

COMUNICATO STAMPA

**ALIMENTARE: DA INTESA SANPAOLO 37 MILIONI DI EURO
A PARMAREGGIO (GRUPPO BONTERRE)
PER PROGETTI DI CRESCITA SOSTENIBILE**

- **Al centro degli investimenti progetti di impatto sociale e ambientale**
- **S-Loan è il finanziamento ideato dal primo gruppo bancario italiano per supportare PMI virtuose a conseguire obiettivi ESG**
- **Collaterale garanzia SACE tramite Garanzia Italia, lo strumento a sostegno delle imprese italiane durante l'emergenza Covid-19**

Milano/Modena, 24 febbraio 2021 – **La crescita sostenibile al centro del progetto di sviluppo della Parmareggio SpA, finanziato da Intesa Sanpaolo con 37 milioni di euro e che prevede obiettivi di miglioramento ESG (Environmental, Social, Governance). Il finanziamento S-Loan, strutturato per accompagnare gli sforzi delle imprese nella direzione di una maggiore sostenibilità, è in questo caso garantito digitalmente e in tempi brevi da Sace tramite Garanzia Italia, lo strumento del Decreto Liquidità destinato al sostegno delle imprese italiane durante l'emergenza Covid-19. Il finanziamento è finalizzato a sostenere il capitale circolante, il costo del personale e il piano investimenti dell'azienda modenese, che sarà incentrato su nuovi programmi ESG già strategici per l'azienda.**

L'operazione - della durata di 72 mesi - avrà infatti fra i diversi obiettivi sostenere attività di forte impatto sociale a supporto delle associazioni operanti nel *no profit* e nel sostegno personale e professionale alle categorie svantaggiate, nonché programmi di formazione interna dedicati al personale sui temi della cultura della sostenibilità ambientale.

Parmareggio SpA è tra i principali operatori dell'industria lattiero-casearia italiana. L'azienda cura la stagionatura e commercializzazione di formaggi duri DOP e, in particolar modo, di Parmigiano Reggiano (con il marchio Parmareggio) e Grana Padano (a seguito della recente integrazione con Agriform). Parmareggio appartiene al Gruppo Bonterre, a totale proprietà cooperativa e fortemente radicato sul territorio modenese, frutto di aggregazioni di eccellenze italiane nei salumi e nei formaggi stagionati, che ha raggiunto dimensioni importanti per sviluppare sinergie ed economie di scala. Con circa 1,3 miliardi di fatturato, 3 filiali commerciali all'estero, 18 stabilimenti in Italia, 2.200 dipendenti, 165.000 tonnellate vendute all'anno, il Gruppo Bonterre è oggi *leader* nella filiera del Parmigiano Reggiano, Grana Padano e nella produzione dei salumi.

Tra i valori di Parmareggio e del Gruppo spiccano l'impegno per **ridurre l'impatto ambientale** ottimizzando l'utilizzo delle risorse, rendendo più efficienti i processi produttivi, abbassando i consumi energetici, ricercando sempre nuove tecnologie e materiali che assicurino la qualità del prodotto con un minore impatto ambientale.

Questi valori hanno trovato piena condivisione nella soluzione proposta da Intesa Sanpaolo attraverso il finanziamento **S-Loan**, che prevede il monitoraggio degli obiettivi rilevati nell'ambito della nota integrativa del bilancio della società. Il primo gruppo bancario italiano ritiene fondamentale promuovere lo sviluppo di una economia sostenibile, favorendo lo sviluppo di tale cultura in particolare nelle PMI, riconoscendo la rilevanza degli investimenti che vengono inquadrati nei tre criteri guida, denominati ESG. Grazie al finanziamento a medio-lungo termine denominato S-Loan, le imprese possono contare su

supporto finanziario per interventi verso una maggiore sostenibilità sotto il profilo ambientale, sociale e di *governance* di impresa. Per ogni anno in cui l'impegno sarà rispettato sarà riconosciuto uno sconto sul finanziamento al fine di premiare i risultati conseguiti.

*“Il Finanziamento S-Loan concesso da Intesa Sanpaolo con la Garanzia di SACE – dichiara **Giuliano Carletti**, Amministratore Delegato del Gruppo Bonterre-Parmareggio – rappresenta per il nostro Gruppo non solo un importante sostegno ai nostri progetti di sviluppo futuri in un periodo reso particolarmente complesso dalla pandemia ma, soprattutto, la conferma di un modo di intendere la finanza stessa come strumento al servizio delle imprese e degli obiettivi di responsabilità sociale che esse perseguono. La tutela dell'ambiente, la qualità del lavoro e il benessere delle comunità di insediamento rappresentano i punti cardine per l'affermazione dei valori maturati negli oltre 60 anni della nostra proprietà cooperativa”.*

Anna Roscio, responsabile Direzione Sales&Marketing Imprese Intesa Sanpaolo: *“I criteri ESG sviluppati nel mondo della finanza con l'obiettivo di valutare gli investimenti sono oggi dei punti di riferimento per le imprese che vogliono indirizzare la propria strategia sostenibile. Siamo attenti alle esigenze delle imprese del territorio e orgogliosi, soprattutto in questa fase così complessa, di offrire il nostro supporto a un'azienda come Parmareggio, leader della filiera alimentare italiana. La nostra banca è stata la prima a sottoscrivere il protocollo di collaborazione con Sace per sostenere finanziariamente le imprese nell'emergenza Covid-19, ma proprio adesso è fondamentale che le aziende continuino ad essere incentivate in investimenti strategici. Intesa Sanpaolo si impegna in un'allocazione responsabile del credito, integrando nella valutazione del merito creditizio anche i temi della sostenibilità che contribuiscono al valore dell'azienda e, in ultima analisi, alla creazione di valore collettivo”.*

Informazioni per la stampa

Gruppo Bonterre/Parmareggio

PR & Media Relations

Francesca Abbati Marescotti

marescotti@mediagroup98.com +39 3357212018

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesaspaolo.com

<https://group.intesaspaolo.com/it/sala-stampa/news>

Parmareggio SpA è tra i principali operatori dell'industria lattiero-casearia italiana. Grazie all'innovazione continua, alla capacità di seguire l'evoluzione dei trend e creare nuove occasioni di consumo, ad un'efficace comunicazione (è stata la prima azienda del settore ad aver comunicato i valori della propria marca attraverso una campagna televisiva) e alla notorietà del marchio, Parmareggio oggi è leader di mercato nei pezzi (con Parmareggio 30 mesi) e nei bocconcini di Parmigiano Reggiano (con Parmareggio Snack), nei grattugiati di Parmigiano Reggiano e nel burro. Di particolare rilievo il successo straordinario de “l'ABC della merenda”, che si posiziona al primo posto nel mercato delle merende refrigerate, con una quota che supera il 48% del segmento. La recente integrazione con Agriform (01/01/2021), prima realtà veneta nel settore del Grana Padano, Asiago, Piave e altri formaggi tipici regionali, con oltre la metà del fatturato realizzata all'estero, ha portato Parmareggio a diventare la più grande azienda nel mondo dei formaggi duri DOP, con posizione di leadership sia nel Parmigiano Reggiano sia nel Grana Padano, unica sul mercato ad avere un filiera ampia e completa in entrambe le DOP, con oltre 2000 allevatori e una ventina di latterie socie. La nuova realtà, che ha debuttato con un fatturato di 550 milioni di euro, conta 4 stabilimenti produttivi e 400 dipendenti. L'obiettivo di Parmareggio è svilupparsi ulteriormente sui mercati nazionali ed internazionali grazie ad una crescente solidità e competitività, e migliorare ulteriormente la valorizzazione dei prodotti di tutti i soci.

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 14,6 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove opera con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale e in Medio Oriente e Nord Africa e una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 26 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore

significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo