

## COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PRESENTA “SHARING ITALY”

FESTIVAL DELLE IDEE E DELLE AZIONI PER DARE IMPRENDITORIALITÀ E  
SLANCIO AL FUTURO DELL’ITALIA

A MARZO DAL GRATTACIELO INTESA SANPAOLO

- Intesa Sanpaolo promuoverà *Sharing Italy*, evento dedicato al futuro economico e imprenditoriale del Paese
- Coinvolti pensatori, ricercatori, ospiti internazionali, imprese che si sono distinte per dinamismo e capacità di interpretare i cambiamenti in atto
- Sei parole chiave e sei azioni per immaginare il domani: esplorare, sperimentare, capire, comunicare, cercare e valorizzare
- Idee per capitalizzare la forza e la capacità competitiva delle imprese italiane: il brand *Made in Italy*, il terzo più noto al mondo, nel 2015 valeva 414 miliardi di euro
- La maggioranza delle imprese è consapevole di dover puntare su formazione professionale e innovazione, ma solo una su quattro ha fatto investimenti nel digitale (dati Ipsos)
- Il grattacielo Intesa Sanpaolo a Torino, come una moderna agorà simbolicamente “alta”, ospiterà l’evento nel mese di marzo

Milano, 12 dicembre 2016. Il Gruppo Intesa Sanpaolo darà vita nel mese di marzo a **Sharing Italy**, evento che punta a coinvolgere pensatori innovativi e imprese d’eccellenza per immaginare insieme il futuro economico e imprenditoriale dell’Italia.

L’hanno presentato oggi a Milano il responsabile della Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo **Stefano Barrese** e il direttore Relazioni Esterne **Vittorio Meloni**, affiancati da **Marilisa Allegrini**, imprenditrice vitivinicola, unica donna candidata all’Oscar del vino, **Franco Bolelli**, filosofo e scrittore, la cui indagine è rivolta all’evoluzione umana e alle dinamiche della crescita e **Davide Dattoli**, ceo e cofondatore di Talent Garden, il più grande network europeo di coworking focalizzato sul digitale. Ha chiuso l’incontro un’esecuzione musicale, figlia anch’essa della contemporaneità, con protagonista il **violino che usa la tela di ragno**, presentato da suo inventore **Luca Alessandrini**, ingegnere del design, e suonato da **Davide Laura**.

**Sharing Italy** sarà una **due giorni** di incontri, speech, lectio magistralis, dibattiti e tavoli di lavoro, a cui parteciperanno pensatori, ricercatori, ospiti internazionali e imprese che si sono distinte per dinamismo e capacità nell’interpretare i cambiamenti in atto. Per maggiori informazioni: [www.palco.it/sharingitaly](http://www.palco.it/sharingitaly).

Tra gli **ospiti già confermati** per l'evento di marzo: **Sofia Borri**, general manager di Piano C, spazio di coworking per donne in maternità; **Gianluca Dettori**, presidente e fondatore di Dpixel, società di venture capital che investe in digitale, software e commercio elettronico; **Ugo Parodi Giusino**, Fondatore di Mosaicoon, startup nata a Palermo, oggi una delle migliori scaleup tecnologiche d'Europa; **Austin Kleon**, scrittore di punta del New York Times, conferenziere per Pixar, Google e Tedx; **Horacio Pagani**, fondatore di Pagani Automobili; **Clara Tosi Pamphili**, inventrice di A.I. Artisanal Intelligence, che ricerca e promuove le nuove espressioni artigianali e artistiche in collaborazione con le realtà storiche dell'alta manifattura italiana; **Flavia Trupia**, consulente di comunicazione, ghostwriter, docente, presidente di PerLaRe-Associazione Per La Retorica; **Fabio Zaffagnini** e **Claudia Spadoni**, inventori del format Rock'n 1000, vincitori del Premio Tribeca disruptive innovation award (Tribeca Film Festival).

L'evento coinvolgerà inoltre **150 imprese** di ogni regione, espressione significativa del **Made in Italy**, il terzo marchio più noto al mondo, capaci di ispirare altre imprese e nuove iniziative imprenditoriali.

