

COMUNICATO STAMPA

SISAL GROUP E INTESA SANPAOLO: ACCORDO PER DAR VITA AD UNA RETE DI OLTRE 50MILA ESERCIZI CONVENZIONATI SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE

- **Banca 5 (Intesa Sanpaolo) e SisalPay (Sisal Group) daranno vita alla prima rete italiana di *proximity banking***
- **Notevoli i benefici per clienti e cittadini che potranno contare su una presenza estremamente capillare di punti operativi, presso i quali si potranno effettuare prelievi, pagamenti e molte altre operazioni**

Milano, 31 luglio 2019 – Intesa Sanpaolo, attraverso **Banca 5**, e Sisal Group, attraverso **SisalPay**, hanno siglato un accordo¹ per costituire mediante conferimenti una *NewCo* che consentirà di **offrire prodotti bancari, servizi di pagamento e transazionali in oltre 50mila esercizi distribuiti sull'intero territorio nazionale** e nei quali transitano quotidianamente circa 45 milioni di cittadini.

In un contesto concorrenziale dinamico come quello dei *proximity payment*, la nuova società, partecipata al 70% da Sisal Group e al 30% da Banca 5, rappresenterà **la prima rete italiana con modello di “banca di prossimità”** (*proximity banking*), la quale - integrando canali fisici e digitali – garantirà, secondo principi di responsabilità sociale, grandi benefici ai consumatori e alla rete degli esercizi interessati dall'accordo, attraverso l'offerta di semplici prodotti bancari e di servizi di pagamento.

La nuova rete, che sarà pienamente operativa a partire da inizio 2020, integrerà l'offerta dei servizi e prodotti di Banca 5 e SisalPay tra cui:

- prelievo contanti fino ad un massimo di 150 euro giornalieri;
- incassi convenzionati (ad esempio, rimborsi per conto di grandi aziende) e avvisi di pagamento (come MAV e RAV) per i clienti Intesa Sanpaolo;
- pagamento di bollettini, tributi e servizi pagoPA;
- ricariche telefoniche e di carte prepagate;
- acquisto di biglietti e abbonamenti per servizi di trasporto;
- codici d'acquisto dei più diffusi marketplace e App.

“Con SisalPay abbiamo sviluppato un nuovo modo di pagare, comodo e sicuro, che ha semplificato la vita degli italiani e ha creato valore per le imprese e la Pubblica Amministrazione. L'abbiamo fatto focalizzandoci costantemente sui bisogni dei clienti e lavorando a fianco dei nostri rivenditori” - ha dichiarato **Emilio Petrone**, CEO di Sisal Group – *“Oggi mi fa molto piacere che due eccellenze come SisalPay e Banca 5 si uniscano per dare vita alla prima realtà italiana di proximity banking, realizzando il canale di servizi finanziari e di pagamento più accessibile del nostro Paese. Un'importante opportunità per valorizzare il percorso di evoluzione del business dei pagamenti, che rende concreto il piano di sviluppo impostato e stimolato dai nostri azionisti di CVC Capital Partners. Grazie a questo importante accordo saremo in grado di migliorare ulteriormente la qualità del servizio offerto ai nostri clienti e a tutti i cittadini”*.

“Intesa Sanpaolo crede fortemente nella vicinanza ai propri clienti per l'offerta dei servizi bancari più semplici. In ottica di complementarietà con l'attuale rete delle filiali, focalizzata sulla consulenza e sui servizi ad alto valore, il nostro Gruppo ha voluto investire in questa nuova società per diventare leader nei servizi finanziari di prossimità” - ha commentato **Stefano Barrese**, responsabile della Divisione Banca dei

¹ Accordo soggetto ad usuali condizioni sospensive, tra cui l'ottenimento delle autorizzazioni antitrust e della Banca d'Italia.

Territori di Intesa Sanpaolo - *“Considerata l’estrema capillarità della presenza degli esercizi commerciali coinvolti, la nuova realtà consentirà ai 12 milioni di clienti della divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo di poter disporre di prodotti e operazioni finanziarie di base in un modo ancora più semplice e accessibile, anche nei comuni e nelle frazioni più piccole che oggi sono rimaste senza una presenza bancaria diretta”*.

Banca 5 è la banca di prossimità del Gruppo Intesa Sanpaolo, focalizzata sull’ instant banking, che offre servizi di incasso-pagamento, strumenti transazionali e prodotti bancari semplici per i cittadini, attraverso un’esperienza d’uso unica che coniuga i punti fisici (oltre 17 mila tabaccherie convenzionate) con le piattaforme digitali della Banca. Banca 5 è nata nel 2017 con l’obiettivo di sviluppare la "banca di prossimità" a supporto della strategia distributiva del Gruppo Intesa Sanpaolo.

SisalPay è il brand che da oltre 10 anni semplifica la vita degli italiani, migliorando e rendendo più sicuri i pagamenti di tutti i giorni. L’offerta di SisalPay, esclusivamente dedicata ai pagamenti, disponibile sia all’interno di una capillare rete di punti vendita, sia online e da smartphone, grazie anche alla visione strategica dell’azionista CVC Capital Partners, rappresenta oggi un valore aggiunto per tutti i consumatori che possono pagare utenze e tributi, ricaricare il cellulare e carte di credito prepagate comodamente e in totale sicurezza. Oltre 15 milioni di clienti, più di 40.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni all’anno, 500 servizi di pagamento e accordi con oltre 100 aziende partner: un modello che genera valore e migliora i livelli di servizio ai cittadini. Lo conferma il fatto che SisalPay è oggi il canale preferito per i pagamenti verso la Pubblica Amministrazione attraverso il sistema PagoPA.

Per informazioni:

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media

Banca dei Territori e Media Locali

T: +39.334.664.68.61

stampa@intesasanpaolo.com

www.intesasanpaolo.com/it/news

Sisal Group

Ufficio Comunicazione

T: +39 02 8868997

sisalcomunicazione@sisal.it

www.sisal.com