

**XXIX edizione Premio Marisa Bellisario «Donne ad alta quota» -  
I edizione Premio «Women Value Company 2017 – Intesa Sanpaolo»**

**COMUNICATO STAMPA**

**L'AZIENDA VETRYA DI ORVIETO E LA PEGASO DI VERONA  
PREMIATE CON LO SPECIALE RICONOSCIMENTO  
«WOMEN VALUE COMPANY 2017 - INTESA SANPAOLO»,  
PER LA CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TALENTO FEMMINILE  
E LA PARITÀ DI GENERE**

- **Il premio, quest'anno alla sua prima edizione, istituito dalla Fondazione Marisa Bellisario in collaborazione con il Gruppo Intesa Sanpaolo, incoraggia le aziende ad attuare politiche concrete e innovative nel campo della parità di genere**
- **Le due imprese vincitrici, Vetrya e Pegaso, sono state scelte da una rosa di 111 PMI finaliste, selezionate in tutta Italia tra le quasi 600 che si sono autocandidate**
- **Il tasso di attività femminile in Italia è tra i più bassi in Europa: 55,2% nel 2016. Un aumento del tasso di occupazione delle donne al 60% comporterebbe un aumento del PIL fino al 7% (*stime Banca d'Italia*)**

*Torino, 15 giugno 2017.* La Fondazione Marisa Bellisario ha assegnato le «Mele d'Oro» della **XXIX edizione del Premio Marisa Bellisario «Donne ad alta quota»**, nato nel 1989 e ispirato alla memoria della prima donna top manager del nostro Paese.

La novità di questa edizione è il **premio «WOMEN VALUE COMPANY 2017 - INTESA SANPAOLO»**, pensato e realizzato dalla **Fondazione Marisa Bellisario** in collaborazione con il **Gruppo Intesa Sanpaolo**, con l'obiettivo di **coinvolgere le imprese in un percorso di empowerment femminile e dare visibilità alle pratiche più virtuose e innovative** che garantiscano pari opportunità e carriere. Lo speciale riconoscimento sarà consegnato, per la prima volta, nel corso della **cerimonia di premiazione delle «Mele d'Oro»**, a **Roma domani 16 giugno** e in onda su Raidue il 21 giugno, da **Stefano Barrese, responsabile della Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo**. Le imprese vincitrici sono **Vetrya**, con sede a Orvieto, specializzata nello sviluppo di servizi e soluzioni d'eccellenza sui canali di comunicazione e media digitali, e **Pegaso**, azienda di Verona guidata da due donne, che produce integratori di origine naturale per il benessere psico-fisico.

Il successo dell'iniziativa «Women Value Company 2017 – Intesa Sanpaolo» è testimoniato dalle 600 storie d'impresa pervenute dall'apertura del bando, lo scorso ottobre, fino al 20 febbraio, data in cui si è concluso il processo di autocandidatura. **111 le aziende che hanno superato la selezione**, tutte premiate con una targa nel corso di un *roadshow* che nel mese di maggio ha girato l'Italia, durante il quale è stato evidenziato come una maggiore partecipazione femminile al mondo

del lavoro e imprenditoriale potrebbe concretamente rappresentare, per il nostro Paese, un fattore strategico di sviluppo e di trasformazione economica e sociale.

Ad oggi, il potenziale inespresso è ancora enorme. Il **tasso di attività femminile** in Italia è tra i più bassi in Europa, **55,2% nel 2016** sul totale delle donne tra i 15 e i 64 anni (solo la Macedonia con il 50,8% e la Turchia con il 36,2% fanno peggio di noi). Eppure, un aumento del tasso di occupazione delle donne al **60%** comporterebbe, secondo Banca d'Italia, quasi “meccanicamente” un **aumento del PIL fino al 7%**, con un forte contributo alla crescita.

**Il gap tra uomini e donne permane anche nella creazione di imprese:** quelle “in rosa” sono circa **1.300.000**, poco più di un quinto del totale, con un’incidenza più consistente in alcuni ambiti produttivi (oltre la metà nei servizi alla persona; il 38% nella sanità, soprattutto nell’assistenza sociale residenziale e non residenziale; il 26% nel settore del noleggio, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese). Le giovani donne si lanciano in iniziative imprenditoriali anche come **risposta a contesti difficili dal punto di vista occupazionale**, con una maggiore propensione negli anni più recenti verso settori ad alta tecnologia e legati alla cultura. La loro creatività si esprime al meglio in **segmenti fortemente legati al made in Italy**: ad esempio, sono il 43% del totale nella confezione di articoli di abbigliamento, quasi il 30% delle industrie tessili, il 25% nella fabbricazione di articoli in pelle (dati Unioncamere - marzo 2017). Le imprese a conduzione femminile, inoltre, risultano **più attente ai fattori immateriali chiave**, quali l’innovazione, il marketing, l’internazionalizzazione.

