

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO: AL VIA L'ACADEMY PER LE IMPRESE IN PIEMONTE, LIGURIA E VALLE D'AOSTA

- **Si focalizzerà su Intelligenza Artificiale & Industria 4.0, a supporto di imprenditori e manager**
- **37 imprese hanno aderito al primo corso di alta formazione Executive Master in Business Administration in partenza oggi**

Torino, 25 marzo 2021 – **Intesa Sanpaolo Formazione**, la società di formazione di Intesa Sanpaolo, **avvia in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta l'Academy per le Imprese**, il programma nato per offrire corsi di alta formazione per l'aggiornamento delle competenze richieste da modelli organizzativi ed economici innovativi.

La prima iniziativa è il **corso di alta formazione Executive Master in Business Administration – EMBA** realizzato da Intesa Sanpaolo, Intesa Sanpaolo Formazione e Intesa Sanpaolo Innovation Center e tenuto da un team qualificato di docenti universitari ed esperti provenienti da tutta Italia. **Sono 37 le imprese (e 42 i partecipanti)**, appartenenti a vari settori rappresentativi dell'economia delle tre regioni, **che hanno aderito al corso** in partenza oggi, focalizzato su **Intelligenza Artificiale & Industria 4.0**.

L'EMBA si rivolge a imprenditori e manager con esperienza professionale consolidata e offre un percorso formativo in *distance learning* di **300 ore, dal 25 marzo a luglio 2021**. Il corso è stato ideato **sulla base delle specifiche necessità espresse proprio dalle imprese**, che puntano su innovazione e nuove competenze per essere competitivi o per riposizionarsi in scenari di mercato completamente trasformati anche a causa della pandemia.

*“Questa Academy nasce dalla collaborazione tra il Gruppo Intesa Sanpaolo, istituzioni e imprese, per rispondere al bisogno di adeguare modelli organizzativi e competenze manageriali a un contesto in cui innovarsi significa riacquisire, consolidare o incrementare un vantaggio competitivo – spiega **Teresio Testa, Direttore Regionale Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta di Intesa Sanpaolo** - Abbiamo coinvolto il network delle nostre imprese clienti e lavorato al fianco degli atenei, portando la nostra esperienza nella formazione attraverso Intesa Sanpaolo Formazione. L'obiettivo è offrire una nuova formula di supporto, grazie alle competenze del Gruppo nel campo della formazione, della gestione e, con l'Innovation Center, dell'innovazione e dell'economia circolare, nuove frontiere della competitività”.*

L'EMBA propone 14 moduli formativi in due fasi. La prima comprende i contenuti di **General Management**, come analisi della concorrenza, marketing, sales management, gestione finanziaria e rapporto con il sistema bancario, budgeting e controllo di gestione, pianificazione della produzione, leve per l'innovazione, segmentazione dei mercati e gestione del portafoglio clienti, negoziazione. La seconda prevede una articolazione in quattro moduli dedicati al **Change e Innovation Management**, temi a carattere specialistico e avanzato come ESG ed economia circolare, open innovation, digital transformation e digital learning, intelligenza artificiale e industria 4.0.

Nelle prossime settimane partiranno anche in altre regioni italiane ulteriori iniziative di Intesa Sanpaolo Formazione, in collaborazione con partner qualificati, sempre con l'obiettivo di cogliere le esigenze specifiche dei diversi territori e offrire alle imprese l'opportunità di migliorare la qualità del capitale umano. Intesa Sanpaolo Formazione nella sua attività formativa ha coinvolto oltre 18 mila persone e più di 4 mila aziende con l'erogazione di oltre 500 mila ore formative. Maggiori informazioni e iscrizioni sul sito www.intesasnpaoloformazione.it/.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo Formazione è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo che promuove, progetta, organizza, gestisce e coordina le iniziative di formazione, addestramento e perfezionamento professionale, orientamento e accompagnamento al lavoro sia in ambito nazionale che internazionale. L'appartenenza al Gruppo Intesa Sanpaolo consente a Intesa Sanpaolo Formazione di anticipare l'evoluzione del mercato e i bisogni di cittadini, microimprese, PMI e mondo Corporate, traducendoli in esigenze formative, metodi, strumenti e contenuti concreti, integrando il know-how del Gruppo con le competenze di partner qualificati, offrendo contenuti specializzati. Intesa Sanpaolo Formazione eroga inoltre per piani strutturati il servizio di ricerca di fonti di finanziamento a copertura delle spese per le attività formative, fornendo assistenza tecnica per l'utilizzo, la gestione, l'amministrazione e la rendicontazione dei Fondi Interprofessionali.

Intesa Sanpaolo Innovation Center è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata alla frontiera dell'innovazione. La società investe in progetti di ricerca applicata e startup ad alto potenziale, per favorire la competitività del Gruppo e dei suoi clienti e accelerare lo sviluppo della *circular economy* in Italia. Con sede nel grattacielo di Torino progettato da Renzo Piano e un network nazionale e internazionale, l'Innovation Center vuole rappresentare un motore abilitatore di relazioni con gli altri stakeholder dell'ecosistema dell'innovazione come imprese, startup, incubatori, centri di ricerca e università, promuovendo nuove forme d'imprenditorialità nell'accesso ai capitali di rischio, grazie anche alla controllata al 100% Neva SGR.

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 14,6 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 26 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo