

COMUNICATO STAMPA**INTESA SANPAOLO INSIEME AD AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA****Accordo Quadro di Programma
per avviare azioni congiunte a favore della rispettiva clientela**

Milano, Roma, 8 settembre 2015 – Partnership **ACI** e **Intesa Sanpaolo** per offrire vantaggi economici alla reciproca clientela: servizi personalizzati, efficienza dei processi gestionali, semplificazione e rapidità per la clientela sono i criteri alla base di un **Accordo Quadro di Programma** siglato tra Intesa Sanpaolo e ACI.

In una prima fase, l'accordo prevede agevolazioni per i clienti di Intesa Sanpaolo che vorranno accedere ai servizi dell'Automobile Club d'Italia e la possibilità di acquisire prodotti bancari a condizioni scontate per i Soci ACI. Proprio in occasione del lancio della nuova carta di credito Oro ed Oro Exclusive di Intesa Sanpaolo, i clienti titolari potranno ad esempio sottoscrivere la tessera Socio ACI a condizioni di favore. I possessori della Tessera Gold ACI potranno invece acquistare la carta di credito Oro ed Exclusive di Intesa Sanpaolo ad un prezzo scontato. Il riconoscimento delle reciproche agevolazioni verrà effettuato presso le delegazioni ACI e le filiali del Gruppo Intesa Sanpaolo.

In una seconda fase, l'accordo prevede la possibilità di sviluppare ampie sinergie, valutando nuove iniziative per la promozione dei servizi ACI e procedendo verso una effettiva innovazione dei processi gestionali e amministrativi centrali e periferici.

*“Rendere sempre più sinergica la rete delle nostre filiali e quella delle delegazioni ACI è un obiettivo a cui stiamo puntando da tempo, osserva **Stefano Barrese**, responsabile Area Sales & Marketing Intesa Sanpaolo. ACI è un partner importante, presente su tutto il territorio nazionale e da sempre attento alla tutela degli interessi generali dell'automobilismo italiano. Il nostro Gruppo è fortemente impegnato nel disegnare un'offerta di servizi che copra l'intera filiera di bisogni alla clientela, per consolidare la leadership nel mercato italiano per i servizi di cash management e trade finance”.*

*"L'attenzione continua alla persona prima che al suo veicolo e la cultura del servizio sono valori che identificano l'Automobile Club d'Italia da oltre 110 anni - dichiara il presidente ACI, **Angelo Sticchi Damiani** - e la forza oggi espressa dalla Federazione di 106 Automobile Club provinciali e da 1.500 delegazioni ACI si potenzia con l'autorevolezza e la solidità di un istituto bancario come Intesa Sanpaolo: 37 milioni di automobilisti e più in generale tutti gli italiani potranno beneficiare dei vantaggi offerti dalla sinergia di due marchi universalmente riconosciuti e fortemente radicati sul territorio".*

Per informazioni:

Intesa Sanpaolo
Ufficio Media – 055 2612550
stampa@intesasanpaolo.com