

DIAMO CREDITO ALL'AGROALIMENTARE ITALIANO

Accordo tra Intesa Sanpaolo e Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Stefano Barrese

Responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo

Milano, 30 marzo 2016



*L'agroalimentare è nel cuore dell'economia nazionale,
della crescita e dello sviluppo dell'intero Paese...*



*...ed Intesa Sanpaolo ha l'ambizione di essere
sempre di più la Banca di riferimento del settore*

Il Settore Agroalimentare è trainante per l'economia italiana

IL SETTORE AGROALIMENTARE

- Per valore aggiunto l'Italia è al terzo posto in Europa dopo la Germania e la Francia
- L'Italia vanta **261 riconoscimenti** nel mondo alimentare, **603 nelle bevande** e la **leadership** indiscussa nel campo delle **produzioni biologiche**
- L'export italiano è cresciuto del **41%** tra il 2008 e il 2015 grazie a un'offerta altamente **diversificata** e di elevata **qualità, chiave del successo sui mercati maturi**



261

Certificazioni DOP e IGP di produzioni alimentari italiane



603

Certificazioni DOP e IGP di bevande italiane



5,6%

Occupati nell'agroalimentare sul totale nazionale

Fonte: dati ISTAT

Nota: DOP (Denominazione di Origine Protetta); IGP (Indicazione Geografica Protetta)

Il Settore Agroalimentare si trova a fronteggiare diverse sfide importanti per il futuro



Ricambio generazionale

Favorire il trasferimento del **know-how** verso le **nuove generazioni**



Innovazione

Promuovere il ricorso alle **nuove tecnologie** per **sostenere la qualità** ed incrementare la **produttività e la capacità distributiva**



Crescita

Agevolare la **crescita in termini di dimensione e di redditività**, anche utilizzando la leva finanziaria come motore di sviluppo



Tutela Prodotti e Filiere

Proteggere il **Made in Italy** e la sua **riconosciuta autenticità** anche alla luce di elementi esogeni di contesto



Diverse sfide cruciali per il futuro dell'Agroalimentare italiano

La vocazione agricola di Intesa Sanpaolo ha solide radici che sostengono un presente e un futuro sempre più orientato all'agricoltura

L'AGRICOLTURA NEL DNA

- Il Gruppo Intesa Sanpaolo nasce nel 2007 dalla fusione di due **grandi realtà bancarie italiane, Banca Intesa e Sanpaolo IMI**, che avevano come prerogativa un forte attaccamento al territorio e una **spiccata vocazione all'agricoltura** in termini di **priorità del settore, prodotti e competenze**

PRESENTE E FUTURO

- Lo **stock impieghi del Gruppo legati all'Agroalimentare vale circa 9,5 mld €**, pari ad una quota di mercato del 13%
- Più nel dettaglio lo stock relativo alle sole **Aziende Agricole ammonta a 5,6 mld €** mentre quello relativo **all'industria alimentare** si attesta a **3,9 mld €**
- I soli flussi di **nuove erogazioni** del 2015 sono stati pari a **1,5 mld €** (in significativo aumento rispetto al 2014)



Il Gruppo offre un supporto a 360° al settore

Intesa Sanpaolo per l'Agroalimentare

1 **Strutture specialistiche a livello centrale e sul territorio per un supporto di valore al settore**



2 **Dotazione di un Programma per valorizzare al meglio le Filiere**

SVILUPPO ~ FILIERE
L'impresa italiana torna protagonista

3 **Sviluppo di piattaforme di matching per aiutare i Clienti ed il loro business in maniera concreta**



4 **Partnership per supportare al meglio i principali stakeholder del mondo agroalimentare**



5 **Rafforzamento dell'impegno di concessione di credito per la crescita e lo sviluppo del Settore**






Intesa Sanpaolo
supporta il Settore con
iniziative concrete,
mirate e
dall'immediato valore
aggiunto per i **Clienti** e
lo sviluppo del loro
business

1 Il Gruppo supporta al meglio le relazioni con la clientela



STRUTTURE DEDICATE

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

Commerciale	 Team Agricoltura	<ul style="list-style-type: none">• ~55 specialisti e una struttura marketing dedicata che si occupano di:<ul style="list-style-type: none">- definire le linee guida strategiche e le priorità di supporto circa l'evoluzione del mondo dell'agricoltura- supportare la Rete nel dialogo con la Clientela attraverso Risorse con forti competenze specialistiche sull'agricoltura
	 «Filiali Verdi»	<ul style="list-style-type: none">• ~400 filiali a vocazione "agricola" che concentrano la gran parte dei Clienti del Settore garantendo un'offerta di prodotti e servizi sempre aggiornata
Crediti	 Specialisti Crediti «Agri»	<ul style="list-style-type: none">• ~45 specialisti crediti dedicati all'agricoltura per assicurare un processo di valutazione del merito creditizio consapevole ed efficace

2 Il Programma «Sviluppo Filiere» consente di facilitare l'accesso al credito delle piccole imprese

SVILUPPO~FILIERE
L'impresa italiana torna protagonista

Cos'è

- **Modello di servizio per le Filiere**, unico nel sistema bancario, che grazie alla collaborazione con i Capofiliera permette di analizzare e **valorizzare**, anche sotto un profilo creditizio/ di rischio, l'**appartenenza** dei fornitori ad "**ecosistemi**" di **eccellenza**

Come si sviluppa

- La **Banca**, attraverso un **accordo** con il **Capofiliera**, avvia una **collaborazione** per mappare i fornitori ed analizzare e valorizzare i benefici derivanti dall'appartenenza alle Filiere di eccellenza

Quali vantaggi

- Il Programma Filiere, grazie alla costruzione di **approcci innovativi**, permette alla Banca di **sostenere i fornitori di Filiera** attraverso **maggiore erogazione di credito**, a condizioni più vantaggiose e con **un'offerta commerciale dedicata**

3 Creazione di portali per favorire networking e business development delle aziende italiane



"Mercato Metropolitano"

Portale che abilita la **promozione digitale e l'e-commerce B2C** delle PMI italiane eccellenze del Made in Italy, promuovendo le **specificità locali** e le **esperienze** che danno **vita ai prodotti**



Opportunity network

Innovativa **piattaforma digitale** che favorisce il **network di imprese**, abilitando il **contatto con controparti internazionali** interessate a partnership, collaborazioni, acquisizioni/ vendite finalizzate all'**export**

opportunity network

Tech-Marketplace

Piattaforma che abilita l'incontro tra domanda ed offerta di innovazione tecnologica tra start-up, PMI e grandi aziende. Le **imprese sono supportate nell'esplorazione di tecnologie** e nuove **soluzioni per le loro sfide di business**

Tech-Marketplace

4 Intesa Sanpaolo sta lavorando di concerto con i principali Stakeholders

MINISTERO POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI

- A gennaio 2016 Intesa Sanpaolo ha siglato un **protocollo d'intesa** con il Ministero finalizzato a dare risposte concrete e specifiche alle aziende dell'agroalimentare sul fronte dell'accesso al credito
- I 4 pilastri dell'accordo sono il **credito, l'armonizzazione delle metriche di valutazione, il questionario ISMEA e la formazione**

mipaaf
ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali

ismea
Istituto di servizi
per il mercato agricolo alimentare

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA A LIVELLO NAZIONALE E LOCALE

- Siglati accordi a livello nazionale con le principali **Associazioni di Categoria** per realizzare un **approccio congiunto funzionale ad agevolare l'accesso al Credito** per tutte le Aziende della Filiera (es. sviluppo competenze, eventi, attività di formazione etc.)

