

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO MOTORE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE E INCLUSIVO

ACCESSO AL CREDITO, AMBIENTE, FILANTROPIA, CULTURA: PRESENTATI I RISULTATI DELLA BANCA

- **8,7 milioni di pasti, 519 mila posti letto, 131 mila farmaci, 103 mila indumenti distribuiti tramite associazioni caritative**
- **Prestito 'per Merito' a 3.240 studenti universitari**
- **Circa 150 progetti finanziati con plafond Circular economy e Green Bond**
- **700 partecipanti diplomati e oltre 1.000 aziende coinvolte nel progetto "Giovani e Lavoro"**
- **Unico Gruppo bancario al mondo ad avere quattro musei con esposizione di collezioni permanenti e una programmazione di mostre su propri progetti scientifici originali**
- **120 startup accelerate in 6 progetti, presentate a 850 investitori**

Milano, 16 gennaio 2020 - Si è svolto questa mattina a Milano l'incontro, ormai tradizionale, di rendicontazione dei risultati e presentazione dei progetti di Intesa Sanpaolo in materia di sostenibilità. Da sempre il Gruppo si impegna in filantropia, cultura, accesso al credito, ambiente, ma con il loro inserimento tra gli obiettivi del Piano di Impresa, questi temi stanno permeando sempre più il *modus operandi* della Banca in modo trasversale e a ogni livello. Alla base la convinzione, più volte espressa dal CEO Carlo Messina, che la crescita economica del Paese, e di conseguenza della sua principale Banca, passi attraverso la riduzione delle disuguaglianze e uno 'sviluppo sostenibile e inclusivo'. Non a caso "Intesa Sanpaolo motore per lo sviluppo sostenibile e inclusivo" è il titolo dell'incontro a cui sono intervenuti, oltre ai vertici della Banca, Paola Pisano, Ministro per l'Innovazione, Rob Kapito, Presidente di BlackRock, e i partner di numerosi enti e imprese con cui la Banca lavora per raggiungere gli obiettivi in questi ambiti.

Nella giornata sono state presentate due nuove iniziative per l'accesso al credito rivolte alle madri lavoratrici e alle persone che hanno difficoltà a raggiungere la pensione (*v. comunicato*), con un focus sui giovani e sulla cultura. Sono infatti 15 mila i giovani che negli anni hanno ottenuto finanziamenti da Intesa Sanpaolo per i propri studi universitari, destinati ad aumentare grazie al prestito senza garanzie 'per Merito' avviato a fine febbraio 2019.

Anche nella cultura, la Banca stabilisce un primato. Con l'annuncio dell'apertura nel 2022 di un quarto museo delle Gallerie d'Italia a Torino dopo quelli di Milano, Napoli e Vicenza, Intesa Sanpaolo diventa il primo Gruppo bancario al mondo ad avere quattro musei aperti al pubblico che espongono collezioni permanenti e che offrono una programmazione di mostre con propri progetti scientifici originali.

Alla base dell'impegno per promuovere una maggiore coesione sociale e ridurre le disuguaglianze vi sono i risultati economici della Banca e la sua solidità, che rappresentano il presupposto di fondo per un programma strutturale di attività su tutto il territorio.

Ecco i principali risultati raggiunti.

Disuguaglianze

- 8,7 milioni di pasti, 519 mila posti letto, 131 mila farmaci, 103 mila indumenti distribuiti tramite associazioni caritative nel periodo 2018-2019
- 25 mila donazioni sulla piattaforma For funding per 170 progetti non profit
- 400 mila beneficiari del Fondo di beneficenza in capo alla Presidenza Intesa Sanpaolo

Impact

- 3.240 studenti universitari finanziati con il prestito 'per Merito' da fine febbraio 2019
- 524 atenei e scuole di alta formazione interessati da 'per Merito' nel 2019, di cui 265 all'estero
- € 171 mln erogati dal Gruppo a 15 mila studenti in prestiti per gli studi

Economia circolare

- 63 progetti trasformativi e innovativi per PMI e grandi aziende, finanziati per circa 760 milioni di euro a valere sul plafond *circular economy* da 5 miliardi di euro.
- € 2 mld erogati nella green economy
- 75 progetti finanziati con Green Bond, 353 mila ton emissioni CO₂ risparmiate (pari alle emissioni annuali di 66 mila abitanti)

Giovani e lavoro

- 9,3 mila giovani, 18-29 anni, candidati a partecipare al programma
- 700 partecipanti diplomati
- Oltre 1.000 aziende coinvolte
- 80% di assunzioni andate a buon fine

Arte e cultura

- A Torino un nuovo museo delle Gallerie d'Italia, apertura prevista 2022
- Unico Gruppo bancario al mondo ad avere quattro musei con esposizione di collezioni permanenti e una programmazione di mostre originali di propria produzione
- Nel 2019, 18 mostre di realizzazione propria nelle tre sedi di Milano, Napoli, Vicenza con 500 mila visitatori
- Canova|Thorvaldsen alle Gallerie d'Italia - Piazza Scala tra le mostre più visitate in Italia, 100 mila visitatori in due mesi

Innovazione

- 5 progetti conclusi nel 2019 in ambito Artificial Intelligence e 6 in corso; 6 progetti conclusi nel 2019 e 6 in corso nelle Neuroscienze
- 1.300 startup analizzate di cui 120 accelerate in 6 progetti e presentate a 850 investitori
- 293 candidature di cui 49 italiane per il programma di accelerazione Techstars, 55 Paesi rappresentati tra cui, oltre all'Italia, USA, UK, India, Germania, Israele
- € 7,2 mln veicolati attraverso la piattaforma di equity crowdfunding BackToWork24 attraverso la controllata Neva Finventures

INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Intesa Sanpaolo

Media Relations Attività Istituzionali, Sociali e Culturali
stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i tre musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: [group.intesasanpaolo.com](https://www.intesasanpaolo.com) | News: <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo
Sito internet: [group.intesasanpaolo.com](https://www.intesasanpaolo.com) | News: <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html> | Twitter: @intesasanpaolo Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo