

COMUNICATO STAMPA

DA INTESA SANPAOLO 2,5 MILIONI DI EURO A NUMERO BLU SERVIZI SPA PER FINANZIARE PROGETTI PER IL CONSOLIDAMENTO DELLO SMART WORKING E PER INIZIATIVE DI WELFARE AZIENDALE

**S-Loan è il finanziamento ideato dal primo Gruppo bancario italiano per supportare
PMI virtuose a conseguire obiettivi ESG**

Roma, 10 febbraio 2021 – **Il Gruppo Numero Blu Servizi Spa**, azienda leader di servizi innovativi e personalizzati di **contact center**, che opera sul mercato nazionale dal 1993, ha ottenuto da Intesa Sanpaolo un finanziamento di 2,5 milioni di euro destinato a **progetti per il consolidamento e la crescita dello smart working e per iniziative di welfare aziendale** dedicate ai 1300 dipendenti dislocati su tutto il territorio nazionale.

Numero Blu, ha scelto di non delocalizzare all'estero le proprie attività credendo fermamente nell'opportunità di una crescita nazionale, nonché nell'offerta di un servizio altamente qualificato derivante sia dalla qualità **'made in Italy'** dei propri servizi che dall'importanza della prossimità logistica e della condivisione progettuale nel rapporto Cliente-Fornitore.

Oggi il gruppo con oltre 30 milioni di fatturato conta sette sedi tra Roma, Milano, Legnano e Settimo Torinese ed è in costante crescita.

Durante l'emergenza sanitaria, al fine di tutelare la **salute** e la **sicurezza** dei propri lavoratori e garantire contestualmente la continuità operativa ai propri Clienti, l'azienda ha implementato e reso operativo un **progetto di remotizzazione** di oltre **800 postazioni**; questo ha consentito ai propri Agenti di continuare a lavorare a distanza e in totale sicurezza. Il cambiamento imposto dalla crisi pandemica ha inoltre portato l'azienda a dover reinventare le proprie abitudini lavorative e progettare nuove iniziative che possano coinvolgere i lavoratori, aiutando a ricreare, seppur in maniera virtuale, l'ambiente di lavoro. Un focus particolare è stato posto rispetto ai prossimi obiettivi legati all'erogazione formativa volta alla riqualificazione professionale e alla valorizzazione delle risorse al fine di creare una Smart Community.

Intesa Sanpaolo ritiene fondamentale promuovere lo sviluppo di una economia sostenibile, favorendo lo sviluppo di tale cultura in particolare nelle PMI, riconoscendo la rilevanza degli investimenti che vengono inquadrati nei tre criteri guida, denominati ESG. In questa ottica è stato lanciato un nuovo strumento di finanziamento a medio-lungo termine denominato s-Loan specificatamente disegnato per accompagnare gli sforzi delle imprese nella direzione di una maggiore sostenibilità sotto il profilo ambientale, sociale e di governance di impresa, valorizzando gli investimenti dedicati grazie anche alla individuazione di indicatori di performance ESG condivisi. S-Loan sostiene le esigenze di medio-lungo termine delle PMI, con condizioni dedicate agevolate, grazie alle riduzioni di tasso che saranno riconosciute al raggiungimento degli obiettivi di miglioramento in ambito ESG. Per ogni anno in cui l'impegno sarà rispettato sarà riconosciuto uno sconto sul finanziamento al fine di premiare i risultati conseguiti. S-Loan è un finanziamento che premia i comportamenti virtuosi in ambito sostenibilità.

*“Il nostro Gruppo ha nel proprio DNA i valori della sostenibilità, del welfare e della vicinanza al territorio e questa operazione ne è un’ulteriore dimostrazione - ha sottolineato **Pierluigi Monceri**, responsabile della direzione regionale Lazio, Sicilia, Sardegna, Abruzzo e Molise di Intesa Sanpaolo - Nel suo ruolo a sostegno delle famiglie ed imprese del Paese, Intesa Sanpaolo si impegna in un’allocazione responsabile del credito , integrando nella valutazione del merito creditizio anche i temi di sostenibilità, concorrendo così alla creazione di valore collettivo.”*

*“In quest’ ultimo anno la pandemia ha colpito duramente le aziende creando un clima di incertezza nel futuro – ha dichiarato **Luca Leopizzi**, Ad di Numero Blu SpA. La nostra azienda ha cercato di salvaguardare la salute e l’occupazione di tutte le proprie persone. Ora si deve ripartire facendo tesoro delle esperienze maturate per lasciarsi alle spalle questo periodo così complesso e sapere al nostro fianco Intesa Sanpaolo, la prima banca italiana, ci rende sicuramente più forti e fiduciosi verso gli obiettivi che ci siamo prefissati”*

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media – Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasnpaolo.com

Blu Servizi Spa

Adnkronos Comunicazione

Ufficio Stampa

Ilaria Melillo

Ilaria.melillo@adnkronos.com - 3395205289

Fabrizio Galassi

Fabrizio.galassi@adnkronos.com - 3666722512

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com

News: <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html>

Twitter: @intesasanpaolo

Facebook: @intesasanpaolo

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo>

Instagram: @intesasanpaolo

Numero Blu SpA

Il Gruppo Numero Blu è una realtà italiana e indipendente che nasce dall'iniziativa imprenditoriale di un gruppo di professionisti che hanno avuto l'intuizione, nel lontano 1993, di lanciare in Italia un servizio innovativo di Segreteria Virtuale.

Di qui, l'impulso di dare vita ad una Società che potesse affiancare le Aziende nella gestione delle relazioni dirette con i propri Clienti.

Negli anni è cresciuta, ma ha mantenuto la sua indipendenza, ha aumentato le expertise e arricchito la qualità e la varietà dell'offerta. Il Gruppo Numero Blu oggi è in grado di offrire servizi di Contact Center e di Ricerche di Mercato altamente qualificati e di soddisfare le esigenze di Imprese che operano in settori strategici e in mercati regolamentati.

Sede legale e Direzione Generale

Via Monte Carmelo, 5

00166 Roma

+39 06 66191

info@numeroblu.it

<https://www.numeroblu.it>