

## **COMUNICATO STAMPA**

### **CONFRATERNITA VALDOBBIADENE A EXPO MILANO 2015 GRAZIE A “ECCO LA MIA IMPRESA” DI INTESA SANPAOLO 400 ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO**

Milano, 24 agosto 2015. Mercoledì **26 agosto**, all’Expo Milano 2015 nello spazio espositivo *The Waterstone* di Intesa Sanpaolo appuntamento con la **Confraternita Valdobbiadene**: associazione di appassionati ed esperti che, dal 1946, si impegna per promuovere e tutelare il prosecco superiore, prodotto caratteristico ed esclusivo della zona trevigiana.

Con **“Ecco la mia impresa” 400 aziende** dell’eccellenza italiana hanno l’opportunità di essere ospitate e di avere visibilità all’interno dello spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo.

**Esempi della qualità del *Made in Italy***, le aziende sono state selezionate dalla banca con una forte attenzione alla rappresentatività dei territori e nell’ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *food, fashion, design e hospitality*.

Le aziende ospiti sono state scelte attraverso **Candida la tua impresa**, l’iniziativa promossa da Intesa Sanpaolo con una capillare attività di promozione sui media e attraverso la propria piattaforma editoriale. Nel padiglione dell’Expo *The Waterstone* Intesa Sanpaolo presenta i suoi servizi e i suoi prodotti in un ambiente che tratta i temi dello sviluppo sostenibile e responsabile, in sintonia con il tema di Expo “Nutrire il Pianeta, Energie per la Vita.

Il prossimo appuntamento nel *Waterstone*, mercoledì 26 agosto, è con la **Confraternita Valdobbiadene**, l’associazione, con sede nell’omonima cittadina del Trevigiano, composta da enologi e da personalità e operatori del mondo vitivinicolo, impegnati nella promozione, tutela e valorizzazione del vino Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg, tra i più noti e amati in Italia e all’estero, e del suo territorio.

La Confraternita, che opera in uno spirito di solidarietà e di amicizia fra persone riunite da una grande passione condivisa, si propone in particolare la diffusione dell’educazione enologica nel consumatore finale.

Sono gli stessi obiettivi e gli stessi principi che animarono la nascita della Confraternita nel 1946 ad opera di alcuni intraprendenti enologi e viticoltori, mossi dal desiderio di far rinascere una terra duramente colpita dalla guerra e che rischiava di disperdere il suo patrimonio e la sua tradizione.

Tra le manifestazioni promosse dalla Confraternita figura ogni anno la selezione della “Bottiglia della Confraternita” per individuare il miglior Valdobbiadene Docg, che verrà poi considerato il punto di riferimento per il consumatore nella conoscenza e valutazione del prestigioso spumante Prosecco Superiore. La Bottiglia della Confraternita viene commercializzata in soli 5.000 esemplari rigorosamente numerati, contraddistinti dall’originale etichetta che richiama il logo della Confraternita di Valdobbiadene.

La Confraternita ha dato anche vita alla Fondazione Valdobbiadene Spumante, che ha brevettato la “Bottiglia Valdobbiadene Spumante Docg”, contenitore appositamente progettato e riservato al vino spumante Prosecco di Conegliano Valdobbiadene e Superiore di Cartizze imbottigliato dalle aziende della zona autorizzate dalla Confraternita (oggi più di 80), e quindi simbolo di chiara identificazione territoriale. Maggiori informazioni sul sito [www.confraternitadivaldobbiadene.it](http://www.confraternitadivaldobbiadene.it).

*“Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà*

*imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Stefano Barrese**, responsabile area sales e marketing di Intesa Sanpaolo – Da maggio a oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l’attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Expo ci ha insegnato che le nostre aziende hanno bisogno di una vetrina internazionale, e che una banca come la nostra ha il dovere di aiutarle a trovarla. Voglio anche ricordare che oltre agli incontri con le imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità”.*

- - -

Il calendario degli appuntamenti di *The Waterstone by Intesa Sanpaolo*  
e i profili delle aziende ospiti sono disponibili sul sito

[www.expo.intesasanpaolo.com](http://www.expo.intesasanpaolo.com)

*Per informazioni*

**Intesa Sanpaolo**

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali

Tel +39 3357170842

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)