*«Mettere le donne al centro delle strategie di crescita dell’imprenditoria italiana può rappresentare un fattore vincente di competitività aziendale»* sostiene **Stefano Barrese, responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo**, mentor dell’iniziativa Women Value Company: *«Per questo motivo, insieme alla Fondazione Bellisario, abbiamo fortemente voluto dedicare un premio speciale alle piccole e medie imprese che ogni giorno si prendono cura delle proprie persone, dipendenti e clienti, e hanno la lungimiranza di considerare le differenze non un problema, ma un valore e un’opportunità cui dare spazio e su cui costruire la propria forza. Il nostro Gruppo, da tempo, si impegna con tenacia e perseveranza per garantire la parità di genere. In Intesa Sanpaolo, la componente femminile rappresenta oltre la metà dei dipendenti, il 30% dei ruoli manageriali, il 60% dei nuovi assunti. Le donne sul lavoro rivelano un livello elevato di istruzione e di preparazione ed esprimono qualità sostanziali, quali la collaborazione, l’attenzione, la resilienza. Forti di questo patrimonio umano e professionale, sosteniamo il lavoro e l’imprenditoria femminile in Italia, con particolare attenzione alla conciliazione famiglia-lavoro e alla premiazione del merito, con risultati che comprovano il nostro contributo alla crescita dell’economia reale.»*

Il Gruppo Intesa Sanpaolo ha messo in campo, oltre alla consolidata collaborazione con la Fondazione Marisa Bellisario, numerose **iniziative che promuovono la parità di genere**. **Per le proprie persone**, un **sistema integrato di welfare** che si è evoluto negli anni - ad esempio banca del tempo, asili nido aziendali, permessi più ampi per maternità/paternità, *smart working* - affrontando concretamente il tema dell’inclusione, della gestione del tempo e, più in generale, dell’equilibrio tra esigenze aziendali e personali dei dipendenti. **Per le donne che lavorano o che conducono un’azienda**, ha introdotto **finanziamenti ad hoc**, come Business Gemma, un plafond di 600 milioni che beneficia del Fondo di Garanzia per le PMI; **programmi di supporto alla gestione del business** con percorsi dedicati, come ad esempio *Think Pink* e *Tech-Marketplace*, la piattaforma digitale che mette in contatto domanda e offerta di tecnologia, entrambi sviluppati nell’ambito

dell'accordo con Confindustria; **interventi formativi**, ad esempio con la piattaforma *WorkHer*, con progetti di *mentorship*, *networking* e formazione.

### **VETRYA SpA, l'impresa vincitrice nella categoria "Medie imprese"**

**Vetrya** è un'impresa impegnata nello sviluppo e implementazione di soluzioni e servizi innovativi per reti di telecomunicazioni a larga banda, piattaforme per la distribuzione di contenuti multimediali in modalità multischermo, *media asset management*, *mobile entertainment*, *mobile payment*, servizi a valore aggiunto per reti *broadband*, *digital advertising*, *big data*, internet tv, internet degli oggetti e applicazioni *consumer*.

La sede di Vetrya, a **Orvieto**, è un vero e proprio **campus in pieno stile Silicon Valley**, immerso nella campagna del centro Italia: sport, ristorazione, aree relax, miniclub per i figli e spazi per incontri e confronti, sono a disposizione delle persone per un approccio "californiano" al lavoro. Per loro la diversità di sesso, etnia, religione, è una ricchezza e un'opportunità. Per il terzo anno consecutivo, Vetrya è così salita sul podio del premio *Great Place to Work*® 2017.

### **PEGASO Srl, l'impresa vincitrice nella categoria "Piccole imprese"**

**Pegaso** è una piccola impresa, con sede ad Arbizzano di Negrar (Verona), guidata dalle sorelle Cristina e Paola Tosi e al 90% femminile. Da 25 anni produce e commercializza integratori alimentari e prodotti per la salute di tutti, con un occhio particolare alle donne, all'insegna del *claim* "C'è un altro modo di stare bene".

Sono tanti gli elementi del welfare aziendale in cui Pegaso si impegna da sempre. Corsi di yoga e di *mindfulness*, *coaching* di gruppo e individuale, tutti i dipendenti possono lavorare dovunque con il proprio portatile, è presente anche una cucina per preparare i pasti e la possibilità di consegna di frutta e verdura biologica in azienda.

### **Il premio "Women Value Company 2017 - Intesa Sanpaolo"**

Il premio "Women Value Company 2017 - Intesa Sanpaolo" si rivolge alle imprese pubbliche e private di piccole e medie dimensioni (secondo i criteri della Raccomandazione della Commissione Europea 2003 361/CE), a prevalente capitale italiano e non appartenenti a gruppi, che abbiano registrato buone performance economico-finanziarie e che si siano distinte nell'applicazione di politiche di valorizzazione del lavoro femminile e di gestione della *gender diversity*: servizi di conciliazione famiglia/lavoro; iniziative volte a garantire ai dipendenti, uomini e donne, una serena gestione del loro tempo in azienda (benefit, voucher, asili nido interni,...); politiche flessibili di organizzazione del lavoro; politiche retributive di merito non discriminatorie; piani di sviluppo e valorizzazione delle competenze e carriere femminili, con ampia presenza di donne in posizioni manageriali o apicali.

*Informazioni per la stampa:*

**Intesa Sanpaolo**

Media Banca dei Territori e Media locali

Tel. +39 011.5559609

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)