

## COMUNICATO STAMPA

### “DIAMO SPAZIO ALLE PASSIONI” INTESA SANPAOLO OSPITA A MILANO LE STAR DI X FACTOR 2016

- **Venerdì 16 a Milano concerto conclusivo in via Verdi con i finalisti**
- **Registrazione gratuita per il pubblico su *Palco.it***
- ***sharingmusic*: la strategia dell’innovazione passa per la condivisione**

Milano, 14 dicembre 2016 – Si chiude a Milano “*Diamo spazio alle passioni*”, la serie di appuntamenti che **Intesa Sanpaolo, main sponsor della decima edizione di X Factor 2016**, ha condotto insieme ai concorrenti della trasmissione televisiva in otto città dove hanno sede alcune tra le più belle filiali della Banca, rinnovate quest’anno nel segno della condivisione e della trasparenza. Una nuova concezione dello spazio e del servizio che coinvolgerà prossimamente centinaia di filiali di Intesa Sanpaolo in tutta Italia.

**La grande finale milanese dell’iniziativa animerà venerdì 16 dicembre, a partire dalle 17.30, la filiale Intesa Sanpaolo di via Verdi 8** appena rinnovata secondo la filosofia dello *sharing* e che ospiterà l’esibizione live dei finalisti di X Factor 2016. Sarà un’occasione d’incontro all’insegna della musica, della passione e del talento per prolungare l’emozione insieme a tre dei quattro finalisti del programma che si esibiranno dal vivo.

Gli ospiti che si succederanno in un concerto gratuito aperto al pubblico infatti saranno proprio i finalisti che si saranno sfidati in diretta tv nel corso dell’ultima puntata: **Eva, Gaia, Rochelle e Soul System** trasformeranno la filiale in un vero e proprio palcoscenico che replicherà l’emozione della finalissima.

La serata gratuita sarà aperta al pubblico previa prenotazione online sul sito [www.palco.it](http://www.palco.it) a partire da oggi.

#### ***Il conto corrente PerMe***

In occasione di questa partnership Intesa Sanpaolo ha creato un nuovo conto corrente. Una nuova formula attivabile in filiale e su [intesasnpaolo.com](http://intesasnpaolo.com), dedicata a un cliente dinamico: è **PerMe il nuovo conto corrente di Intesa Sanpaolo** disponibile in quattro profili, personalizzabile in ogni momento per evolvere insieme ai bisogni del cliente e del suo stile di vita, con un canone a partire da 6 euro al mese che diminuisce in base ai servizi e ai prodotti aggiuntivi e con spese ridotte per i clienti under26. Chi sottoscriverà il conto e compilerà l’apposito form **entro il 31.12.2016** potrà inoltre scegliere tra un abbonamento a **Now Tv** di tre mesi con inclusi contenuti a scelta tra intrattenimento, serie tv e cinema oppure un’esclusiva **T-shirt X-Factor**.

La filosofia della condivisione (*Sharing*) è il principio ispiratore dei nuovi progetti culturali e commerciali di Intesa Sanpaolo: condividere esperienze, emozioni e storie capaci di generare nuove prospettive, un patrimonio comune di idee, nuovi scenari. Ed è proprio

nell'ambito di *sharingmusic* che si inserisce la scelta insolita e innovativa per una banca di partecipare a X Factor 2016 come *main sponsor* e di sviluppare una vera e propria tournée in tutta Italia in concomitanza con la trasmissione.

L'affinità dei valori che lega la prima banca italiana al programma di Sky Uno HD divenuto un *cult* per il grande pubblico italiano si traduce nella passione, nel talento e nella condivisione: in particolare, **l'attenzione alle esigenze delle nuove generazioni e la ricerca dei talenti** emergenti unisce due campioni italiani come Intesa Sanpaolo e X Factor 2016.

*Informazioni per la stampa*

**Intesa Sanpaolo**

Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media Locali

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)