

**COMUNICATO STAMPA**

**“DIAMO SPAZIO ALLE PASSIONI”:**

**INTESA SANPAOLO A TORINO CON LE STAR DI X FACTOR 2016**

- **Martedì 8 novembre, a Torino, la seconda delle otto tappe nelle principali città italiane**
- **Con il nuovo conto corrente PerMe e il concorso su *Palco.it*, premi e inviti alle serate *live* e alla finalissima di X Factor 2016**
- ***sharingmusic*: la strategia dell’innovazione passa per la condivisione**

*Torino, 4 novembre 2016* – Arriva a Torino “*Diamo spazio alle passioni*”, la serie di appuntamenti che **Intesa Sanpaolo, main sponsor della decima edizione di X Factor 2016**, condurrà insieme ai concorrenti della trasmissione in otto città italiane dove hanno sede alcune tra le più belle filiali della Banca, rinnovate quest’anno nel segno della condivisione e della trasparenza. Una nuova concezione dello spazio e del servizio che coinvolgerà prossimamente centinaia di filiali di Intesa Sanpaolo in tutta Italia.

**La tappa torinese dell’iniziativa animerà martedì 8 novembre, a partire dalle 18, la filiale Intesa Sanpaolo di Corso Peschiera 151.** La serata è aperta al pubblico, previa **prenotazione online dal sito [www.eventi.palco.it](http://www.eventi.palco.it) a partire da oggi, venerdì 4 novembre.** Sarà un’occasione d’incontro all’insegna della musica, della passione e del talento, per prolungare l’emozione di X Factor 2016 insieme a uno dei suoi protagonisti: il gruppo dei **Les Enfants, gli eliminati del secondo Live di XFactor ieri sera**, si esibirà infatti in un concerto dal vivo, insieme ad altri ospiti.

***Le otto serate***

L’iniziativa di sharing music “*Diamo spazio alle passioni*” di Intesa Sanpaolo ha avuto inizio lo scorso 28 ottobre dalla filiale flagship di piazza Cordusio a **Milano**. Le tappe successive a quella di Torino si terranno a **Firenze** il 15 novembre (via Nazionale), a **Roma** il 22 novembre (via del Corso), a **Pozzuoli** il 29 novembre (via Terracciano), a **Treviso** il 6 dicembre (via Indipendenza), a **Bari** il 13 dicembre (piazza Luigi di Savoia) e ospiteranno lo *show* dell’artista escluso dal programma televisivo il giovedì precedente. L’ultima tappa si svolgerà a **Milano** il 16 dicembre, nella filiale di via Verdi.

***Il Concorso***

Fino al 14 novembre, con Intesa Sanpaolo sarà possibile vincere **300 inviti** per ogni puntata *live* e **500 inviti** per la finalissima di X Factor 2016, partecipando al **concorso su *palco.it***, la piattaforma multimediale di Intesa Sanpaolo, con assegnazione immediata del premio. Inoltre, i nuovi clienti del **conto PerMe** di Intesa Sanpaolo avranno un’ulteriore possibilità di aggiudicarsi due biglietti per la finalissima e riceveranno in omaggio una t-shirt personalizzata o un abbonamento di NowTV con box annessa.

## ***Il conto corrente PerMe***

Una nuova formula di conto corrente, attivabile in filiale e su [intesasampaolo.com](http://intesasampaolo.com), dedicato a un cliente dinamico: è **PerMe, il nuovo conto corrente di Intesa Sanpaolo**, disponibile in quattro profili, personalizzabile in ogni momento per evolvere insieme ai bisogni del cliente e del suo stile di vita, con un canone a partire da 6 euro al mese che diminuisce in base ai servizi e ai prodotti aggiuntivi e con spese ridotte per i clienti under26.

La filosofia della **condivisione** (*Sharing*) è il principio ispiratore dei nuovi progetti culturali e commerciali di Intesa Sanpaolo: condividere esperienze, emozioni e storie capaci di generare nuove prospettive, un patrimonio comune di idee, nuovi scenari. Ed è proprio nell'ambito di *sharingmusic* che si inserisce la scelta insolita e innovativa per una banca di partecipare a X Factor 2016 come *main sponsor* e di sviluppare una vera e propria tournée in tutta Italia in concomitanza con la trasmissione.

L'affinità dei valori che lega la prima banca italiana al programma di Sky Uno HD divenuto un *cult* per il grande pubblico italiano si traduce nella passione, nel talento e nella condivisione: in particolare, **l'attenzione alle esigenze delle nuove generazioni e la ricerca dei talenti** emergenti unisce due campioni italiani come Intesa Sanpaolo e X Factor 2016.

*Informazioni per la stampa*

**Intesa Sanpaolo**

Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali

[stampa@intesasampaolo.com](mailto:stampa@intesasampaolo.com)