

INTESA SANPAOLO: MONITOR DEI DISTRETTI INDUSTRIALI DELL'ABRUZZO

- **Nel primo semestre esportazioni in calo del 6%, ma con una tenuta migliore rispetto alla media dei distretti italiani**
- **Buona resilienza dell'Agroalimentare. La Pasta di Fara trascina le esportazioni in USA, Germania e Regno Unito**

19 novembre 2020 – I risultati del commercio internazionale del I semestre 2020 consentono di effettuare una prima valutazione degli effetti a livello territoriale della crisi in corso e di come le misure di contenimento e la sospensione di diverse attività nei mesi di marzo e aprile abbiano impattato sulle diverse specializzazioni.

Nel primo semestre il calo per l'export dei distretti dell'Abruzzo è stato del 6,1%, registrando comunque una tenuta migliore rispetto al totale dei distretti tradizionali italiani (-19,8%). A favorire la maggior tenuta dell'export distrettuale abruzzese è stato soprattutto l'andamento dei due distretti dell'agro-alimentare, anche se con contributi differenti. Questo quanto emerge dal Monitor dei distretti industriali dell'Abruzzo, realizzato dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo.

L'unico distretto della regione a registrare progressi nel semestre è il distretto della **Pasta di Fara**, che realizza quasi il 25% di esportazioni in più rispetto al primo semestre del 2019. In particolare, è nel secondo trimestre che si realizza un vero e proprio boom di vendite all'estero, con il +36,4%, mentre gli altri distretti italiani della filiera della pasta e dei dolci si 'fermano' a un +10,9%. Sebbene in ripiegamento, mostra maggior tenuta anche il **distretto dei vini del Montepulciano d'Abruzzo** che chiude il secondo trimestre con un -3,1%, mentre gli altri distretti del vino italiani registrano nel complesso una brusca battuta d'arresto (-13,6% rispetto al secondo trimestre 2019). Nel complesso, il bilancio semestrale del distretto è in regresso del -2,8%.

Prosegue la contrazione sui mercati esteri per i due distretti dell'abbigliamento: settore che ha risentito pesantemente degli effetti della chiusura delle attività produttive, sebbene la riduzione dell'export per i due distretti abruzzesi sia precedente al diffondersi della pandemia. Per il distretto dell'**Abbigliamento nord abruzzese** il bilancio semestrale è negativo di circa il -39%, mentre per il distretto dell'**Abbigliamento sud abruzzese** la variazione è stata pari a circa al 45% in meno rispetto ai primi sei mesi del 2019.

Il distretto del **Mobilio abruzzese**, dopo un primo trimestre positivo chiuso con una crescita superiore al 10%, passa in territorio negativo: -35,5% nel secondo trimestre (in linea con quanto registrato nel complesso dagli altri distretti del mobile italiani) e un risultato complessivo nei primi sei mesi dell'anno di circa il 13% in meno rispetto allo stesso periodo del 2019.

"I dati del semestre vanno necessariamente letti alla luce della crisi pandemica e delle misure di contenimento messe in atto. Anche in tale contesto emerge una volta ancora, nonostante l'inevitabile trend complessivamente negativo, la straordinaria resilienza dell'agroalimentare abruzzese - sottolinea Pierluigi Monceri, direttore regionale di Intesa Sanpaolo -. Un primissimo spaccato della seconda metà dell'anno lascia intravedere segnali di ripresa ma l'evoluzione del contesto sanitario nazionale e internazionale sarà determinante. Come Intesa Sanpaolo una così incerta evoluzione dei mercati rende ancor più prioritario mettere a disposizione delle aziende strumenti facilmente accessibili e immediati. Nei primi nove mesi dell'anno abbiamo erogato circa 400 milioni di euro di nuovo credito a medio-lungo termine alle imprese dell'Abruzzo ed attivato, tra imprese e famiglie, oltre 11mila moratorie per 1 miliardo di debito residuo.

L'ulteriore plafond da 10 miliardi che destiniamo al nostro Programma Filiera - che consente alle piccole imprese di ottenere un migliore e più conveniente accesso al credito facendo leva sulla solidità delle aziende capofiliera - è un altro segno tangibile della nostra fiducia nella ripresa del sistema: in Abruzzo ad oggi vi hanno aderito 11 aziende capofila con 1.700 dipendenti, 450 imprese fornitrici e un giro d'affari complessivo di oltre 2 miliardi di euro”.

L'analisi per mercati di sbocco fa emergere come **le esportazioni distrettuali abruzzesi abbiano tenuto nei confronti del principale mercato di destinazione, gli Stati Uniti**, grazie soprattutto ai progressi della Pasta di Fara (+37,7%) e del Vino del Montepulciano d'Abruzzo (+10%). **In territorio positivo anche i flussi verso Germania e Regno Unito**, grazie al contributo del distretto della Pasta di Fara che cresce di oltre il 70% verso entrambe le destinazioni. In calo invece le esportazioni verso la Svizzera a causa dell'evoluzione negativa dei due distretti dell'Abbigliamento.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasnpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente a Torino.

Sito internet: group.intesasnpaolo.com | News: <https://www.intesasnpaolo.com/it/news.html> | Twitter: @intesasnpaolo | Facebook: @intesasnpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasnpaolo