell'individuare **strutture partner affidabili** e nel **monitorare e documentare** la realizzazione di ogni progetto.

Sul portale sono già operative **7 iniziative** volte alla **riqualificazione di aree verdi**, alla realizzazione di **strutture per l'accoglienza di minori** e per il **sostegno degli anziani**, alla promozione di percorsi per l'**inserimento professionale**. A **Torino**, presso la Piazza dei Mestieri, nascerà un'aula con attrezzature informatiche per la formazione gratuita in “coding e social”. A **Bergamo** si realizzeranno ciclofficine, stireria, lavanderia, centro cottura e orti

presso il villaggio solidale del Consorzio Fa. A **Milano** ci si occuperà della ristrutturazione, dell'arredo e della fornitura di nuovi spazi per i centri di accoglienza di minori gestiti dalla Cooperativa sociale Spazio Aperto Servizi. A **Gavinana**, in provincia di Pistoia, sorgerà immerso nel verde un nuovo edificio da adibire a laboratorio didattico per le attività che la Fondazione Turati propone ad anziani, disabili e bambini. A **Fermo, Macerata e Civitanova Marche** l'associazione Il Faro potrà contare su nuovi centri per le attività rivolte a giovani disoccupati e anziani soli. A **Pescara** rinasceranno invece gli spazi interni ed esterni della Cooperativa sociale Orizzonti, per offrire possibilità di incontro a bambini, adolescenti disagiati e anziani in condizioni di isolamento. A **Napoli**, nel quartiere San Pietro a Patierno, una biblioteca, un auditorium e un campo da calcio agevoleranno il lavoro del centro per l'infanzia Il Grillo parlante a favore dei giovani più vulnerabili.

*“Con questa iniziativa Intesa Sanpaolo conferma la sua vocazione di banca sensibile alle istanze sociali delle diverse realtà in cui opera – ha dichiarato **Stefano Barrese, a capo della Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo**. La novità che vogliamo sottolineare è il coinvolgimento di clienti e non clienti dei singoli territori che riconoscono al nostro gruppo un ruolo leader nell'area delle iniziative sociali di inclusione, di sostenibilità e di tutela dell'ambiente, anche a livello locale. Il nostro comportamento e modo di agire quotidiano guardano infatti con sempre più determinazione a tali istanze, con un'attenzione particolare alle specificità espresse dai singoli territori».*

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 14,6 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove opera con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro orientale e in Medio Oriente e Nord Africa e una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 26 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo) | Facebook: [@intesasanpaolo](https://www.facebook.com/intesasanpaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: [@intesasanpaolo](https://www.instagram.com/intesasanpaolo)