

**COMUNICATO STAMPA****INTESA SANPAOLO ADOTTA BOLERO ePRESENTATION E APRE LA NUOVA FRONTIERA PER LA TRADE FINANCE IN ITALIA**

- **Per la prima volta in Italia una banca utilizza la tecnologia di Bolero per una lettera di credito import elettronica**

*Milano, 25 Ottobre 2016* – Intesa Sanpaolo è la prima banca a livello nazionale ad adottare la tecnologia *Bolero ePresentation*, attraverso l'emissione di una lettera di credito import elettronica.

Questo strumento è stato utilizzato con successo nell'ambito della prima operazione di Trade Finance che ha visto coinvolti una delle principali aziende italiane del settore della termoplastica e il suo fornitore indiano, permettendo una significativa riduzione dei tempi. A coordinare l'operazione è stata la struttura Global Transaction Banking del gruppo Intesa Sanpaolo.

La collaborazione tra la banca e Bolero International ha visto il pieno coinvolgimento di tutti gli attori della filiera, inclusi gli spedizionieri, che attraverso *Bolero ePresentation* hanno ridotto i tempi di esecuzione rispetto alla gestione cartacea tradizionale.

L'uso innovativo delle lettere di credito import elettroniche permette infatti a tutte le parti di operare in modo veloce ed efficace, aprendo di fatto una nuova frontiera nel commercio internazionale.

**Antonio Rossi, responsabile Trade Finance Sales CIB del Gruppo Intesa Sanpaolo** ha dichiarato: “Questo è un altro passo per l'innovazione dei servizi di Trade Finance, realizzato in modo da soddisfare le esigenze dei clienti che si trovano ad operare in un contesto di mercato sempre più digitale e globale. Intesa Sanpaolo è ora in grado di offrire questo innovativo servizio a tutti i suoi clienti collegati alla rete Bolero, sia per l'import che per l'export”.

**Carlo d'Amore, responsabile globale Financial Institutions presso Bolero International** ha aggiunto: “Siamo lieti di collaborare con Intesa Sanpaolo in quanto promotori di innovazione nel Trade Finance anche attraverso l'uso di questo importante strumento elettronico per il commercio estero. La digitalizzazione nel commercio mondiale è in rapida crescita e ci aspettiamo un'accelerazione grazie anche a quelle organizzazioni che seguiranno l'esempio di Intesa Sanpaolo, beneficiando di tutti i vantaggi in termini di efficienza, velocità e sicurezza che la piattaforma Bolero ePresentation offre”.

*Per informazioni*

**INTESA SANPAOLO**

Rapporti con i Media – Corporate & Investment Banking e Media Internazionali

Tel. +390287962052

[stampa@intesanpaolo.com](mailto:stampa@intesanpaolo.com)