

COMUNICATO STAMPA

X FACTOR 2016: IL *DEBUTTO* DI INTESA SANPAOLO

- Il primo Gruppo bancario italiano sarà *main sponsor* della stagione 2016
- A breve un concorso online per vincere oltre 300 inviti per i *live* e 500 per la finalissima
- *sharingmusic*: l'innovazione della banca passa anche attraverso la condivisione delle passioni

Milano, 12 settembre 2016 – **Intesa Sanpaolo** sarà il *main sponsor* della decima edizione di **X Factor 2016**, il *talent show* di Sky che individua i migliori talenti musicali.

Il sogno di molte aspiranti star della musica italiana potrà essere realizzato anche grazie alla partnership con Intesa Sanpaolo che, azienda tra le più ambite in Italia dai giovani in cerca di occupazione, ha come missione principale quella di aiutare i suoi clienti a realizzare i propri progetti.

Che si tratti di acquistare una casa, una nuova auto, fondare una azienda o farla crescere e, da oggi, anche avere successo nel mondo dello spettacolo, il Gruppo Intesa Sanpaolo sarà sempre di più la banca di riferimento nell'offrire il supporto e gli strumenti più adatti per la realizzazione concreta di un progetto importante.

L'affinità dei valori che lega la prima banca italiana al programma di Sky Uno HD divenuto un *cult* per il grande pubblico italiano si traduce nella passione, nel talento e nella condivisione: in particolare, **l'attenzione alle esigenze delle nuove generazioni e la ricerca dei talenti** emergenti unisce due campioni italiani come Intesa Sanpaolo e X Factor 2016.

La filosofia della condivisione (*Sharing*) è il principio ispiratore dei nuovi progetti culturali e commerciali di Intesa Sanpaolo: condividere esperienze, emozioni e storie capaci di generare nuove prospettive, un patrimonio comune di idee, nuovi scenari. Ed è proprio nell'ambito di *sharingmusic* che si inserisce la scelta insolita e innovativa per una banca di partecipare a X Factor 2016 come *main sponsor*.

Una condivisione all'insegna del *concept* di comunicazione "*Diamo spazio alle passioni*", che include progetti speciali dedicati allo spettacolo, alla musica e alle passioni dei giovani in particolare e che si sviluppa anche negli incontri culturali, formativi, letterari o finanziari presso le filiali di grandi dimensioni del Gruppo, riallestite dal 2016 come un vero salotto di casa e pronte a ospitare nuove forme di socialità attorno al grande tavolo centrale ed eventi aperti ai clienti e non clienti della banca.

"La musica è passione e la passione è il motore del cambiamento e dell'innovazione, anche per una banca" – commenta **Fabrizio Paschina**, responsabile **Pubblicità e Web** di Intesa

Sanpaolo. “Abbiamo scelto X Factor 2016 perché condividiamo la passione per il talento e l’impegno per portare avanti un progetto: sono valori ed emozioni che appartengono al patrimonio di Intesa Sanpaolo e che da questo palco, vogliamo trasmettere anche a chi non ci conosce ancora”.

Intesa Sanpaolo riserverà ai vincitori del **concorso** che sarà lanciato nelle prossime settimane oltre **300 inviti** per le puntate *live* e **500 inviti** per la finalissima. Tutte le informazioni saranno disponibili su palco.it, la piattaforma multimediale di Intesa Sanpaolo, su intesasnpaolo.com e su tutti i canali *social* del Gruppo.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo
Rapporti con i Media
+39 028792677
stampa@intesasnpaolo.com