 Confagricoltura


Confederazione italiana agricoltori


COLDIRETTI



5 Il Gruppo si propone come "motore" del Settore attraverso la concessione del credito ed il supporto specialistico



*Plafond € 6mld
di credito*

1 **Intesa Sanpaolo** mette a disposizione un **plafond finanziario** di **6 miliardi** di euro **in 3 anni**



*Metriche di
valutazione ad hoc*

2 Promossa un'attività di un armonizzazione delle modalità di **valutazione, linguaggi e metriche** per la **concessione del credito**



*Questionario auto
valutativo ISMEA*

3 In preparazione un **questionario di autovalutazione** per le aziende dell'agroalimentare con il **supporto di ISMEA**

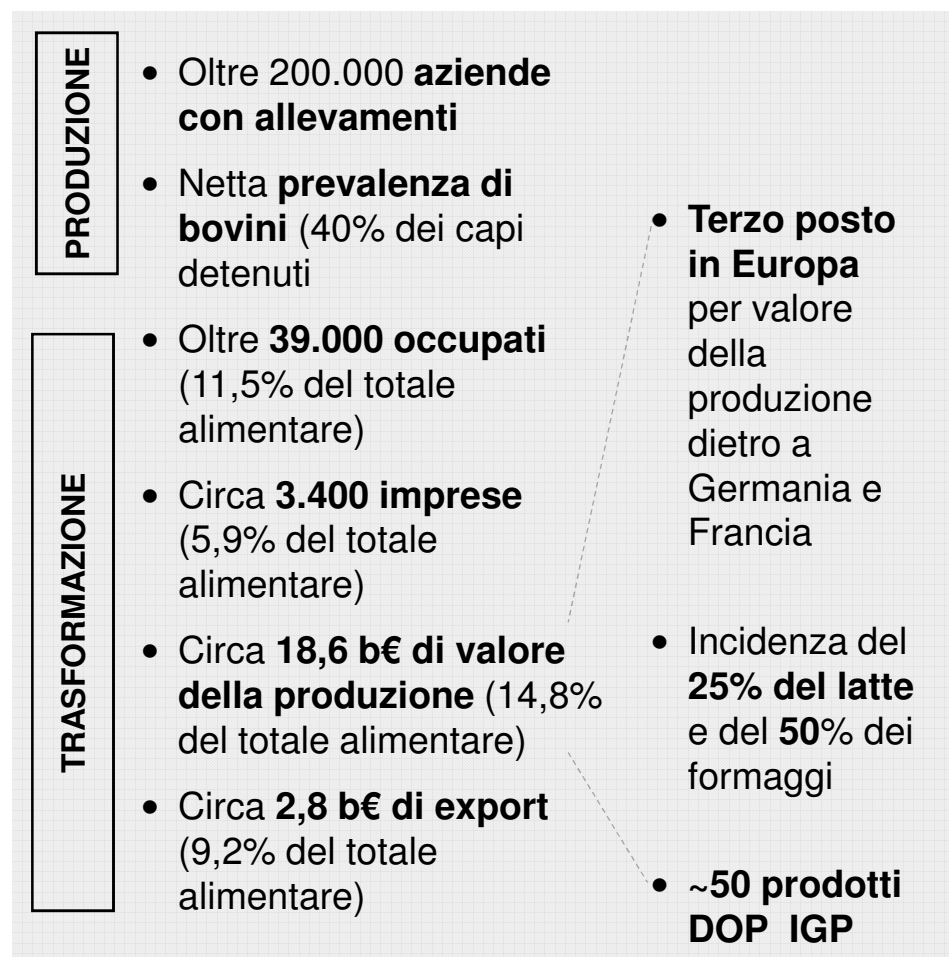


*Formazione
"Think Green"*

4 Realizzato un **servizio di formazione imprenditoriale** grazie al programma formativo **"Think Green"**

La filiera lattiero casearia è tra le prioritarie del settore. La Lombardia svolge un ruolo chiave a livello nazionale

I NUMERI DELLA FILIERA



LA FILIERA LATTIERO – CASEARIA IN LOMBARDIA

- La Lombardia è da anni la **regione di riferimento** per la filiera lattiero casearia
- I produttori Lombardi hanno nel tempo assunto **dimensioni maggiori** di quelle dei colleghi del resto d'Italia migliorando le **economie di scala** e la **produttività**
- I prodotti lombardi rappresentano (in controvalore) **più di un terzo dell'export** italiano del settore

Su oltre 11 mln di tonnellate di latte consegnate, il 42% proviene dalla Lombardia

Il 21,6% del totale di bovini, bufalini, ovini e caprini è allevato in Lombardia

Fonte: Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo, da dati Eurostat e ISTAT, CLAL