

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO PER LA PRIMA VOLTA
TITLE SPONSOR DEL CONCORSO IPPICO INTERNAZIONALE
PIAZZA DI SIENA**

Milano, 18 maggio 2016 – **Intesa Sanpaolo sarà Title Sponsor dell’84° edizione del Concorso Ippico Internazionale Piazza di Siena**, che si terrà a Roma dal 25 al 29 maggio: un evento sportivo storico e prestigioso che dal 1922 rende la capitale italiana lo scenario di competizioni equestri di interesse internazionale.

In particolare, con il sostegno al Concorso Ippico Piazza di Siena, il Gruppo riafferma la sua vicinanza al territorio: la manifestazione rappresenta infatti un appuntamento di tradizione per la città di Roma e un evento di eccellenza che ha portato la bandiera italiana nel mondo attraverso straordinari cavalieri come i fratelli d’Inzeo.

Il concorso capitolino rientra nell’ambito delle attività di valore culturale e sportivo in cui la Banca crede: legando il proprio nome a diverse discipline sportive, il Gruppo Intesa Sanpaolo vuole sottolineare la sua adesione ai valori sociali ed universali che esso rappresenta: lealtà, passione, impegno e rispetto.

Il Concorso Ippico Piazza di Siena promuove lo sport equestre attraverso la spettacolarità delle sue massime espressioni sportive, come le gare di velocità e il salto ad ostacoli, e contribuisce anche alla diffusione della passione per il cavallo tra le nuove generazioni, con iniziative in collaborazione con le scuole e competizioni dedicate.

Proprio ai ragazzi è dedicata una speciale Coppa che Intesa Sanpaolo ha voluto titolare: Coppa dei Giovani Flash, dal nome della Carta Flash, lo strumento di pagamento pensato per le nuove generazioni.

Intesa Sanpaolo conferirà anche il premio al miglior punteggio nella categoria velocità, e avrà inoltre l’onore di premiare il miglior cavaliere che in assoluto si sarà distinto in questa edizione del Concorso.

“Siamo orgogliosi della nostra prima partecipazione al Concorso Internazionale Ippico di Piazza di Siena. Si tratta di un investimento che abbiamo voluto fare a sostegno della città di Roma, ed esprimere così la nostra vicinanza al territorio. Crediamo fortemente che iniziative di questo tipo che hanno lasciato un segno nella storia e che entrano nelle tradizioni di un popolo, possano contribuire alla promozione dell’immagine del Paese e quindi al suo sviluppo. Piazza di Siena è un modello virtuoso di agonismo, in particolare per le giovani promesse dell’equitazione: ci auguriamo che seguano l’esempio di Pietro e Raimondo d’Inzeo, compianti campioni che hanno portato l’Italia alla vetta delle Olimpiadi” dichiara **Carlo Messina**,

Consigliere Delegato e CEO di Intesa Sanpaolo. “Abbiamo voluto istituire la Coppa dei Giovani Flash Intesa Sanpaolo per guardare alle nuove generazioni e mettere così in evidenza i migliori valori dello sport: impegno, correttezza, condivisione e accoglienza”.

Con il sostegno al Concorso Ippico Piazza di Siena, il Gruppo riafferma la sua lunga tradizione di impegno a favore degli eventi sportivi del Paese.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali

Tel. +39 0667125297

stampa@intesasanpaolo.com