

**COMUNICATO STAMPA****INTESA SANPAOLO RAFFORZA IL TERRITORIO IMPRESE CON LA NOMINA DI MONICA CRISTANELLI ALLA GUIDA DELLA STRUTTURA INTERNAZIONALIZZAZIONE IMPRESE**

- **L'ufficio ha sede a Padova e serve tutto il territorio nazionale attraverso 2350 gestori imprese e 600 specialisti;**
- **5 desk geografici per promuovere la crescita delle imprese italiane al di fuori dei confini nazionali.**

*Padova, 10 dicembre 2014* – Monica Cristanelli, guiderà la Struttura Internazionalizzazione Imprese di Intesa Sanpaolo. La nomina rientra nel progetto di rafforzamento del “territorio imprese”, attraverso la valorizzazione delle risorse interne con una particolare attenzione al rinnovamento generazionale e ai talenti femminili.

Cristanelli, 45 anni, veronese, è entrata nel Gruppo Intesa Sanpaolo nel 1998 dove ha sviluppato il suo percorso di carriera ricoprendo ruoli e responsabilità crescenti nella rete commerciale e maturando una profonda conoscenza del segmento imprese, in particolare nel Nord Est e nell'Emilia Romagna, territori con forte vocazione all'internazionalizzazione.

La struttura, con sede a Padova, rientra nella Divisione Banca dei Territori nell'ambito dell'Area “Sales e Marketing” guidata da Stefano Barrese e si propone di stimolare e favorire l'accesso ai mercati esteri per le imprese italiane, sostenendo in particolare le piccole e medie aziende. L'unità è composta da professionisti che hanno maturato esperienze pluriennali in Paesi esteri e si occupano per tutto il Gruppo di fornire consulenza qualificata alle aziende che vogliono conoscere nuovi mercati per esportare, costruire una rete distributiva/produttiva all'estero o affacciarsi sui mercati esteri con una presenza digitale. L'ufficio è organizzato in cinque desk geografici (Cina, Americhe, Asia, EMEA, Est Europa) e opera a supporto dei 2350 gestori imprese. A questi si aggiungono circa 600 specialisti che grazie alla loro presenza nelle oltre 200 filiali imprese forniscono alle aziende consulenza qualificata su tematiche estero assicurando assistenza, tempestività e capillarità sul territorio.

Intesa Sanpaolo ha una presenza selettiva in Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, grazie a circa 1.400 sportelli e 8,4 milioni di clienti delle banche controllate operanti nel *retail* e *commercial banking* in 12 Paesi. Vanta inoltre una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate, che presidia 29 Paesi, in particolare il Medio Oriente e Nord Africa e le aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Russia, Cina e India.

*“Con la nomina di Monica Cristanelli - ha dichiarato Stefano Barrese, responsabile Area Sales e Marketing di Intesa Sanpaolo – rafforziamo la struttura del Gruppo dedicata al sostegno delle imprese che vogliono crescere all'estero. L'internazionalizzazione è un tema a cui dedichiamo particolare attenzione in quanto è considerato uno dei driver sui cui le aziende devono muoversi per superare la crisi e crescere.”*

Per informazione  
**Intesa Sanpaolo**

Rapporti con i Media – Banca dei territori e Media locali  
Tel. +39 049 6539835 – cell. +39 335 1355936 - [stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