Teatro dell'iniziativa sarà il **grattacielo Intesa Sanpaolo** a Torino, una moderna agorà simbolicamente "alta", da cui poter allargare lo sguardo in ogni direzione. La sede della Banca, progettata dall'architetto **Renzo Piano**, è un edificio aperto alla fruizione pubblica, unico in Europa per la certificazione di sostenibilità ambientale **Leed Platinum** e la presenza di una bioserra a 150 metri d'altezza che restituisce ossigeno alla città. Al 31° piano della torre, l'**Innovation Center** è un **punto di riferimento** per startup, progetti innovativi e giovani talentuosi, che qui incrociano opportunità di formazione, scambio e finanziamento.

Cosa accomuna persone diversissime che hanno saputo essere eccellenti o creare eccellenza senza perdersi d'animo anche in contesti difficili? Come hanno fatto? Qual è la loro idea del domani? A queste domande cercheranno di rispondere le **sei parole chiave** dell'evento: **esplorare, sperimentare, capire, comunicare, cercare** e **valorizzare**. Da esse esplodono tematiche per ragionare sulle tendenze in atto e sui possibili sviluppi del business. Le sei parole chiave sono anche **sei azioni** possibili, se non indispensabili, per **fare impresa** e **competere** in un contesto globale caratterizzato da cambiamenti molto veloci.

Alcuni dati ci aiutano a comprendere la **forza** e la **capacità competitiva** insita nell'economia del Paese, che devono essere capitalizzate e trovare nuovi stimoli. Il brand **Made in Italy** nel 2015 valeva 414 miliardi di euro e le imprese italiane hanno dato un contributo all'export europeo dell'11,1%, di cui 397 miliardi di euro riferiti ai soli prodotti manifatturieri.

Secondo un'**indagine Ipsos**, ancora inedita, la maggioranza delle imprese intervistate sente il cambiamento ed è consapevole che per migliorare deve **investire in formazione professionale** e **innovazione**. Tuttavia, la maggior parte ha una conoscenza del tutto superficiale dell'**industria 4.0** e non ne coglie i benefici, solo una su quattro ha fatto investimenti nel **digitale** e solo una su cinque ha cambiato in maniera significativa il suo modo di operare.

Dinamismo e capacità di competere si sono visti anche a **Expo Milano 2105** tra le oltre 500 aziende eccellenti che Intesa Sanpaolo ha ospitato nel suo padiglione **Waterstone**, che a loro volta hanno coinvolto altre 3.000 imprese.

*“Nei primi nove mesi dell’anno, il Gruppo Intesa Sanpaolo in Italia ha erogato complessivamente 34 miliardi di nuovo credito. Inoltre, attraverso il Programma Filiera, ha concretizzato 330 contratti con aziende capofila e coinvolto oltre 15.000 fornitori per un giro d’affari di oltre 55 miliardi di euro – nota **Stefano Barrese**, responsabile della Divisione Banca dei Territori del Gruppo. Da ultimo abbiamo rinnovato l’accordo con Confindustria e Piccola Industria Confindustria stanziando un plafond di 90 miliardi di euro.*

*Il futuro avanza veloce. Il nostro impegno si sta già concretizzando lungo le nuove direzioni della crescita: il processo di digitalizzazione, la transizione all’industria 4.0, il maggiore coinvolgimento delle donne nei ruoli chiave, la formazione per i giovani che apra le porte ai nuovi mestieri, condizioni più favorevoli al decollo di iniziative imprenditoriali, ambienti ricettivi per i talenti, anche esteri, nuove idee per il welfare delle persone”.*

*“L’idea di promuovere Sharing Italy – racconta **Vittorio Meloni**, direttore Relazioni Esterne di Intesa Sanpaolo – nasce dalla constatazione che il potenziale competitivo delle aziende italiane, nonostante la difficile crisi che abbiamo alle spalle, resta elevato. Molte imprese hanno saputo rafforzarsi e startup geniali si sono affacciate sulla scena. A partire da questi casi vogliamo leggere i grandi cambiamenti epocali che stanno caratterizzando questo momento di forte accelerazione delle dinamiche economiche e coglierne le opportunità. Vogliamo riunire attorno a un tavolo persone e imprese che possano davvero aiutarci a immaginare cosa accadrà nei prossimi anni: una pluralità di sguardi per una visione a tutto tondo, alta e visionaria, sul futuro del business”.*

*Per informazioni*

**Intesa Sanpaolo**

Ufficio Media Banca dei Territori e Media locali

Tel. +39 0115556652 - +39 0287962677

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)